

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Яресь С.Б.
«_____» _____ 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02. Туризм

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технология туристско-экскурсионной деятельности» является формирование у студентов умений и навыков, позволяющих осуществлять технологический процесс подготовки и проведения экскурсии с учетом современной методологии и цифровых технологий.

Задачи:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания туристов;
- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технология туристско-экскурсионной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знает: понятия виртуальных экскурсий, QR-кодирования, GPS-экскурсовод, радиогид и другие. Умеет: использовать технологические, материально-технические, продуктовые, маркетинговые и организационно-управленческие инновации в экскурсионном туризме. Владеет: навыками разработки виртуальных туров, туров с дополненной реальностью, геймификации экскурсий, трансмедийным сторителлингом.	Тестовые вопросы, практико-ориентированная задание, курсовая работа
	ПК-3.4. Использует инновационные технологии и коммуникации при реализации туристских услуг	Знает: современные инновационные технологии - мультимедийные технологии, каталогизация объектов туристической аттракции, виртуальные музеи, виртуальные экскурсии, в т.ч. 3-D экскурсии, использование роботов-экскурсоводов, QR-кодов и т.п.). Умеет: использовать ИТ-технологий при разработке экскурсий Владеет: методами QR-кодирования, GPS-экскурсоводов, радиогидов в музеях, программных аудиогидов, создания интерактивных и виртуальных музеев	Тестовые вопросы, подготовка докладов по теме, практико-ориентированное задание, курсовая работа
ПК-8 Способен разрабатывать и проводить экскурсии	ПК-8.1. Применяет различные методики проведения экскурсий	Знает: современные методы показа и рассказа в экскурсоведении, принципы классификации экскурсионных услуг Умеет: применять инновационные экскурсионные методы при проведении экскурсии;	Тестовые вопросы, подготовка презентаций, практическое задание

Продолжение таблицы

1	2	3	4
		<p>психологические и педагогические приемы при организации экскурсий. Владеет: методами показа и рассказа</p>	
	<p>ПК-8.2. Применяет технологии разработки и проведения экскурсии</p>	<p>Знает: технологию и этапы подготовки экскурсии Умеет: разрабатывать технологическую карту экскурсии, подбирать путевую информацию Владеет: навыками проведения экскурсии на ООПТ, музеях и на</p>	<p>Тестовые вопросы, практико-ориентированное задание</p>
	<p>ПК 8.3. Осуществляет организацию процесса проведения экскурсии</p>	<p>Знает: технологию и этапы подготовки экскурсии, этапы работы экскурсовода Умеет: создавать благоприятных психологический микроклимат на экскурсии; Владеет: навыками решения непредвиденных и конфликтных ситуаций при проведении экскурсии</p>	<p>Тестовые вопросы, подготовка презентаций</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.	6	1-2	2	4			5	
2.	Тема 2. Технология проектирования экскурсионных услуг	6	3-4	2	4		2	6	
3.	Тема 3. Общие принципы построения экскурсий	6	5-6	4	4			4	Рейтинг-контроль № 1
4.	Тема 4. Экскурсионный метод: понятие и сущность.	6	7-8	4	4		2	10	
5.	Тема 5. Проектирование экскурсионной программы.	6	9-10	4	4		2	8	
6.	Тема 6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Основы профессионального мастерства	6	11-12	4	2		2	2	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Разработка технологической документации экскурсионной услуги	6	12-13	4	4		4	4	
8.	Тема 8. Компоненты мастерства экскурсовода	6	14-15	4	4		4	8	
9.	Тема 9. Подготовка путевой экскурсионной информации. Составление экскурсионной программы.	6	16	4	2		4	8	
10.	Тема 10. Основы теории и организация обслуживания в музее. Выставочная деятельность. Туристские формальности.	6	17-18	4	4		4	8	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:				36	36		24	63	Экзамен (45), КР
Наличие в дисциплине КР/КР				+					
Итого по дисциплине				36	36		24	63	Экзамен (45), КР

