

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

* А.А. Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Туризм»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
2	5 /180	36	54	-	90	зачет с оценкой
Итого	5 / 180	36	54	-	90	зачет с оценкой

Владимир 201⁹

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов современных фундаментальных знаний об основных концепциях, категориях и понятиях рыночной экономики, закономерностях поведения различных экономических субъектов и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи:

- изучение фундаментальных экономических концепций, теорий и законов;
- усвоение основного экономического категориально - понятийного аппарата;
- изучение методов и приемов научного анализа экономической действительности, характеристик экономических систем;
- овладение культурой экономического мышления, знание его общих законов;
- усвоение приемов решения элементарных экономических задач, построения простейших экономических моделей: логических, алгебраических и графических.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина «Экономика» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «Математика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК-2) <i>способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</i>	Полное освоение компетенции	Знать: - теорию спроса и предложения, теорию поведения потребителя, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы динамики национальной экономики и экономического роста, виды инфляции, особенности бюджетно-налоговой системы и политики, сущность денег и денежно-кредитной политики, особенности государственной макроэкономической политики. Уметь: - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; Владеть: - навыками оценки эффективности результа-

		тов деятельности в различных сферах.
<i>(ПК-5) способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</i>	Полное освоение компетенции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию затрат предприятия туристской индустрии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать себестоимость турпродукта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управленческой деятельности на основании анализа полученных данных.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов /тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
	Раздел 1. Введение в экономическую теорию								
1.1	Предмет и методы экономической теории	2	1	2	2		5	2/50%	
1.2	Потребности, блага, ресурсы	2	2	2	4		5	2/33%	
1.3	Производство и экономика	2	3	2	4		5	2/33%	
1.4	История экономических учений	2	4	2	2		6	2/50%	
	Раздел 2. Основы микроэкономики								
2.1	Начала микроэкономического анализа. Теория спроса и предложения. Теория поведения потребителя	2	5	2	2		6	2/50%	
2.2	Производство и предложение. Теория поведения производителя	2	6-7	4	4		5	4/50%	Рейтинг-контроль №1
2.3	Типы рыночных структур	2	8	2	4		5	2/33%	
2.4	Рынки факторов производства	2	9	2	4		6	2/33%	
2.5	Преимущества и недостатки рыночного механизма	2	10	2	2		5	2/50%	
	Раздел 3. Основы макроэкономики								
3.1	Национальная экономика: цели и результаты развития	2	11	2	2		6	2/50%	

3.2	Основы динамики национальной экономики и экономический рост	2	12	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль №2
3.3	Макроэкономическое равновесие	2	13	2	4		5	2/33%	
3.4	Макроэкономическая нестабильность, инфляция и безработица	2	14	2	4		6	2/33%	
3.5	Бюджетно-налоговая система и политика	2	15	2	4		5	2/33%	
3.6	Деньги и денежно-кредитная политика	2	16	2	4		5	2/33%	
3.7	Социальная политика государства и распределение доходов	2	17	2	4		5	2/33%	
3.8	Государственная макроэкономическая политика	2	18	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:			180	36	54		90	36/40%	зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			180	36	54		90	36/40%	зачет с оценкой

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Предмет и методы экономической теории.

Предмет, методы, функции и составные части экономической науки. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Проблема выбора оптимального решения (рациональность поведения). Экономическая стратегия и экономическая политика. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Кругооборот ресурсов, благ и доходов. Экономические риски и неопределенность.

Тема 1.2. Потребности, блага, ресурсы. Потребности, экономические блага и их классификации. Экономические ресурсы (факторы производства): земля, труд, капитал, предпринимательство. Знания и информация как новые виды ресурсов. Компромисс между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами.

Тема 1.3. Производство и экономика.

Процесс производства. Что, как и для кого производить. Экономические отношения. Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины. Экономические ограничения: кривая производственных возможностей, альтернативные издержки. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические системы.

Тема 1.4. История экономических учений.

