

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Туризм»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

| Семестр | Трудоемкость<br>зач. ед./час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лабора-<br>т. работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма промежуточной<br>аттестации<br>(экз./зачет/зачет с оценкой) |
|---------|-------------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------|---|
| 5       | 3 /108                        | 18              | 36                           |                               | 18           | Экзамен (36)  |
| Итого   | 3/ 108                        | 18              | 36                           |                               | 18           | Экзамен (36)  |

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – изучение основ культурно-досуговой деятельности в контексте развития мировой индустрии досуга.

**Задачи:**

- изучить историю развития индустрии досуга (культурно-досуговой деятельности)
- рассмотреть теоретические основы культурно-досуговой деятельности.
- изучить основные направления и виды организации досуга.
- использовать полученные знания при составлении культурно-досуговых программ, в т.ч. анимационных программ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Культурно-досуговая деятельность в туризме» относится к дисциплинам по выбору.

**Пререквизиты дисциплины:** «История культуры», «Русский язык и культура речи»; «Реклама в туризме».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций   | Уровень освоения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)  |
|---|--------------------------------|---|
| 1   | 2                              | 3   |
| ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | Частичное освоение компетенции | <b>Знать:</b><br>- основные формы культурно-досуговой деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>- применять на практике полученную информацию.<br><b>Владеть:</b><br>- навыками поиска информации для составления культурно-досуговых мероприятий.  |
| ОК- 4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  | Частичное освоение компетенции | <b>Знать:</b><br>- теоретические основы культурно-досуговой деятельности<br>- основные формы организации досуга<br><b>Уметь:</b><br>- составлять сценарии культурно-досуговых программ с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий<br><b>Владет:</b><br>- навыками поиска информации для составления культурно-досуговых мероприятий. |
| ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию  | Частичное освоение компетенции | <b>Знать:</b><br>- историю развития индустрии досуга (культурно-досуговой деятельности)<br>- основные формы культурно-досуговых мероприятий   |

|   |                                |   |
|---|--------------------------------|---|
|   |                                | <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять сценарии культурно-досуговых мероприятий</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска информации для составления культурно-досуговых мероприятий.</li> </ul>   |
| ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Частичное освоение компетенции | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные формы культурно-досуговых мероприятий.</li> <li>- теоретические основы составления культурно-досуговых программ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и реализовывать культурно-досуговые программы с учетом запроса потребителя.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска информации для составления культурно-досуговых мероприятий.</li> <li>- навыками составления культурно-досуговых программ.</li> </ul> |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
|       |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |   |   |
| 1     | История развития индустрии досуга. Теоретические основы культурно-досуговой деятельности.                    | 5       | 1-2             | 2  | 4                    |                     | 2   | 3/50%   |   |
| 2     | Формы культурно-досуговой деятельности в туристской сфере. Реклама в сфере культурно-досуговой деятельности. | 5       | 3-5             | 2  | 6                    |                     | 2   | 4/50%   | Рейтинг-контроль №1   |
| 3     | Анимация в современной индустрии туризма. Методика разработки и организации анимационных программ            | 5       | 6-8             | 6  | 6                    |                     | 2   | 6/50%   |   |
| 4     | Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы                                  | 5       | 9-12            | 4  | 6                    |                     | 2   | 5/50%   | Рейтинг-контроль №2   |
| 5     | Анализ и разработка культурно-досуговых программ.  | 5       | 13-18           | 4  | 14                   |                     | 10  | 9/50%   | Рейтинг-контроль №3   |

|                                   |  |            |           |           |  |           |               |                     |
|-----------------------------------|--|------------|-----------|-----------|--|-----------|---------------|---------------------|
| <b>Всего за 5 семестр:</b>        |  | <b>108</b> | <b>18</b> | <b>36</b> |  | <b>18</b> | <b>27/50%</b> | <b>Экзамен (36)</b> |
| <b>Наличие в дисциплине КП/КР</b> |  |            | -         |           |  |           |               |                     |
| <b>Итого по дисциплине</b>        |  | <b>108</b> | <b>18</b> | <b>36</b> |  | <b>18</b> | <b>27/50%</b> | <b>Экзамен (36)</b> |

### **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

*Тема 1. История развития индустрии досуга. Теоретические основы культурно-досуговой деятельности.*

Досуг в истории европейской повседневности: развитие и становление основных форм досуга. Культурно-досуговые мероприятия в современном мире: общая характеристика. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность и сферы ее реализации. Специфика культурно-досуговой деятельности.