Тематический план
форма обучения – очно-заочная (ускоренная 3 г. 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.	5	1-2	2			2	12	
2.	Тема 2. Технология проектирования экскурсионных услуг	5	3-4	2	2		4	12	
3.	Тема 3. Общие принципы построения экскурсий	5	5-6		2		2	12	Рейтинг-контроль № 1
4.	Тема 4. Экскурсионный метод: понятие и сущность.	5	7-8		2		4	20	
5.	Тема 5. Проектирование экскурсионной программы.	5	9-10	2			2	16	
6.	Тема 6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Основы профессионального мастерства	5	11-12		2		2	12	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Разработка технологической документации экскурсионной услуги	5	12-13		2		2	10	
8.	Тема 8. Компоненты мастерства экскурсовода	5	14-15	2			2	6	
9.	Тема 9. Подготовка путевой экскурсионной информации. Составление экскурсионной программы.	5	16	2	2		2	16	
10.	Тема 10. Основы теории и организация обслуживания в музее. Выставочная деятельность. Туристские формальности.	5	17-18	2			2	13	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:				12	12		24	129	Экзамен (27), КР
Наличие в дисциплине КП/КР				+					
Итого по дисциплине				12	12		24	129	Экзамен (27), КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия. Экскурсия и ее сущность. Эволюция термина. Основные функции. Экскурсия как социокультурный феномен. История экскурсионного дела в России: основные этапы. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно–правовые основы технологии экскурсионных услуг. Кадровое обеспечение экскурсионного обслуживания. Функции и должностные обязанности экскурсовода, организатора экскурсий.

Тема 2. Технология проектирования экскурсионных услуг

Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги. Определение туристско-рекреационного потенциала экскурсионной услуги: сущность и основные понятия. Аппетитивность экскурсионного маршрута. Природный потенциал территории. Историко-культурный потенциал территории. Все виды экскурсионных услуг в культурно-познавательном туризме. Виды экскурсионных услуг в экологическом и этническом туризме.

Тема 3. Общие принципы построения экскурсий

Экскурсия: тема, цель и задачи. Тема экскурсии как основной критерий отбора объектов. Механизмы раскрытия темы. Требования к названию экскурсии. Цель экскурсии с точки зрения экскурсовода и экскурсантов. Влияние цели, задач на принципы построения экскурсии. Содержание экскурсии. Показ, его условия и задачи. Техника показа. Виды показа. Показ и осмотр. Рассказ. Основные требования к рассказу.

Тема 4. Экскурсионный метод: понятие и сущность

Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода. Экскурсионная методика, ее требования. Тематическое соответствие экскурсионных объектов. Логическая последовательность показа объектов, логические переходы. Непрерывность экскурсии. Принципы взаимодействия показа и рассказа. Целостность экскурсии.

Тема 5. Проектирование экскурсионной программы

Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа». Обзорная, социальная, школьная, анимационные экскурсионные программы. Типовая и целевая программа. Услуги, включаемые в экскурсионную программу. Понятие «туристско-экскурсионная услуга».

Тема 6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Основы профессионального мастерства

Виды экскурсионных групп. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Особенности проведения экскурсий для школьных групп: виды экскурсий – учебные, внешкольные, общеобразовательные. Требования к экскурсоводу: знание детской возрастной психологии, учебных программ, правил безопасности на маршруте, коммуникабельность, внимательность. Этапы подготовки экскурсии: беседы с детьми и родителями, встречи с учителями, оформление стенда с тематикой экскурсии. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах.

Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое. Экскурсоводческое мастерство как единство трёх компонентов: экскурсовод, экскурсант, объект. Пути совершенствования мастерства: улучшение организации методической работы, повышение уровня профессионального мастерства, отработка техники проведения экскурсии. Экскурсовод как информатор, комментатор, собеседник, советчик, эмоциональный лидер. Требования к культуре языка и речи. Выразительные средства в речи экскурсовода.