Основные этапы развития и школы экономической науки.

Раздел 2. Основы микроэкономики

Тема 2.1. Начала микроэкономического анализа. Теория спроса и предложения. Теория поведения потребителя.

Сущность спроса, индивидуальный, рыночный, совокупный спрос. Закон спроса. Факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Факторы предложения. Рынок. Рыночное равновесие, равновесная цена. Дефицит и избыток. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе. Регулирование рынка. Факторы, влияющие на потребительский выбор: потребность, цена, доход. Общая и предельная полезность. Потребительский выбор.

тельские предпочтения. Максимизация полезности. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений

Тема 2.2. Производство и предложение. Теория поведения производителя.

Понятие «фирма» (предприятие), классификация фирм. Разделение труда и специализация производства. Концентрация, централизация и диверсификация производства. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность. Внешняя и внутренняя среда предприятия. открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Сущность издержек производства. Прибыль. Краткосрочный и долгосрочный период работы фирмы. Структура издержек в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Принцип максимизации прибыли. Издержки производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.

Тема 2.3. Типы рыночных структур

Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Ценовая и неценовая конкуренция. Рыночная власть. Монополия. Признаки чистой монополии. Естественная монополия. Монопсония. Ценовая дискриминация, ее виды. Барьеры. Олигополия и ее место в современной рыночной экономике. Признаки и модели поведения олигополии. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Виды дифференциации продукции. Антимонопольная политика.

2.4. Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Теория предельной производительности факторов производства. Производственная функция. Правило использования ресурсов. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: виды, номинальная и реальная. Безработица Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок земли. Особенности предложения на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Влияние инфляции на рынок ресурсов. Тема

2.5. Преимущества и недостатки рыночного механизма

Общее равновесие и благосостояние. Общественный выбор и благосостояние: роль государства. Общественные блага. Спрос на общественные блага и эффективный объем общественных благ. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Частные и социальные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение.

Раздел 3. Основы макроэкономики

Тема 3.1. Национальная экономика: цели и результаты развития

Макроэкономическая теория, национальная экономика как целое. Макроэкономические цели. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Теневая экономика. Кругооборот доходов и продуктов. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. ВВП и ВНП, способы их измерения. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Индексы цен. Роль ВВП в измерении уровня общественного благосостояния и экономического роста. ВВП и национальное богатство. Структура национального богатства. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов: ВВП, чистый валовый продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход.

Тема 3.2. Основы динамики национальной экономики и экономического роста

Экономические циклы. Теории экономических циклов. Виды экономических циклов. Фазы экономических циклов. Денежные и реальные трактовки причин кризисов. Сущность экономического роста, его показатели. Качество и темпы экономического роста. Факторы экономического роста. Виды экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Механизм и модели экономического роста.

Тема 3.3. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос, совокупное предложение, влияющие на них факторы. Макроэкономическое равновесие и его виды: частное и общее. Реальный и потенциальный объем производ-

ства и уровень цен. Модели макроэкономического равновесия. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства. Модель межотраслевого баланса «затраты-выпуск». Потребление и сбережение. Факторы, влияющие на потребление и сбережение. Средние и предельные склонности к потреблению и сбережению. Инвестиции, их виды. Колебания равновесного уровня выпуска и мультипликатор автономных расходов. Фактические и планируемые расходы. Равновесие в кресте Кейнса. Акселератор. Рецессионный и инфляционный разрывы. Взаимосвязь модели AD-AS и Кейнсианского креста. Парадокс бережливости. адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Сущность инфляции, ее типы, причины. Темпы и виды инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса, инфляция издержек. Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественная безработица. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Социально-экономические последствия инфляции. Закон Оукена. Антиинфляционная политика государства.

Тема 3.5. Бюджетно-налоговая система и политика

Государственный бюджет, его структура. Дефицит и профицит бюджета. Способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг, внутренний и внешний. Способы его погашения. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Тяжесть и переложение налогового бремени. Кривая Лаффера. Фискальная политика государства и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов и мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Политика встроенных стабилизаторов.