*Тема 2. Формы культурно-досуговой деятельности в туристской сфере. Реклама в сфере культурно-досуговой деятельности.*

Характеристика различных форм и видов культурно-досуговых мероприятий в туристской сфере. Туристская анимация. Роль рекламы в сфере культурно-досуговой деятельности.

*Тема 3. Анимация в современной индустрии туризма. Методика разработки и организации анимационных программ.*

Понятие и значение анимации в туристском обслуживании. Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Алгоритм создания проектов анимационных программ. Массовые праздники. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

*Тема 4. Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы.*

Классификация игротехник. Игра, ее сущность и основные функции. Народные игры. Их использование в проведении праздников. Командные игры. Ролевые игры. Цели и задачи туристских игровых программ.

*Тема 5. Анализ и разработка культурно-досуговых программ.*

Анализ существующих культурно-досуговых программ (мировой и российский опыт). Культурно-досуговые мероприятия Владимирской области. Разработка культурно-досуговой программы (по выбору).

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

*Тема 1. История развития индустрии досуга. Теоретические основы культурно-досуговой деятельности.*

Основные формы досуга в период Античности, в эпоху Возрождения, в Средние века. Основные формы досуга европейского общества XVIII – XIX вв. Основные формы досуга в России XVIII – XIX вв. Развитие культурно-досуговой деятельности в XX в. Культурно-досуговые мероприятия в современном мире: общая характеристика. Культурно-досуговая деятельность и сферы ее реализации. Специфика культурно-досуговой деятельности.

*Тема 2. Формы культурно-досуговой деятельности в туристской сфере. Реклама в сфере культурно-досуговой деятельности.*

Характеристика различных форм и видов культурно-досуговых мероприятий в туристской сфере. Туристская анимация. Основы делового общения в сфере культурно-досуговой деятельности. Дизайн при организации культурно-досуговых программ.

*Тема 3. Анимация в современной индустрии туризма. Методика разработки и организации анимационных программ.*

Туристская анимация и анимационный сервис. Составление сценария анимационной программы. Массовые праздники. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

*Тема 4. Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы.*

Роль игротехник в проведение культурно-досуговых программ. Классификация игротехник. Народные игры. Их использование в проведении праздников. Командные игры. Ролевые игры. Цели и задачи туристских игровых программ.

*Тема 5. Анализ и разработка культурно-досуговых программ.*

Характеристика существующих культурно-досуговых программ (мировой и российский опыт). Культурно-досуговые мероприятия Владимирской области. Разработка культурно-досуговой программы (по выбору).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Культурно-досуговая деятельность» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-5);*
- *Групповая дискуссия (темы № 1-5);*
- *Разбор конкретных ситуаций (темы № 1-5).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Досуг в истории европейской повседневности: развитие и становление основных форм досуга.
2. Культурно-досуговые мероприятия в современном мире: общая характеристика.
3. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности.
4. Культурно-досуговая деятельность и сферы ее реализации.
5. Характеристика различных форм и видов культурно-досуговых мероприятий в туристской сфере.
6. Туристская анимация.
7. Роль рекламы в сфере культурно-досуговой деятельности.

### **Рейтинг-контроль №2**

1. Анимация в туристском обслуживании: основные формы
2. Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы.
3. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.
4. Формы музейной анимации. Музейная театрализация.
5. Алгоритм создания проектов анимационных программ.
6. Массовые праздники.
7. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.
8. Интерактивные методы в туристской анимации.

