

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСПУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки - 43.03.02 Туризм

Профиль/программа подготовки - «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
6	4/144	18	36		54	Экзамен (36)
Итого	4/144	18	36		54	Экзамен (36)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов, обучающихся, системы теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных теорией и практикой экскурсионной деятельности.

Задачи:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания туристов;
- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технология туристско-экскурсионной деятельности» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «История (история России, всеобщая история)», «Экскурсоведение».

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач <i>Уметь:</i> применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач <i>Владеть:</i> навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
<i>ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности; <i>Уметь:</i> оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; <i>Владеть:</i> навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.
<i>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> технологические и информационно-коммуникативные технологии, применяемые при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии);

<i>использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</i>		<i>Уметь:</i> применять технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта; <i>Владеть:</i> навыками использования технологических и информационно-коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии).
<i>ПКР-3 Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> современные технологии продвижения туристского продукта; <i>Уметь:</i> организовывать устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами; <i>Владеть:</i> навыками использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами

3. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг	6	1-2	2	4		6	2 / 33%	
2	Технология проектирования экскурсионных услуг	6	3-4	2	4		6	1 / 17%	
3	Общие принципы построения экскурсий	6	5-6	2	4		6	1 / 17%	Рейтинг-контроль № 1
4	Экскурсионный метод: понятие и сущность	6	7-8	2	4		6	1 / 17%	
5	Проектирование экскурсионной программы	6	9-11	2	4		6	1 / 17%	
6	Дифференцированный подход к экскурсионному	6	12-13	2	4		6	1 / 17%	Рейтинг-контроль № 2

	обслуживанию								
7	Основы профессионального мастерства	6	14-15	2	4		6	1 / 17%	
8	Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах	6	16-17	2	4		6	1 / 17%	
9	Разработка технологической документации экскурсионной услуги	6	18	2	4		6	1 / 17%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр			144	18	36		54	10/ 19%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			144	18	36		54	10/19 %	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1.

Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия. Экскурсия и ее сущность. Эволюция термина. Основные функции. Экскурсия как социокультурный феномен. История экскурсионного дела в России: основные этапы. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно–правовые основы технологии экскурсионных услуг. Кадровое обеспечение экскурсионного обслуживания. Функции и должностные обязанности экскурсовода, организатора экскурсий.

Раздел 2.

Технология проектирования экскурсионных услуг

Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги. Определение туристско-рекреационного потенциала экскурсионной услуги: сущность и основные понятия. Атрактивность экскурсионного маршрута. Природный потенциал территории. Историко-культурный потенциал территории. Все виды экскурсионных услуг в культурно-познавательном туризме. Виды экскурсионных услуг в экологическом и этническом туризме.

Раздел 3.

Общие принципы построения экскурсий

Экскурсия: тема, цель и задачи. Тема экскурсии как основной критерий отбора объектов. Механизмы раскрытия темы. Требования к названию экскурсии. Цель экскурсии с точки зрения экскурсовода и экскурсантов. Влияние цели, задач на принципы построения экскурсии. Содержание экскурсии. Показ, его условия и задачи. Техника показа. Виды показа. Показ и осмотр. Рассказ. Основные требования к рассказу.

Раздел 4.

Экскурсионный метод: понятие и сущность

Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода. Экскурсионная методика, ее требования. Тематическое соответствие экскурсионных объектов. Логическая последовательность показа объектов, логические переходы. Непрерывность экскурсии. Принципы взаимодействия показа и рассказа. Целостность экскурсии.

Раздел 5.

Проектирование экскурсионной программы

Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа». Обзорная, социальная, школьная, анимационные экскурсионные программы. Типовая и целевая программа. Услуги, включаемые в экскурсионную программу. Понятие «туристско-экскурсионная услуга».

Раздел 6.

Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Виды экскурсионных групп. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Особенности проведения экскурсий для школьных групп: виды экскурсий – учебные, внешкольные, общеобразовательные. Требования к экскурсоводу: знание детской возрастной психологии, учебных программ, правил безопасности на маршруте, коммуникабельность, внимательность. Этапы подготовки экскурсии: беседы с детьми и родителями, встречи с учителями, оформление стенда с тематикой экскурсии. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах.

Раздел 7.

Основы профессионального мастерства

Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое. Экскурсоводческое мастерство как единство трёх компонентов: экскурсовод, экскурсант, объект. Пути совершенствования мастерства: улучшение организации методической работы, повышение уровня профессионального мастерства, отработка техники проведения экскурсии. Экскурсовод как информатор, комментатор, собеседник, советчик, эмоциональный лидер. Требования к культуре языка и речи. Выразительные средства в речи экскурсовода.