Тема 3.6. Деньги и денежно-кредитная политика

Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем. Сущность и формы кредита. Денежный рынок: спрос и предложение. Денежная масса, ее структура. Денежное обращение. Сеньораж. Банки в рыночной экономике. Двухуровневая банковская система: структура и функции в национальном хозяйстве. Центральный и коммерческие банки, их функции. Расширение денежного предложения и денежный мультипликатор. Денежно-кредитная политика центрального банка, ее цели, инструменты и механизмы влияния на ВВП. Политика дорогих и дешевых денег. Политика «по правилам».

Тема 3.7. Социальная политика государства и распределение доходов

Социальная направленность рыночной экономики. Социальная политика государства и ее основные направления. Социальная защита населения: принципы и источники. Сущность доходов, их источники. Причины неравенства доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джинни, децильный коэффициент. Политика выравнивания доходов и ее формы. Социальная справедливость и экономическая эффективность.

Тема 3.8. Государственная макроэкономическая политика

Необходимость вмешательства государства в экономику. Функции государства в рыночной экономике. Государственная макроэкономическая: цели, методы и направления. Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика. Стабилизационная политика. Кейнсианское и монетарное направления стабилизационной политики. Сравнительный анализ эффективности применения инструментов макроэкономической политики государства в кейнсианском и монетарном направлениях стабилизационной политики.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Предмет и методы экономической теории.

Проблема выбора оптимального решения (рациональность поведения). Экономическая стратегия и экономическая политика. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины.

Тема 1.2. Потребности, блага, ресурсы. Потребности, экономические блага и их классификации. Экономические ресурсы (факторы производства): земля, труд, капитал, предпринимательство.

Тема 1.3. Производство и экономика.

Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины. Экономические ограничения: кривая производственных возможностей, альтернативные издержки.

Тема 1.4. История экономических учений.

Школы экономической науки.

Раздел 2. Основы микроэкономики

Тема 2.1. Начала микроэкономического анализа. Теория спроса и предложения. Теория поведения потребителя.

Закон спроса. Факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе. Регулирование рынка. Кривые безразличия и бюджетные ограничения.

Тема 2.2. Производство и предложение. Теория поведения производителя.

Внешняя и внутренняя среда предприятия. Сущность издержек производства. Прибыль. Структура издержек в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек.

Тема 2.3. Типы рыночных структур

Ценовая и неценовая конкуренция. Рыночная власть. Монополия. Монополия. Олигополия. Антимонопольная политика.

2.4. Рынки факторов производства

Производственная функция. Заработная плата: виды, номинальная и реальная. Земельная рента и цена земли.

2.5. Преимущества и недостатки рыночного механизма

Частные и социальные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение.

Раздел 3. Основы макроэкономики

Тема 3.1. Национальная экономика: цели и результаты развития

ВВП и ВНП, способы их измерения. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Индексы цен.

Тема 3.2. Основы динамики национальной экономики и экономический рост

Фазы экономических циклов. Качество и темпы экономического роста. Факторы экономического роста. Виды экономического роста. Механизм и модели экономического роста.

Тема 3.3. Макроэкономическое равновесие

Равновесие в кресте Кейнса. Взаимосвязь модели AD-AS и Кейнсианского креста. Парадокс бережливости. адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Социально-экономические последствия инфляции. Закон Оукена.

3.5. Бюджетно-налоговая система и политика

Налоги и их виды. Кривая Лаффера. Политика встроенных стабилизаторов.

Тема 3.6. Деньги и денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика центрального банка, ее цели, инструменты и механизмы влияния на ВВП.

3.7. Социальная политика государства и распределение доходов

Кривая Лоренца, коэффициент Джинни, децильный коэффициент.

