

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов
« 07 » _____ 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	3 /108	36	36	-	36	Зачет
2	4/144	18	36		63	Экзамен (27)
Итого	7 / 252	54	72	-	99	Зачет, Экзамен (27)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний об истории туризма и гостеприимства с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России.

Задачи:

- Сформировать понимание изучения актуальных проблем истории туризма ;
- Сформировать знание движущих сил и закономерностей исторического процесса в контексте развития туризма ;
- Сформировать понимание многообразия развития культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- Выработать способность к эффективному поиску информации и критике разноплановых исторических источников (в аспекте изучения истории туризма);
- Сформировать навыки исторической аналитики: способность осмысливать процессы, события и явления в России в их динамике и взаимосвязи;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История туризма и сервиса» относится к обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина «История туризма и сервиса» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «История», «География».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-5 (Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах)	Частичное освоение компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• основные этапы историческое развитие туризма как социокультурного и социально-экономического явления; зарождение и развитие туристских обществ в России и других странах уметь <ul style="list-style-type: none">• - используя полученные в ходе изучения теоретического материала знания, выделить основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения• - ориентироваться в хронологии важнейших этапов формирования туристской инфраструктуры владеть: <ul style="list-style-type: none">• -теоретическими знаниями по истории туризма и гостеприимства

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<i>Частичное освоение компетенции</i>	знать: <ul style="list-style-type: none"> • специфику формирования видов и форм туристской деятельности в аспекте исторического развития уметь: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать особенности развития туризма как сектора социально-экономической и культурной среды того или иного на основе исторических методов владеть: овными методами исторического познания для раскрытия объёмной картины развития туристской деятельности
---	---------------------------------------	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации	1	1-2	4	4		4	4/50%	
2	Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе	1	3-4	4	4		4	4/50%	
3	Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира	1	5-6	4	4		4	4/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности	1	7-8	4	4		4	4/50%	
5	Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье.	1	9-10	4	4		4	4/50%	
6	Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.в.	1	11-12	4	4		4	4/50%	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Становление и развитие сервисных услуг и форм турист-	1	13-14	4	4		4	4/50%	

	ской деятельности в XIX веке								
8	Тема 8. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XX веке	1	15-16	4	4		4	4/50%	
9	Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях	1	17-18	4	4		4	4/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 1 семестр			108	36	36		36	36/50%	зачет
10	Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.	2	1-2	2	4		7	2/33%	
11	Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.	2	3-4	2	4		8	2/33%	
12	Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке	2	5-6	2	4		8	2/33%	Рейтинг-контроль № 1
13	Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи XIX – в начале XX века	2	7-9	4	6		10	4/40%	
14	Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)	2	10-12	2	6		10	2/25%	Рейтинг-контроль № 2
15	Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период	2	13-15	4	6		10	4/40%	
16	Тема 16. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в конце XX – первое десятилетие XXI века	2	16-18	2	6		10	4/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 2 семестр:			144	18	36		63	20/37%	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			252	54	72		99	56/44%	Зачет Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации

Сущность и специфика изучения истории туризма и сервиса. Особенности формирования источниковой и терминологической базы. Определение специфики построения периодизации (методика, принципы). Общая характеристика этапов в истории туризма и сервиса..

Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе

Исторические предпосылки развития путешествий и культуры повседневности (быта) в древности. Миграционные процессы в первобытном обществе. Протоформы культурной среды в первобытном мире.

Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего Востока

Культура Древнего Египта через приму цивилизационного подхода: социально-экономическая и политическая основа Особенности складывания и развития социокультурной среды в Древнем Египте. География путешествий древних египтян. Общая

характеристика социокультурной платформы Древнего Китая и Древней Индии (секторальный анализ)

Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности

Возникновение цивилизаций Древней Греции и Древнего Рима Структурный анализ повседневной жизни (быта) античных цивилизаций. Определение особенностей в складывании и развитии социокультурной среды Древней Греции и Древнего Рима. Видовое разнообразие путешествий в эпоху Античности.

Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье

Общая характеристика эпохи Средневековья. Мотивации в развитии путешествий в период средневековья. Особенности складывания социально-бытовой культуры и специфика географий путешествий в Средние века. Особенности формирования городской среды в период Средневековья.

Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.

Анализ эпохи «Возрождения»: социокультурный аспект. Социально-экономические особенности в формировании бытовой (повседневной) культуры в эпоху Возрождения. Развитие путешествий: цели, мотивы и географическая направленность.

Общая характеристика эпохи «Просвещения»: социальный, экономический и культурный аспект. Расширение видового разнообразия путешествий (мотивационный и тематический аспект). Специфика складывания и развития повседневно-бытовой и социокультурной среды.

Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX века

Особенности складывания социально-культурной среды и формирование повседневно-бытового уклада (страноведческий анализ). Специфика социальных, научно-технических, экономических процессов в развитии общества. Становление и развитие туристских форм обслуживания. Расширение мотиваций и географии путешествий. Деятельность первых туристских организации в формировании социально-экономической и социокультурной платформы.

Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке

Особенности периодизации (выделение основных этапов в истории туризма и сервиса XX века. Общая характеристика повседневной культуры и социально-экономического развития (историко-страноведческий анализ) Специфика складывания и развития индустрии сервисных услуг: основные виды и формы сервиса (социально-экономический и культурно-исторический анализ).. Особенности развития массового туризма. Характеристика деятельности международных профильных туристских организаций.

Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях

Особенности современной терминологии в сфере сервисных и туристских услуг на современном этапе. Специфика складывания нормативно-законодательной базы (международного уровня) туристской и сервисной сферы. Особенности развития сервисных услуг (расширение видового разнообразия и потребительского интереса). Анализ современной туристской индустрии (секторальный подход).

Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.

Специфика периодизации истории развития туризма и сервисных услуг. в России. Социокультурная среда Древней Руси. Специфика социально-экономического развития Древней Руси Особенности складывания повседневного быта и материальной культуры . Специфика развития путешествий в Древней Руси (мотивация и географическая направленность) .

Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.

Особенности формирования повседневного-бытового уклада и нравов XIV-XVII вв. Развитие социально-культурной среды. Развитие дипломатических отношений, направления торговых путей. Специфика путешествий и открытий в период XIV-XVII вв.

Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке

Традиции и новации в повседневной жизни (быту) и материальной культуре российского общества. Социальная структура населения России и хозяйственно-экономические условия его быта. Специфика социокультурной среды городов в XVIII веке. Особенности развития культуры путешествий. Расширение мотиваций путешествий (видовое разнообразие).

Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX – начале XX века

Новые явления в экономической и социальной жизни Российской империи XIX – в начале XX века их проявление и отражение в развитии туризма и сервиса. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в XIX – начале XX века. Характеристика первых туристских обществ. Развитие сферы услуг (инфраструктурный анализ). Особенности досуговой культуры (социально-культурный анализ).

Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)

Послереволюционная Россия через призму советской повседневности. Партийная доктрина и идеология и материальный быт и нравы. Сфера бытовых услуг в годы НЭПа. Особенности бытового уклада и формирования социокультурной среды в 30-е-40-е годы. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: специфика государственного формирования и регулирования. Расширение спектра туристских и экскурсионных маршрутов. Видовое разнообразие советского туризма (функции и мотивации). Формирование рекреационной курортно-оздоровительной и туристской сферы в 1930-40-е годы. Специфика повседневности и материальной культуры военных лет.

Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период

Повседневность и материальная культура (быт) советского общества в период «Оттепели» и эпоху «Застоя». Основные характерные черты. Характеристика уровня и качества жизни в советском обществе. Развитие бытового обслуживания (сервисных услуг): социальная инфраструктура советского общества и специфика потребления услуг. Особенности досуговой среды советского общества (социокультурный анализ). Туризм как феномен советской повседневности. Всесоюзное расширение географии туризма (маршрутов и экскурсионных программ). Специфика международного выездного и въездного туризма в советских условиях.

