

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. ра- боты, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
2	3 /108	36	36	-	36	зачет
Итого	3 / 108	36	36	-	36	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – получение системного, целостного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью предприятия индустрии гостеприимства.

Задачи:

– дать теоретические знания о важнейших закономерностях функционирования и развития предприятия туризма в рыночной экономике, принципах организации и механизмах финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия, оценке ее эффективности;

– научить методам расчета и анализа основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства;

– выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на достижение наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия туриндустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины:

Дисциплина «Экономика организации» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Также изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Математика», в частности знания теоретических основ математики; умения: решать стандартные математические задачи и навыки: владение базовыми математическими методами.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОПК-5) способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>	Полное освоение компетенции	Знать: – особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм в рыночной; – состав производственных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства и показатели эффективности их использования; – классификацию затрат предприятия; – механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации; – методические приемы оценки эффективности деятельности. Уметь: – определять потребность в ресурсах

		<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства; – формировать финансовые результаты деятельности; – определять порог рентабельности или безубыточности <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции/услуг; – навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли.
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций	2	1-2	4	4		2	4/50%	
2	Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка	2	3	2	2		2	2/50%	
3	Амортизация основных средств и нематериальных активов	2	4	2	2		2	2/50%	
4	Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства	2	5	2	2		2	2/50%	
5	Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации	2	6	2	2		2	2/50%	Рейтинг-контроль №1
6	Методы определения потребности организации в оборотных средствах	2	7	2	2		2	2/50%	
7	Кадры и производительность труда в организации	2	8	2	2		2	2/50%	
8	Стимулирование труда в организации	2	9	2	2		2	2/50%	
9	Расходы организации (предприятия)	2	10	2	2		4	2/50%	
10	Ценообразование на предприятии	2	11	2	2		2	2/50%	
11	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование	2	12	2	2		2	2/50%	Рейтинг-контроль №2

12	Финансовые результаты деятельности предприятия	2	13-14	4	4		4	4/50%	
13	Источники финансовых ресурсов и направления их использования	2	15	2	2		2	2/50%	
14	Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности	2	16	2	2		2	2/50%	
15	Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием	2	17-18	4	4		4	4/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:			108	36	36		36	36/50%	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	36	36		36	36/40%	зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций

Сущность предпринимательства и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации предприятия.

Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов: по натурально-вещественному составу, по степени участия в производственном процессе, по праву собственности. Виды оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная. Методика расчета первоначальной и среднегодовой стоимости ОПФ. Понятие износа основных фондов, его виды.

Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов

Амортизация, амортизационные отчисления, амортизационный фонд. Экономическую сущность процесса амортизации ОПФ и нематериальных активов. Сущность ускоренной амортизации.

Методы начисления амортизации: линейный метод (равномерный), метод уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, производственный метод. Определение нормы и суммы амортизационных отчислений различными методами. Обоснование экономически оправданного метода амортизации.

Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства

Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ: обобщающие (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, рентабельность фондов) и частные (к-т экстенсивного использования, к-т интенсивного использования и интегральный к-т). Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации

Сущность, состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств как показатель использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости и пути ее ускорения.

Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств: порядок и методы. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Нормы и нормативы оборотных средств. Метод прямого счета, для определения норматива оборотных средств организации.

Тема 7. Кадры и производительность труда в организации

Состав трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал. Их функции. Списочный, среднесписочный, явочный состав работающих. Кадровая политика предприятия.

Профессионально-квалификационная характеристика труда. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда как главный фактор эффективности производства. Методы определения выработки. Трудоемкость продукции, ее виды. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.

Тема 8. Стимулирование труда в организации

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы: понятие и основное назначение. Основные формы заработной платы - сдельная и повременная. Системы сдельной заработной платы. Порядок расчета сдельной расценки. Системы повременной заработной платы. Должностные оклады. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование эффективности труда.

