

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТНОГРАФИЯ В ТУРИЗМЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
6	3/108	18	36		54	Зачёт
Итого	3/108	18	36		54	Зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы знаний об этнокультурном наследии России, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления деятельностью туристического предприятия.

Полученные в ходе теоретического обучения и проектной деятельности навыки необходимы для разработки программ этнокультурного туризма.

Задачи:

– ознакомить студентов с этническим многообразием и основами национального единства России;

– изучить теоретическими основы этнокультурного и этнографического наследия народов России;

-освоить конкретные умения по разработке экскурсионных маршрутов.

– выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на достижение наибольшего производственного и коммерческого результата работы туристического предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этнография в туризме» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Религиоведение», «География», «История культуры», «Культурно-исторические центры России», «География художественных промыслов России».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Частичное освоение компетенции	Знать: -этническое многообразие и основы национального единства; -этнокультурное наследие народов России; Уметь: -ориентироваться в новых этнокультурных реалиях и перспективах развития этнического туризма; -проектировать профессиональную деятельность с использованием инновационных технологий; Владеть: -навыками научно-исследовательской, опытно-экспериментальной и проектной деятельности в области этнокультуры.

<p>ОК- 4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать: - проблемы изучения, сохранения и использования материального и духовного наследия России; Уметь: -включать в профессиональную деятельность современные достижения по приоритетным направлениям развития этнографии, краеведения, этногеографии народов мира, регионального туризма, культурно-досуговой деятельности; Владеть: - методами проектной деятельности в сфере этнокультурного туризма</p>
<p>ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать: основы этнокультурного развития, в частности, развития этнокультурного туризма, законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие функционирование отрасли; Уметь: -оценивать роль и место актуальных знаний и умений в области этнографической культуры, этно- и экотуризма; -организовывать работу с использованием современных достижений науки и практики в области этнокультурного проектирования; Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем, и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Тема 1. Общенаучное и социальное значение этнографии.	6	1-2	2	2		6	2/50%	
2	Тема 2. Этническое многообразие России и ее национальное единство	6	3-4	2	6		6	4/50%	
3	Тема 3. Народная художественная культура – как предмет этнографических исследований	6	5-6	2	4		6	3/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Досуг и этнические праздники	6	7-8	2	4		6	3/50%	
5	Тема 5. Этническая культура	6	9-10	2	4		6	3/50%	
6	Тема 6. Этнографические музеи. Этнотеатр	6	11-12	2	4		6	3/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Национальные парки. Этнодеревни. Центры этнокультурного развития	6	13-14	2	4		6	3/50%	
8	Тема 8. Историко-культурные бренды территорий России	6	15-16	2	4		6	3/50%	
9	Тема 9. Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности.	6	17-18	2	4		6	3/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:			108	18	36		54	27/50%	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	18	36		54	27/50%	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Общенаучное и социальное значение этнографии.

Предмет и задачи этнографии как науки. Основные понятия этнографической науки. Научные методы этнографического исследования. Материальная и духовная культура. Теоретическое и практическое значение этнографии.

Этнос. Внешние проявления этноса. Быт и культура народа как предмет этнографии. Культурно-бытовые особенности этноса и этническое самосознание.

Основные проблемы изучения этноса в современной науке.

Тема 2. Этническое многообразие России и ее национальное единство

Понятие этнографической культуры, ее структура. Этногенез и этническая история. Языковая семья. Языковые группы. Понятие национальной, этнической и религиозной идентичности. Соотношение и взаимодействие общенациональной культуры с этническими и религиозными традициями, ценностями и нормами.

Этнонациональные институты: сохранение традиционных систем, поддержка и развитие партикулярных этнических культур (литература, народное искусство и ремесло, этнотуризм и другие). Этническая культура и современность.

Тема 3. Народная художественная культура – как предмет этнографических исследований

Народная художественная культура в структуре культуры общества. Место и особенности народной художественной культуры среди других типов культуры элитарной и массовой. Генезис художественной культуры. Структура художественной культуры. Морфология народной художественной культуры. Сущность и функции народной художественной культуры. Виды народного художественного творчества.

Тема 4. Досуг и этнические праздники

Индустрия досуга. Организация досуга населения. Социальная ценность досуга как сферы потребления культуры и культуротворчества в сфере туризма.

