

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
_____ А.А.Панфилов
_____ 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ академ. час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оцен- кой)
4	5 /180	36	36		72	Экзамен (36)
Итого	5 /180	36	36		72	Экзамен (36)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов, обучающихся системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачами курса выступают ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация туристской деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Менеджмент в туризме и сервисе», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности» «Технология гостиничного хозяйства и ресторанного сервиса», «Транспортное обеспечение в туризме».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное освоение компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности;• основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий;. уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии владеть: <ul style="list-style-type: none">• теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности ;
ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Частичное освоение компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• основные направления развития рынка туристских услуг; уметь: <ul style="list-style-type: none">• использовать полученные знания в современной туристской деятельности ; владеть: <ul style="list-style-type: none">• методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика	4	1-3	6	6		12	6/50%	
2	Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология	4	4-6	6	6		12	6/50%	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме	4	7-9	6	6		12	6/50%	
4	Раздел 4. Транспортное обслуживание в туризме	4	10-12	6	6		12	6/50%	Рейтинг-контроль №2
5	Раздел 5. Индустрия питания в туризме	4	13-15	6	6		12	6/50%	
6	Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме	4	16-18	6	6		12	6/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				36	36		72	36/50%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				36	36		72	36/50%	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Критерии современного туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»). Структурный анализ туристского рынка. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях .

Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология

Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность», «туристская индустрия». Мотивация туристов. Права и обязанности туриста. Стандартизация и сертификация современного туризма. Секторальный анализ современной туристской индустрии. Туроператор и турагент: специфика взаимодействия.

Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме

Терминология гостиничной индустрии. История развития гостиничной деятельности (периодизация). Специфика классификации гостиничных предприятий. Особенности предоставления гостиничных услуг с учетом современных подходов.

Раздел 4 Транспортное обслуживание в туризме

Транспортная составляющая туристского бизнеса: основная терминология. История развития транспортных услуг (выделение общей периодизации). Классификация транспортных услуг. Специфика транспортного обслуживания в современном туризме.

Раздел 5 Индустрия питания в туризме

Особенности развития индустрии питания: исторический аспект. Классификация предприятий питания. Предприятия питания как сектор индустрии туризма: специфика взаимодействия.

Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме

Досуг и анимация: особенности терминологии. Классификация досуговых организаций. Особенности включения в индустрию туризма досуговых учреждений. Анимация в туризме: современные подходы

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Структурный анализ туристского рынка (сравнительная характеристика – зарубежный и российский опыт). Проблемы и перспективы развития туристской деятельности (нормативно-законодательный аспект). Современная туристская статистика.

Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология

Структурный подход в формировании современной туристской индустрии: специфика взаимодействия секторов. Общие тенденции в развитии туроператорской и турагентской деятельности (современный туристский рынок услуг).

Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме

Специфика формирования гостиничных цепей. Анализ видового разнообразия гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт). Современные системы бронирования гостиниц.

Раздел 4. Транспортное обслуживание в туризме

Специфика транспортного обслуживания в современном туризме (анализ российского и зарубежного опыта). Характеристика деятельности ведущих транспортных предприятий.

Раздел 5. Индустрия питания в туризме

Анализ предприятий питания как сектора индустрии туризма: российский и зарубежный опыт. Выделение (ранжирование) ведущих предприятий питания по регионам.

Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме

Досуг и анимация: особенности организации мероприятий. Анимационные технологии в разработке инновационных туристских программ. Тематические парки как объекты туризма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Организация туристской деятельности*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 2-6);*

– Анализ ситуаций (темы № 1-2).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг- контроль 1

1. Составные элементы индустрии туризма (особенности взаимодействия)
2. Терминология «туристская деятельность»
3. Терминология: «туристская индустрия»
4. Терминология: туристские ресурсы
5. Организационная структура туристского рынка
6. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты
7. Всемирная туристская организация: роль в современной туристской деятельности
8. Российский союз туриндустрии: роль в современной туристской деятельности

Индивидуальное задание

Составление тематической таблицы «Стандартизация туристской деятельности в РФ: секторальный анализ туриндустрии»

Рейтинг- контроль 2

(работа выполняется по вариантам)

1. Классификация гостиниц по странам: выявить специфику (Россия, Англия, Греция, Израиль, Испания)
2. Характеристика номеров: *люкс, студия, апартамент, сьюит*

Примерный тест

1. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:

- а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
- б) чартерные рейсы;
- в) а) и б).

2. Наиболее мобильный вид транспорта:

- а) авиационный
- б) железнодорожный
- в) автобусный и автомобильный

3. Наибольшей популярностью пользуются:

- а) автобусные авиационные и железнодорожные путешествия
- б) морские
- с) с помощью иных видов транспортных средств

4. Авиарейсы вне расписания по чьему – либо заказу, которые могут назначаться на любую дату и время

- а. Чартерные рейсы
- б. Регулярные рейсы
- с. Запланированные рейсы

5. С помощью какого вида транспортных средств осуществляется трансфер туристов

- а. Автобусы
- б. Автомобили
- с. Иные транспортные средства

6. Пассажирские вагоны делятся на

- а. СВ

- b. Плацкарт
 - c. грузовые
- 7. Скорые поезда характеризуются скоростью на маршруте, составляющей**
- a. до 50 км/ч.
 - b. не менее 50 км/ч.
 - c. более 140 км/ч.
- 8. По числу мест автобусы делятся**
- a. особо малой вместимости (9-11 чел)
 - b. средней вместимости (33-34 чел)
 - c. особо большой вместимости (54-120 чел)
- 9. Регулирование воздушных перевозок во внутреннем сообщении России осуществляется:**
- A) Конституцией РФ.
 - B) Воздушным кодексом РФ .
 - B) Гражданским кодексом РФ.
- 10. До какого возраста детям приобретаются авиабилеты со скидкой?**
- A) до 18 лет
 - B) до 12 лет
 - B) до 16 лет

Рейтинг-контроль 3

Индивидуальное задание № 1.

Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ

Индивидуальное задание № 2

Подготовка презентации характеристика предприятия питания в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Индивидуальное задание № 1.

Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы

Индивидуальное задание № 2.

Составить тематическую таблицу «Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (мотивационный подход)».

Темы рефератов

Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.

1. Характеристика гостиничных предприятий города Санкт-Петербург
2. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт(на примере Европы)
3. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт(на примере США)
4. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
5. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база (зарубежный опыт)
6. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
7. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере зарубежных стран)
8. Организация железнодорожных перевозок в туризме законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
9. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (российский опыт)
10. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (зарубежный опыт)
11. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности

12. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики туристической индустрии.
13. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ

Вопросы к экзамену

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Терминология современной туристической деятельности (по материалам ФЗ «Об основах туристической деятельности»)
3. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристической деятельности (российский опыт)
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы современного туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Международные туристические организации.
9. Российские туристические организации
10. Качество обслуживания в туризме в современных условиях
11. Сегментация туристической индустрии.
12. ГОСТы в аспекте туристической индустрии.
13. Структурный анализ современного туристического рынка
14. Гостиничное предприятие как сегмент туристической индустрии.
15. Классификация гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт)
16. Особенности развития гостиничной индустрии: выделение исторических этапов.
17. Гостиничная индустрия: специфика оказания услуг.
18. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств
19. Особенности развития транспорта и транспортных услуг: выделение исторических этапов.
20. Организация перевозки туристов воздушным транспортом
21. Характеристика современных авиакомпаний (российский опыт)
22. Характеристика современных авиакомпаний (зарубежный опыт)
23. Организация чартерных рейсов (современные подходы)
24. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте
25. Железнодорожный транспорт в экскурсионном обслуживании туристов
26. Водные перевозки туристов
27. Перевозка туристов автобусным транспортом.
28. Автомобильные туры: особенности организации
29. Вело-туризм: специфика развития.
30. Анимация в туризме: терминология и функциональное назначение
31. Типология анимации: современные подходы
32. Гостиничные анимационные службы: специфика деятельности
33. Технология создания анимационных программ
34. Технология реализации анимационных программ
35. Досуговая инфраструктура и туризм
36. Тематические парки как сегмент туристической индустрии.
37. Особенности оказания экскурсионных услуг в туризме.
38. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг: специфика взаимодействия.
39. Качество услуг и культура обслуживания на предприятиях питания.
40. Основные способы предоставления услуги питания в гостинице.
41. История развития развлечений (досуга): российский опыт
42. История развития развлечений (досуга): зарубежный опыт

Вопросы к самостоятельной работе студентов

1. Критерии современного туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)
3. Экономические и финансовые показатели в туризме (на примере одной страны)
4. Маркетинговые исследования туристского рынка
5. Анализ турпотоков по туристским районам международного туризма
6. Информационные системы управления в сфере туризма: анализ основных систем.
7. Особенности договорных отношений в туризме (с учетом сегментации индустрии туризма): особенности составления договоров.
8. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения.
9. Анализ индустрии туризма (на примере зарубежных стран)
10. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних и международных маршрутах
11. Обслуживание туристов на речных круизных судах (российский и зарубежный опыт)
12. Характеристика современной инфраструктуры железнодорожного вокзала
13. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте
14. Анимация в туризме: особенности работы с туристами разных категорий (анализ практического опыта)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8	2013		http://znanium.com/bookread2.php?book=369959
2. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-906818-65-2	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551158
3. <i>Каменеу, А. В.</i> Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменеу, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный //	2019		https://biblionline.ru/bcode/437601

ЭБС Юрайт [сайт]. —			
Дополнительная литература			
1. <i>Николенко, П. Г.</i> Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		https://bibli-online.ru/bcode/430919
<i>Шубаева, В. Г.</i> Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/430800
Интернет-ресурсы			
1. официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.			http://www.wttc.org
2. официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO			http://www.world-tourism.org
3. Федеральное агентство по туризму			https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/
Перечень программного обеспечения			
пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
Перечень информационных справочных систем			
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (http://elibrari.ru))			http://library.vlsu.ru/

7.2. Периодические издания

Журнал «Турбизнес»

Газета «Турифо»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
3. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки). Практические работы проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием: 305-5, 103-5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил Фрашвенко В.А.

Рецензент
(представитель работодателя) Савашева Е.В. ии. директор ООО
(Место работы, должность, ФИО, подпись) Ирфирма Нест.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис
Протокол № 3 от 23.05.19 года
Заведующий кафедрой Дур-Гумова А.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02. Туризм
Протокол № 3 от 07.06.19 года
Председатель комиссии Полоухин О.П.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки *код и наименование ОП*, направленность: *наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата распорядительного документа о внесении изменения)
1			
2			

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *полное наименование*, протокол № ___ от __. __. 201__ г.

Зав. кафедрой _____ / _____

Подпись

ФИО