

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра КОММЕРЦИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

<b>Цель изучения дисциплины</b>	ознакомить студентов со становлением и развитием индустрии гостиничного хозяйства на всем протяжении ее существования, современным состоянием и особенностями индустрии гостеприимства в различных макрорегионах, также регионах России с целью удовлетворения потребностей потребителя.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития гостиничного хозяйства</li> <li>2. Гостиничный бизнес как составляющая индустрии туризма</li> <li>3. Индустрия гостеприимства: особенности развития в макрорегионах мира</li> <li>4. Особенности гостиничного бизнеса в регионах РФ</li> <li>5. Основные направления реализации гостиничных услуг в регионе с учетом новых потребительских предпочтений</li> </ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ПК-6 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Введение в гостеприимство», «Сервисная деятельность», «Маркетинг гостиничного предприятия»
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические процессы, послужившие основой для развития индустрии гостеприимства (ПК-6);</li> <li>- причины развития сферы гостеприимства в России и за рубежом и значения этого для развития современной индустрии гостеприимства;</li> <li>- особенности и факторы размещения туристско-рекреационных зон;</li> <li>- факторы внешнего и внутреннего воздействия на поведение потребителя (ПК-6).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и сопоставлять особенности развития гостиничного дела; выявлять особенности работы гостиниц и других средств размещения в России и за рубежом (ПК-6);</li> <li>- оценивать и уметь прогнозировать перспективу развития гостиничных услуг</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками систематизации и обобщения полученной информации и применения ее в практической деятельности; навыками работы со статистическими данными, справочными материалами;</li> <li>- навыками анализа природных и историко-культурных</li> </ul>

	ресурсов различных регионов (ПК-6).
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	Зачет

Составитель аннотации

И.Ф. Жуковская

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03

О. П Полоцкая