Сущность и характерные черты праздника как основы праздничной культуры. Историография изучения праздника. Праздник в системе традиционной культуры русского народа. Календарные праздники.

Фольклорно-этнографические и этнопсихологические особенности молодежной культуры в системе праздничного календаря.

Традиционные семейно-бытовые праздники. Структура свадебного обрядового действия. Ярмарки и народные гуляния в России конца XIX – нач. XX вв.

Роль организатора в проектировании праздничного события.

Значение, функции и содержание этнокалендаря в организации туристических маршрутов.

Тема 5. Этническая культура.

Традиции и их составляющие: ритуалы, обычаи, обряды. Понятие «Инкультурация» Декоративно-прикладное искусство. Символическое значение пространства деревенской избы. Национальные кухни как часть этнической культуры.

Обрядовая одежда крестьян Центральной России. Обрядовые функции народного костюма. Традиционная русская игрушка как феномен народной художественной культуры.

Тема 6. Этнографические музеи. Этнотеатр

Этнографические музеи. Роль музеев в процессе формирования этнического сознания. Формы деятельности этнографических музеев в процессе сохранения и популяризации этнокультуры народов России. Задача сбережения, сохранения этнических раритетов.

Этнокультурные практики этнографических музеев в странах Европы.

Этнотеатр. Виды традиционных фольклорно-игровых представлений. Технологии воссоздания фольклорно-игровых традиций. Современные виды этнотеатра: театр игры и игрушки; домашний театр; кукольный театр; площадной театр; театр на ландшафте.

Тема 7. Национальные парки. Этнодеревни. Центры этнокультурного развития

Национальные парки как объекты экологического туризма. Опыт функционирования тематических парков в мировой практике. Перспективы развития экологического туризма в национальных парках России. Ключевые принципы развития туризма в национальных парках: Соблюдение основ заповедного дела; Избирательность; Опора на региональные достопримечательности; Специализация и кооперация; Рентабельность.

Этнодеревни. Российский и зарубежный опыт создания и функционирования этнодеревень.

Центры этнокультурного развития. Структура центра и содержание деятельности.

Этнокультурные практики в деятельности Центра.

Тема 8. Историко-культурные бренды территорий России

«Брендинг» или «брендирование» как новое бизнес-направление. Этнокультурный брендинг: от традиционного образа – к торговой марке

Цели и задачи создания брендов территорий. Пиар-технологии, создающие образы территорий.

Этнокультурное брендирование – важнейший социально-экономический ресурс развития территорий. Носители информации о брендовых историко-культурных характеристиках места. Приметы и формальные символы места и их особенности.

Слагаемые успешности бренда для обеспечения устойчивого и привлекательного имиджа территории:

- привлечение внешних инвестиций
- наращивание хозяйственного потенциала
- укрепление интеграционных и кооперационных связей
- трансляция региональных достижений и инициатив в регионе

Тема 9. Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности.

Механизм формирования «образа места» различных территорий. Основные составляющие брендирования территории: географический, культурный, этнический, исторический. Имиджевые мероприятия («специальные события») как современный инструмент для налаживания и укрепления связи между брендом и аудиторией на различных уровнях. Основные проблемы проектирования и практической реализации брендинга территорий. Фольклорная платформа бренда территории – один из механизмов создания «образа места». Формирование этнокалендаря на основе региональных традиций

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Общенаучное и социальное значение этнографии.

Практическое занятие 1. Изучение основных понятий этнографической науки и научных методов этнографического исследования.

Тема 2. Этническое многообразие России и ее национальное единство

Практическое занятие 2. Изучение языковых групп народов России, национальных, этнических и религиозных особенностей идентичности различных народностей России.

Практическое занятие 3. Изучение языковых групп народов России, национальных, этнических и религиозных особенностей идентичности различных народностей России.

Практическое занятие 4. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на тему: «Сохранение традиционных систем, поддержка и развитие этнических культур различных народов России» (литература, народное искусство и ремесло, этнотуризм и другие).

Тема 3. Народная художественная культура – как предмет этнографических исследований

Практическое занятие 5. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на тему: «Народная художественная культура в структуре культуры общества. Место и особенности народной художественной культуры среди других типов культуры - элитарной и массовой». *Практическое занятие 6.* Подготовка рефератов, докладов, презентация на тему: «Виды народного художественного творчества».