Раздел 8.

Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах

Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода. Автобусные экскурсии: задержка автобуса, сложности работы с водителем, отсутствие микрофона, Решение конфликтных ситуаций с экскурсионными группами. Должностные инструкции, памятки, регулирующие работу экскурсовода для избежания конфликтов.

Раздел 9.

Разработка технологической документации экскурсионной услуги

Разработка пакета технологической документации. Классификация проектной экскурсии, цели, состав участников, место проведения, способ передвижения, памятники истории, культуры, культовой и гражданской архитектуры. Разработка технологического паспорта экскурсионного маршрута. Составление тематической структуры экскурсии. Разработка контрольного текста экскурсии. Выработка индивидуального текста экскурсии. Презентация экскурсии. Заключение экспертов. Сертификация услуги. Портфель экскурсовода. Понятие «портфель экскурсовода». Принципы составления портфеля экскурсовода для проведения обзорной, тематической, трассовой экскурсии.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Раздел 1. Основные принципы классификации экскурсий

По содержанию - обзорные (многоплановые), тематические. Развитие тематики в зависимости от экскурсионных возможностей края, от наличия объектов. Резервы расширения тематики экскурсий. Виды тематических экскурсий: исторические, литературные, архитектурные и т.д. По форме - по составу участников (для взрослых, для детей, для иностранцев и т.д.); по месту проведения (музейные, загородные, городские); по способу проведения (пешеходные, автобусные, теплоходные и т.д.)

Раздел 2. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию различных туристских групп

Сущность, основания и принципы дифференцированного подхода. Социально-демографические и социально-профессиональные основы дифференциации (пол, возраст, национальность, образование, род профессиональной деятельности); социально-психологические факторы (направленность интересов, привычки, традиции); личностно-характерологические особенности (характер, темперамент). Формирование различных групп экскурсантов как основа дифференцированного подхода к их обслуживанию. Значение мастерства экскурсовода в обеспечении дифференцированного подхода. Особенности проведения экскурсий для детей и подростков, знание учебных программ - необходимое требование к организации экскурсионной работы с учащимися. Особенности работы с индивидуальными туристами.

Раздел 3. Использование в экскурсии элементов психологии и педагогики

Психолого-педагогические задачи экскурсовода. Основные социально-психологические факторы, которые должен учитывать экскурсовод в своей деятельности. Их анализ. Психология и эффективность деятельности экскурсовода. Понятие установки. Примеры установки в деятельности экскурсовода. Предкоммуникативный и коммуникативный этапы деятельности.

Установление контакта с аудиторией. Формирование и поддержание интереса к экскурсиям. Управление аудиторией. Возможность использования обратной связи на экскурсии.

Организация внимания, определение процесса внимания на экскурсии. Внимание и интерес. Кризисы внимания и их устранение.

Педагогическое руководство экскурсионной группой, ее познавательной деятельностью. Привитие экскурсантам умения и навыков смотреть объекты, выполнять задания.

Раздел 4. Определение темы и цели экскурсии

Работа над содержанием экскурсии. Изучение и накопление материала к теме - составление библиографии, изучение архивных материалов, экспозиций и фондов музеев, консультации специалистов, встречи с участниками событий, деятелями науки и культуры, консультации специалистов.

Отбор экскурсионных объектов, изучение их, составление карточки экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии, объезд (обход) его. Определение трассы движения. Уточнение объектов и остановок около них. Выбор места показа.

Составление текста экскурсии. Требования предъявляемые к тексту. Соотношение общего и локального материала. Раскрытие темы через объекты.

Комплектование портфеля экскурсовода. Составление методической разработки. Проведение пробной экскурсии.

Раздел 5. Технология отбора материала для экскурсии

Различие между экскурсионным текстом и экскурсионным рассказом. Виды экскурсионного рассказа - тема, подтема и экскурсионная справка. Изменения смысловых акцентов при подаче материала в зависимости от темы и цели экскурсии. Взаимосвязь раскрываемой темы и конкретного экскурсионного объекта. План построения экскурсионного рассказа на остановке около объекта.

Раздел 6. Логическая структура экскурсионного рассказа

Элементы логики в работе экскурсовода. Логическое построение экскурсионного рассказа. Место и значение вступления для всего экскурсионного процесса. Функции вступления - коммуникативная, организаторская и содержательная. Роль содержательной части вступления для структуры построения всего информационного поля экскурсии. Важность выбора первой экскурсионной остановки и ее связь с содержательной частью вступления. Место каждой отдельной остановки (каждого отдельного объекта) в общем контексте экскурсии.

