

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 04 » 06 2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки – 43.03.02 - туризм

Профиль подготовки – Технология и организация туристской деятельности

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
2	5 зач. ед. 180 час.	18	36	-	81	Экзамен 45
Итого	5 зач. ед. 180 час.	18	36	-	81	Экзамен 45

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов, системы знаний географической картины мира, дать соответствующие понятия в области видового разнообразия туризма; проанализировать динамику развития туризма в ведущих странах мира, выявить и обобщить факторы, влияющие на мощность турпотоков.

### Задачи:

- проанализировать экономически развитие регионы мира, выявить районы с уникальными природными особенностями, дающими возможность организации туризма;
- исследовать влияние процессов этногенеза на формирование населения мира, влияние природных и социальных условий на жизнь и хозяйственную деятельность человечества;
- проанализировать влияние современных тенденций и технологий на развитие туризма в отдельных регионах и странах мира, достижение результативности в обработке научной информации
- анализ экономики государств, с различным уровнем развития инфраструктуры влияние на туристическую индустрию.
- изучить формирование крупных дестинаций, в странах с развитой инфраструктурой; выделить крупные туристские потоки;
- пользоваться географической картой, литературой, электронными средствами для извлечения необходимого материала в области познания географических дисциплин.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «География международного туризма» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «География», «История».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> - классификацию видов туризма; –особенности промышленности и характеристику инфраструктуры стран мира; –характеристики туризма (основных видов) в ведущих странах мира; – историко-культурное наследие ЮНЕСКО, его роль в развитии туризма <i>Уметь</i> -работать с материалами статистики, картографическими материалами, -выделять главные факторы, определяющие развитие и формирование туристской индустрии <i>Владеть:</i> - навыками обобщения и анализа; – навыками аналитических расчетов по потокам туристов; -навыком составления диаграмм, картограмм, разработкой маршрутов.

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире.	2	1-3	4	6		10	5/50%	
2	Раздел 2. Общая характеристика и история формирования географии туризма стран Западной Европы.	2	4-10	6	10		20	4/25 %	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Методология и методика туристских исследований.	2	11-14	4	10		25	7 /50 %	Рейтинг-контроль №2
4	Раздел 4. Туризм в странах Центра и периферии.	2	15-18	4	10		26	7/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:		2	18	18	36		81	23/43%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине			180	18	36		81	23/43%	Экзамен (45)

### **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### *Раздел 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире.*

Тема 1 . Введение. История формирования географии туризма в России и за рубежом. Этапы развития.

История зарождения туризма в России. Формирование первых объединений и клубов.

История развития туризма за рубежом 20 – 21 веках. Классификация государств по уровню развития туризма.

Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма

Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Структурные модели туризма. Результаты географических исследований в 50-е годы 20 века в зарубежной географии туризма. Смена парадигм в отечественной рекреационной географии.

*Раздел 2. Общая характеристика и история формирования географии туризма в странах Западной Европы.*

Тема 1. Туризм и отраслевое разделение труда.

Начало деятельности первой туристской фирмы (Англия, 1808г.) Томас Кук - хронология развития туристской деятельности. Развитие семейного бизнеса Т.Кука. Новые принципы и формы организации предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.

Процесс традиционного международного и транснационального разделения труда. Схема многоступенчатого туристского обмена (Я.Гезгала). Поступление иностранных инвестиций в индустрию туризма стран мира. Глобализация мирового туризма, ТНК.

Тема 3. Формирование мирового туристского рынка.

Структура мирового туристского рынка. Динамика мировых туристских прибытий и потоков. Всемирная туристская организация. Рост числа мировых туристских компаний и конкурентная борьба.

### *Раздел 3. Методология и методика туристских исследований.*

#### Тема 1. Классификация методов исследования.

Характеристика оценочных методов. Нормы допустимой рекреационной нагрузки.

Метод опроса. Развитие продукта. Метод классификации стран мира по уровню развития туристского продукта. Типологический и картографический методы.