Тема 4. Досуг и этнические праздники

Практическое занятие 7. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на тему: «Индустрия досуга. Организация досуга населения. Социальная ценность досуга как сферы потребления культуры и культуротворчества в сфере туризма».

Практическое занятие 8. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

- «Сущность и характерные черты праздника как основы праздничной культуры. Историография изучения праздника»;

- «Праздник в системе традиционной культуры русского народа. Календарные праздники»;

- «Традиционные семейно-бытовые праздники»;

- «Структура свадебного обрядового действия».

- «Ярмарки и народные гуляния в России конца XIX – нач. XX вв.»

Тема 5. Этническая культура.

Практическое занятие 9. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на тему: «Традиции и их составляющие: ритуалы, обычаи, обряды».

«Декоративно-прикладное искусство»;

«Символическое значение пространства деревенской избы».

«Национальные кухни как часть этнической культуры».

Практическое занятие 10. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

-«Обрядовая одежда крестьян Центральной России»;

-«Обрядовые функции народного костюма»;

-«Традиционная русская игрушка как феномен народной художественной культуры».

Тема 6. Этнографические музеи. Этнотеатр

Практическое занятие 11. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на тему:

-«Этнографические музеи различных регионов России».

Практическое занятие 12. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

-«Этнокультурные практики этнографических музеев в странах Европы»;

-«Этнотеатр. Современные виды этнотеатра: театр игры и игрушки; домашний театр; кукольный театр; площадной театр; театр на ландшафте».

Тема 7. Национальные парки. Этнодеревни. Центры этнокультурного развития

Практическое занятие 13. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

- «Национальные парки как объекты экологического туризма»;

-«Опыт функционирования тематических парков в мировой практике».

Практическое занятие 14. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

- «Этнодеревни. Российский и зарубежный опыт создания и функционирования этнодеревень».

- «Центры этнокультурного развития: структура центра, содержание деятельности».

Тема 8. Историко-культурные бренды территорий России

Практическое занятие 15. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

-«Брендинг» или «брендование» как новое бизнес-направление»;

-«Этнокультурный брендинг: от традиционного образа – к торговой марке»

Практическое занятие 16. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

- «Этнокультурное брендование – важнейший социально-экономический ресурс развития территорий»;

-«Носители информации о брендовых историко-культурных характеристиках места»;

-«Приметы и формальные символы места и их особенности».

Тема 9. Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности.

Практическое занятие 17. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

- «Механизм формирования «образа места» различных территорий»;

-«Основные составляющие брендования территории: географический, культурный, этнический, исторический».

Практическое занятие 18. Подготовка рефератов, докладов, презентаций на темы:

-«Имиджевые мероприятия («специальные события») как современный инструмент для налаживания и укрепления связи между брендом и аудиторией на различных уровнях»;

-«Фольклорная платформа бренда территории – один из механизмов создания «образа места»;

-« Формирование этнокалендаря на основе региональных традиций»;

-«Значение, функции и содержание этнокалендаря в организации туристических маршрутов».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Этнография в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-9);*
- *Анализ ситуаций (темы № 2-9);*
- *Разбор конкретных ситуаций (темы №№2;4;5)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

1. Этнография и ее место в системе гуманитарных наук.
2. Общенаучное и социальное значение этнографии.
3. Основные понятия этнографической науки
4. Этнос. Внешние проявления этноса
5. Быт и культура народа как предмет этнографии.
6. Культурно-бытовые особенности этноса и этническое самосознание
7. Этническое многообразие России.
8. Общая характеристика народов России.
9. Основные проблемы изучения этноса в современной науке
10. Народная художественная культура. Истоки
11. Морфология народной художественной культуры
12. Виды народного художественного творчества

Рейтинг-контроль № 2

1. Сущность и характерные черты праздника как основы этнокультуры
2. Фольклорно-этнографические и этнопсихологические особенности молодежной культуры в системе праздничного календаря
3. Традиционные семейно-бытовые праздники.
4. Структура свадебного обрядового действия
5. Ярмарки и народные гуляния во Владимирской губернии
6. Промыслы и ремесла во Владимирской губернии XIX – нач. XX вв.
7. Декоративно-прикладное искусство. Деревянное зодчество.
8. Символическое значение пространства деревенской избы.
9. Обрядовая одежда крестьян Центральной России. Обрядовые функции народного костюма.

10. Традиционная русская игрушка как феномен народной художественной культуры.

