

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/за чет с оценкой)
2	5 /180	18	36	-	81	Экзамен 45
Итого	5 /180	18	36	-	81	Экзамен 45

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов, системы знаний географической картины мира, дать соответствующие понятия в области видового разнообразия туризма; проанализировать динамику развития туризма в ведущих странах мира, выявить и обобщить факторы, влияющие на мощность турпотоков.

Задачи:

- проанализировать экономическое развитие регионы мира, выявить районы с уникальными природными особенностями, дающими возможность организации туризма;
- исследовать влияние процессов этногенеза на формирование населения мира, влияние природных и социальных условий на жизнь и хозяйственную деятельность человечества;
- проанализировать влияние современных тенденций и технологий на развитие туризма в отдельных регионах и странах мира, достижение результативности в обработке научной информации
- анализ экономики государств, с различным уровнем развития инфраструктуры влияние на туристическую индустрию.
- изучить формирование крупных дестинаций, в странах с развитой инфраструктурой; выделить крупные туристские потоки;
- пользоваться географической картой, литературой, электронными средствами для извлечения необходимого материала в области познания географических дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «География международного туризма» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «География», «История (история России, всеобщая история)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ПКО-2 – Способен проектировать объекты туристской деятельности</i>	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- особенности и классификацию видов туризма;-характеристику объектов туризма;-основные потоки туристов в Западной Европе, Азии, Африке, Америке;-основной принцип разработки маршрута <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">-выделять главные факторы, определяющие развитие и формирование туристской индустрии;-составлять маршруты путешествий (нитка маршрута);- подбирать объекты туристской индустрии по заказу клиентов. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">-методикой расчета времени, затраченного (на проезд, перелёт) на транспортное сообщение и экскурсионное обслуживание туристов на маршруте или туре..

	Европы. Тема 1. Туризм и отраслевое разделение труда.	2	5-6	2	4		9	3/50%	Рейтинг-контроль №1
	Тема 2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.	2	7-8	2	4			3/50%	
	Тема 3. Формирование мирового туристского рынка.	2	9-10	2	4		9	3/50%	
3	Раздел 3. Методология и методика туристских исследований. Тема 1. Классификация методов исследования.	2	11-12	2	4		9	3/50%	Рейтинг-контроль №2
	Тема 2. Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке.	2	13-14	2	4		9	3/50%	
4	Раздел 4. Туризм в странах Центра и периферии. Тема 1. Туристский потенциал США.	2	15-16	2	4		9	3/50%	
	Тема 2. Туризм в странах полупериферии.	2	17-18	2	4		9	3/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:			180	18	36		81	27/50%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			180	18	36		81	27/50%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире.

Тема 1 . Введение. История формирования географии туризма в России и за рубежом. Этапы развития.

История зарождения туризма в России. Формирование первых объединений и клубов.

История развития туризма за рубежом 20 – 21веках. Классификация государств по уровню развития туризма.

Тема 2. Мирохозяйственная концепция развития туризма

Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Структурные модели туризма. Результаты географических исследований в 50-е годы 20века в зарубежной географии туризма. Смена парадигм в отечественной рекреационной географии.

Раздел 2. Общая характеристика и история формирования географии туризма в странах Западной Европы.

Тема 1. Туризм и отраслевое разделение труда.

Начало деятельности первой туристской фирмы (Англия, 1808г.) Томас Кук - хронология развития туристской деятельности. Развитие семейного бизнеса Т.Кука. Новые принципы и формы организации предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.

Процесс традиционного международного и транснационального разделения труда. Схема многоступенчатого туристского обмена (Я.Гезгала). Поступление иностранных инвестиций в индустрию туризма стран мира. Глобализация мирового туризма, ТНК.

Тема 3. Формирование мирового туристского рынка.

Структура мирового туристского рынка. Динамика мировых туристских прибытий и потоков. Всемирная туристская организация. Рост числа мировых туристских компаний и конкурентная борьба.

