

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
 по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки - «Туризм»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	2/72	18	36		18	Зачет
5	6/216	36	36		99	Экзамен (45)
Итого	8/288	54	72		117	Зачет, Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях; выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата, значительная часть которого до сих пор сохраняет своё значение.

Задачи:

1. научить студентов: оперировать базовыми понятиями и категориями науки, понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире, составлять страноведческие характеристики государств региона,
2. анализировать разные проблемные ситуации; формировать навыки составления комплексной историко-этнографической и этнорелигиозной характеристики отдельных государств и регионов мира;
3. ознакомить студентов с историей развития данного направления и вкладе в науку выдающихся учёных - историков, географов, экономистов, специалистов в сфере туризма;
4. развивать интерес и уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к дисциплинам по выбору.

Преквизиты дисциплины: «География», «География туризма», «Виды современного туризма», «Религиоведение», «История музеев мира».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК-5) способность к самоорганизации и самообразованию	Полное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
(ОПК- 1) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">- современные информационно – коммуникационные технологии;- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;современное состояние уровня и направления развития

<p>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>		<p>компьютерной техники и программных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.
<p>(ПК- 13) способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; - коммуникативные техники и технологии делового общения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Раздел 1. Теория и методика туристского изучения стран	4	1-2	2	4		2	2 / 33%	
2.	Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Западной Европы	4	3-4	2	4		2	2 / 33%	
3.	Раздел 3. Туристское страноведение регионов и стран Южной Европы	4	5-8	4	8		4	4 / 33%	Рейтинг-контроль № 1
4.	Раздел 4. Туристское страноведение регионов и стран Северной Европы		9-12	2	6		3	3 / 38%	
5.	Раздел 5. Туристское страноведение регионов и стран Восточной Европы	4	9-12	4	6		3	3 / 30%	Рейтинг-контроль № 2
6.	Раздел 6. Туристское страноведение регионов и стран Северной Америки	4	13-14	1	2		1	1 / 33%	
7.	Раздел 7. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Америки	4	15-16	1	2		1	1 / 33%	
8.	Раздел 8. Туристское страноведение регионов и стран Южной Америки	4	17-18	2	4		2	2 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:			72	18	36		18	18 / 33%	Зачет
1.	Раздел 1. Туристское страноведение регионов и стран Западной Азии и ближнего Востока	5	1-4	4	4		9	3 / 38%	
2.	Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Азии	5	5-6	4	4		16	4 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
3.	Раздел 3. Туристское страноведение Южной Азии	5	7-10	6	6		16	4 / 33%	
4.	Раздел 4. Туристское страноведение Восточной и Юго-восточной Азии	5	11-12	6	6		16	4 / 33%	Рейтинг-контроль № 2
5.	Раздел 5. Туристское	5	13-14	6	6		16	4 / 33%	

	страноведение Северной Африки								
6.	Раздел 6. Туристское страноведение Центральной, Восточной и Южной Африки	5	15-16	4	4		10	3 / 38%	
7.	Раздел 7. Туристское страноведение Австралии и Океании	5	17-18	6	6		16	4 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:			216	36	36		99	26 / 36%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			288	54	72		117	44 / 34%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине 4 семестр

Раздел 1. Теория и методика туристского изучения стран.

Содержание темы: Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара. История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. П. П. Семенов-Тянь-Шанский, А. Геттнер, Н. Н. Баранский, И.А. Витвер, Н. Н. Гвоздецкий, Я. Г. Машбиц, В. П. Максаковский, В.М. Гохман и другие. Научные концепции страноведения. Информационное, научное, описательное, сравнительное, проблемное страноведение. Роль страноведения в туристской индустрии. Методология страноведческого исследования. Предмет и объект изучения страноведения. Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. Цель, задачи и функции туристского страноведения. Методы, применяемые в туристском страноведении. Классификация видов туризма. Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.

Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, формирование имиджа места. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Ведущие страны по приему иностранных туристов. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Типология стран. Различные подходы в типологии: ресурсный, деятельностный, политико-административный, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов.

Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Западной Европы.

Содержание темы. Франция, Монако, Германия и Бенилюкс, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Великобритания. Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления.
- социально-экономические – самый высокий уровень экономического развития в Европе;
- историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.

Раздел 3. Туристское страноведение регионов и стран Южной Европы.

Содержание темы. Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – вулканы Этна, Везувий и Липарских островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Долomitовые Альпы, гора Монблан. Горы Пиренеи,

Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд. Климат. Природа субтропиков. Пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность;

- социально-экономические – высокий и средний уровни экономического развития;
- историко-культурные и этнографические – богатство истории и культуры, средневековые и античные города.

Раздел 4. Туристское страноведение регионов и стран Северной Европы.

Содержание темы. Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа;

– социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства;

- историко-культурные и этнографические – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции.

Раздел 5. Туристское страноведение регионов и стран Восточной Европы.

Содержание темы. Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры;

– социально-экономические – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие;

- историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы.

Раздел 6. Туристское страноведение регионов и стран Северной Америки.