Тема 7. Разработка технологической документации экскурсионной услуги

Разработка пакета технологической документации. Классификация проектной экскурсии, цели, состав участников, место проведения, способ передвижения, памятники истории, культуры, культовой и гражданской архитектуры. Разработка технологического паспорта экскурсионного маршрута. Составление тематической структуры экскурсии. Разработка

контрольного текста экскурсии. Выработка индивидуального текста экскурсии. Презентация экскурсии. Заключение экспертов. Сертификация услуги. Портфель экскурсовода. Понятие «портфель экскурсовода». Принципы составления портфеля экскурсовода для проведения обзорной, тематической, трассовой экскурсии.

Тема 8. Компоненты мастерства экскурсовода

Профессиональное мастерство экскурсовода. Профессия экскурсовод, личность экскурсовода. Методическое мастерство как сумма знаний.

Тема 9. Подготовка путевой экскурсионной информации. Составление экскурсионной программы

Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.

Тема 10. Основы теории и организация обслуживания в музее. Выставочная деятельность. Туристские формальности.

Основы теории и организация обслуживания в музее. Особенности проведения экскурсионной и выставочной работы в музее. Типы и виды музейных экспозиций. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций. Историография музейного предмета. Классификация музейных предметов. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.

Выставочная деятельность. Понятие и элементы выставочного менеджмента. Классификация выставок. Концепция выставочной деятельности в РФ. Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

Развитие тематики в зависимости от экскурсионных возможностей края, от наличия объектов. Резервы расширения тематики экскурсий. Виды тематических экскурсий: исторические, литературные, архитектурные и т.д. По форме - по составу участников (для взрослых, для детей, для иностранцев и т.д.); по месту проведения (музейные, загородные, городские); по способу проведения (пешеходные, автобусные, теплоходные и т.д.).

Форма проведения: семинар

Тема 2. Технология проектирования экскурсионных услуг

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Этапы проектирования. Формирование туристского продукта. Туристские услуги, входящие в турпродукт.

Форма проведения: практическое задание, подготовка мультимедийных презентаций.

Тема 3. Общие принципы построения экскурсий

Маршрут экскурсии. Принципы и требования построения экскурсионных маршрутов. Основные задачи при организации объезда маршрута

Форма проведения: тестирование, семинар

Тема 4. Экскурсионный метод: понятие и сущность

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Факторы развития экологического туризма. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал.

Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самостоятельный туризм

Форма проведения: мультимедийные презентации, подготовка исследовательской работы.

Тема 5. Проектирование экскурсионной программы

Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме.

Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ.

Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта. Общественные организации на российском туррынке.

Форма проведения: семинар, круглый стол, групповая дискуссия.

Тема 6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Основы профессионального мастерства

Первые экскурсоводы в России, экскурсионное дело как часть школьного курса в конце XVIII- начале XIX века, роль губернских и уездных земств в развитии школьных экскурсий, включение церкви в экскурсионную деятельность в конце XIX века. Крымско-Кавказский горный клуб и его значение в развитии экскурсий. Ялтинское отделение Крымско-Кавказского клуба – первое в России экскурсионное бюро. Работа Российского общества туристов в начале XX века. Создание естественно-исторических станций в первые годы Советской власти.

Форма проведения: тестирование, семинар

Тема 7. Разработка технологической документации экскурсионной услуги

Экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции. Туристская услуга – это результата деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих. Подразделение туристских услуг на основные и дополнительные. Основные признаки экскурсии. Обязательные требования. Основные элементы экскурсии. Виды экскурсий. Формы проведения экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Принцип гуманистической направленности экскурсии. Экскурсия как форма коммуникации. Цель коммуникации. Средства коммуникации. Функциональная структура деятельности экскурсовода. Экскурсионная аудитория. Управленческие функции. Группы проблем. Экскурсионная аудитория.

