

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 – «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	Формирование функциональной готовности бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии гостиниц и иных средств размещения и обеспечение их функционирования в отрасли
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в стратегический гостиничный менеджмент 2. Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии 3. Стратегический анализ внешней среды 4. Анализ внутренней среды 5. Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ 6. Стратегический выбор 7. Реализация стратегии и контроль её выполнения
Пререквизиты дисциплины	<p>«Гостиничный менеджмент»</p> <p>«Сервисная деятельность»</p> <p>«Технологии гостиничной деятельности»</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2); - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4); - способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9); - готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13); - готовность к разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие (ДПК-1).
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции, принципы и сущность стратегического менеджмента; – методы анализа макросреды организации (ПК-9); – методы управленческого анализа (ПК-4); – методы определения и прогнозирования конкурентоспособности организаций, товаров и услуг (ПК-9); – методы портфельного анализа (ПК-4); – формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства (ПК-4); – основы риск-менеджмента и антикризисного управления (ПК-9);

	<ul style="list-style-type: none"> – основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия (ПК-13). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять миссию и цель развития гостиничного комплекса (ПК-2); – формировать конкурентоспособную стратегию развития гостиничного комплекса (ДПК-1); – собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимых для принятия стратегических и оперативных управленческих решений (ПК-4); – организовывать системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса (ПК-9); – оценивать эффективность реализации стратегии развития гостиничного комплекса (ПК-4); – выявлять стратегические проблемы развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению (ПК-4); – реализовывать стратегию гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие (ДПК-1); – разрабатывать и принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса (ПК-2). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса (ПК-4); – навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса (ПК-4); – методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса (ПК-4); – навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте (ПК-4); – навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства (ПК-9); – методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий (ДПК-1); – методами организационной диагностики и организационного проектирования гостиничного комплекса (ПК-13).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), слайд-лекции, видеотренинги, библиотека ВлГУ
Формы текущего контроля:	Вопросы к рейтинг-контролю
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



М. С. Земскова

О. Б. Ярьс

© П. Полоцкая