Содержание темы. США, Канада. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова, Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, Гласьер-Бэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, Вуд-Бафало, Наханни, Алгонкин;

– социально-экономические – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш;

- историко-культурные и этнографические – эмигрантские страны, смешение культур («плави́льный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо;

Рекреационная система: а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-Лейк-Сити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-СалферСпрингс, Хот-Спрингс, Колорадо-Спрингс, УайтСалфер-Спрингс, Уорм-Спрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Атланта, Новый Орлеан, Лас-Вегас,

Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды. Основные туроператоры.

Раздел 7. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Америки.

Содержание темы. Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао). Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и Пуэрто-Рико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранкадель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва);

– социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм;

– историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиуакан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы.

Раздел 8. Туристское страноведение регионов и стран Южной Америки.

Содержание темы. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – экваториальная сельва - «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Проспект вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа, Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон. Ущелье Кебрада-де-Умаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй (Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), Лос-Гласьерас (Аргентина);

– социально-экономические – характеристика аграрнопромышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм;

– историко-культурные и этнографические – традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геоглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи).

5 семестр

Раздел 1. Туристское страноведение регионов и стран Западной Азии и ближнего Востока

Содержание темы. Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

–природные – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и

галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор;

- социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны;

- историко-культурные и этнографические – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычай и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена.

Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Азии

Содержание темы. Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан.

Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные: горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат;

– социально-экономические – низкий уровень экономического развития;

– историко-культурные и этнографические – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки.

Раздел 3. Туристское страноведение Южной Азии

Содержание темы. Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, ШриЛанка (Цейлон), Мальдивские острова. Географическое положение. Краткая историческая справка.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения;

– социально-экономические – низкий уровень экономического развития, перенаселенность;

– историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов.

Раздел 4. Туристское страноведение Восточной и Юго-восточной Азии

Содержание темы. Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные: уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая;

– социально-экономические – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегалополис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи;

– историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое искусства. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров, руины Каракорума.

Юго-Восточная Азия

Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами;

– социально-экономические – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»);

– историко-культурные и этнографические – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюутхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран.

Раздел 5. Туристское страноведение Северной Африки

Содержание темы. Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – приморские субтропические ландшафты, пустыни и полупустыни. Горы Атлас. Впадины Катара и Ассаль. плодородная долина реки Нил с обширной дельтой;

– социально-экономические – аграрные развивающиеся страны;

– историко-культурные и этнографические – уникальные памятники древних и средневековых цивилизаций: руины Мемфиса, Фив, Луксора, пирамиды в долине р.Нил (Египет); развалины Карфагена (Тунис); берберские крепости в Марокко, Алжире и Тунисе; средневековая исламская архитектура городов Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), Каир.

Раздел 6. Туристское страноведение Центральной, Восточной и Южной Африки.

Содержание темы. Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – пустыни и полупустыни. Экваториальные и тропические леса. Саванны. Климат. Горы Восточной и Центральной Африки. Вулканы. Тектонические озера: Виктория, Танганьика, Ньяса. Водопады (Ливингстона). Уникальный животный мир. Природные парки. Опасные виды насекомых;

– социально-экономические – характеристика развивающихся стран, полиэтничность и многообразие языков;

– историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла, этнографические музеи, островзаповедник Занзибар.

Южная Африка

Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – субтропические и тропические леса, саванны. Пустыни Калахари и Намиб. Реки Замбези, Оранжевая, Лимпопо. Водопады на р.Замбези (Виктория, Нгонье, Ньямбома) и р. Оранжевая (Ауграбис). Озеро Ньяса. Горы Драконовы и Капские. «Великая дыра» - Кимберлийская алмазная трубка. Каньон Фиш-Ривер (Намибия). Уникальные виды флоры и фауны. Мадагаскар – остров лемурув. Национальные природные парки;

– социально-экономические – характеристика развивающихся стран; полиэтничность и многообразие языков;

– историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла; викторианская и староголландская архитектура (Кейптаун, Блумфонтейн);

Раздел 7. Туристское страноведение Австралии и Океании.

Содержание темы. Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати, Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия;

– социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии;

– историко-культурные и этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.

Содержание практически занятий по дисциплине

4 семестр

Раздел 1. Теория и методика туристского изучения стран.

Параметры, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран:

- географическое положение; – историко-географический анализ;
- социально-экономические условия (демографические, уровень жизни, уровень экономического развития);
- рекреационные и туристские ресурсы: природные, климатические, историкокультурные, этнографические (традиции и обычаи);
- рекреационная система страны (рекреационные особенности, уникальность места):
- курорты;
- туристские центры;
- туристские маршруты;
- преобладающие виды рекреационной и туристской деятельности;
- основные российские туроператоры, работающие по данному направлению.

Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Западной Европы.

Рекреационная система: а) курорты бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, Санкт-Мориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей; б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франкфурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, Сен-Мишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха. Основные туроператоры.

Раздел 3. Туристское страноведение регионов и стран Южной Европы.

Рекреационная система: а) курорты – морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-ла-Лус, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Эшторил,

Кашкаш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах Альп в Италии (Червинья, Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции; термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, Абано-Терме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция); б) туристские центры – города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники; центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит; археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы. Основные туроператоры

Раздел 4. Туристское страноведение регионов и стран Северной Европы.

Содержание темы. Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа;

– социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства;

– историко-культурные и этнографические – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции.

Рекреационная система: а) курорты морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии; горнолыжные: Рованиemi, Вуокатти, Юллас, Химос (Финляндия); Лиллехаммер, Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция); термальные: Голубая Лагуна (Исландия). б) туристские центры – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг, Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна, Дублин, Килкени, Корк, Лимерик. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса. Основные туроператоры.

Раздел 5. Туристское страноведение регионов и стран Восточной Европы.

Рекреационная система: а) курорты: морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамайя (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алушка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и Нарва-Йыэсуу (Эстония); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина); горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), Пояна-Брашов, Бучедж, Предьял (Румыния). б) туристские центры – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Люблина, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, БелгородДнестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному.

Раздел 6. Туристское страноведение регионов и стран Северной Америки.

Рекреационная система: а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, СантаБарбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-Лейк-Сити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-СалферСпрингс, Хот-Спрингс, Колорадо-Спрингс, УайтСалфер-Спрингс, Уорм-Спрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Атланта, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды. Основные туроператоры.

Раздел 7. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Америки.

Рекреационная система: а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, НьюПровиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, СентВинсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада; б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-де-Куба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гватемала, Сан-Сальвадор, Комаягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (КостаРика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, Пуэрто-Рико, Доминика, Гваделупа).

Основные туроператоры.

Раздел 8. Туристское страноведение регионов и стран Южной Америки.

Рекреационная система: а) курорты морские: Прайя-ду-Сантинью, Ангра-дус-Рейс, Сантус, Ангра-дус-Рейс, Рио-де-Жайнеро (Копакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан, Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дельМар (Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай); горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина); бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копауэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), СантаРоса-де-Кабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), ЛаКалера (Перу); горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-деБарилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили); б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианаполис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асуньсон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колония; Сантьяго-де-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов. Основные туроператоры.

5 семестр

Раздел 1. Туристское страноведение регионов и стран Западной Азии и ближнего Востока

Рекреационная система: а) курорты морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, АйяНапа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья

(Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулет, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржом и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран); б) туристские центры – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку; историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин); центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневея, Персеполис. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция). Основные туроператоры..

Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Азии

Рекреационная система: а) курорты озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (ИссыкКуль, Киргизия), Боровое (Казахстан); бальнеологические и лечебные: Джалал-Абад, Байрам-Али; горнолыжные: Медеу, Чимган, Чули; б) туристские центры – Самарканд, Бухара, Хива, Куня-Ургенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, религиозный, экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь. Основные туроператоры.

Раздел 3. Туристское страноведение Южной Азии

Рекреационная система: а) курорты морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (Шри-Ланка), Хокс-Бей (Пакистан), КоксБазар (Бангладеш), Мальдивские острова; горноклиматические: Шимла, Дарджилинг; горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия); б) туристские центры – паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм. Основные туроператоры.

Раздел 4. Туристское страноведение Восточной и Юго-восточной Азии

Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санья, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.

Юго-Восточная Азия

Рекреационная система: а) курорты морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова Пхи-Пхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины); горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-

Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия); б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебнооздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм. Основные туроператоры.

Раздел 5. Туристское страноведение Северной Африки

Рекреационная система: а) курорты морские: Шарм-эш-Шейх, Хургада, Макади-Бэй, БурСафага, Эль-Гуна (Египет), Хамамет, Сус, Монастир, Джерба (Тунис), Агадир, Эс-Сувейра, Эль-Хосейма (Марокко); талассотерапия (Марокко, Тунис); бальнеологические и термальные: Хелуан, Моисеевы ванны и Фараоновы купальни (Египет); горнолыжные: Джебель (Марокко); б) туристские центры – города и столицы: Касабланка, Сале, Танжер, Фес, Алжир, Тунис, Триполи, Бенгази, Александрия, Каир, Эль-Гиза, Луксор, Хартум, Аддис-Абеба, Аксум, Гондер. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм. Основные туроператоры.

Раздел 6. Туристское страноведение Центральной, Восточной и Южной Африки.

Рекреационная система: а) курорты морские: Нгор, Лез Альманди (Сенегал), Момбаса (Кения), Занзибар и Мафия (Танзания); б) туристские центры – города и столицы: Дакар, Тимбукту, Бамако, Яунде, Дуала, Киншаса, Найроби, Момбаса, Кампала, Дар-эсСалам; национальные парки: Цаво, Амбосели, Маунт-Кения, Ватаму, Малинди и Кора (Кения); Серенгети, НгороНгоро, Катави, Руахиа, Тарангире, Аруша, Килиманджаро (Танзания); Ниоколо-Коба (Сенегал); Салонга, Маико, Упемба (Конго); Рувензори и Кабалега (Уганда). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры.

Южная Африка

Рекреационная система: а) курорты – морские: Маэ, Альдабра, Праслин (Сейшельские острова), Порт Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, СанСити (ЮАР), Людериц (Намибия), пляжи Мадагаскара (Махаджанга, Мухамбу, Тулкара); горнолыжные: Драконовы горы (Бен-Макхди); бальнеологические и термальные: Рехобот (Намибия), Махаджанга и Анцирабе (Мадагаскар). б) туристские центры – национальные парки: Луангва, Кафуэ, водопад Виктория (Замбия), Ньяса и Чилва (Малави), Хванге, Матобо, Ньянга, Чиманимани (Зимбабве), Этоша, Берег Скелетов, Намиб-Науклүфт (Намибия), Чобе, Центральный Калахари, Гемсбок (Боствана), Крюгер, Кару, Аддо, Маунт-Зебра (ЮАР), Банинье, Горонгоса (Мозамбик), Амбухитра, Исало и Монтань-д-Амбр (Мадагаскар); столицы и крупные города: Лусака, Хараре, Булавайо, Виндхук, Уолфиш-Бэй, Кейптаун, Блумфонтейн, ПортЭлизабет, Претория, Мапуту, Мозамбик, Бейра, Антананариву, Мурундава, Порт-Луи. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры..