Методика и основные этапы разработки экскурсии. Подготовка технологической карты экскурсии. Рекомендации технологической карты. Проектирование экскурсионного тура. Нормативные документы при проектировании экскурсионного дела. Технологические требования. Технические требования. Этапы проектирования. Проектирование программы экскурсионного тура. Схема маршрута транспортной экскурсии. Технологическая карта туристского путешествия. Проектирование информационного листка. Техника и особенности показа объектов.

Форма проведения: групповая дискуссия, подготовка мультимедийных презентаций, практическое занятие с посещением экскурсионных объектов.

Тема 8. Компоненты мастерства экскурсовода

Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Форма проведения: практическое занятие с посещением экскурсионных объектов

Тема 9. Подготовка путевой экскурсионной информации. Составление экскурсионной программы

Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры.

Форма проведения: практическое занятие с посещением экскурсионных объектов

Тема 10. Основы теории и организация обслуживания в музее. Выставочная деятельность. Туристские формальности.

Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами. Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.

Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом.

Форма проведения: семинар, тестирование, практическое занятие с посещением музея.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Вопрос 1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

Вопрос 2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

Вопрос 3. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

Вопрос 4. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

Вопрос 5. Что считается окончанием туристского маршрута?

- а) возвращение на постоянное место пребывания;
- б) время пересечения государственной границы;
- в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

Вопрос 6. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

Вопрос 7. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

Вопрос 8. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Вопрос 9. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;
- г) иная деятельность.

Вопрос 10. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта;
- б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

Вопрос 11. Туристская путевка является документом:

- а) установленного образца;
- б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
- в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

Вопрос 12. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
- б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;
- в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

15. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в

РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

Вопрос 13. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

Вопрос 14. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

Вопрос 15. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

- а) информация о туроператоре и турагенте, включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- б) максимальное количество туристов в группе;
- в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

Вопрос 16. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Вопрос 17. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:

- а) Правительством РФ;
- б) Госстандартом России;
- в) туристской индустрией.

Вопрос 18. Может ли туристское предприятие установить свой стандарт предприятия?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

Вопрос 19. Распространяется ли стандартизация в сфере туризма на:

- а) термины и определения в туризме;
- б) классификацию типов туристских предприятий и видов их деятельности;
- в) содержание и формы информации клиента о турпродуктах.

Рейтинг-контроль № 2

Вопрос 1. Одним из приемов реконструкции является

- а) Прием зрительного монтажа
- б) Прием панорамного показа
- в) Прием локализации событий

Вопрос 2. Контрольный текст экскурсии - это

- а) Сведения, характеризующие экскурсионный объект
- б) Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему+
- в) Рекомендации по проведению экскурсии

Вопрос 3. Психологическая культура речи включает в себя понятие

- а) Грамматическая и стилистическая выразительность
- б) Культура словаря
- в) Стилистическая культура речи

Вопрос 4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи

- а) Содержательность
- б) Культура жестов и мимики
- в) Воздействие речи

Вопрос 5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение

- а) К методике проведения экскурсии
- б) К технике проведения экскурсии
- в) Среди перечисленных вариантов нет верных

Вопрос 6. Экскурсионные объекты классифицируются

- а) По степени сохранности
- б) По известности объектов
- в) По познавательной ценности

Вопрос 7. Задача приема новизны материала

а) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия

- б) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
- в) Дать возможность воссоздать картину событий

Вопрос 8. Осмотр в отличие от показа

- а) Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
- б) Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
- в) Характеризуется пассивным восприятием

Вопрос 9. К особым методическим приемам относится

- а) Прием отступления
- б) Прием исследования

в) Прием проблемной ситуации

Вопрос 10. Прием зрительной реконструкции

- а) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
- б) Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
- в) Предусматривает переход от общего к частному