Логические переходы и их значение. Виды логических переходов: хронологические, топографические, содержательно-тематические, формально-механические.

Раздел 7. Методика проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии

Дидактические принципы педагогики в экскурсионной методике. Показ экскурсионных объектов и рассказ о них. Взаимообусловленность, соотношение и особенности показа и рассказа в экскурсии. Экскурсия как синтез показа и рассказа. Методические приемы показа - предварительный обзор объекта, описание, детальный осмотр, зрительная реконструкция, сравнение, наблюдение. Жест экскурсовода в показе объектов.

Основные методические приемы экскурсионного рассказа - объяснение, описание, комментирование, цитирование, литературный монтаж, локализация исторических событий.

Обобщения и выводы. Речь экскурсовода. Ее темп и характер. Использование образных средств языка.

Методические приемы, активизирующие познавательную деятельность - беседа, задания, элементы исследования, наблюдение. Подведение экскурсантов к самостоятельным

выводам, обобщения. Особые приемы и ритуалы. Движение в экскурсии как методический прием.

Раздел 8. Результат проектирования экскурсионной услуги

Контрольный текст экскурсии, «портфель экскурсовода», технологическая карты экскурсии, схема маршрута транспортной экскурсии

Раздел 9. Технология организации экскурсионной услуги

Договорные отношения с заказчиками, а также с партнерами при организации экскурсионной услуги.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Технология туристско-экскурсионной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (тема №1-9);
- Анализ ситуаций (тема №1-9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 1-9);

Другое:

- Лекции и семинарские занятия с применением ИКТ (тема № 1-9)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

3. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;

- б) граждан России по странам СНГ;
 - в) российских граждан по России.
6. Что считается началом туристского маршрута?
- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
 - б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
 - в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.
7. Что считается окончанием туристского маршрута?
- а) возвращение на постоянное место пребывания;
 - б) время пересечения государственной границы;
 - в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.
8. Международный туризм - это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;
 - б) граждан России по иностранным государствам;
 - в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.
9. Социальный туризм - это путешествия:
- а) членов многодетных семей и инвалидов;
 - б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
 - в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
10. Самодеятельный туризм - это путешествия:
- а) организованные по экстремальным маршрутам;
 - б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
 - в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Рейтинг-контроль №2

1. Что относится к туроператорской деятельности в России?
- а) продвижение турпродукта;
 - б) формирование турпродукта;
 - в) реализация турпродукта;
 - г) иная деятельность.
2. Что относится к турагентской деятельности?
- а) разработка нового турпродукта;
 - б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
3. Туристская путевка является документом:
- а) установленного образца;

- б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
- в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

4. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
- б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;
- в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

5. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

6. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

7. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании;
- б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- в) в каталоге турфирмы.

9. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

- а) информация о туроператоре и турагенте, включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- б) максимальное количество туристов в группе;
- в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

10. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Рейтинг-контроль №3

1. Что лицензируется в турбизнесе:
 - а) качество предоставляемых туристу услуг;
 - б) деятельность по организации внутреннего туризма;
 - в) деятельность в сфере международного туризма.

2. Сертификат соответствия выдается:
 - а) на туристскую деятельность;
 - б) на гостиничную деятельность;
 - в) на качество и безопасность туристских услуг.

3. Какой сертификат соответствия услуг является обязательным:
 - а) сертификат соответствия безопасности туристских услуг;
 - б) сертификат соответствия качества предоставленных гостиничных услуг;
 - в) сертификат соответствия безопасности услуг гостиниц.

4. Что является объектом стандартизации услуг в туризме:
 - а) туристская, гостиничная услуга;
 - б) производственный процесс оказания услуги;
 - в) турфирма, оказывающая услуги.

5. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:
 - а) Правительством РФ;
 - б) Госстандартом России;
 - в) туристской индустрией.

6. Может ли туристское предприятие установить свой стандарт предприятия?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) не знаю.

7. Распространяется ли стандартизация в сфере туризма на:
 - а) термины и определения в туризме;
 - б) классификацию типов туристских предприятий и видов их деятельности;
 - в) содержание и формы информации клиента о турпродуктах.

8. Назовите хотя бы три стандарта (из числа названных в тексте) в сфере туристских услуг и услуг гостиниц?