Раздел 7. Туристское страноведение Австралии и Океании.

Рекреационная система: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора; бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папезте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония; национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Барьер-Риф, БлюМаунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Туристское страноведение» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (разделы № 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8 – 4 семестр, разделы № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 – 5 семестр);*
 - *Групповая дискуссия (раздел № 3 – 5 семестр);*
 - *Ролевые игры (раздел № 7 – 5 семестр);*
 - *Тренинг (раздел № 7 – 5 семестр);*
 - *Разбор конкретных ситуаций и объектов (раздел № 6 – 5 семестр)*
- Другое:*
- *Метод проектов (раздел 3 – семестр 4);*
 - *Применение имитационных моделей – деловая игра (раздел № 4, 5 – 4 семестр, 4-7 – 5 семестр);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

4 семестр

Вопросы рейтинг-контроля № 1

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. Из предложенных вариантов влияния туристского страноведения на экономику региона определите основное направление, по Вашему мнению, самое главное и, поясните Вашу точку зрения конкретными примерами:

- a) гуманитарное,
- b) социальное,
- c) экономическое.

2. Создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга) относится к следующей функции туристского страноведения

- a) Гносеологическая (познавательная) функция
- b) Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- c) Информационная функция
- d) Развивающая функция
- e) Синтезирующая (интегративная) функция

3. Сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах относится к следующей функции туристского страноведения

- a) Гносеологическая (познавательная) функция
- b) Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- c) Информационная функция
- d) Развивающая функция
- e) Синтезирующая (интегративная) функция

4. Международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территорий разных стран туристским бизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма относится к следующей функции туристского страноведения

- a) Гносеологическая (познавательная) функция

- b) Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
 - c) Информационная функция
 - d) Развивающая функция
 - e) Синтезирующая (интегративная) функция
5. Какие принципы туристского страноведения проявляются при формировании туристского образа страны, региона? Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами:
- a) Принцип комплексности (всестороннее изучение).
 - b) Принцип генетический (происхождение и развитие)
 - c) Принцип экологический (организация оптимальной среды обитания).
 - d) Принцип гуманистический (от жизни и деятельности человека)
6. В чем проявляется хронологический метод познания жизни общества в туристском страноведении?
- a) В восстановлении трудоспособности, рациональном использовании рабочего времени, обеспечении занятости, росте доходов, экологической невредности.
 - b) В совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.
 - c) В стабилизации валютных поступлений, увеличении доходов туристских фирм и предприятий.
7. Гуманитарное значение туристского страноведения заключается:
- a) В обеспечении занятости населения, рациональном использовании свободного времени, притоке валюты в регион.
 - b) В сезонной дифференциации цен, развитии дорожно-транспортной инфраструктуры, увеличении спроса на сувенирную продукцию.
 - c) В развитии личности, совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.
8. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Любой каприз – за Ваши деньги». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.
- a) товарная ориентация;
 - b) сбытовая ориентация;
 - c) рыночная ориентация;
 - d) маркетинговое управление потребителем.
9. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Больше продали — больше прибыль». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.
- a) товарная ориентация;
 - b) сбытовая ориентация;
 - c) рыночная ориентация;
 - d) маркетинговое управление потребителем.
10. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Больше произвели — больше прибыль». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.
- a) товарная ориентация;
 - b) сбытовая ориентация;
 - c) рыночная ориентация;
 - d) маркетинговое управление потребителем.
11. Напишите девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации при маркетинговом управлении потребителем и поясните Вашу точку зрения.

Вопросы рейтинг-контроля № 2

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Западной Европы относятся перечисленные курорты:

- a) Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.
- b) о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас,

Каммена Вурла, о. Санторин.

в) Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.

г) о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Алассио, Сан-Ремо, Террачина, Гаэта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан Мартино ди Кастроцца, Кортина д'Ампеццо, Бормио, Мурано.

2. К каким странам Восточной Европы относятся перечисленные курорты:

а) Химос, Вуокатти, Рукка, Тахко, Юльяс, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.

б) Ницца, Канны, Сен-Тропез, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.

в) Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примоштен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленське, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иванич-Град.

б) Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Германия; б) Греция; в) Испания; г) Италия
3	а) Финляндия б) Италия в) Хорватия г) Чехия

Задание: на контурной карте отметьте основные курорты Зарубежной Европы.

Болгария: Варна, Бургас, Золотые Пески, Солнечный Берег, Албена, Солнечный День, Хисаря, Кюстендил, Пампорово, Боровец, Витоша, Банско.

Великобритания: Бат, Брайтон, Борнмут.

Венгрия: Будапешт, Хевиз, Балатонфюред.

Германия: Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.

Греция: о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас, Каммена Вурла, о. Санторин.