Рейтинг-контроль № 3

Вопрос 1. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются

- а) Указательные
- б) Пространственные
- в) Реконструирующие

Вопрос 2. В карточку объектов вносятся данные

- а) Историческое событие, с которым связан памятник+
- б) Только современное название объекта
- в) Только первоначальное название объекта

Вопрос 3. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты

- а) Архитектурно-градостроительных
- б) Литературных
- в) Музыкальных

Вопрос 4. Одна из задач – «портфеля экскурсовода» состоит в:

- а) Отборе правил техники ведения экскурсии
- б) Определении приемов сохранения внимания
- в) Восстановлении недостающих звеньев при показе

Вопрос 5. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является

- а) Экскурсия-консультация
- б) Экскурсия в исторические музеи
- в) Тематическая экскурсия

Вопрос 6. Композицией экскурсии называют

- а) Предмет показа и рассказа
- б) Замысел экскурсии
- в) Расположение, последовательность и соотношение подтем

Вопрос 7. Какой из логических переходов является наиболее эффективным

- а) Формальный переход
- б) Увязанный с темой
- в) Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью

стью

Вопрос 8. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов

- а) Снижает качество проводимых экскурсий
- б) Повышает качество проводимых экскурсий
- в) Не влияет на качество проводимых экскурсий

Вопрос 9. Что представляет собой методическая разработка

а) Подготовка контрольного текста экскурсии
б) Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

- в) Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

Вопрос 10. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии

- а) Список литературы по теме
- б) Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
- в) Список экскурсантов

Вопрос 11. Указательный жест используется с целью

- а) Дать представление о границах осматриваемого объекта
- б) Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
- в) Подчеркнуть особенности конструкции

Вопрос 12. К методическим приемам рассказа относится

- а) Прием переключения внимания
- б) Прием абстрагирования
- в) Прием характеристики

Вопрос 13. Одной из задач показа является

- а) Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
- б) Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
- в) Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

Вопрос 14. Экскурсионный метод - это

- а) Форма распространения знаний и воспитания
- б) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
- в) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

Вопрос 15. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности

- а) Да;
- б) Нет;
- в) Не всегда

Вопрос 16. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде

- а) Да;
- б) Нет;
- в) Затрудняюсь ответить

Вопрос 17. В литературной экскурсии преобладает

- а) Натурная наглядность
- б) Словесно-образная наглядность
- в) Изобразительная и словесно-образная наглядность

Вопрос 17. Цель паузы в экскурсии

- а) Знакомство экскурсовода с группой
- б) Дать кратковременный отдых экскурсантам
- в) Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

Вопрос 18. Основой рассказа в экскурсии является

- а) Методическая разработка
- б) «Портфель экскурсовода»
- в) Индивидуальный текст экскурсии

Вопрос 19. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:

- а) Прием экскурсии на маршруте
- б) Обработке фактического материала
- в) Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен, зачет, зачет с оценкой). Приводятся контрольные вопросы.

Вопросы к экзамену:

1. Организации, занимающиеся в настоящее время экскурсионным обслуживанием населения.
2. Современное понимание экскурсии. Сущность, признаки и функции экскурсии.
3. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: «экскурсовод», «экскурсионный маршрут», «учебная экскурсия», «пробная экскурсия».

