

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 28 » 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки - «Туризм»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачёт/зачёт с оценкой)
5	5/180	18	36		81	Экзамен (45)
Итого	5/180	18	36		81	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение основ анимационной (культурно-досуговой) деятельности в контексте развития мировой индустрии досуга.

Задачи:

- изучить историю развития индустрии досуга (анимационных мероприятий)
- рассмотреть теоретические основы анимационной деятельности.
- изучить основные направления и виды организации досуга.
- использовать полученные знания при составлении анимационных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анимация в туризме» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «История культуры России и зарубежных стран», «Виды современного туризма».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК- 4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - теоретические основы культурно-досуговой деятельности - основные формы организации досуга Уметь: - составлять сценарии культурно-досуговых программ с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий Владеть: - навыками поиска информации для составления культурно-досуговых мероприятий.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - основные формы культурно-досуговых мероприятий. - теоретические основы составления культурно-досуговых программ. Уметь: - составлять культурно-досуговые программы с учетом запроса потребителя. Владеть: - навыками поиска информации для составления культурно-досуговых мероприятий. - навыками составления культурно-досуговых программ.

ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - основные формы культурно-досуговой деятельности. Уметь: - составлять сценарии культурно-досуговых мероприятий - применять на практике полученную информацию. Владеть: - навыками подготовки и проведения анимационных программ.
--	---------------------------------------	---

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1. Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса.	5	1	2			12	1 / 50%	
2	Раздел 2. Анимация в туристском обслуживании: основные формы	5	2-4	2	6		12	4 / 50%	
3	Раздел 3. Музейная анимация	5	5-6	2	4		12	3 / 50%	Рейтинг-контроль №1
4	Раздел 4. Методика разработки и организации анимационных программ	5	7-8	2	6		12	4 / 50%	
5	Раздел 5. Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы.	5	9-12	4	4		12	4 / 50%	Рейтинг-контроль №2
6	Раздел 6. Анализ и разработка анимационных программ	5	13-18	6	16		21	11 / 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:			180	18	36		81	27/50%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			180	18	36		81	27/50%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса.

Раздел 2. Анимация в туристском обслуживании: основные формы. Понятие и значение анимации в туристском обслуживании. Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.

Раздел 3. Музейная анимация. Формы музейной анимации. Музейная театрализация. Объекты музейной театрализации.

Раздел 4. Методика разработки и организации анимационных программ. Алгоритм создания проектов анимационных программ. Массовые праздники. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Раздел 5. Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы. Классификация игротехник. Игра, ее сущность и основные функции. Народные игры. Их использование в проведении праздников. Командные игры. Ролевые игры. Цели и задачи туристских игровых программ.

Раздел 6. Анализ и разработка анимационных программ. Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт). Анимационные мероприятия Владимирской области. Разработка анимационной программы (по выбору).

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 2. Анимация в туристском обслуживании: основные формы.

Туристская анимация и анимационный сервис. Составление сценария анимационной программы. Массовые праздники. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Раздел 3. Музейная анимация. Формы музейной анимации. Музейная театрализация. Объекты музейной театрализации. Применение музейной анимации в музеях Владимирской области. Использование интерактивных технологий в музеях России и зарубежных стран.

Раздел 4. Методика разработки и организации анимационных программ. Алгоритм создания проектов анимационных программ. Массовые праздники. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Раздел 5. Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы. Роль игротехник в проведении культурно-досуговых программ. Классификация игротехник. Народные игры. Их использование в проведении праздников. Командные игры. Ролевые игры. Цели и задачи туристских игровых программ.

Раздел 6. Анализ и разработка анимационных программ. Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт). Анимационные мероприятия Владимирской области. Разработка анимационной программы (по выбору).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анимация в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (разделы № 2-6);*
- *Групповая дискуссия (разделы № 1-6);*
- *Разбор конкретных ситуаций (разделы № 1-6).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Основные понятия курса: анимация, анимационные программы в сфере туризма, музейная анимация, анимационный сервис.