Тема 16 Система туристской деятельности и сервисных услуг в России в конце XX – первое десятилетие XXI века

Изменения в материальной и повседневной культуре россиян в 1980-2000-е годы. Социально-экономические и политические изменения в развитии страны. Специфика организации сервиса и предоставления услуг. Новации в развитии социокультурной среды. Влияние западной культуры на формирование бытовой культуры людей. Специфика развития системы туризма в новых социально-экономических условиях. Особенности формирования туристской индустрии.

Особенности изменений и новаций в сфере сервисной деятельности в современных условиях. Специфика социокультурной среды и повседневной жизни в аспекте внедрений новшеств и инноваций. Развитие индустрии туризма в современных условиях: специфика федеральных и региональных программ.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации

Современные подходы к построению терминологии в туризме: «туризм», «турист», «туристские ресурсы». Особенности периодизации истории туризма и сервиса с учетом исторической специфики зарубежных стран и России (сравнительный анализ).

Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе

Характеристика бытовой и материальной культуры первобытной эпохи (анализ вещественных (археологических) памятников). Специфика миграционных процессов первобытной эпохи (анализ объективных и субъективных факторов).

Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира

География путешествий, раскрывающая специфику социокультурной среды древнейших восточных цивилизаций. Анализ основных направлений путешествий в культуре Древнего Египта, Древней Индии и Древнего Китая..

Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности

Античность – выделение специфики в материально-бытовой, социокультурной среде. Древняя Греция – анализ мотивационной специфики путешествий. Олимпийские игры как особый элемент социокультурной среды и протоформа спортивного туризма. Творческо-научное наследие Геродота и его роль в истории путешествий (туризма). История туризма Древней Греции через призму письменных, археологических источников.

Роль путешествий в культуре Древнего Рима. Общий анализ материально-бытовой культуры древнеримского общества. Специфика сферы гостеприимства в Древнем Риме.

Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье

Социокультурная парадигма Средневековья. Специфика повседневной жизни в период средних веков. Мотивации путешествий: паломничество. Монастыри как центры паломнической религиозной культуры. Образовательная мотивация путешествий: и складывание университетской культуры. Значение крестовых походов в мировой истории. Досуговые элементы в социокультурной среде средневековья: творческое наследие вагантов.

Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.в.

Изменения мотивационных позиций при формировании культуры путешествий. География маршрутов и открытий: Великие Географические открытия. Личность в истории путешествий (туризма). Анализ картографических источников. Образование и воспитание в культуре путешествий (новые аспекты в развитии туризма).

Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX века

Особенности предпринимательства в туризме: создание первой туристской фирмы. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного туризма. Научно-технический прогресс и развитие туризма: история транспорта. Особенности складывания инфраструктуры туризма в Европе и США в XIX веке

Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке

Специфика генезиса туристских услуг в XX веке. Особенности международных организаций сферы туризма (анализ деятельности). Эволюция транспортных услуг и видовое разнообразие туризма. Расширение географии туризма.

Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях

Специфика международного туристского рынка. Динамика туризма и путешествий в мире. Специфика развития индустрии туризма (страноведческий анализ). Инновационные виды туризма.

Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.

Выделение протоформ в развитии туризма в период Древней Руси. Источниковая база. Характеристика основных торговых путей. Специфика уклада городской жизни Древней Руси. Анализ традиции гостеприимства и путешествий в культуре Древней Руси. .

Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.

Освоение новых земель и роль русских первопроходцев в истории путешествий (роль личности в истории туризма). . Характеристика источниковой базы, раскрывающей специфику культуры путешествий и гостеприимства в период XIV-XVII вв. Обзор картографических и письменных источников.

Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке

Новационные процессы в социально-культурной жизни России XVIII века. Выделение основных этапов в развитии культуры путешествий в XVIII веке.

Развитие видового разнообразия путешествий в правление Петра I. Специфика развития музейной деятельности при Петре I. Протоформы экскурсионной деятельности. Роль путешествий в эпоху «Просвещения» в России (в период правления Екатерины II).

Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX – начале XX века

Характеристика источниковой базы по истории развития туризма в России XIX – начале XX века. Специфика развития экскурсионной деятельности : Русское географическое общество. Особенности музейного дела в контексте развития туристско-экскурсионной культуры. Предпринимательская деятельность в сфере туризма (выделенные специфические черты).

Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)

Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: анализ источников и литературы. Характеристика основных туристских и экскурсионных маршрутов (географическая и тематическая специфика). Особенности складывания туристско-экскурсионного дела (анализ нормативно-законодательной базы).

Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период

Туризм как феномен советской повседневности послевоенного периода (мотивационный анализ). Специфика складывания маршрутов и экскурсионных программ. . Особенности инфраструктуры советского туризма (секторальный анализ).

Тема 16 Система туристской деятельности и сервисных услуг в России в конце XX – первое десятилетие XXI века

Государственная политика в сфере туризма в 1990-е годы (специфика развития). Генезис развития туризма в России и мире в конце XX – начале XXI века.

Развитие индустрии туризма в современных условиях: секторальный анализ по регионам. Расширение видового разнообразия туризма (классификационный анализ).

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «История туризма и сервиса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 3-15);*
- *Разбор конкретных ситуаций на основе исторических источников (темы № 2-14)*

Другое:

- *практические задания в формате представления презентационных материалов (темы № 5-8; 12-16).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

1 семестр

Рейтинг-контроль 1

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий Путешествия в древних людей и их значение для развития туризма.
2. Путешествия в культуре древних восточных цивилизаций
3. Значение путешествий в Древней Греции
4. Значение путешествий в Древнем Риме.
5. Путешествия Средневековья (видовая направленность)
6. Крестовые походы и их роль в мировой истории

Раскрыть термины

1. Туризм
2. Турист
3. Путешествие
4. Социокультурная среда
5. Материальная культура

Рейтинг-контроль 2

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Факторы, способствующие развитию путешествий в XV - XVIII вв.
2. Роль Великих географических открытий в развитии туризма
3. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения» **Подготовить презентацию об одном из путешественников XV - XVIII вв.**

План презентации

1. Биографическая справка
2. Картография и направленность путешествий
3. Фактическое описание походов
4. Значение деятельности для мировой истории

Рейтинг-контроль 3

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Предпосылки развития туризма в начале XIX в.
2. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука.
3. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма. Железнодорожные

- путешествия.
4. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма Автомобильные путешествия.
 5. Международные туристские организации и ассоциации и их роль в развитии туризма в XX веке

Подготовка тематической презентации

Тема: Специфика развития международного туризма

(раскрыть особенности поэтапного развития туризма в странах Европы, США)

Структура презентации

1. Общая характеристика страны (картография, экономика, быт, культура 4 слайда)
2. Выделение основных этапов в развитии туризма в XX веке (схема+ краткий анализ каждого этапа 6-7 слайдов)
3. Роль личности в истории туризма (определённой страны) (2-3 слайда)
4. Источники и литература

Вопросы зачета

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий и гостеприимства.
2. Путешествия в древних людей и их значение для развития туризма.
3. Путешествие в эпоху античности (общий мотивационный анализ)
4. Значение путешествий в Древней Греции
5. Значение путешествий в Древнем Риме.
6. Просветительские путешествия.
7. Походы и путешествия Средневековья.
8. Торговые путешествия в эпоху средневековья (картографический анализ)
9. Паломничество в контексте культуры средневековья
10. Образовательная мотивация путешествий: и складывание университетской культуры (протоформы в Средневековье)
11. Факторы, способствующие развитию путешествий в XV - XVIII вв.
12. Роль Великих географических открытий в развитии туризма.
13. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения»
14. Предпосылки развития туризма в начале XIX в.
15. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука.
16. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма.
17. Развитие туризма в начале XX века.
18. Особенности развития туризма в разных странах до начала XX века (страноведческий анализ).
19. Истоки возникновения международного туризма. Этапы развития международного туризма.
20. Развитие туризма между Первой и Второй мировыми войнами.
21. Развитие туризма в 1950-е годы.
22. Развитие туризма в 1970-е-80-е годы
23. Международные туристские организации и ассоциации и их роль в развитии туризма в XX веке

Самостоятельная работа (примерная тематика)

1. Специфика путешествий в древнем мире (миграционный аспект)
2. Античная культура и ее значение в современной истории туризма
3. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.
4. Морские торговые путешествия в эпоху средневековья. (анализ направленности и целей)
5. Паломничество как вид путешествий в период средневековья.(подготовка картографического материала)
6. Путешествия и открытия в XVII–XVIII вв. Роль Голландии в открытиях новых земель.
7. Влияние туризма на развитие культуры XVIII–XIX вв (Европейский опыт)
8. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма.
9. Зарождение (генезис) массового социального туризма. (по материалам начала XX века - 1950-х годов)
10. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма

2 семестр

Рейтинг-контроль 1.