Тема 3.8. Государственная макроэкономическая политика

Сравнительный анализ эффективности применения инструментов макроэкономической политики государства в кейнсианском и монетарном направлениях стабилизационной политики.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1.1-3.8);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1.1-3.8.);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №2.2; 2.4.;3.4).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:
 - а) объем продаж сократится, цена вырастет;
 - б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
 - в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
 - г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.
2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
 - а. Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
 - б. Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
 - в. Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
 - г. Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.
 - д. Ни один из ответов не является правильным.
3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - а. Выпускаются дифференцированные товары.
 - б. На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.

- в. Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
 - г. Выпускаются однородные товары
 - д. Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
- а. Монополистических конкурентов.
 - б. Монополистов.
 - в. Участников картеля.
 - г. Олигополистов, не участвующих в картеле.
 - д. Совершенных конкурентов.
5. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
- а. Нефть
 - б. Сахар
 - в. Пшеница
 - г. Кофе
 - д. Кукуруза
6. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
- а. Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
 - б. Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
 - в. Небольшое количество конкурирующих фирм.
 - г. Только одна крупная фирма.
 - д. Только один крупный покупатель.
7. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
- а. Электроэнергия.
 - б. Маяки.
 - в. Полиция.
 - г. Оборона страны.
 - д. Защита от наводнений.
8. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике
- а. Пол Самуэльсон
 - б. Василий Леонтьев
 - в. Джон Менард Кейнс
9. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?
- а. А.Смит
 - б. К.Менгер
 - в. Е.Бем-Баверк
 - г. Д.Рикардо
 - д. К.Маркс
 - е. В. Визер
 - ж. Г.Госсен
10. Эффект замещения – это:
- а. увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара
 - б. увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается
11. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- а. отношение затрат к общему результату производства
- б. величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- в. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство

г. все ответы неверны

12. Какие черты характеризуют только товарное производство:

- а. общественное разделение труда
- б. универсализация труда
- в. производство продукта не для собственного потребления, а для продажи
- г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

13. Товар – это:

- а. вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
- б. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
- в. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
- г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

14. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- а. акция
- б. недвижимость
- в. облигации
- г. деньги
- д. товары первой необходимости

15. Собственность - это:

- а. отношение человека к вещи
- б. сама вещь
- в. отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей

16. Трансакционные издержки – это:

- а. издержки обмена
- б. издержки производства и обмена
- в. издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
- г. издержки защиты прав собственности

17. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:

- а. экономическая власть централизована
- в. экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами
- б. основным экономическим субъектом является государство
- г. экономическая обособленность производителей
- д. частный экономический интерес доминирует над общими интересами
- е. наличие товарно-денежных отношений

18. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:

- а. способствует производству необходимых обществу товаров
- б. способствует улучшению экологической ситуации в стране
- в. создает условия для снижения издержек производства
- г. препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов

19. Рынок – это:

- а. совокупность актов купли-продажи

- б. взаимодействие спроса и предложения
 - в. взаимоотношения между продавцами и покупателями
 - г. экономическая система обмена, в которой продукт является товаром
 - д. система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления
 - е. все ответы верны
20. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них
- а. закон спроса здесь не действует
 - б. хлеб является товаром Гиффена
 - в. хлеб является инфериорным товаром
 - г. все ответы неверны

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Неявные издержки – это:
 - а. бухгалтерские издержки
 - б. экономические издержки
 - в. издержки упущенных возможностей
 - г. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы
2. Бухгалтерские издержки – это:
 - а. явные издержки
 - б. затраты в денежной форме на производство продукции
 - в. затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции
 - г. затраты ресурсов по цене их приобретения
 - д. все ответы неверны
3. Средние постоянные издержки – это:
 - а. затраты на сырье, оборудование, заработную плату
 - б. бухгалтерские затраты на единицу продукции
 - в. постоянные затраты в расчете на единицу продукции
 - г. экономические издержки на единицу продукции
4. Средние переменные издержки - это:
 - а. затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, з/пл рабочих в расчете на единицу продукции
 - б. переменные издержки на единицу продукции
 - в. (общие издержки – постоянные издержки)/объем производства
 - г. все ответы неверны
5. Предельные издержки при увеличении объема производства:
 - а. не изменяются
 - б. убывают
 - в. возрастают
 - г. могут вести себя по-разному
6. Что включается в понятие основного капитала
 - а. станки, машины, оборудование
 - б. готовая продукция
 - в. сырье, материалы