Испания: Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.

Италия: о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Алассио, Сан-Ремо, Террачина, Гаэта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан Мартино ди Кастроцца, Кортина д'Ампеццо, Бормио, Мурано и многие другие.

Финляндия: Химос, Вуокатти, Рука, Тахко, Юльяс, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.

Франция: Ницца, Канны, Сен-Тропез, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.

Хорватия: Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примоштен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленське, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иванич-Град.

Чехия: Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Европы:

Австрия: Вена, Зальцбург, Инсбрук, Грац, Линц.

Бельгия: Брюссель, Антверпен, Брюгге.

Болгария: София, Перник, Пловдив, Несебыр, Габрово, Велико-Тырново, Копривштица, Мелник, Созопол, Варна, Бургас.

Босния и Герцеговина: Сараево, Мостар, Баня-Лука.
Великобритания: Белфаст, Глазго, Эдинбург, Лондон, Кардифф, Оксфорд, Кембридж, Кентербери, Йорк, Честер, Бат, Бирмингем, Ливерпуль, Манчестер.
Венгрия: Будапешт, Эстергом.
Германия: Берлин, Дрезден, Любек, Киль, Бремен, Франкфурт-на-Майне, Штутгарт, Нюрнберг, Кельн, Лейпциг, Майнц, Кобленц, Мюнхен, Гамбург, Потсдам, Бранденбург, Дюссельдорф.
Греция: Афины, Салоники, Ираклион, Лутраки, Коринф,
Испания: Мадрид, Барселона, Саламанка, Авила.
Италия: Рим, Милан, Генуя, Неаполь, Флоренция, Венеция, Пиза, Верона, Турин.
Латвия: Рига, Юрмала, Сигулда.
Литва: Вильнюс, Каунас, Клайпеда, Паланга, Неринга, Тракай, Друскининкай.
Македония: Скопье **Мальта:** Валлетта, Мдина.
Молдавия: Кишинев, Тирасполь, Бельцы, Бендеры.
Нидерланды: Амстердам, Роттердам, Гаага.
Норвегия: Осло, Тронхейм, Тромсё, Берген.
Польша: Варшава, Лодзь, Краков, Познань, Гданьск.
Португалия: Лиссабон, Коимбра.
Румыния: Бухарест, Брашов.
Словакия: Братислава, Трнава.
Словения: Любляна, Марибор.
Украина: Киев, Харьков, Одесса, Львов, Симферополь, Севастополь, Евпатория, Полтава, Керчь, Ялта, Феодосия, Алушка, Алушта.
Финляндия: Хельсинки, Турку, Тампере, Рованиemi, Ювяскюля, арх. Суоменлинна, Ловиса, Порвоо.
Франция: Париж, Ницца, Канн, Лион, Версаль, Антиб, Биарриц, Марсель, Авиньон, Шартр, Клермон-Ферран, Лилль.
Хорватия: Пула, Хвар, Ровинь.
Чехия: Прага, Брно, Острава, Чески-Крумлов, Ческе-Будевице, Кутна-Гора.
Швейцария: Женева, Цюрих, Берн.
Швеция: Стокгольм, Гетеборг, Мальме, Уппсала, Лунд, Вастерас, Йенчепинг, Линчепинг, Норчепинг, Кальмар, о. Готланд.
Эстония: Таллин, Тарту, Выру, Нарва, Пярну, Хаапсалу, Курессааре.
Югославия: Белград, Подгорица.

Вопросы рейтинг-контроля № 3

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Северной Америки относятся перечисленные курорты:

- а) Нассау, Фрипорт.
- б) Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер.
- в) Гавана, Варадеро.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Багамские острова б) Канада в) Куба

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Северной Америки.

Багамские острова: Нассау, Фрипорт.

Гаити: Порт-о-Пренс.

Канада: Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер.

Куба: Гавана, Варадеро.

Мексика: Мехико, Акапулько.

Никарагуа: Манагуа, Леон.

США: Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Бостон, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско.

Ямайка: Кингстон Монтего-Бей.

Вопросы к зачету

1. Туристское страноведение (ТС) как научная дисциплина.
2. Объект и предмет, методы исследования в ТС.
3. Современное ТС и туризм, их связь.
4. Этапы истории развития ТС.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Комплексное и частное ТС.
7. Структура комплексной ТС характеристики территории.
8. Справочное и проблемное ТС.
9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы ТС.
10. Физико-географическое ТС как фундамент общего страноведения.
11. Структура физико-географической характеристики территории.
12. ЭГП страны и его роль в ТС.
13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
14. Физико-географическое районирование ТС.
15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
16. Исторический подход в ТС и его сущность.
17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
18. Население мира и ТС.
19. Большие расы, их антропологические особенности.
20. Этнос и этнические общности. Виды этнических общностей.
21. Национальный и этнический состав регионов мира.
22. Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
25. Типология стран мира по уровню экономического развития.
26. Влияние экономики страны на развитие туризма.
27. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
28. Политическая типология стран мира.
29. Туристская типология стран мира.
30. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.

Самостоятельная работа

Деловая игра: «Классификация регионов мира по уровню туристской привлекательности»

Задачи:

- выработка умений оценивать удовлетворенность туристов турпродуктом;
- выработка умения работать в группе;
- развитие креативного мышления;
- обучение умению принимать коллективное решение.