Раздел 3. Методология и методика туристских исследований.

Тема 1. Классификация методов исследования.

Характеристика оценочных методов. Нормы допустимой рекреационной нагрузки.

Метод опроса. Развитие продукта. Метод классификации стран мира по уровню развития туристского продукта. Типологический и картографический методы.

Тема 2. Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке.

США. Модель предпринимательского поведения на туристском рынке. Экологизация туризма. Национальные парки США и Канады.

Раздел 4. Туризм в странах Центра и периферии.

Тема 1. Туристский потенциал США.

Предпосылки для развития туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные виды туризма США. Динамика въездного и выездного туризма. Главные потоки. Туристские регионы страны.

Тема 2. Туризм в странах полупериферии.

Характеристика туризма в странах восточной Европы: Польша, Венгрия, Чехия, Белоруссия. Охарактеризовать основные виды туризма, выделить ведущие направления. Показать объекты инфраструктуры. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО стран. Главные туристские потоки.

Содержание практических занятий по дисциплинам

Раздел 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире.

Тема 1. Особенности развития туризма Франции.

История становления внутреннего туризма страны. Государственная политика в области развития внутреннего туризма. Займы и ваучеры. Развитие депрессивных районов.

Тема 2. Классификация туристских районов Франции.

На контурную карту нанести 7 главных районов Франции:

Парижский район, Восточный район, Северный район, Альпийский, Юго-западный, Средиземноморский, заморские территории и департаменты Франции. Охарактеризовать их, выделить основные виды туризма, которые сформировались в районах. Достопримечательности страны, объекты ЮНЕСКО.

Тема 3. Формирование туризма Таиланда и ОАЭ.

Проанализировать ГП стран, выявить предпосылки для развития туризма. Государственная политика, направленная на развитие туризма. Заполнить таблицу «Сравнительные характеристики стран Таиланда и ОАЭ» (инфраструктура, виды туризма, потоки, динамика въезда туристов)

Раздел 2. Общая характеристика и история формирования географии туризма в странах Западной Европы.

Тема 1. Особенности туризма Великобритании.

Кризисные явления в области туризма. Новая государственная политика, направленная на развитие и преобразование страны Т.Блеер «Виват Британь!» Динамика роста.

На к.к нанести ведущие виды туризма. Развитие депрессивных районов. Объекты ЮНЕСКО.

Тема 2. Мировые транснациональные корпорации (выступление студентов, по предварительной подготовке)

План подготовки

1. Понятие ТНК
2. ТНК способствующие развитию туризма.
3. Ведущие компании
4. Сеть мировых ТНК их роль.
5. Анализ, выводы, обобщения, сравнения.

Тема 3. Роль Японии в мировом развитии туризма.

Традиции обычаи и менталитет Японии. Национальные особенности. Новые подходы в развитии туризма в страны. История развития туризма и перспективы развития.

Тема 4. Олимпийское движение и его влияние на развитие летних и зимних видов спорта

Олимпийское движение мира. История проведения олимпийских игр. 1924г- Шамони, 1968г. – Гренобль, 1992г. Альбервиль (Франция «Три долины»), Санкт-Мориц, Монпеаль, Саппоро, Нагано, Афины, Сочи и др. Влияние олимпийского движения на формирование спортивных центров и курортов мира. Выводы и обобщения

Тема 5. Формирование основных центров горнолыжных курортов Европы.

Характеристика рекреационных ресурсов (горные массивы), их приспособления к формированию лыжных трасс. Особенности инфраструктуры. Обеспечение безопасности на маршрутах.

Раздел 3. Методология и методика туристских исследований.

Тема 1. Рекреационные ресурсы.

Методологические аспекты исследования рекреационных ресурсов в России и за рубежом. Выделить регионы с природными ландшафтами особой эстетической ценностью. Показать значение водных объектов (речных, озёрных и морских), а также бальнеологических и грязевых источников, природных пляжей.

Тема 2. Анализ рекреационных ресурсов Италии.