4. Классификация экскурсий по составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения на маршруте, сезонности.
5. Особенности содержания, подготовки и проведения обзорных экскурсий.
6. Виды тематических экскурсий (архитектурно-градостроительные, исторические, литературные)
7. Виды тематических экскурсий (природоведческие, производственные, искусствоведческие)
8. Музей как научно-исследовательское и культурно-просветительское учреждение. Классификация музеев по профилю. Комплексные музеи.
9. Музейные экспонаты – вещественные, изобразительные и письменные. Экспозиции музеев и выставок – предметная основа экскурсии.
10. Правила проведения экскурсий на особо охраняемых территориях. Разработка экскурсионных маршрутов с учетом требований экологии и охраны природы и окружающей среды.
11. Понятие экскурсионного объекта. Виды объектов. Экскурсионные недвижимые и движимые объекты. Экспонаты.
12. Классификация экскурсионных объектов.
13. Основные этапы подготовки и проведения экскурсии.
14. Составление маршрута экскурсии. Виды экскурсионных маршрутов.
15. Понятие контрольного текста, подготовка контрольного текста экскурсии. 19. Составление индивидуального текста экскурсии.
16. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов и техники ведения экскурсии.
17. Показ экскурсионных объектов. Методические приемы показа
18. Экскурсионный рассказ. Вторичность рассказа по отношению к показу.
19. Понятие “экскурсионная программа”. Виды экскурсионных программ.
20. Услуги, включаемые в экскурсионные программы.
21. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
22. Техника ведения экскурсии
23. Кризисы внимания и пути их преодоления. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях. Путевая информация на загородных экскурсиях.
24. Функции и задачи выставок и ярмарок. Связь выставочной деятельности с туристским и гостиничным бизнесом.
25. Методика подготовки и организации выставки. Правила успешного проведения выставки. Результативность выставочной деятельности. Определение целей выставки.
26. Этапы подготовки выставки. Требования, предъявляемые к экспонатам.
27. Организация работы персонала. Правила успешного проведения выставки (Д. Олвуд, Б. Монтгомери). Этические требования к рекламной стороне функционирования выставок и ярмарок.
28. Структура экскурсии.
29. Вербальная модель тура.
30. Требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

Выполнение курсовой работы по курсу «Технология туристско-экскурсионной деятельности». Работа выполняется по темам в соответствии с вариантами (40) на базе методических указаний по выполнению курсового проектирования.

Темы курсовых работ:

1. Особенности проведения городских обзорных экскурсий (На примере...)
2. Особенности проведения экскурсий на исторические темы (На примере...)
3. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы

4. Особенности проведения литературных экскурсий (На примере...)
5. Особенности проведения природоведческих экскурсий (На примере...)
6. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий (На примере...)
7. Особенности проведения производственных экскурсий (На примере...)
8. Особенности проведения музейных экскурсий (На примере...)
9. Особенности проведения краеведческих экскурсий (На примере...)
10. Особенности и методика проведения детских экскурсий (На примере...)
11. Экскурсионное обслуживание одиночных посетителей (На примере...)
12. Особенности подготовки экскурсии: выбор темы экскурсии, отбор литературы (На примере...)
13. Особенности подготовки экскурсии: отбор и изучение экскурсионных объектов (На примере...)
14. Этапы подготовки экскурсии: составление и утверждение маршрута экскурсии, объезд (обход) маршрута (На примере...)
15. Этап подготовки экскурсии: комплектование «Портфеля экскурсовода» (На примере...)
16. Этапы подготовки экскурсии: разработка технологической карты, проведение пробной экскурсии (На примере...)
17. Критерии дифференциации экскурсионных групп (На примере...)
18. Особенности проведения экскурсий для школьников и молодёжи (На примере...)
19. Особенности проведения экскурсий для сельских жителей и отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях (На примере...).
20. Использование современных информационных технологий в проведение экскурсии (На примере...).
21. Использование современных информационных технологий на этапе подготовке экскурсионного материала (На примере...).
22. Разработка виртуальной экскурсии или экскурсии с применением технологий дополненной реальности (На примере...).
23. QR-кодирование в разработке экскурсии (На примере...).
24. Экономика впечатлений – основа современной экскурсионной индустрии. Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли
25. Инновации в экскурсионной методике: опыт и практика
26. Инновации экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий
27. Мастерство экскурсовода: инновационные приемы работы экскурсовода
28. Источники информации для современной экскурсии. Как собрать и обработать материал для WOW-экскурсии?
29. Особенности инновационного портфеля экскурсовода (На примере...)
30. «Новые экскурсии»: экскурсии-квесты, экскурсионный сторителлинг, аудиоэкскурсии, онлайн-экскурсии, смарт-экскурсии, арт-экскурсии и другие «креативные экскурсии»
31. Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. Аудиогиды, VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным?
32. Явление «смартфонизации» экскурсионной работы: платформы для аудиоэкскурсий и мобильного сторителлинга (На примере...)
33. Инновации в работе музейного экскурсовода
34. Инновации в работе городского экскурсовода
35. Такие разные экскурсанты: представители поколений X, Y, Z в одной группе. Как с ними взаимодействовать?
36. Особенности восприятия экскурсии мужчинами и женщинами. Особенности проектирования экскурсий для детей, иностранных гостей.