Количество участников: от 15 до 30 человек.

Время: игра проводится в два этапа, на двух разных занятиях с перерывом для выполнения домашнего задания. Каждое занятие длится от 2 до 3 часов учебного времени.

Ход игры. Первое занятие.

• Преподаватель делит группу на 6 подгрупп по 4-7 человек, даются одинаковые задания для всех подгрупп: Европа, Азия, Латинская Америка, Северная Америка и Австралия, Африка, Острова.

- Обсуждение заданий в каждой подгруппе.
- Презентация ответов.
- Запись ответов, предложенных подгруппами, на доске.
- Обсуждение и выбор окончательного варианта анкеты, составленной всей группой.
- Опрос присутствующих по данной анкете.
- В конце первого занятия дается задание для домашней работы.

Задания для первого занятия

Задание № 1

- Разработайте анкету для оценки личного опыта путешествий ваших друзей и знакомых

по Вашему региону.

Задание № 2

• Опросите по данной анкете не менее 20 человек из вашей группы, заполните анкету сами.

Задание № 3 (для домашней работы)

• Опросите по данной анкете не менее 20 человек из ваших друзей и знакомых.

Задание № 4 (для домашней работы)

• Проанализируйте результаты анкетирования: посчитайте количество опрошенных, количество различных вариантов ответов на вопросы анкеты, составьте статистический отчет по итогам опроса.

Примечание. При составлении вопросов анкеты (задание 1 для первого занятия) необходимо учитывать, что результаты опроса должны дать необходимое и достаточное количество информации для составления указанных рейтингов.

Варианты вопросов для анкеты:

- Какие страны данного региона мира вы посещали?
- Какие туроператоры вас обслуживали?
- Что понравилось в работе отелей?
- Как вы оцениваете уровень обслуживания в целом?

Назовите страны данного региона мира с наиболее высоким сервисом

5 семестр

Вопросы рейтинг-контроля № 1

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Азии относятся перечисленные курорты:

- а) район оз. Севан, Арзни, Джермук
- б) Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулети
- в) район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Геди, Нове-Зохар

2. К каким странам Азии относятся перечисленные курорты:

- а) Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса
- б) Дубай, Хата, Мереджа
- в) Паттайя, о. Пхукет
- г) Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Армения; б) Абхазия в) Израиль
2	а) Кипр б) ОАЭ в) Таиланд г) Турция

Задание: на контурной карте отметьте основные курорты Зарубежной Азии

Армения: район оз. Севан, Арзни, Джермук

Грузия: Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулети

Израиль: район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Нове-Зохар

Индонезия: о. Бали

Кипр: Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса

ОАЭ: Дубай, Хата, Мереджа

Таиланд: Паттайя, о. Пхукет

Турция: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Азии

Азербайджан: Баку.

Армения: Ереван, Кумайри.

Грузия: Тбилиси, Гори, Сухуми, Новый Афон, Кутаиси, Батуми.

Израиль и Палестина: Тель-Авив, Иерусалим, Яффа, Наблус, Иерихон, Хайфа, Назарет, Вифлеем.

Индия: Дели, Бомбей, Калькутта, Мадрас.

Казахстан: Алма-Ата, Караганда, Астана, Туркестан.

Кипр: Никосия, Лимасол, Ларнака.

Китай: Пекин, Сиань, Харбин, Гуанчжоу, Шанхай, о. Хайнань, о. Тайвань.

Малайзия: Куала-Лумпур, о. Пинанг.

Пакистан: Карачи, Лахор.

Саудовская Аравия: Эр-Рияд, Джидда, Мекка, Медина.

Сирия: Дамаск, Пальмира.

Таджикистан: Душанбе.

Таиланд: Бангкок, Паттайя, о. Пхукет.

Турция: Стамбул, Анкара, Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы.

Узбекистан: Ташкент.

Шри -Ланка: Коломбо.

Южная Корея: Сеул, Кенджу.

Япония: Токио, Киото, Нара, Осака, Нагоя, Хиросима, Нагасаки.

Вопросы рейтинг-контроля № 2

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Южной Америки.

Аргентина: Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата.

Бразилия: Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу .

Чили: Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста.

Колумбия: Богота, Барранкилья, Медельин, Манисалес, Кали.

Эквадор: Кито, Гуаякиль.

Перу: Лима, Куско.

Парагвай: Асунсьон.

Уругвай: Монтевидео.

Венесуэла: Каракас, Сьюдад-Боливар.

Боливия: Ла-Пас

1. К каким странам Южной Америки относятся перечисленные курорты:

- а) Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата.
- б) Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу .
- в) Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста.
- г) Кито, Гуаякиль.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Аргентина, б) Бразилия, в) Чили, г) Эквадор

Вопросы рейтинг-контроля № 3

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. Какой климатический пояс характеризуется наибольшей разницей между температурами самого теплого и самого холодного месяцев

- а) Экваториальный
- б) Тропический
- в) Умеренный
- г) Арктический

2. Наиболее заселенными районами в мире является зона:

- а) Субтропиков;
- б) Тропиков;
- в) Экватора.

Задание: на контурной карте отметьте основные курорты и туристские центры Африки.

Египет: Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх.

Тунис: Бизерта, Хаммамет, Набель, Монастир.