#### Тема 2. Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке.

США. Модель предпринимательского поведения на туристском рынке. Экологизация туризма. Национальные парки США и Канады.

### *Раздел 4. Туризм в странах Центра и периферии.*

#### Тема 1. Туристский потенциал США.

Предпосылки для развития туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные виды туризма США. Динамика въездного и выездного туризма. Главные потоки. Туристские регионы страны.

#### Тема 2. Туризм в странах полупериферии.

Характеристика туризма в странах восточной Европы: Польша, Венгрия, Чехия, Белоруссия. Охарактеризовать основные виды туризма, выделить ведущие направления. Показать объекты инфраструктуры. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО стран. Главные туристские потоки.

## **Содержание практических занятий по дисциплинам**

### *Раздел 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире.*

#### Тема 1. Особенности развития туризма Франции.

История становления внутреннего туризма страны. Государственная политика в области развития внутреннего туризма. Займы и ваучеры. Развитие депрессивных районов.

#### Тема 2. Классификация туристских районов Франции.

На контурную карту нанести 7 главных районов Франции:

Парижский район, Восточный район, Северный район, Альпийский, Юго-западный, Средиземноморский, заморские территории и департаменты Франции. Охарактеризовать их, выделить основные виды туризма, которые сформировались в районах. Достопримечательности страны, объекты ЮНЕСКО.

#### Тема 3. Формирование туризма Таиланда и ОАЭ.

Проанализировать ГП стран, выявить предпосылки для развития туризма. Государственная политика, направленная на развитие туризма. Заполнить таблицу «Сравнительные характеристики стран Таиланда и ОАЭ» (инфраструктура, виды туризма, потоки, динамика въезда туристов)

### *Раздел 2. Общая характеристика и история формирования географии туризма в странах Западной Европы.*

#### Тема 1. Особенности туризма Великобритании.

Кризисные явления в области туризма. Новая государственная политика, направленная на развитие и преобразование страны Т.Блеер «Виват Британь!» Динамика роста.

На к.к нанести ведущие виды туризма. Развитие депрессивных районов. Объекты ЮНЕСКО.

#### Тема 2. Мировые транснациональные корпорации (выступление студентов, по предварительной подготовке)

План подготовки

1. Понятие ТНК
2. ТНК способствующие развитию туризма.
3. Ведущие компании
4. Сеть мировых ТНК их роль.
5. Анализ, выводы, обобщения, сравнения.

#### Тема 3. Роль Японии в мировом развитии туризма.

Традиции обычаи и менталитет Японии. Национальные особенности. Новые подходы в развитии туризма в страны. История развития туризма и перспективы развития.

#### Тема 4. Олимпийское движение и его влияние на развитие летних и зимних видов спорта

Олимпийское движение мира. История проведения олимпийских игр. 1924г- Шамони, 1968г. – Гренобль, 1992г. Альбервиль (Франция «Три долины»), Санкт-Мориц, Монпелье, Саппоро, Нагано, Афины, Сочи и др. Влияние олимпийского движения на формирование спортивных центров и курортов мира. Выводы и обобщения

Тема 5. Формирование основных центров горнолыжных курортов Европы.

Характеристика рекреационных ресурсов (горные массивы), их приспособления к формированию лыжных трасс. Особенности инфраструктуры. Обеспечение безопасности на маршрутах.

*Раздел 3. Методология и методика туристских исследований.*

Тема 1. Рекреационные ресурсы.

Методологические аспекты исследования рекреационных ресурсов в России и за рубежом. Выделить регионы с природными ландшафтами особой эстетической ценностью. Показать значение водных объектов (речных, озёрных и морских), а также бальнеологических и грязевых источников, природных пляжей.

Тема 2. Анализ рекреационных ресурсов Италии.

Характеристика природных ресурсов. Морские просторы, лесные уголья, горы Альпы, вулканическая деятельность. Национальные парки и районы экологического и пляжного туризма.

Характеристика культурных рекреационных ресурсов: достопримечательности (объекты ЮНЕСКО), парки развлечений.