- г. здания, сооружения
- д. заработная плата
- е. земля
- ж. ценные бумаги

7. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:

- а. Имеют условия совершенной конкуренции;
- б. Средние издержки падают с увеличением объема производства;
- в. Средние издержки растут с увеличением объема производства;
- г. Предельные издержки не зависят от объема производства.

8. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- а. Кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
- б. Краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- в. Долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
- г. Кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

9. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- а. Покупать факторы производства на конкурентных условиях;
- б. Соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
- в. Поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;
- г. Поддерживать максимальный уровень производства.

10. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

- а. Отношению средних производительностей этих ресурсов;
- б. Отношению предельных производительностей этих ресурсов;
- в. Отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;
- г. Отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.

11. Если государство установит на рынке цену, величина которой ниже равновесной цены, то:

- а. Выигрыш покупателей как правило больше, чем потери продавцов;
- б. Продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь;
- в. Благополучие потребителей может снизиться;
- г. Прибыли производителей обязательно возрастут.

12. Риск в предпринимательстве – это:

- а. вероятность убытков
- б. движущий стимул эффективного использования капитала
- в. непредсказуемость поведения партнеров
- г. результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами
- д. недостаточность информации
- е. все ответы верны

13. Для какой организационно-правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:

- а. индивидуальное предпринимательство
- б. товарищества
- в. полное товарищество
- г. смешанное товарищество
- д. общество с ограниченной ответственностью
- е. акционерное общество

14. Какой союз не является экономическим:

- а. компания
- б. товарищество
- в. гильдия
- д. акционерное общество

15. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:

- а. сертификат
- б. устав
- в. реестр
- г. аллонж

16. Высшим органом управления акционерного общества является:

- а. совет директоров
- б. собрание уполномоченных
- в. общее собрание акционеров
- г. собрание держателей привилегированных акций

17. Владелец облигации – это:

- а. совладелец компании
- б. кредитор, который получает дивиденд
- в. кредитор, который получает фиксированный процент
- г. все ответы неверны

18. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- а. свободной (совершенной) конкуренции
- б. несовершенной конкуренции
- в. недобросовестной конкуренции
- г. неценовой конкуренции

19. Монополия – это рыночная структура, где

- а. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль
- б. действует только один покупатель
- в. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
- г. имеется только одна крупная фирма – производитель
- д. отсутствует контроль над ценами продукции
- е. все ответы верны

20. Олигополия предполагает, что:

- а. олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции
- б. олигополисты вступают в сговор друг с другом
- в. олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества
- г. могут использовать все вышеперечисленные модели поведения

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Дефлятор ВВП равен отношению:
 - А) Реального ВВП к номинальному ВВП;
 - Б) Номинального ВВП к реальному ВВП;
 - В) Номинального ВВП к номинальному ВВП
2. Все из перечисленного сдвигает кривую совокупного спроса вправо, кроме:
 - А) роста государственных закупок;
 - Б) роста обменного курса валюты;
 - В) рост номинального предложения денег;
 - Г) сокращение налогов.
3. Инвестиционный мультипликатор это отношение:
 - А) Прирост НД к приросту инвестиций;
 - Б) Прирост ВВП к приросту инвестиций;
 - В) Прирост инвестиций к приросту ВВП;
4. Заполните таблицу по заданному образцу:

Признаки \ Фазы	Подъем	Спад
Безработица	Падает	растет
Уровень цен	-	-
Производственные инвестиции	-	-
Объем продаж	-	-

5. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры является»:
 - А) С.Кузнец
 - Б) Н.Д.Кондратьев
 - В) Дж.М.Кейнс
 - Г) В.Леонтьев
6. В период спада наблюдается рост:
 - А) инвестиции в частном секторе
 - Б) ставки процента
 - В) товарно-материальных запасов фирм
 - Г) курса акций на фондовой бирже.
7. Все утверждения относительно естественного уровня безработицы верны, за исключением:
 - А) естественный уровень безработицы не относится к тем, кто является циклическим безработным
 - Б) естественный уровень безработицы всегда постоянен
 - В) в настоящее время естественный уровень безработицы составляет 5-7%
 - Г) естественный уровень безработицы не может быть равен 0
8. Укажите правильный ответ: Закон Оукена характеризует
 - А) степень отставания объема ВВП в зависимости от количества уволенных из-за сокращения производства

- Б) степень отставания объема ВВП в зависимости от степени превышения естественного уровня безработицы
- В) степень превышения объема естественного уровня безработицы в зависимости от интенсивности антиинфляционного регулирования.
9. Какое явление не приводит экономику к инфляции спроса:
- А) увеличение расходов
- Б) увеличение инвестиционных расходов
- В) уменьшение производительности труда
- Г) уменьшение налогов.
10. Существование устойчивой связи между уровнем безработицы показывает:
- А) кривая Лоренца
- Б) кривая Филлипса
- В) кривая Лаффера
11. Крупные срочные вклады включаются в состав:
- А) M_1
- Б) M_2
- В) L
- Г) нет верного ответа
12. Если в банке «Х» имеется депозит на 20 млн.дол. и норма обязательных резервов 25%, то увеличение предложения денег всей банковской системой составит:
- А) 20 тыс. дол.
- Б) 25 тыс. дол.
- В) 60 тыс. дол.
- Г) 80 тыс. дол.
13. Сокращают количество денег в обращении следующие операции ЦБ:
- А) Банк повышает учетную ставку процента, под которую он выдает ссуды банкам;
- Б) Банк повышает обязательную норму резервов;
- В) Банк продает государственные облигации населению и коммерческим банкам;
- Г) Банк покупает государственные облигации на открытом рынке.
14. Если ЦБ предлагает увеличить предложение денег, то он может :
- А) Выполнять операции по покупке ценных бумаг на открытом рынке;
- Б) Снизить учетную ставку;
- В) Снизить резервные требования;
- Г) Все перечисленное верно.
15. Золотое обращение существует в условиях
- а. золотодевизного стандарта
- б. золотослиткового стандарта
- в.золотомонетного стандарта
- г. все ответы верны
16. Устойчивая связь между величиной налоговых ставок и роста ВВП показывает:
- А) Кривая Лоренца
- Б) Кривая Филлипса
- В) Кривая Лаффера
17. К экстенсивным факторам экономического роста не относится:
- А) увеличение числа занятых;

- Б) рост производительности труда;
 - В) расширение производственных площадей;
 - Г) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.
18. Экстенсивный экономический рост:
- а) это рост за счет повышения производительности труда
 - б) является основой повышения благосостояния
 - в) осуществляется за счет расширения производственных мощностей
 - г) все ответы неверны
19. К экстенсивным факторам экономического роста не относится:
- А) увеличение числа занятых;
 - Б) рост производительности труда;
 - В) расширение производственных площадей;
 - Г) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.
20. Что из перечисленного не влияет на производительность труда:
- А) технологические изменения
 - Б) увеличение числа работников
 - В) уровень образования работников
 - Г) уровень организации производства
 - Д) эффект масштаба производства.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Методология экономической теории
2. Этапы развития экономической теории
3. Нужды, потребности и блага.
4. Ресурсы, экономический выбор.
5. Экономические отношения.
6. Экономические системы.
7. Рынок; спрос и предложение.
8. Индивидуальный и рыночный спрос.
9. Факторы и эластичность спроса.
10. Потребительские предпочтения и предельная полезность
11. Формирование индивидуального закона спроса.
12. Эффект дохода и эффект замещения.
13. Предложение и его факторы
14. Фирма, виды издержек.
15. Закон убывающей предельной производительности и эффект масштаба
16. Выручка и прибыль, принцип максимизации прибыли.
17. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.
18. Эффективность конкурентных рынков.
19. Рыночная власть, монополия.
20. Монополистическая конкуренция и олигополия
21. Антимонопольное регулирование.