Тема 9. Расходы организации (предприятия)

Понятие и виды расходов, затрат и издержек производства. Различие этих экономических категорий. Понятие себестоимости, ее виды. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка по экономическим элементам. Смета и калькуляция затрат на производство. Понятие, цель составления и виды калькуляции продукции (услуг). Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Направления снижения издержек на предприятии.

Тема 10. Ценообразование на предприятии

Цена: понятие и функции. Факторы, влияющие на формирование цены. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.

Ценовая политика: цели, задачи и механизм разработки. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования: полных издержек, стоимости изготовления (переработки), маржинальных (предельных) издержек, рентабельности (доходности) инвестиций, маркетинговых (рыночных) оценок. Выбор метода ценообразования. Модификация цен. Этапы установления цены. Определение цены с учетом инфляции.

Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование

Планирование эксплуатационной программы предприятия. Варианты и показатели эксплуатационной программы гостиничного предприятия.

Сервисная мощность и её проект. Обоснование эксплуатационной программы сервисными мощностями.

Расчет потребности в номерном фонде, оборотном капитале и рабочей силе для выполнения эксплуатационной программы. Теория определения оптимального объема оказываемых услуг.

Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Понятие прибыли. Ее виды: балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Функции прибыли. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм. Финансовый план предприятия: его назначение и структура.

Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования

Понятие финансов. Сущность и формы проявления финансов предприятия. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий.

Финансовые ресурсы: источники и направления использования. Финансовая служба на предприятии. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие с банками, инвестиционными фондами. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.

Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности

Система показателей эффективности производства. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Эффективность отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат. Сущность безубыточного производства. Определение безубыточного объема производства графически и аналитически. Расчет запаса финансовой прочности. Маржинальный анализ.

Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием

Определение банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Процедуры банкротства. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др. Механизмы антикризисного управления. Разработка антикризисных программ.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций

Сравнительная характеристика организаций различных организационно-правовых форм. Классификация коммерческих юридических лиц – анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка

Натурально-вещественный состав и структура ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

Учет и оценка ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов

Определение нормы и суммы амортизационных отчислений – решение задач, анализ ситуаций.

Составление амортизационных планов, методами начисления амортизации в соответствии с действующим законодательством РФ - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства

Показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации

Структура оборотных средств и источники их формирования - решение задач, анализ ситуаций.

Показатели эффективности использования оборотных средств - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах

Нормирование оборотных средств – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 7. Кадры и производительность труда в организации

Классификация персонала предприятия. Показатели динамики состава персонала - решение задач, анализ ситуаций.

Профессиональные стандарты - анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 8. Стимулирование труда в организации

Формы и системы заработной платы - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 9. Расходы организации (предприятия)

Калькулирование себестоимости продукции – решение задач.

Классификация затрат на производство продукции по степени зависимости от объема производства продукции/работ/услуг - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 10. Ценообразование на предприятии

Виды цен, структура цены - решение задач, анализ ситуаций.

Затратные методы ценообразования - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснова-

ние

Оценка сервисной мощности - решение задач.

Формирование эксплуатационной программы - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия

Процесс образования прибыли и её составляющие - решение задач, анализ ситуаций.

Распределение прибыли предприятия - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования

Экономические отношения предприятия - анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочно-

сти

Порог рентабельности и запас финансовой прочности – методики определения и сферы применения - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление пред-

приятием

Диагностика вероятности банкротства по нормативной системе критериев - разбор конкретных ситуаций.

Диагностика вероятности банкротства по многофакторным моделям - разбор конкретных ситуаций.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Экономика организации*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-15);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-15);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №15)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

– *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

- 1. Определите правильный ответ. Какие организации признаются коммерческими?**
 - а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
 - б) любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц;
 - в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.
- 2. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?**
 - а) за счет бюджетных ассигнований;
 - б) за счет амортизационного фонда;
 - в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
 - г) за счет долгосрочных кредитов?
- 3. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:**
 - а) консорциум;
 - б) унитарное предприятие;
 - в) артель;
- 4. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:**
 - а) предметы труда;
 - б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
 - в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
 - г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.
- 5. Закончите фразу, выбрав правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» - это:**
 - а) Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных средств на предприятие.
 - б) Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.
 - в) Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.
- 6. Показатель фондоемкости характеризует:**
 - а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
 - б) уровень технической оснащенности труда;
 - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- 7. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?**

- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) технология производства;
- г) ситуация на рынке;
- д) потребители.