Тема 3. Характеристика событийных мероприятий стран Западной Европы.

Классификация объектов событийного туризма. Понятие «ивент» и «событийное мероприятие», сходство и различие. Примеры.

Анализ событийных мероприятий Испании, Швейцарии и Японии.

Тема 4. Сравнительная характеристика видов туризма стран Фенноскандии (Норвегия, Швеция и Финляндия).

Выполнить развернутую таблицу.

1. Географическое положение
2. Природные условия и ресурсы.
3. Благоприятность («ЭГП») для развития туризма в странах.
4. Виды туризма (в порядке значимости для государства).
5. Примеры объектов, касающихся видового разнообразия туризма.
6. Перспективы развития.
7. Сравнения, анализ потоков и статистики. Выводы и обобщения.

Тема 5. Национальные парки США и Канады.

Региональные модели парков, тенденции развития. Транснациональная сеть охраняемых природных территорий. Трансграничные национальные парки регионов мира. Эверглейс, Нахани, Вуд Буфало, Дайносор, Карлбадские пещеры, Сноудония, Пик Дикстрит, Лейк Дикстрит и др.

*Раздел 4. Туризм в странах Центра и периферии.*

Тема 1. Характеристика туризма Китая.

История и динамика развития туризма.

Современное состояние объектов ЮНЕСКО и достопримечательностей. Виды туризма. Перспективы развития.

Тема 2. Германия. Привлекательность страны для зарубежных туристов.

На к.к. нанести виды туризма Германии. Показать турпотоки. Динамику развития.

Тема 3. Беларусь.

На к.к. нанести виды туризма Беларуси. Показать турпотоки. Динамику развития.

Тема 4. Сравнительная характеристика Чехии, Венгрии и Болгарии

Выполнить развернутую таблицу.

Географическое положение

Природные условия и ресурсы.

Благоприятность («ЭГП») для развития туризма в странах.

Виды туризма (в порядке значимости для государства).

Примеры объектов, касающихся видового разнообразия туризма.

Перспективы развития.

Сравнения, анализ потоков и статистики. Выводы и обобщения

Тема 5. Заключительное занятие. Ролевая интерактивная игра.

По слайдам и описанию определить страны и объекты показа, а также визитную карточку.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «География международного туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 3-8);*
- *Групповая дискуссия (тема № 4, 7);*
- *Анализ ситуаций (тема №3, 5, 8);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №6, 3);*
- *Ролевая интерактивная игра (тема 9)*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### *Рейтинг-контроль № 1*

1. Охарактеризовать структурные модели развития туризма.
2. История развития внутреннего туризма Франции.
3. Схема многоступенчатого туристского обмена (Я.Гезгала). Поступление иностранных инвестиций в индустрию туризма стран мира.
4. Структура мирового туристского пространства.
5. Инфраструктура «Малых стран Европы»

### *Рейтинг-контроль № 2.*

1. Национальные парки и районы экологического и пляжного туризма Италии.
2. Характеристика событийных мероприятий стран Западной Европы.
3. Мировые транснациональные корпорации.
4. Характеристика культурных рекреационных ресурсов: достопримечательности (объекты ЮНЕСКО), парки развлечений.
5. Анализ событийных мероприятий Испании, Швейцарии и Японии.

### *Рейтинг-контроль № 3.*

1. Современное состояния объектов ЮНЕСКО и достопримечательностей Китая.
2. Германия. Привлекательность страны для зарубежных туристов.
3. Сравнительная характеристика Чехии, Венгрии
4. Охарактеризовать виды туризма Беларуси. Показать турпотоки. Динамику развития.

### **Вопросы к экзамену**

1. Место географии международного туризма в системе наук.
2. История развития географии международного туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Общая характеристика мирового туристского рынка.
7. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
8. Циклическое развитие мирового туризма.
9. Характеристика делового туризма Великобритании.
10. Характеристика сельского (аграрного) туризма России.
11. Характеристика экологического туризма мира Болгарии .
12. Характеристика паломнического и религиозного туризма. Их различие.
13. Характеристика круизного туризма по Средиземноморью.