Анимация в туристском обслуживании: основные формы

Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы.

Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.

Формы музейной анимации.

Музейная театрализация.

Объекты музейной театрализации.

Рейтинг-контроль №2.

Алгоритм создания проектов анимационных программ.

Массовые праздники.

Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Интерактивные методы в туристской анимации.

Игра: сущность и основные формы.

Классификация игротехник.

Народные игры. Их использование в проведении праздников.

Командные игры.

Ролевые игры.

Цели и задачи туристских игровых программ.

Рейтинг-контроль №3.

Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт).

Анимационные мероприятия Владимирской области.

Разработка анимационной программы (по выбору).

Вопросы экзамена:

Анимация в туристском обслуживании: основные формы.

Понятие и значение анимации в туристском обслуживании.

Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы.

Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.

Формы музейной анимации.

Музейная театрализация.

Объекты музейной театрализации.

Методика разработки и организации анимационных программ.

Алгоритм создания проектов анимационных программ.

Массовые праздники.

Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Интерактивные методы в туристской анимации.

Классификация игротехник.

Игра, ее сущность и основные функции.

Народные игры. Их использование в проведении праздников.

Командные игры.

Ролевые игры.

Цели и задачи туристских игровых программ.

Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт).
Анимационные мероприятия Владимирской области.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку и проведение анимационной программы на тему по выбору студента.

Структура анимационной программы:

- краткое описание программы (тема, задачи, целевая аудитория, продолжительность);
- сценарий программы, в том числе необходимый реквизит.

Тематика анимационных программ:

- Гостиничная анимация (музыкальная, спортивная, викторина и т.д.)
- Музейная анимация (по отдельной экспозиции музеев)
- Анимационная программа в рамках событийного мероприятия (в зависимости от тематики фестиваля)
- Анимационная программа в рамках обзорных и тематических экскурсий
- Анимационная программа на торжествах (семейные праздники, корпоративные мероприятия и т.д.)
- Детская анимация
- Анимационная программа в рамках образовательной деятельности (на базе школ, тематических кружков и т.д.)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		http://znanium.com/catalog/product/1012937
2. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 94 с. —	2017		https://e.lanbook.com/book/118387 .
3. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс] : курс 2011 Режим	2011		http://www.iprbookshop.ru/15682.html

<p>доступа: http://www.iprbookshop.ru/15682.html лекций / М. М. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — 2227-8397</p>			
Дополнительная литература			
<p>1. Традиционная народная культура в современной социокультурной деятельности и образовании [Электронный ресурс] : коллективная монография / Л. Ю. Аксакалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227- 8397.</p>	2016		http://www.iprbookshop.ru/47660.html
<p>2. Методология социокультурной деятельности и современные социокультурные практики/АндрееваА.В., ЖуковскаяЛ.Н., КостылевС.В. и др. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-5- 7638-3130-6 -</p>	2016		http://znanium.com/catalog/product/550241
<p>3. Печерина, О.В. Основы теории и методики культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Печерина, Р.С. Жуков. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 158 с</p>	2014		https://e.lanbook.com/book/61423.

7.2. Периодические издания

Турбизнес. Travel and Trade.
Сервис в России и за рубежом
Сервис Plus

7.3. Интернет ресурсы

<https://www.culture.ru/>
<http://www.world-tourism.org>
<http://vladimirtravel.ru/>
<http://www.world-tourism.org>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

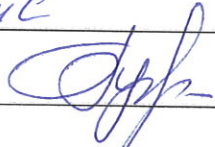
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 102, 103 учебного корпуса № 5.

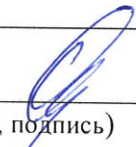
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office.

Рабочую программу составил ст. преподаватель каф. ТуС Тресков Н.И. 

Рецензент
(представитель работодателя) Савинова Е.В. ин. директор ООО "Тургорчирма", Ижевск
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Заведующий кафедрой ТуС Тресков Н.И. 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 "Тургорчирма"
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Председатель комиссии Грица Е.Б. 
(ФИО, подпись)