9. Игра: сущность и основные формы.
10. Классификация игротехник.
11. Народные игры. Их использование в проведении праздников.
12. Командные игры.
13. Ролевые игры.
14. Цели и задачи туристских игровых программ.

### **Рейтинг-контроль № 3**

Разработка и проведение культурно-досугового мероприятия.

#### **Вопросы экзамена**

1. Досуг в истории европейской повседневности: развитие и становление основных форм досуга.
2. Культурно-досуговые мероприятия в современном мире: общая характеристика.
3. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности.
4. Культурно-досуговая деятельность и сферы ее реализации.
5. Характеристика различных форм и видов культурно-досуговых мероприятий в туристской сфере.
6. Роль рекламы в сфере культурно-досуговой деятельности.
7. Инфраструктура индустрии досуга.
8. Анимация в туристском обслуживании: основные формы.
9. Понятие и значение анимации в туристском обслуживании.
10. Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы.
11. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.
12. Формы музейной анимации.
13. Музейная театрализация.
14. Объекты музейной театрализации.
15. Методика разработки и организации анимационных программ.
16. Алгоритм создания проектов анимационных программ.
17. Массовые праздники.
18. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.
19. Интерактивные методы в туристской анимации.
20. Классификация игротехник.
21. Игра, ее сущность и основные функции.
22. Народные игры. Их использование в проведении праздников.
23. Командные игры.
24. Ролевые игры.
25. Цели и задачи туристских игровых программ.
26. Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт).
27. Анимационные мероприятия Владимирской области.

#### **Вопросы самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку культурно-досуговых программы (тематика по выбору студента).

Структура программы:

- краткое описание программы (тема, задачи, целевая аудитория, продолжительность);
- сценарий программы, в том числе необходимый реквизит.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство   | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ   |   |
|---|-------------|---|---|
|   |             | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ   |
| 1   | 2           | 3   | 4   |
| Основная литература   |             |   |   |
| 1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).   | 2019        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1012937">http://znanium.com/catalog/product/1012937</a> |
| 2. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 94 с. —  | 2017        |   | <a href="https://e.lanbook.com/book/118387">https://e.lanbook.com/book/118387</a> .                 |
| 3. Печерина, О.В. Основы теории и методики культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Печерина, Р.С. Жуков. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 158 с  | 2014        |   | <a href="https://e.lanbook.com/book/61423">https://e.lanbook.com/book/61423</a> .                   |
| Дополнительная литература   |             |   |   |
| 1. Традиционная народная культура в современной социальнокультурной деятельности и образовании [Электронный ресурс] : коллективная монография / Л. Ю. Аксакалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227- 8397. | 2016        |   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/47660.html">http://www.iprbookshop.ru/47660.html</a>             |
| 2. Методология социальнокультурной деятельности и современные социокультурные практики/АндрееваА.В., ЖуковскаяЛ.Н., КостылевС.В. и др. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-5- 7638-3130-6 -  | 2016        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/550241">http://znanium.com/catalog/product/550241</a>   |
| 3. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс] : курс 2011 Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15682.html">http://www.iprbookshop.ru/15682.html</a> лекций / М. М. Журавлева.  | 2011        |   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/15682.html">http://www.iprbookshop.ru/15682.html</a>             |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| — Электрон. текстовые данные. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — 2227-8397 |  |  |  |
|--|--|--|--|

### **7.2. Периодические издания**

1. Турбизнес. Travel and Trade.
2. Сервис в России и за рубежом
3. Сервис Plus

### **7.3. Интернет ресурсы**

1. <https://www.culture.ru/>
2. <http://www.world-tourism.org>
3. <http://vladimirtravel.ru/>
4. <http://www.world-tourism.org>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office.



Рабочую программу составил ст. преподаватель каф. ТуС Жу Треснова И.И.  
(ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) Савилов С.В. директор ООО тур. фирмы „Моб“  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой ТуС Жу Тютсова С.П.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии Жу Тютсова С.П.  
(ФИО, подпись)

