

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
« РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
6	3 /108	18	18	-	72	зачет
Итого	3 /108	18	18	-	72	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма во Владимирской области. Данный курс формирует знания об особенностях Владимирского региона в контексте туристской практики в современных условиях..

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Региональный туризм Владимирской области» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: «География», «География туризма», «Туристское регионоведение России».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• роль туристско-краеведческой деятельности в формировании общей культуры личности человека• правовую основу туристской деятельности, с учетом особенностей регионального туризма• характерные особенности туристских маршрутов Владимирской области Уметь: <ul style="list-style-type: none">• определять рекреационные возможности Владимирской области• анализировать качество туристского продукта по Владимирской области Владеть <ul style="list-style-type: none">• практическими навыками и методами разработки туристического маршрута на основе широкого пласта источников, раскрывающих особенности Владимирского региона• способностью использования путеводителей, картографического материала и электронных источников для изуче-

		ния условий и возможностей развития туризма Владимирской области.
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Особенности развития регионального туризма Владимирской области	6	1-6	6	6		24	4/33%	Рейтинг-контроль № 1
2	Тема 2. Основные виды туризма Владимирской области	6	7-12	6	6		24	4/33%	Рейтинг-контроль № 2
3	Тема 3. Инновационные виды туризма Владимирской области.	6	13-18	6	6		24	4/33%	Рейтинг-контроль № 3
Итого за 6 семестр:			108	18	18		72	12/33%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР			-						
Всего по дисциплине			108	18	18		72	12/33%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Особенности развития регионального туризма Владимирской области

Общая характеристика районирования внутреннего туризма России. Специфика выделения туристских районов. Социально-экономические особенности развития Владимирского региона (статистический анализ). Определение основных направлений и перспектив в развитии туризма во Владимирской области. Туристские ресурсы. Особенности туристской индустрии Владимирского региона.

Состояние современных рекреационных ресурсов Владимирской области

Тема 2. Основные виды туризма Владимирской области: экологический и культурно-познавательный

Экологический туризм. Общая характеристика и выявление приоритетных направлений. ООПТ Владимирской области как объекты современного туризма. Культурно-познавательный туризм и его видовое разнообразие. Особенности развития музейного туризма во Владимирской области. Усадебный туризм как перспективное направление в туризме. Перспективы развития религиозного туризма и паломничества во Владимирской области.

Тема 3. Инновационные виды туризма Владимирской области: событийный и деловой туризм

Особенности терминологии: событийный туризм. Основные направления в развитии событийного туризма во Владимирском регионе. Характеристика туристского продукта в аспекте событийного туризма (специфика разработки). Интерактивные технологии в туристской деятельности. Агротуризм и его перспективы развития во Владимирском регионе. Выставочные мероприятия в контексте развития туризма - представление экономического потенциала Владимирской области.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Особенности развития регионального туризма Владимирской области

Определение особенностей в развитии туристской индустрии Владимирского региона (секторальный статистический анализ) .

Специфика типологии туристских ресурсов (с учетом региональных особенностей) на основе широкого круга источников.

Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма в регионе (тематическое ранжирование)

Тема 2 Основные виды туризма Владимирской области: экологический и культурно-познавательный, паломничество

Экологический туризм. Анализ профильных тематических маршрутов и объектов с учетом туристской привлекательности и востребованности. Культурно-познавательный туризм и его целевой потребитель. Определение специфику видового разнообразия. . Особенности регионального музейного туризма: изучение ресурсного потенциала.. Усадебный туризм: анализ состояния туристских объектов и определение их потенциала. Паломничество: анализ перспективных маршрутов.

Тема 3 Инновационные виды туризма Владимирской области: событийный и деловой туризм

Характеристика турпродуктов и маршрутов, ориентированных на продвижение событийного туризма в регионе (статистика и общий анализ).

Специфика инфраструктуры гастрономического туризма Владимирской области (секторальный анализ).

Особенности развития агротуризма в регионе: общий анализ ресурсной базы.

Выставочные мероприятия в туризме: описание специфики представления региона на профильных мероприятиях (выставках) международного и всероссийского масштаба .

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Региональный туризм Владимирской области» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 2,3);

- Анализ ситуаций (тема № 1);

Другое:

- проектная деятельность (тема № 2, 3)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг- контроль 1

практическая работа по вариантам.

1. практическое задание

Определение видового разнообразия туризма Владимирской области.