Туристские центры:

Египет: Каир, Эль-Гиза, Александрия, Луксор, Асуан.

Кения: Найроби.

Тунис: Тунис, Дугга, Сус, Кайруан, Сфакс

ЮАР: Претория, Йоханнесбург, Кейптаун, Дурбан, Кимберли.

Примерный перечень тестовых заданий

- Страны Европы, расположенные в Альпах
а) Бельгия, Люксембург б) Франция, Великобритания в) Австрия, Лихтенштейн
г) Швеция, Швейцария д) Дания, Германия
- Какая река объединяет столицы четырех стран: Сербии, Австрии, Венгрии, Словакии?
а) Эльба; б) Рейн; в) Майн; г) Дунай.
- Официальной денежной единицей этой страны является евро
а) Австрия; б) Дания; в) Бельгия; г) Швеция
- В каком из этих городов находится сразу три оперных театра
а) Вена; б) Берлин; в) Париж; г) Лондон
- Государство в Западной Европе. Граничит с Нидерландами, Германией, Люксембургом и Францией. Федерация в составе французского, фламандского и германского сообщества. . Конституционная монархия. Глава государства - король. Входит в страны БЕНИЛЮКСА.
а) Дания; б) Бельгия; в) Швеция г) Великобритания.
- В каких странах значительная доля населения формировалась из иммигрантов и (или) их потомков:
а) Канада
б) Филиппины
в) Австралия
г) Индонезия
- Для восточных и юго-восточных побережьях материков наиболее характерны
а) Муссоны
б) Пассаты;
в) Юго-восточные ветры;
г) Западные ветры.
- Найдите соответствие
1) Северная Америка
2) Россия
3) Южная Америка
4) Африка
а) . пампа
б) . прерии
в) . степи
- Географическим центром России является:
а) поселок Цаца
б) река Папа;
в) озеро Виви;
г) река Мама.
- Какая форма особо охраняемых территорий выполняет одновременно функции охраны природы и рекреационную?
а) . Заповедник;
б) Памятник природы;
в) . Заказник;
г.) Национальный парк
- Какие из перечисленных ниже стран не имеют выхода к мировому океану:
а) Хорватия
б) . Лихтенштейн
в) . Чехия
г) Молдова
д). Словакия
е). Азербайджан
- Какое соответствие «растение-материк, на котором оно произрастает является верным»?
а) секвойя - Северная Америка
б) эвкалипт - Африка
в) бутылочное дерево- Евразия
г) баобаб- Австралия
- Определите, какая из перечисленных ниже страна не омывается водами Средиземного моря?
а) Италия б) Израиль в) Испания г) Словакия д) Словения е) Турция ж) Египет
- Найдите соответствие: Горы - страна

1. Альпы
 2. Хибины
 3. Тянь-шань
 4. Гималаи
 5. Скалистые
 6. Анды
- а) . Монако
 - б) Канада
 - в) Россия
 - г) Аргентина
 - д) Китай
 - е) Индия
15. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества
1. Христианство
 2. Ислам
 3. Буддизм
 4. Индуизм
- а) Мекка
 - б) Новый Афон
 - в) Кайлаш
 - г) Лумбини
16. Где находится Мёртвое море?
- а) На Пиренейском полуострове
 - б) На Апеннинском полуострове
 - в) На Аравийском Полуострове
 - г) . На Балканском полуострове
17. Найдите соответствие: Достопримечательность - Страна
1. Альгамбра
 2. Голубая мечеть
 3. Карлов мост
 4. Собор Святого Петра
- а) Италия
 - б) Чехия
 - в) Турция
 - г) Испания
18. Установите соответствие: Горная система - вершина
1. Кордильеры
 2. Тянь-Шань
 3. Б. Кавказ
 4. Гималаи
 5. Западные Альпы
 6. Памир
- а) Джомолунгма
 - б) Пик Коммунизма
 - в) Пик Победы
 - г) Мак-Кинли
 - д) Эльбрус
 - е) Монблан
19. Установите соответствие: Страна - озера
1. Хорватия
 2. Россия
 3. Венгрия
 4. США
- а) Эльтон
 - б) Балатон
 - в) Плитвицкие озера
 - г) Бланка
20. Самая высокая соленость воды в морях, расположенных в:
- а) Экваториальных широтах;
 - б) Тропических широтах;
 - в) Умеренных широтах.
 - г) Полярных широтах
21. Самая теплая вода в морях, расположенных в
- а) Тропических широтах; б) Умеренных широтах; в) Экваториальных широтах
22. В умеренных широтах температура воды выше у:
- а) Западных побережий б) Южных побережий в) Восточных побережий

Вопросы экзамена.

1. Виды страноведения. Страноведение как особый комплекс знаний. Функции страноведения.
2. Антропологическое страноведение. Науки о народах. Особенности расселения человека. Этнокультурные территории.
3. Геоэкологическое страноведение. Проблемы природопользования в туризме. Распределение туристских потоков.
4. Этноконфессионально страноведение. География религий. Исторические этапы развития религий. Основные религии мира.
5. Этнолингвистическое страноведение. Этнические общности и языковые различия. Типизация языков мира.
6. Социально-экономические страноведение. Народонаселение. Миграции населения. Экономические и социальные последствия.