Задания по вариантам

Вариант 1.

(работа с письменными источниками)

... Так же и эти славяне пришли и сели по Днепру и назвались полянами, а другие - древлянами, потому что сели в лесах, а другие сели между Припятью и Двиною и назвались дреговичами, иные сели по Двине и назвались полочанами, по речке, впадающей в Двину, именуемой Полота, от нее и назвались полочане. Те же славяне, которые сели около озера

Ильменя, назывались своим именем - славянами, и построили город, и назвали его Новгородом. А другие сели по Десне, и по Сейму, и по Суле, и назвались северянами. И так разошелся славянский народ, а по его имени и грамота назвалась славянской.

*Укажите, из какого письменного источника этот отрывок.
Назовите и охарактеризуйте (географическое место расселения,
бытовой уклад) племена восточных славян, упомянутые в этом документе.*

*Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в
источниковой базе по истории путешествий (туризма)*

Вариант 2.

(работа с письменными источниками)

...Эти племена, славяне и анты, не управляются одним человеком, но издревле живут в народоправстве [демократии], и поэтому у них счастье и несчастье в жизни считается делом общим. Равным образом и во всем остальном можно сказать у обоих этих выше-названных варварских племен вся жизнь и узаконения одинаковы. Они считают, что один только бог, творец великий, является владыкой над всем, и ему приносят в жертву быков и совершают другие священные обряды. Судьбы они не знают и вообще не признают, что она по отношению к людям имеет какую-либо силу, и когда им вот-вот грозит смерть, охваченным ли болезнью или на войне попавшим в опасное положение, то они дают обещание, если спасутся, тотчас же принести богу жертву за свою душу, и, избегнув смерти, они приносят в жертву то, что обещали, и думают, что спасение ими куплено ценою этой жертвы. Они почитают и реки, и нимф, и всякие другие божества, приносят жертвы всем им и при помощи этих жертв производят и гадания.

*Укажите, из какого письменного источника этот отрывок.
Выявите особенности религиозных верований у славян, опираясь на
представленный источник и дополняя данными других древнейших
Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в источ-
никовой базе по истории путешествий (туризма)*

Подготовить тематическую презентацию (15-20 слайдов)

(тематика может быть расширена с учетом интересов студента)

1. Роль русских первопроходцев в истории путешествий
2. Культура путешествий в годы правления Петра I
3. Эпоха правления Екатерины II: развитие мотиваций и географической направленности в культуре путешествий.

Рейтинг-контроль 2.

Задание 1.

Подготовить презентацию (15 слайдов)

(по подгруппам)

1. Особенности туристско-экскурсионной деятельности : создание и деятельность «Общества любителей естествознания»,
2. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Общества любителей природоведения»,
3. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Русского географического общества»
4. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность Российского общества туристов

Задание 2.

Всесоюзная география туризма.

(подготовить карту с обозначением ведущих туристских и экскурсионных тематических маршрутов по материалам 1917-1944 гг, 1950-1960-х, 1970-1980 гг.)

Задание выполняется по подгруппам в составе 5-6 человек)

Рейтинг-контроль 3.

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Состояние российского туризма в пост советский период (1990-е годы) (статистический анализ).
2. Туризм в России в период социально-экономических реформ 1991-1998 гг.
3. Формирование новых видов и форм туризма (в современных условиях) .
4. Современное состояние российского туристского рынка (статистический анализ) .
5. Перспективы развития туризма в России и за рубежом
6. Специфика складывания нормативно-правовой базы сферы туризма.
7. Роль СМИ в продвижении туризма в современных условиях.