11. Обрядовая одежда крестьян Владимирской губернии Обрядовые функции народного костюма.

12. Этнографические музеи. Роль музеев в процессе формирования этнического сознания. Формы деятельности (на примере одного по выбору)

Рейтинг-контроль № 3

1. Этнографический театр. Современные виды этнотеатра.

2. Национальные парки как объекты экологического туризма.

3. Проблемы развития экологического туризма в национальных парках России (на примере одного по выбору)

4. Этнодеревни. Российский и зарубежный опыт создания и функционирования этнодеревень. (на примере одной по выбору)

5. Центры этнокультурного развития. Структура центра и содержание деятельности

6. Этнокультурные практики в деятельности Центра

7. Перспективы развития этнокультурного туризма.

8. Этнокультурный брендинг: от традиционного образа – к торговой марке

9. Цели и задачи создания брендов территорий

10. Пиар-технологии, создающие образы территорий

11. Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности

12. Принципы создания этнокалендаря на основе региональных традиций

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачёта.

Вопросы к зачёту

1. Этнография и ее место в системе гуманитарных наук. Общенаучное и социальное значение этнографии. Основные понятия этнографической науки

2. Этнос. Внешние проявления этноса

3. Быт и культура народа как предмет этнографии. Культурно-бытовые особенности этноса и этническое самосознание

4. Этническое многообразие России. Общая характеристика народов России.

5. Основные проблемы изучения этноса в современной науке

6. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению природного и культурного наследия.

7. Список объектов природного и культурного наследия Владимирской области.

8. Общая характеристика объектов.

9. Народная художественная культура. Истоки

10. Морфология народной художественной культуры

11. Виды народного художественного творчества

12. Сущность и характерные черты праздника как основы этнокультуры

13. Зрелищно-игровые формы молодежной культуры в системе праздничного календаря

14. Традиционные семейно-бытовые праздники. Этапы свадебного обрядового действия Ярмарки и народные гуляния. Зрелищно-игровые формы ярмарочной культуры

15. Промыслы и ремесла во Владимирской губернии XIX – нач. XX вв.
16. Декоративно-прикладное искусство. Обрядовая одежда крестьян Владимирской губернии
17. Обрядовые функции народного костюма
18. Этнографические музеи. Роль музеев в процессе формирования этнического сознания. Формы деятельности (на примере одного по выбору)
19. Этнографический театр.
20. Национальные парки как объекты экологического туризма
21. Проблемы развития экологического туризма в национальных парках России (на примере одного по выбору)
22. Ключевые принципы развития туризма в национальных парках
23. Этнодеревни. Российский и зарубежный опыт создания и функционирования этнодеревень. (на примере одной по выбору)
24. Центры этнокультурного развития. Структура центра и содержание деятельности
25. Этнокультурные практики в деятельности Центра
26. Перспективы развития этнокультурного туризма.
27. Цели и задачи создания брендов территорий.
28. Пиар-технологии, создающие образы территорий.
29. Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности
30. Принципы создания этнокалендаря на основе региональных традиций

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Написание рефератов, составление докладов, презентаций.
- 2) Составление глоссария

Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Основные этапы этногенеза народов России.
2. Восточнославянские народы и формирование титульной русской нации.
3. Этнокультурные и региональные особенности народов России.
4. Народы Волго-Камья и их этническая характеристика.
5. Этнокультурная характеристика народов Кавказского региона.
6. Народы Сибири и Дальнего Востока их этническая характеристика.
7. Своеобразие духовной культуры основных российских этносов.
8. Древнейшие народы Европы и их судьбы.
9. Мультикультурализм в ведущих странах Европейского Союза.
10. Языковое многообразие народов Российской Федерации.
11. Народная культура и ее судьбы в современной России.
12. Малочисленные народы Российской Федерации и их этнокультурная характеристика.
13. Мультикультурализм и его роль в многонациональной России.