9. Какой вид транспорта в структуре выездного туристского потока граждан РФ (по данным 2001 г.) занимает первое место:
 - а) воздушный;
 - б) водный;
 - в) сухопутный.

10. С помощью какого разряда транспортных средств осуществляется трансфер туристов:
- а) автобусы;
 - б) автомобили;
 - в) иные транспортные средства.

Вопросы экзамена

- 1.Безопасность экскурсионных услуг
- 2.Сущность экскурсионной теории и экскурсионного метода
- 3.Характеристика понятия экскурсионного метода
- 4.Классификация экскурсионных приёмов по назначению, времени и месту использования
- 5.Нормативно-правовая основа технологии экскурсионного обслуживания
- 6.Характеристика понятия «экскурсионная программа»
- 7.Характеристика видов мастерства экскурсовода
- 8.Особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях
- 9.Сложность и непредвиденные ситуации в работе экскурсовода
- 10.Этапы разработки экскурсионной программы
- 11.Виды группировок экскурсантов: по отношению к экскурсии как услуге, возрасту, роду занятий
- 12.Решение конфликтных ситуаций с экскурсионными группами
- 13.Требования стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания
- 14.Основные характеристики обзорной, социальной, школьной, анимационной экскурсионной программы
- 15.Дать характеристику компонентов экскурсоводческого мастерства
- 16.Дать характеристику механизмов раскрытия темы экскурсии
- 17.Охарактеризовать процесс влияния цели и задач на принцип построения экскурсии
- 18.Требования к технике проведения экскурсии
- 19.Структура технологического паспорта экскурсионного маршрута
- 20.Классификация проектной экскурсии
- 21.Особенности проведения экскурсий для различных групп
- 22.Особенности проведения экскурсий для школьных групп
- 23.Раскрыть содержание понятий «тема, цель и задачи экскурсии»
- 24.Сущность технологии экскурсионных услуг
- 25.Видовая классификация экскурсионных услуг
- 26.Характеристика идеи экскурсии
- 27.Мотивы экскурсии при обеспечении соответствия спроса и предложения на туристско-экскурсионном рынке
- 28.Характеристика основных экскурсионных услуг
- 29.Принципы классификации экскурсионных услуг
- 30.Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов

1. Проследить эволюцию определения экскурсии в российском экскурсоведении
2. Выявить характерные признаки экскурсии и рассказать о них
3. Раскрыть сущность экскурсии
4. Дать характеристику профессиональным качествам экскурсовода

5. Рассказать о методике подготовке экскурсовода к проведению новой экскурсии
6. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии
7. Рассказать об общих принципах классификации и её назначении
8. Дать определение понятию экскурсионного обслуживания
9. Охарактеризовать основные виды экскурсионных услуг
10. Рассказать о природных комплексах и их компонентах (рельеф, климат, водоёмы, растительность, животный мир)
11. Дать характеристику культурно-историческим достопримечательностям
12. Определить экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру и трудовые ресурсы
13. Рассказать о группировке тем как основе существующей классификации экскурсий
14. Дать основную характеристику критериев выбора тем: потенциальный спрос, конкретный заказ, целенаправленное создание определенной тематики экскурсий
15. Дать определение композиции экскурсии
16. Рассказать об основных этапах подготовки экскурсии
17. Выбор основных подтем экскурсии и их соотношение с объектами показа

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575
2. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб.	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508033.html

<p>пособие / А.Я. Котанс. - 2-изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508033.html</p>			
<p>3.Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0209-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</p>	2014		<p>http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</p>
Дополнительная литература			
<p>1.Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебник / И.И. Ополченков; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2018. - 246, [2] с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0331-7. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html</p>	2018		<p>http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html</p>
<p>2.Туристские услуги. Туристское обслуживание [Электронный ресурс]: Сборник нормативно-правовых и информационных материалов / Составители В.С. Сенин, А.Д. Чудновский. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-279-03302-7. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033027.html</p>	2018		<p>http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033027.html</p>
<p>3.Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.П. Долженко. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2016. - 134 с. ISBN 978-5-9275-0802-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477</p>	2016		<p>http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477</p>

7.2. Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием: 305-5, 103-5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил Рогов Е.И.И. 7-81- Рогова И.А.

Рецензент
(представитель работодателя)



А. Савицкий С.В. ин. директор ООО гур. дупрес
(место работы, должность, ФИО, подпись) И.И.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТЧС

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой ТЧС Савицкий С.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии Алекс С.Б.
(ФИО, подпись)