8. Производственным предприятием реализовано на сторону не используемое рабочее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи при сохранении объема производства?

- а) повысится;
- б) понизится;
- в) останется без изменения.

9. Предприятие считается созданным с момента:

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
- б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
- в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
- г) утверждения устава организации всеми участниками.

10. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия.

11. В полном товариществе формируется:

- а) уставный капитал;
- б) уставный фонд;
- в) складочный капитал;
- г) нет верного ответа.

12. Как часто определяется восстановительная стоимость основных фондов:

- а) ежегодно;
- б) периодически по особым решениям Правительства РФ;
- в) через каждые 51 год.

13. Патенты, лицензии, товарные знаки, организационные расходы, деловая репутация организации – это

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) оборотные активы;
- г) интеллектуальную собственность организации.

14. Какое из приведенных ниже определений неверно?

- а) Предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательно;
- б) Предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) Предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) Предприятие распоряжается своим доходом

15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, - это:

- а) производственный кооператив (артель).
- б) унитарное предприятие.
- в) благотворительная организация.

16. В соответствии с ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) Акционерного общества;
- б) Полного товарищества;
- в) Общества с дополнительной ответственностью;

г) Товарищества не вере.

д) Артели.

17. Первоначальной стоимостью объекта основных средств, который получен предприятием по договору дарения (безвозмездно), признается:

а) первоначальная стоимость, по которой объект числится на балансе предприятия-дарителя;

б) остаточная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

в) рыночная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

18. Уставный капитал – это:

а) Официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;

б) Здания, машины и оборудование в денежном выражении;

в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;

г) Часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

19. Остаточная стоимость основных фондов – это:

а) Первоначальная стоимость ОФ минус начисленная амортизация;

б) Первоначальная стоимость ОФ минус моральный износ;

в) Рыночная стоимость ОФ минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;

20. Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающим по его обязательствам своим имуществом, имеется несколько участников, связанных с его деятельностью в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участие в осуществлении предпринимательской деятельности?

а) Акционерное общество;

б) Общество с ограниченной ответственностью;

в) Товарищество на вере;

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:

а) общепроизводственные расходы;

б) общехозяйственные расходы;

в) расходы на освоение и подготовку производства;

г) внепроизводственные (коммерческие расходы).

2. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:

а) снижение нормы расхода материала;

б) рост производительности труда;

в) использование отходов;

г) повышение качества материала.

3. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:

а) общепроизводственные расходы;

б) возвратные отходы;

в) внепроизводственные (коммерческие расходы);

г) общехозяйственные расходы.

4. Основной принцип нормирования оборотных средств предприятия:

а) минимизация затрат на производство;

б) минимизация запасов на складах;

в) обеспечение бесперебойного процесса производства;

г) максимизация прибыли.

5. Выбрать из приведенного списка затраты, относящиеся к переменным:

а) зарплата технолога цеха;

б) расходы на отопление производственных помещений;

в) затраты на регулярное приобретение сырья;

г) оплата содержания служебного автобуса для производственных рабочих.

6. Определить норматив оборотных средств при длительности их одного оборота 6 дней и объеме товарной продукции за месяц 10 млн. руб.

а) 50 млн. руб.;

б) 200 тыс. руб.;

в) 2 млн. руб.;

г) 0,5 млн. руб.

7. Производственная себестоимость продукции/услуги меньше полной себестоимости на величину:

а) общецеховых расходов;

б) общепроизводственных расходов;

в) коммерческих расходов.

8. Какова цель группировки расходов по калькуляционным статьям:

а) определение потребности в текущих затратах;

б) определение себестоимости единицы изделия;

в) определение структуры себестоимости произведенной продукции.