Тематика докладов, рефератов

1. Структура, особенности и специфика этнографического туризма
2. Типология и формирование продвижения этнографических туров
3. Этнографический туризм за рубежом
4. Этнографический туризм в России
5. Перспективы этнографического туризма во Владимирской области
6. Вклад ученых-этнографов в развитие науки «Этнография».
7. Начало русской истории X-XIV веков.
8. Народные миграции и образование Российского государства (конец XIV – середина XVI веков).
9. Освоение евразийского континента и расширение многонационального Российского государства (к XVIII- н. XX веков).
10. Расселение и численность русских в эпоху Российской империи (конец XVIII - начало XX веков).
11. Современное расселение.
12. Обобщенный антропологический тип русских Восточной Европы. Происхождение антропологического облика русских.
13. Региональные антропологические типы русских.
14. Место русских на антропологической карте Восточной Европы.
15. Русские в Сибири и на Дальнем Востоке.
16. Группы русских в Средней Азии и Казахстане. Казачество.
17. Традиционная земледельческая и промысловая культура.
18. Аграрный календарь. Религиозно-этнические взгляды крестьян на землю и труд.
19. Освоение земель и крестьянское землепользование. Сельское хозяйство после 1917 г.
20. Развитие сельского хозяйства после 1917 г.
21. Сельские поселения в 13-17 вв.
22. Сельские поселения в 18-начале 20 вв.
23. Изменения сельских поселений в 1920-1980 г.
24. Городские поселения 19-20 вв
25. Сельская жилая и хозяйственная застройка в 13-17 вв.
26. Сельские жилища в 18 веке – начале 20 в.
27. Изменения в сельском жилом комплексе в 1920-1980 гг.
28. Городское жилище 19-20 вв. Русская избы в музее г.Суздаля
29. Комплекс одежды и украшений в 13-15 в.- социальные и территориальные различия.
30. Социальная дифференциация одежды в 18-19 вв.
31. Унификация типов одежды в 20 веке.
32. История создания костюмов и украшений.
33. Пища (12-20 вв).
34. Утварь (12-20 вв).
35. Браки и семья у русских (12- начало 20 вв.).
36. Семейно-брачные отношения в 1917-1990 годах.
37. Женщина в русской семье (10-20 вв).
38. Свадебный обряд.

39. Обряды и обычаи, связанные с рождением детей. Первый год жизни.
 40. Похоронно-поминальные обычаи и обряды.
 41. Крестьянская община. Общественный быт X – первой пол. 19 в.
 42. Общественный быт середины 19 в – начала 20 в.
 43. Развитие русских праздников. Местные праздники.
 44. Календарные праздники и обряды.
 45. Изучение местных праздников (по выбору студента).
 46. Национальное сознание и народная память. Традиционный нравственный идеал и вера.
 47. Старообрядчество. Русские секты. Народные верования.
 48. традиционная народно-медицинская практика. Народные знания. Народная медицина.
 49. Народная педагогика и её значение для этнической культуры.
 50. Основные религии народов России
 51. Особенности народного искусства русских.
 52. История традиционного производства.
 53. Виды народного искусства. Традиционные ремёсла.
 55. Этно-политическая структура Российской Федерации. Значение изучения исторического и культурного наследия народов России.
 55. Основные этнические процессы: внутриэтнические, межэтнические, надэтнические.
 56. Процессы ассимиляции, консолидации, межэтнической интеграции, аккультурации, европеизации. Современное состояние этнических процессов.
 57. Проблема профессионализма в решении национальных проблем, межнациональных конфликтов и снятия напряженности.
 58. Проблемы образования и культуры. Этноязыковая ситуация. Проблемы традиционно-бытовой культуры.
 59. Проблема этнографического образования. Этнографические музеи, периодическая печать и т.д.
 60. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
 61. Познавательные этнографические туры.
 62. Специфика ностальгических этнографических туров.
 63. Особенности мирового этнографического туризма.
 64. География этнографического туризма.
 65. Особенности этнографического туризма во Владимирской области.
 66. Возможности для этнографического туризма во Владимирской области.
 67. Функции этнографического туризма.
 68. Виды этнографического туризма.
 69. Объекты этнографического туризма.
 70. Индустрия этнографического туризма.
 71. Потенциал этнографического туризма.
 72. Категории этнографических объектов и их специфика.
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Харузина, В. Н. Введение в этнографию / В. Н. Харузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11421-8.	2019		https://biblio-online.ru/book/vvedenie-v-etnografiyu-445267
2.Этнология (этнография): учебник для академического бакалавриата / В. А. Козьмин [и др.] ; под редакцией В. А. Козьмина, В. С. Бузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00916-3.	2019		https://biblio-online.ru/book/etnologiya-etnografiya-432094
3. Терещенко, А. В. Быт русского народа в 2 т. Том 1 / А. В. Терещенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 557 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10726-5	2019		https://biblio-online.ru/book/byt-russkogo-naroda-v-2-t-tom-1-431354
4.Терещенко, А. В. Быт русского народа в 2 т. Том 2 / А. В. Терещенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 620 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10728-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/	2019		https://biblio-online.ru/book/byt-russkogo-naroda-v-2-t-tom-2-431355
Дополнительная литература			
1.Штернберг, Л. Я. Эволюция религиозных верований / Л. Я. Штернберг. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06139-0.	2019		https://biblio-online.ru/book/evolyuciya-religioznyh-verovaniy-441740
2.Коропчевский, Д. А. Прежде и теперь. Очерки домашней жизни в старое и наше время / Д. А. Коропчевский ; под редакцией Д. Н. Анучина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05627-3.	2019		https://biblio-online.ru/book/prezhde-i-teper-ocherki-domashney-zhizni-v-staroe-i-nashe-vremya-409937
3.Ковалевский, М. М. Очерк происхождения и развития семьи и собственности / М. М.	2019		https://biblio-online.ru/book/ocherk-proishozhdeniya-i-