Характеристика природных ресурсов. Морские просторы, лесные уголья, горы Альпы, вулканическая деятельность. Национальные парки и районы экологического и пляжного туризма.

Характеристика культурных рекреационных ресурсов: достопримечательности (объекты ЮНЕСКО), парки развлечений.

Тема 3. Характеристика событийных мероприятий стран Западной Европы.

Классификация объектов событийного туризма. Понятие «ивент» и «событийное мероприятие», сходство и различие. Примеры.

Анализ событийных мероприятий Испании, Швейцарии и Японии.

Тема 4. Сравнительная характеристика видов туризма стран Фенноскандии (Норвегия, Швеция и Финляндия).

Выполнить развернутую таблицу.

1. Географическое положение
2. Природные условия и ресурсы.
3. Благоприятность («ЭГП») для развития туризма в странах.
4. Виды туризма (в порядке значимости для государства).
5. Примеры объектов, касающихся видового разнообразия туризма.
6. Перспективы развития.
7. Сравнения, анализ потоков и статистики. Выводы и обобщения.

Тема 5. Национальные парки США и Канады.

Региональные модели парков, тенденции развития. Транснациональная сеть охраняемых природных территорий. Трансграничные национальные парки регионов мира. Эверглейс, Нахани, Вуд Буфало, Дайносор, Карлбадские пещеры, Сноудония, Пик Дикстрит, Лейк Дикстрит и др.

Раздел 4. Туризм в странах Центра и периферии.

Тема 1. Характеристика туризма Китая.

История и динамика развития туризма.
Современное состояние объектов ЮНЕСКО и достопримечательностей. Виды туризма. Перспективы развития.

Тема 2. Германия. Привлекательность страны для зарубежных туристов.

На к.к. нанести виды туризма Германии. Показать турпотоки. Динамику развития.

Тема 3. Беларусь.

На к.к. нанести виды туризма Беларуси. Показать турпотоки. Динамику развития.

Тема 4. Сравнительная характеристика Чехии, Венгрии и Болгарии

Выполнить развернутую таблицу.

Географическое положение

Природные условия и ресурсы.

Благоприятность («ЭГП») для развития туризма в странах.

Виды туризма (в порядке значимости для государства).

Примеры объектов, касающихся видового разнообразия туризма.

Перспективы развития.

Сравнения, анализ потоков и статистики. Выводы и обобщения

Тема 5. Заключительное занятие. Ролевая интерактивная игра.

По слайдам и описанию определить страны и объекты показа, а также визитную карточку.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «География международного туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 3-8);*
- *Групповая дискуссия (тема № 4, 7);*
- *Анализ ситуаций (тема №3, 5, 8);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №6, 3);*
- *Ролевая интерактивная игра (тема 9)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

1. Охарактеризовать структурные модели развития туризма.
2. История развития внутреннего туризма Франции.
3. Схема многоступенчатого туристского обмена (Я.Гезгала). Поступление иностранных инвестиций в индустрию туризма стран мира.
4. Структура мирового туристского пространства.
5. Инфраструктура «Малых стран Европы»

Рейтинг-контроль № 2.

1. Национальные парки и районы экологического и пляжного туризма Италии.

2. Характеристика событийных мероприятий стран Западной Европы.
3. Мировые транснациональные корпорации.
4. Характеристика культурных рекреационных ресурсов: достопримечательности (объекты ЮНЕСКО), парки развлечений.
5. Анализ событийных мероприятий Испании, Швейцарии и Японии.

Рейтинг-контроль № 3.

1. Современное состояние объектов ЮНЕСКО и достопримечательностей Китая.
2. Германия. Привлекательность страны для зарубежных туристов.
3. Сравнительная характеристика Чехии, Венгрии
4. Охарактеризовать виды туризма Беларуси. Показать турпотоки. Динамику развития.