37. Дискуссия о важности аккредитации экскурсоводов: как не загубить творчество под напором бюрократии

38. Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере (На примере...)

39. Организационно-технические и методические особенности транспортной экскурсии (На примере...)

40. Особенности обзорных городских экскурсий (На примере ..)

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуально-го задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины

лины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, замене.

Самостоятельная работа предусматривает:

1. Подготовку и проведение студентом фрагмента экскурсии.
2. Составление методической разработки экскурсии (полный комплект документов, предусмотренных ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

Возможна работа в проектных группах до 3 человек.

Этапы проектирования экскурсии:

1. Определение типа экскурсии, темы экскурсии, продолжительности.
2. Отбор литературы и источников по теме экскурсии.
3. Отбор экскурсионных объектов.
4. Изучение экскурсионных объектов, составление карточек экскурсионных объектов.
5. Разработка маршрута экскурсии. Составление карты-схемы маршрута.
6. Обезд (обход) маршрута. Уточнение маршрута.
7. Определение методов и приемов экскурсионного показа и рассказа.
8. Создание технологической карты маршрута экскурсии.
9. Подготовка контрольного текста экскурсии.
10. Комплектование портфеля экскурсовода.
11. Обезд (обход) маршрута с целью апробации текста экскурсии и выбранных методов показа и рассказа на местности.
12. Составление индивидуальных текстов экскурсии.
13. Прием-сдача экскурсии, ее утверждение.

При проведении экскурсии оцениваются:

- а) информационная составляющая экскурсии (степень и глубина проработки материала, соответствие его теме (подтеме) экскурсии и показываемым объектам, новейшим научным знаниям);
- б) качество рассказа и показа (владение техникой и методическими приемами рассказа и показа, умение использовать вербальные и невербальные способы общения);
- в) организационная составляющая (умения грамотно расположить группу, контактировать с группой, реагировать на внешние непредвиденные обстоятельства).

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/476412
2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/477351
3. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст: электронный	2021	https://znanium.com/catalog/product/1196520
Дополнительная литература		
1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/476626
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/476101
3. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст: электронный. - URL:	2021	https://znanium.com/catalog/product/1196520

6.2. Периодические издания

1. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал.
2. Деловой туризм/ Business Travel - <http://www.bt-magazine.ru/>
3. Турбизнес. Travel and Trade.
4. Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции.
5. Отдых в России.

6. "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges»)

7. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса

6.3. Интернет-ресурсы

1. Тонкости туризма. - <https://tonkosti.ru/>

2. <http://ozpp.ru/zknd/turi/>

3. <http://www.russiatourism.ru/> – Федеральное агентство по туризму: официальный сайт

4. <http://www.russiatourism.ru/> - Официальный сайт департамента туризма Минэкономразвития РФ

5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

6. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM

7. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM

8. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

9. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO

10. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.

11. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

12. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.

13. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

14. <http://library.vlsu.ru/> -электронная библиотечная система ВлГУ.

15. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus.

16. webofscience.com - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил канц. бас. и. Лавров В.А. Савельева

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС

(ФИО, подпись)



Гужова Л.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)


Краснова М.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2022 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____