Ковалевский ; переводчик С. П. Моравский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05661-7. —			razvitiya-semi-i-sobstvennosti-441560
4.Первобытная культура / Э. Тэйлор ; переводчик Д. А. Коропчевский, А. Ивин; под редакцией В. К. Никольского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 742 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10093-8.	2019		https://biblionline.ru/book/pervobytnaya-kultura-429314
5.Максимов, А. Н. Этнографические труды. Избранное / А. Н. Максимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10166-9.	2019		https://biblionline.ru/book/etnograficheskiye-trudy-izbrannoe-429477
6.Абрамов, Д. М. История Средних веков. Восточно-христианские государства IX—XVI вв : учебное пособие для академического бакалавриата / Д. М. Абрамов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07432-1.	2019		https://biblionline.ru/book/istoriya-srednih-vekov-vostochnohristianskie-gosudarstva-ix-xvi-vv-442175
7.Глушкова, П. В. Музеология: история культуры народов Сибири: учебник для вузов / П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11105-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0388-8 (Изд-во КемГИК).	2019		https://biblionline.ru/book/muzeologiya-istoriya-kultury-narodov-sibiri-444484
8.Миллер, В. Ф. Очерки русской народной словесности. Былевой эпос / В. Ф. Миллер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 398 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06120-8.	2019		https://biblionline.ru/book/ocherki-russkoy-narodnoy-slovesnosti-bylevoy-epos-411120
9.Пословицы русского народа в 2 ч. Часть 1 / В. И. Даль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06664-7.	2019		https://biblionline.ru/book/posloviцы-russkogo-naroda-v-2-ch-chast-1-412200
10.Даль, В. И. Пословицы русского народа в 2 ч. Часть 2 / В. И. Даль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 401 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06666-1.	2019		https://biblionline.ru/book/posloviцы-russkogo-naroda-v-2-ch-chast-2-412201

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Археология, этнография и антропология Евразии» Института археологии и этнографии Сибирского отделения Российской академии наук

2. Журнал «Вестник археологии, антропологии и этнографии» - российский научный журнал. Издательство-Институт проблем освоения Севера Сибирского отделения Российской академии наук

3. Журнал «Живая старина». Издатель: Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Государственный республиканский центр русского фольклора"

4. Журнал «Славяноведение» Издательство Института славяноведения Российской академии наук

5. Журнал «Финно-угроведение» -научный академический журнал в России, посвящённый вопросам этнографии, этнологии, этнической истории и языкознания финно-угорских народов . Издательство Марийского научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В.М. Васильева.

6. Журнал «Этнографическое обозрение» Учредитель- - Институт этнологии и антропологии РАН им. Н.Н.Миклухо-Маклая. Журнал издается и публикуется под руководством Отделения историко-филологических наук РАН.

7.3. Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM

3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM

4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO

6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.

7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.

9. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические работы проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил

рецензент к.э.н. Ту С А.И. Шришанов О.И.

Рецензент

(представитель работодателя)



Собалева Е.В. ин. ректор ООО «Ур Студия, МОСЦ»
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Ту С

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой Ту С

Тутова С.С.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии

Алекс О.Б.
(ФИО, подпись)