Вопросы к экзамену:

1. Место географии международного туризма в системе наук.
2. История развития географии международного туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Общая характеристика мирового туристского рынка.
7. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
8. Циклическое развитие мирового туризма.
9. Характеристика делового туризма Великобритании.
10. Характеристика сельского (аграрного) туризма России.
11. Характеристика экологического туризма мира Болгарии .
12. Характеристика паломнического и религиозного туризма. Их различие.
13. Характеристика круизного туризма по Средиземноморью.
14. Характеристика экстремального туризма в горах Тибета.
15. Характеристика событийного туризма Индии.
16. Общая характеристика различных видов туризма.
17. Методика туристско-географических исследований.
20. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
21. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
22. Метод опроса, его особенности.
23. История развития гольф-туризма. Отличие американской, европейской и азиатской модели друг от друга?
24. Развитие историко-культурного туризма в России и Владимирской области.
25. История развития внутреннего туризма Франции.
26. История развития международного и внутреннего туризма Германии.
27. Современный туризм Италии.
28. История развития внутреннего туризма Японии.
29. История развития международного и внутреннего туризма Китая.
30. Современный туризм Испании
31. Современный туризм Таиланда.
32. История развития международного и внутреннего туризма Индии.
33. Национальные парки США и Канады.
34. Паломнические дороги в Японии. Их особенности.
35. Событийный туризм и винные дороги Германии.
36. Объекты культурно-исторического наследия Венгрии.

Вопросы самостоятельной работы студентов:

1. Особенности развития спелеотуризма и парапланеризма в России и мире.
2. Районы и история развития альпинизма в России и мире.

3. Характеристика новых видов экстремального туризма: сноубординг, скейтбординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг, каньонинг.
4. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мире
5. История зарождения и развития самодельного туризма. Самодельный туризм Владимирской области.
6. Паломнический и оздоровительный туризм, признаки сходства и различия.
7. Характеристика экологического туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
8. Характеристика круизного туризма в мире и России, главные регионы его формирования.
9. Характеристика сельского туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
10. Характеристика основных видов туризма Владимирской области.
11. Развитие отечественной школы рекреационной географии.
12. Паломнические дороги в Японии. Их особенности
13. Деловой туризм Великобритании.
14. Виды туризма Испании.
15. Пляжный туризм Франции.
16. Национальные парки США и Канады.
17. Событийный туризм Германии.
18. Тунис. Египет. Основные объекты культурно-исторического туризма.
19. Объекты культурно-исторического наследия Венгрии.
20. Рекреационный туризм Норвегии.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов/ С.А. Боголюбова.- Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 231 с. – (Высшее образование). 978-5-534-13686-9	2020		https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-466310
2. Ердавлетов, С. Р. География международного туризма] : учебное пособие / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский	2016		http://www.iprbookshop.ru/59770.html

национальный университет им. аль-Фараби, 2016. — 273 с. — 978-601-247-971-3.			
Лукьянова Н.С. География туризма. Туристские регионы мира и России. Учебное пособие. Издательство: Кнорус, 2019 г. Серия: Бакалавриат ISBN: 978-5-406-05312-6	2019		https://www.labyrinth.ru/books/613950/
Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2017. — 224 с. — 978-985-536-379-9. —	2017		http://www.iprbookshop.ru/28062.html
Дополнительная литература			
1.Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4.	2015		http://www.iprbookshop.ru/51856.html
2. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — М. : Московский городской педагогический университет, 2018. — 384 с. — 2227-8397.	2018		http://www.iprbookshop.ru/26462.html

7.2. Интернет -ресурсы

1. Федеральное агентство по туризму - <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
2. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). 1999-2019- <http://www.gks.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил К.пер.н. Тутсове И.И.

[Handwritten signature]

Рецензент

(представитель работодателя) ген. дир. ООО «Рос. Газ. Сервис» М.В. Савельев
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тул

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой Тутсове И.И.
(ФИО, подпись)

[Handwritten signature]

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии Гресс О.Б.
(ФИО,

[Handwritten signature]

подпись)