9. При снижении объема производства продукции/услуг по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции/услуги:

а) снижается;

б) повышается;

в) остается неизменной.

10. Суммарные денежные затраты, имеющие место даже тогда, когда производство не осуществляется:

а) валовые;

б) вменённые;

в) постоянные;

г) предельные;

д) переменные?

11. Метод определения потребности в оборотных средствах, устанавливающий плановую величину оборотных средств в размере их среднефактических остатков с учетом роста объёмов производства:

а) коэффициентный метод;

б) аналитический метод;

в) метод прямого счёта?

12. Не участвуют в образовании новой стоимости, а являются её носителями:

а) основные производственные фонды;

б) оборотные производственные фонды;

в) нормируемые оборотные средства;

г) фонды обращения.

13. Какие элементы затрат не включаются в общепроизводственные расходы?

а) стоимость основных материалов;

б) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;

в) стоимость энергии на технологические цели;

г) амортизационные отчисления?

14. Выбрать из приведенного списка объекты, относимые к оборотным средствам:

а) бензин;

б) запасные части;

в) машинное масло;

г) полуфабрикаты;

д) медный провод.

15. Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?

- а) 150 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 50 ед.;
- г) 500 ед.

16. Определить полугодовой норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, по следующим данным: программа выпуска изделия – 1800 шт., норма расхода материала – 2 кг./шт.; цена материала – 20 руб./кг.; средний интервал между поставками материала – 40 дней; материал в подготовке к производству не нуждается.

Формула:

Ответ:

17. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если производственная себестоимость изделия – 300 руб. (в том числе расходы на сырье, материалы и полуфабрикаты – 120 руб.), длительность производственного цикла – 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции – 8,4 тыс. шт.

Формулы расчета:

Ответ:

18. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс. руб.

Формула:

Ответ:

19. Перечислить общехозяйственные расходы:

20. Перечислить коммерческие расходы:

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Финансы фирм — это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

- а) обеспечивающую, регулируемую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;

б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;

в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

5. Назовите объекты управления финансами в финансовом менеджменте:

а) финансовые методы;

б) финансовые ресурсы;

в) финансовая информация;

г) финансовые инструменты;

д) денежный оборот.

6. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

а) избежание банкротства;

б) лидерство в борьбе с конкурентами;

б) рост объемов производства;

в) максимизация прибыли;

г) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

7. В рамках какой функции финансов фирм находит отражение задача по гармонизации интересов собственников и финансовых менеджеров?

а) в рамках обеспечивающей функции;

б) в рамках распределительной функции;

в) в рамках контрольной функции.

8. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуется путем:

а) выпуска и обращения акций общества;

б) внесения паевых взносов участниками;

в) внесения участниками взносов (долей), размер которых определен учредительными документами.

9. Финансирование фирмы подразумевает:

а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;

б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;

в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;

г) нет правильного ответа.

10. В активе баланса сгруппированы:

а) имущество и права;

б) источники формирования имущества;

в) хозяйственные процессы.

11. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:

а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;

б) чистые активы фирмы;

в) основные и оборотные средства фирмы;

г) величина ее активов;

д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

12. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях:

а) для покрытия убытков;

б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;

в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;

г) для создания оценочных резервов;

- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

13. По целям использования капитал подразделяется на:

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

14. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

15. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения средств всех акционеров являются:

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

16. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

17. Какова минимальная величина резервного капитала, образуемого в АО (% к уставному капиталу)?

- а) не менее 20%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 5%.

18. Величина эффекта финансового рычага отражает:

- а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств;
- б) величину рыночной стоимости предприятия;
- в) финансовый риск предприятия;
- г) приращение рентабельности собственного капитала (доходов собственников) за счет использования заемных средств, несмотря на платность последних.

19. Увеличение коэффициента соотношения заемных и собственных средств:

- а) всегда приводит к уменьшению эффекта финансового рычага;
- б) всегда означает снижение эффективности деятельности фирмы;
- в) при эффективной политике привлечения фирмой кредитных ресурсов приводит к возрастанию эффекта финансового рычага;
- г) в любом случае приводит к снижению рентабельности собственного капитала фирмы.