14. Характеристика экстремального туризма в горах Тибета.
15. Характеристика событийного туризма Индии.
16. Общая характеристика различных видов туризма.
17. Методика туристско-географических исследований.
20. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
21. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
22. Метод опроса, его особенности.
23. История развития гольф-туризма. Отличие американской, европейской и азиатской модели друг от друга?
24. Развитие историко-культурного туризма в России и Владимирской области.
25. История развития внутреннего туризма Франции.
26. История развития международного и внутреннего туризма Германии.
27. Современный туризм Италии.
28. История развития внутреннего туризма Японии.
29. История развития международного и внутреннего туризма Китая.
30. Современный туризм Испании
31. Современный туризм Таиланда.
32. История развития международного и внутреннего туризма Индии.
33. Национальные парки США и Канады.
34. Паломнические дороги в Японии. Их особенности.
35. Событийный туризм и винные дороги Германии.
36. Объекты культурно-исторического наследия Венгрии.

#### **Вопросы самостоятельной работы студентов.**

1. Особенности развития спелеотуризма и парапланеризма в России и мире.
2. Районы и история развития альпинизма в России и мире.
3. Характеристика новых видов экстремального туризма: сноубординг, скейтбординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг, каньонинг.
4. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мире
5. История зарождения и развития самодеятельного туризма. Самодеятельный туризм Владимирской области.
6. Паломнический и оздоровительный туризм, признаки сходства и различия.
7. Характеристика экологического туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
8. Характеристика круизного туризма в мире и России, главные регионы его формирования.
9. Характеристика сельского туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
10. Характеристика основных видов туризма Владимирской области.
11. Развитие отечественной школы рекреационной географии.
12. Паломнические дороги в Японии. Их особенности
13. Деловой туризм Великобритании.
14. Виды туризма Испании.
15. Пляжный туризм Франции.
16. Национальные парки США и Канады.
17. Событийный туризм Германии.
18. Тунис. Египет. Основные объекты культурно-исторического туризма.
19. Объекты культурно-исторического наследия Венгрии.
20. Рекреационный туризм Норвегии.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров	Наличие в электронной

		изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Ердавлетов, С. Р. География международного туризма] : учебное пособие / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — 978-601-247-971-3. — Текст : электронный.	2013		<a href="http://www.iprbookshop.ru/59770.html">http://www.iprbookshop.ru/59770.html</a>
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1.: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Текст : электронный	2013		<a href="http://www.iprbookshop.ru/28063.html">http://www.iprbookshop.ru/28063.html</a>
3. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Текст : электронный	2013		<a href="http://www.iprbookshop.ru/28062.html">http://www.iprbookshop.ru/28062.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4. — Текст : электронный	2015		<a href="http://www.iprbookshop.ru/51856.html">http://www.iprbookshop.ru/51856.html</a>
2. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 384 с. — 2227-8397. Текст : электронный	2012		<a href="http://www.iprbookshop.ru/26462.html">http://www.iprbookshop.ru/26462.html</a>
<b>Интернет -ресурсы</b>			
1. Федеральное агентство по туризму			<a href="https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/">https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/</a>
2. . Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [: офиц. сайт – Электрон. дан. —[Москва], 1999-2019			<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>



## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Профиль «Технология и организация туристской деятельности»


Рабочую программу составил

К. и. Турмбаев А.Т. 

Рецензент

(представитель работодателя)



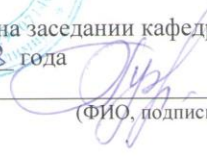
Кабанова Е.В. и. директор ЦОД туризма   
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Тас

Протокол № 9 от 23.05.18 года

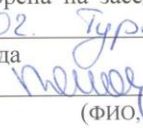
Заведующий кафедрой

 Турмбаев А.Т.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 3 от 07.06.18 года

Председатель комиссии

 Половкова О.В.  
(ФИО, подпись)