(составить схему или таблицу по районам области.

На основе данной таблицы необходимо выявить преобладание того или иного вида туризма в определенном районе)

<u>Район</u>	<u>Вид туризма</u>	<u>Туристские объекты</u>	<u>Возрастная категория туристов</u>

Практическое задание 2.

Составить схему:

Туристская инфраструктура
Владимирской области

(на примере одного определенного города)

Схема должна включать

1. Организаторы туризма (туроператоры, турагенты, туристские бюро – экономическое ядро туризма) – названия туристических агентств, фирм.
2. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. (гостиничная индустрия) – название гостиниц
3. Предприятия питания (названия ресторанов, кафе)
4. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием
5. Индустрия развлечений (перечислить культурно-досуговые учреждения, обслуживающие туристов)

Рейтинг- контроль 2
Тесты (вопросы с вариантами ответов).

1. Назовите объекты Всемирного культурного наследия , находящиеся на территории Владимирской области:
 1. Ансамбль Новодевичьего монастыря
 2. **Успенский и Дмитриевские соборы**
 3. Погост Кижы
2. Какая из охраняемых территории Владимирской области, находится в Гусь-Хрустальном районе
 1. Давыдовская пойма
 2. государственный комплексный природный заказник «Дюкинский»
3. **Национальный парк «Мещера»**
 3. Какая из перечисленных усадеб, является наиболее перспективной для развития усадебно-музейного туризма во Владимирской области
 1. **усадьба Жуковских в с. Орехово**
 2. усадьба Воронцовых в с. Андреевское
 3. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново
 4. В каком году озеро Войхра Камешковского района было признано памятником природы:
 1. **1976 г.**
 2. 1996 г.
 3. 1977 г.
 5. Обществом изучения русской усадьбы в 2007 году были осуществлены программные экспедиционные поездки (научный туризм) по Владимирской области для обследования двух усадеб:
 1. **Воронцовых в с. Андреевское и усадьба Храповицких в Муромцево**
 2. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново и усадьба Храповицких в Муромцево
 3. усадьба Жуковских в с. Орехово и усадьба Воронцовых в с. Андреевское
 6. Назовите два наиболее крупных города Владимирской области по оценке на 1 января 2012 г. :
 1. Судогда, Гороховец
 2. **Александров, Ковров**
 3. Суздаль, Мстера
 7. В какой экспозиции Юрьева-Польского историко-архитектурного и художественного музея представлены подлинные предметы из имения князей Голицыных из с. Сима.
 - А) **«П.И. Багратион – национальный герой России. Владимирцы в войне 1812 года»**
 - Б) «Крестьянство и земледелие Владимирского Ополя»
 - В) «История развития Юрьев - Польской мануфактуры»
 8. Какая форма культурно-образовательной деятельности музея наиболее эффективно раскрывается в контексте событийного туризма
 - А) лекция
 - Б) экскурсия
 - В) **музейный праздник**
 9. Экспозиция «Минувших дней очарование...» ВСМЗ раскрывает быт
 - А) мещанства Владимирской губернии
 - Б) купечества Владимирской губернии
 - В) **дворянства Владимирской губернии**
 10. В каком городе с 2001 года проводится день Огурца
 1. Муром
 2. **Суздаль**

3. Владимир

11. С какого года в культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ появился праздник «Какой русский не любит быстрой езды»

1. **2009 г.**

2. 2001 г.

3. 2012 г.

12. Когда проводится цветаевский фестиваль поэзии на базе Литературно-художественного музея Марины и Анастасии Цветаевых в городе Александров

1. первая неделя февраля

2. **последняя неделя июня**

3. середина августа

13. На базе какой гостиницы создан музей живой истории – «Щурово Городище»

1. гостиница «Заря» город Владимир

2. гостиница «Вознесенская слобода» город Владимир

3. **гостинично-туристический комплекс «Горячие ключи» город Суздаль**

Рейтинг – контроль 3.

Подготавливается реферат, отражающий основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Тематика рефератов

(может быть расширена с учетом интересов студентов)

Рассмотреть один из видов современного туризма на примере Владимирской области.

1. Экологический туризм
2. Культурно-познавательный туризм
3. Музейный туризм
4. Усадебный туризм
5. Событийный туризм
6. Деловой туризм
7. Самодеятельный туризм
8. Паломнический туризм
9. Лечебный туризм
10. Спортивный туризм
11. Автомобильный туризм
12. Велосипедный туризм
13. Театральный туризм

Требования к оформлению реферата

Текст реферата (общее количество страниц от 20-25) должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полупетельный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования.

ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!!!!

Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ.

Структура работы: план, введение (обозначить цель и задачи реферата), основная часть (главы), заключение (самостоятельный вывод), список литературы и источников и приложение (таблицы, иллюстрации).

Общие рекомендации по выполнению реферата.

В реферате должен быть представлен общетеоретический материал по видам туризма. Статистика и фактический материал по условиям развития данного вида туризма во Владимирском регионе. И обязательно личный (самостоятельный) проект по развития данного вида туризма (или разработка маршрута или перспективный план).

Вопросы зачета

1. Автомобильный туризм
2. Агротуризм
3. Велосипедный туризм
4. Деловой туризм
5. Детский туризм
6. Культурно-познавательный (исторический) туризм
7. Лечебный туризм
8. Молодежный туризм
9. Музейный туризм
10. Паломнический туризм
11. Самодеятельный туризм
12. Событийный туризм
13. Спортивный туризм
14. Театральный туризм
15. Усадебный туризм
16. Экологический туризм
17. Экстремальный туризм
18. Индустрия туризма Владимирской области: транспорт
19. Индустрия туризма Владимирской области: гостиницы
20. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания
21. Индустрия туризма Владимирской области: туристские фирмы
22. Индустрия туризма Владимирской области: экскурсионные бюро
23. Индустрия туризма Владимирской области: туристские информационные центры
24. Индустрия туризма Владимирской области: культурно-досуговые центры.
25. Индустрия туризма Владимирской области: спортивные организации.
26. Индустрия туризма Владимирской области: областные органы, регулирующие
27. туристский сектор.
28. Индустрия туризма Владимирской области: муниципальные органы,
29. регулирующие туристский сектор.
30. Выставочные мероприятия в туризме (региональные опыт).

Самостоятельная работа студентов

Основные вопросы

1. Законодательная база Владимирского региона в туристской сфере
2. Особенности туристской индустрии Владимирского региона (современный этап)
3. Классификация видов туризма. Владимирской области
4. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития экологического туризма
5. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития культурно-познавательного туризма

6. Характеристика анимационных программ или событийных туров, предлагаемых на туристском рынке Владимирского региона
 7. Характеристика выставочного мероприятия Владимирского региона категории «ЭКСПО» либо характеристика выставочного стенда Владимирского региона на туристских выставочных мероприятиях
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Дергачей, В.А. Регионоведение : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям « Регионоведение », «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. - ISBN 978-5-238-01732-7.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1028570 —
Музеи Владимирской области : учеб. пособие / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016. – 91 с. – ISBN 978-5-9984-0678-2	2016		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/5305/1/01558.pdf
Усадьбное наследие Владимирского края : учебное пособие для вузов по направлениям 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) ; под ред. Л. Г. Гужовой, В. А. Черничкиной. — Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2012. — 102 с.	2012		http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2331
Дополнительная литература			
Романов В.В. Ландшафты Владимирской	2018		http://e.lib.vlsu.ru:80/han

<p>области. Ландшафты Мещерской провинции : учебное пособие / В.В. Романов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых". - Владимир : Издательство ВлГУ, 2013. - 134 с. ISBN 978-5-9984-0320-0</p>			<p>dle/123456789/2579-</p>
<p>Мягтина Н.В. Историческое краеведение: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 072300 – музеология и охрана объектов культурного и природного наследия и 100400 – туризм/ Мягтина Н.В. ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых". - Владимир, 2013 – 86 с.</p>	<p>2013</p>		<p>http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2348/1/00302.pdf</p>

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Турбизнес»
2. Газета «Турифо»

7.3. Интернет ресурсы

1. <https://www.atorus.ru/>– Ассоциация туроператоров России
2. <http://www.rostourunion.ru/>– Российский союз туриндустрии
3. <https://kt.avо.ru/>
4. <https://www.russiatourism.ru/>
5. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы* Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил _____
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) _____
(место работы, должность, ФИО, под-
пись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

Протокол № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления _____

Протокол № _____ от _____ года

Председатель комиссии _____

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки *код и наименование ОП*, направленность: *наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата распорядительного документа о внесении изменения)
1			
2			

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *полное наименование*,
протокол №___ от ___.___.201__ г.

Зав. кафедрой _____ / _____

Подпись

ФИО