Подготовить презентацию

1. Роль личности в истории туризма
2. Индустрия современного туризма

(подготовить презентацию об одном из российских путешественников или ведущей организации сферы туризма и гостеприимства)

Вопросы экзамена

(примерная тематика)

1. Выделение исторических этапов в развитии культуры путешествий с X-XX вв..
2. Основные исторические этапы советского туризма.
3. Туризм в Российской Империи; Роль Петра Первого в развитии путешествий
4. Развитие туризма в России в IX-XIV вв.
5. Развитие туризма в России в XV-XIX вв.
6. Развитие туризма в России XX в.
7. Появление первых туристских клубов в России.
8. Развитие советского туризма в 1917-1930-е годы XX века
9. Туристические организации 1920– 1930 гг. в СССР.
10. Административно-нормативный период - 1970-1990 гг.
11. Возникновение советского туризма и туристско-экскурсионная работа в период 1917-1929
12. Развитие туризма в России после перестройки в СССР
13. Анализ источников по истории туризма в России: Афанасий Никитин и его «хождение за три моря»
14. Роль путешествий в эпоху «Просвещения» в России (мотивационный аспект)
15. Особенности музейного дела в контенте развития туристско-экскурсионной культуры (по материалам конца XIX – начала XX века)
16. География туристских-экскурсионных маршрутов в Советский период
17. Роль личности в истории туризма: портрет путешественника (по материалам дореволюционного периода)
18. Роль личности в истории туризма: портрет путешественника (по материалам советского периода)
19. Стратегические направления в развитии современного туризма в России (федеральный и региональный уровень)

Самостоятельная работа (примерная тематика)

1. Произведения древней русской литературы о путешествиях и их роли в жизни людей (библиографический анализ).
2. Открытие музеев и их просветительская деятельность (по материалам XIX – начала XX века)
3. Первые русские туристские журналов (источниковедческий анализ)
4. Предпринимательская деятельность в сфере туризма (специфика развития в дореволюционный период)
5. Организация детских туристско-экскурсионных станций. (по материалам XX века)
6. Специфика развития гостиничного дела в аспекте продвижения туристской индустрии (по материалам начала XX века)
7. Определение специфики деятельности бюро молодежного туризма «Спутник».
8. Развитие российских курортов с 50-х до 90-х годов. (определение специфики)
9. Развитие молодежного туризма XX в. (советский период).
10. Развитие спортивно-самодеятельного туризма XX в. (советский период).
11. Место туризма в современном мире (общий анализ)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513 .	2017		http://znanium.com/catalog/product/809979
<i>Долженко, Г. П.</i> История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7.	2019		https://bibli-online.ru/bcode/428448
Беловинский Л.В. История русской материальной культуры : учеб. пособие / Л.В. Беловинский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 512 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018		http://znanium.com/catalog/product/953156
<i>Березовая, Л. Г.</i> История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		: https://bibli-online.ru/bcode/425154 (
Дополнительная литература			
<i>Капкан, М. В.</i> Культура повседневности : учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Капкан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08422-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1852-0 (Изд-во Урал. ун-та).	2019		: https://bibli-online.ru/bcode/438579

Иванов А.А. История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование). -	2017	http://znanium.com/catalog/product/775000
--	------	---

7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «GEO»

7.3. Интернет ресурсы

1. Ассоциация туроператоров России. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.atorus.ru/>
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). - [Электронный ресурс]. - <http://www.unwto.org>
3. Российская гостиничная ассоциация. - [Электронный ресурс]. - URL : <http://rha.ru/>
4. Российский союз туриндустрии. - [Электронный ресурс]. - URL : www.rata.ru
5. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
6. <http://elibrary.rsl.ru>
7. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил



рецензент каф. ТИС Чернышова С.В. Н

Рецензент
(представитель работодателя)

Савиных Е.В. ген. директор ООО «Эр. Групп», Москва
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

ТИС

Протокол № 9 от 23.05.19 года

Заведующий кафедрой

Тулупов С.П.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 3 от 07.06.19 года

Председатель комиссии

Полочков О.А.
(ФИО, подпись)