20. Величина разводненной прибыли (убытка) на акцию показывает:

- а) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случае ухудшения финансового состояния фирмы;

- б) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости;
- в) максимально возможную степень увеличения прибыли (уменьшения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Вопросы к зачёту

1. Предприятие как первичное звено экономики.
2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
3. Классификация организаций (предприятий): по видам деятельности, по формам собственности; по характеру продукции и сырья и т.д..
4. Производственная мощность предприятия: понятие, составления баланса ПМ, показатели использования.
5. Основные типы организации производства.
6. Состав производственных ресурсов предприятия. Виды уставного капитала (перечислить)
7. Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.
8. Определение категории «Основные средства», их классификация. Нематериальные активы.
9. Учет и стоимостная оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости ОПФ и расчет среднегодовой стоимости.
10. Показатели движения и состояния ОПФ.
11. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов. Виды износа, определение нормы амортизации.
12. Ускоренная амортизация и условия ее применения. Объекты основных средств, не подлежащих амортизации.
13. Система показателей эффективности использования основных средств и пути улучшения использования основных средств.
14. Сущность и структура оборотных средств, источники образования оборотного капитала.
15. Нормирование оборотных средств предприятия, использование норм и нормативов. Особенности нормирования производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.
16. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
17. Продукция предприятия, ее натурально-вещественное и стоимостное выражение.
18. Планирование продаж и производственной программы.
19. Расходы (затраты) организации. Классификация затрат по различным признакам.
20. Группировка затрат по экономическим элементам.
21. Типовая калькуляция затрат в промышленности.
22. Процесс ценообразования на предприятии.

23. Затратные методы ценообразования.
24. Параметрические и другие рыночные методы ценообразования.
25. Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг): цена изготовителя, цена оптовая отпускная и т.д.
26. Финансовые результаты деятельности организации.
27. Экономические факторы, определяющие величину прибыли.
28. Эффект и эффективность. Система показателей рентабельности.
29. Показатели эффективности хозяйствования и использования капитала (активов) организации.
30. Деловая активность организации.
31. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.
32. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.
33. Трудовые отношения и субъекты трудовых отношений.
34. Распределение работников организации по категориям персонала (ОКПДТР №367 от 26.12.1994 с изменениями от 1.11.2002)
35. Функции службы персонала на современном предприятии.
36. Показатели состояния и движения кадров.
37. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
38. Повременная форма оплаты труда: системы и условия применения.
39. Сдельная форма оплаты труда: системы и условия применения.
40. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.

Самостоятельная работа предполагает:

1) выполнение расчетной работы по теме «Экономические ресурсы предприятия» Работа расчетного типа выполняется по вариантам (30) на базе рабочей тетради и методических указаний по выполнению.

2) Заполнение рабочей тетради

3) Составление глоссария

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. <i>Морозов, М. А.</i> Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. —	2019		https://bibli-online.ru/bcode/441186

Текст : электронный // ЭБС Юрайт			
2. <i>Дорман, В. Н.</i> Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10902-3 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1323-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/432216
3. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/432937
Дополнительная литература			
1. <i>Розанова, Н. М.</i> Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433463
2. <i>Розанова, Н. М.</i> Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/436513
3. <i>Скобкин, С. С.</i> Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/438658

7.2. Периодические издания

Маркетинг в России и за рубежом
 Менеджмент в России и за рубежом
 Современный отель
 Реторан

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://libgost.ru/>
2. <http://bsnss.net/>
3. <http://smb.gov.ru/>
4. <http://www.moyo-delo.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.06 „Туризм“

Рабочую программу составил к.и. доцент Ярьс О.Б.

Рецензент ОО „Золотые ворота“
(представитель работодателя) зам. директора Захаров И.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.06 „Туризм“ протокол № 3 от 7 июля 2019 г.
Председатель комиссии Полоцкая О.П.