22. Спрос на факторы производства.
23. Рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость.
24. Рынок капитала; процентная ставка и инвестиции.
25. Рынок земли; рента.
26. Общее равновесие и общественное благосостояние, распределение доходов; неравенство.
27. Внешние эффекты и общественные блага,
28. Роль государства в экономике.
29. Налоговое бремя и несостоятельность государственного сектора.
30. Национальная экономика как целое; кругооборот доходов и продуктов.
31. ВВП и способы его измерения; национальный доход; располагаемый личный доход.
32. индексы цен, инфляция и ее виды. 33. Безработица и ее формы и типы.
34. Совокупный спрос.
35. Совокупное предложение.
36. Макроэкономическое равновесие, реальный объем производства и уровень цен.
37. Потребление; сбережение; инвестиции; эффект мультипликатора.
38. Государственные расходы и налоги.
39. Налоговая система и эффект мультипликатора.
40. Стабилизационная политика.
41. Бюджетно-налоговая политика в открытой экономике.
42. Деньги и их функции.
43. Банковская система и предложение денег.
44. Спрос на деньги и равновесие на денежном рынке.
45. Денежно-кредитная политика.
46. Экономические циклы.
47. Экономический рост и развитие.
48. Факторы экономического роста.
49. Механизм экономического роста.
50. Крупная фирма и монополия, аргументы за и против монополии. Антимонопольное регулирование.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Написание реферата на одну из предложенных тем
- 2) Составление кроссворда и тестовых вопросов по дисциплине.
- 3) Составление глоссария.

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.
3. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.
4. Потребности и блага, их сущность и классификация.
5. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
6. Общественное производство и его структура.
7. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
8. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.

9. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
10. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
11. Формы и виды собственности.
12. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.
13. Рынок: причины и условия возникновения, сущность, функции, структура, инфраструктура.
14. Конкуренция: сущность, роль в экономике, виды.
15. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Функции государства.
16. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
17. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения. Типы, факторы и значение эластичности.
20. Натуральное и товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство.
21. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
22. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
23. Моделирование поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
24. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
25. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
26. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
27. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
28. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
30. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
31. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
32. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
33. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонopolное регулирование.
34. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
35. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
36. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции.
37. Рынок земли. Рента. Виды ренты. Цена земли.
38. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа. Кругооборот доходов, продуктов, ресурсов.
39. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
40. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.
41. Макроэкономическое равновесие.
42. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.

43. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
44. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
45. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.
46. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
47. Сущность и типы денежных систем.
48. Структура денежной массы и её измерение.
49. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
50. Банковская система. Виды и функции банков.
51. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.
52. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
53. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.
54. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
55. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца
56. Уровень жизни и бедность.
57. Социальная политика. Система социальной защиты населения.
58. Закономерности развития мирового хозяйства.
59. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
60. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2020		https://bibli-online.ru/bcode/449290
2. Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 179 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/437464
3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учеб-	2019		https://bibli-

ник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт			online.ru/bcode/434414
Дополнительная литература			
1. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/441186
2. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 294 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433179
3. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433917

7.2. Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Современный отель
4. Ресторан

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://libgost.ru/>
2. <http://bsnss.net/>
3. <http://smb.gov.ru/>
4. <http://www.moyo-delo.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого программного обеспечения: MS-Office, Microsoft, Windows 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 „Юриспруденция“

Рабочую программу составил ст. преподаватель Лобинский Игорь

Рецензент О.В. Золотых Вероника
(представитель работодателя) зам. директора Захарова Игорь



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. [Signature]

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 „Юриспруденция“

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. [Signature]