7. Политическое страноведение. Типология стран мира.
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
9. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
10. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
11. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
12. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
13. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
14. История и современное развитие туризма в Португалии
15. История и современное развитие туризма в Испании
16. История и современное развитие туризма в Греции
17. История и современное развитие туризма на Кипре
18. История и современное развитие туризма на Мальте
19. История и современное развитие туризма в Германии
20. История и современное развитие туризма в Швейцарии
21. История и современное развитие туризма в Австрии
22. История и современное развитие туризма в Польше
23. История и современное развитие туризма в Чехии
24. История и современное развитие туризма во Франции
25. История и современное развитие туризма в Великобритании
26. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
27. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
28. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
29. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
30. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
31. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
32. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
33. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Самостоятельная работа студентов

Задание № 5 (для домашней работы)

Проанализируйте результаты анализа Интернет-поисковика: посчитайте количество различных вариантов ответов на вопросы анкеты, выберите ответы из первой тройки сайтов, составьте статистический отчет по итогам мониторинга Интернета.

Задание № 6 (для домашней работы)

Проанализируйте результаты анализа Интернет-поисковика: посчитайте количество различных вариантов ответов на вопросы анкеты, выберите ответы из первой тройки ссылок, составьте статистический отчет по итогам мониторинга Интернета.

Задание № 7 (для домашней работы)

По итогам статистического отчета полученных анкет и мониторинга Интернета составьте рейтинги стран региона по следующим параметрам и отразите данные в презентации с указанием решающего фактора для принятого Вами решения (до 15 слайдов):

- Страны региона наиболее посещаемые;
- Страны региона наиболее привлекательные для отдыха;
- Страны региона наименее привлекательные для отдыха;
- Страны региона с наиболее высоким сервисом;
- Наиболее понравившиеся туристские фирмы отправляющие в регион.

Ход игры. Второе занятие.

Задачи:

- Анализ результатов анкетирования.
- Составление рейтингов.
- Презентация результатов выполнения заданий по составлению рейтингов.
- Обсуждение, анализ результатов и подведение итогов.

Задания для второго занятия

Задание № 1

По итогам выступления подгрупп (с презентациями) заполните таблицу.

	Европа	Азия	Лат Ам	СА+Ав	Аф	Остро ва
Номинация						
Наиболее посещаемые страны						
Наименее привлекательные для отдыха						
Наиболее привлекательные страны для отдыха						
Наиболее понравившиеся туристские фирмы						
Страны с наиболее высоким сервисом						

Сделайте вывод о туристской привлекательности регионов мира исходя из частоты упоминаемости стран каждого региона среди россиян.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 241 с. + Доп. материалы	2019		https://new.znanium.com]

2. Основы туризма: учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму	2014	10	
3 География туризма : учебник для вузов по направлениям "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 328 с. : ил., табл., карты .— (Бакалавриат) .— Библиогр.: с. 322-328 .— ISBN 978-5-4365-0129-1.	2014	2	
Дополнительная литература			
1. Королева, Л. В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Королева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4	2015		http://www.iprbookshop.ru/51856.html
2. Кужель, Ю. Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Л. Кужель, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2007. — 267 с. — 978-5-9659-0041-4, 978-5-9630-0011-3	2015		http://www.iprbookshop.ru/3774.html
3. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 -	2016		http://znanium.com/catalog/product/558464
4. Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калинин. — М.: Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. -	2018		https://new.znanium.com/catalog/product/942751
5. Виды и тенденции развития туризма	2014		http://www.iprbookshop.ru/44910.html

<p>[Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под ред. Б. И. Штейнгольц. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет</p>			
--	--	--	--

7.2. Периодические издания

1. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал .— Москва : Юрист, 2007-2018.
2. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
3. Турист. Все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе. 4-5, 2017.
4. Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции. – 2018

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.bank/referatov.ru> - Банк рефератов
2. <http://www.stratum.pstu.ac.ru> - Электронная библиотека
3. <http://www.rba.ru> - Российская библиотека
4. <http://www.194.226.30.32/book.htm> - Фондовая библиотека президента России
5. <http://www.limin.urfu.ac.ru> - Виртуальная библиотека
6. <http://www.knigafund.ru> - Электронная библиотечная система «Книга-Фонд»
7. <http://www.polpred.com> - Интернет-сервисы
8. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
9. <http://www.wtcc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
10. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
11. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
12. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
13. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
14. <https://tonkosti.ru/> - живая энциклопедия для путешественников: описания стран, курортов и отелей, отзывы туристов
15. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
16. <https://www.tourprom.ru/> новости туризма, горящие туры, отзывы об отелях и туроператорах, путевые заметки туристов, фотоотчеты о путешествиях
17. <https://www.atorus.ru/> Ассоциация туроператоров России
18. <http://vladimirtravel.ru/> Официальный туристический портал Владимирской области Комитет по туризму администрации Владимирской области
19. <http://www.ecotourism-russia.ru/ru/> - Ассоциация экологического туризма
20. Русское географическое общество -<http://www.rgo.ru/ru>
21. Атлас данных- <http://knoema.ru/>
22. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
23. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил доцент каф ТУС Шварц Лавров

Рецензент

(представитель работодателя) ООО УТО "Владимирский университет" директор сов. Шварц
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУС

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой ТУС

Шварц Лавров Л.И.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02, Туризм

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии

Шварц Лавров Л.И.
(ФИО, подпись)