

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки - «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Введение в ауткаминг. Характеристика рынка выездного туризма Тема 2. Виды туроператоров Тема 3. Основы туроперейтинга выездного туризма Тема 4. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Страны Азии, Западной Европы Тема 5. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Центральная и Восточная Европа Тема 6. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Южная Европа Тема 7. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Африка и Америка Тема 8. Туристские системы на рынке выездного туризма Тема 9. Международный туризм в сфере мировой торговли Тема 10. Введение в инкаминг. Основные этапы формирования рынка инкаминга Тема 11. Страны-доноры российского туристского рынка Тема 12. Формирование сбытовых сетей Тема 13. Стратегия развития въездных туристических потоков в России Тема 14. Процесс производства национального туристского продукта Тема 15. Средства национального туристического производства Тема 16. Региональный туристский продукт: выездной и въездной туризма Тема 17. Туристско-рекреационный комплекс Владимирской области Тема 18. Разработка туристского кластера
Пререквизиты дисциплины	«Турагентская и туроператорская деятельность», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Организация туристской индустрии» «Региональный туризм Владимирской

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>области»</p> <p>ОК- 4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-2 способность к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК- 1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ОК-4 знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права, свободы и обязанности человека и гражданина - правовые нормы действующего законодательства в сфере туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно правовые знания в туристской сфере <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности. <p>ОК-5 знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний <p>ОПК-2 знать:</p>

- сущность и составные части туристского продукта;
- сущность туроператорской и турагентской деятельности
- технологию разработки и проектирования турпродукта

уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта;

владеть:

- поиска и бронирования туров согласно потребностям туриста
- навыками разработки туристских маршрутов и программ обслуживания
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме

ОПК-3

знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

ПК-1

знать:

- основы туристско-рекреационного проектирования

уметь:

- применять основные методы проектирования в туризме

владеть:

- навыками проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей

ПК-3

знать:

- основы проектной деятельности при организации комплексного обслуживания в индустрии туризма

уметь:

- анализировать перспективные проекты комплексного обслуживания в индустрии туризма.

владеть:

- навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях

ПК-13

знать:

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;
- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;

- коммуникативные техники и технологии делового

	<p>общения.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен, экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02

И. А. Лавров

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс

