

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Ярьев О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является получение системного, целостного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью организации.

Задачи:

- дать теоретические знания о важнейших закономерностях функционирования и развития предприятия в рыночной экономике, принципах организации и механизмах финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия, оценке ее эффективности;
- научить методам расчета и анализа основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия;
- выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на достижение наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК 9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК- 9.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности	<i>Знает:</i> – особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм в рыночной экономике; – механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации; <i>Умеет:</i> – формировать финансовые результаты деятельности организации; <i>Владеет</i> - навыками применения основных законов рынка	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
	УК- 9.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<i>Знает:</i> – состав производственных ресурсов организации и показатели эффективности их использования; <i>Умеет:</i> – рассчитывать основные показатели деятельности; <i>Владеет:</i> – навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
	УК- 9.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук	<i>Знает:</i> – методические приемы оценки эффективности деятельности. <i>Умеет:</i> – рассчитывать основные показатели эффективности деятельности и интерпретировать полученные результаты	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

	при решении социальных и профессиональных задач	<i>Владеет:</i> – навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли.	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК - 5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	<i>Знает:</i> – типовые методики и действующую нормативно-правовую базу относительно базовых социально-экономических показателей деятельности организаций сферы туризма; <i>Умеет:</i> – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; <i>Владеет:</i> – методическими приемами расчета основных показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность организации сферы туризма и гостеприимства	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
	ОПК- 5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	<i>Знает:</i> – методические приемы оценки эффективности деятельности туристского предприятия; – систему показателей эффективности деятельности <i>Умеет:</i> – рассчитывать основные показатели эффективности деятельности и интерпретировать полученные результаты <i>Владеет:</i> – навыками оценки эффективности эффективности деятельности предприятия; – навыками определения порога рентабельности и запаса финансовой прочности.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая управленческие решения	ПК-6.2 Определяет состав затрат на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг	<i>Знает:</i> – состав затрат материальных и трудовых ресурсов предприятия; – основные методики расчета затрат предприятия; <i>Умеет:</i> – определять потребность в ресурсах для выполнения производственной программы; – определять порог рентабельности и запас финансовой прочности; <i>Владеет:</i> – методами начисления амортизации, определения потребности в работниках предприятия, нормирования оборотных средств; – навыками расчетов основных показателей деятельности предприятия	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
	ПК-6.3. Обосновывает включение затрат в себестоимость товаров, работ, услуг	<i>Знает:</i> – состав производственных ресурсов организации сферы гостеприимства; – классификацию затрат предприятия по различным признакам. <i>Умеет:</i> – определять потребность в ресурсах для выполнения производственной/сервисной программы; – обосновывать включение затрат в себестоимость товаров, работ, услуг <i>Владеет:</i> – навыками расчета затрат, подлежащие включению в себестоимость товаров, работ, услуг – навыками оценки эффективности использования ресурсов организации и эффективности деятельности предприятия сферы туризма;	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций	2	1	2	2			2	
2	Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка	2	2	2	2		2	2	
3	Амортизация основных средств и нематериальных активов	2	3	2	2		2	2	
4	Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства	2	4	2	2		2	2	
5	Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации	2	5	2	2			2	
6	Методы определения потребности организации в оборотных средствах	2	6	2	2		2	2	Рейтинг-контроль №1
7	Кадры и производительность труда в организации	2	7	2	2			2	
8	Стимулирование труда в организации	2	8	2	2		2	2	
9	Расходы организации (предприятия)	2	9-10	4	4		2	4	
10	Ценообразование на предприятии	2	11	2	2			4	
11	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование	2	12	2	2			2	Рейтинг-контроль №2
12	Финансовые результаты деятельности предприятия	2	13-14	4	4		2	4	
13	Источники финансовых ресурсов и направления их использования	2	15	2	2				
14	Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности	2	16	2	2		2	2	
15	Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием	2	17-18	4	4			4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				36	36		16	36	Экзамен (36),
Наличие в дисциплине КП/КР		2							КР
Итого по дисциплине				36	36		16	36	Экзамен (36), КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций

Сущность предпринимательства и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации предприятия.

Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов: по натурально-вещественному составу, по степени участия в производственном процессе, по праву собственности. Виды оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная. Методика расчета первоначальной и среднегодовой стоимости ОПФ. Понятие износа основных фондов, его виды.

Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов

Амортизация, амортизационные отчисления, амортизационный фонд. Экономическую сущность процесса амортизации ОПФ и нематериальных активов. Сущность ускоренной амортизации.

Методы начисления амортизации: линейный метод (равномерный), метод уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, производственный метод. Определение нормы и суммы амортизационных отчислений различными методами. Обоснование экономически оправданного метода амортизации.

Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства

Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ: обобщающие (фондоотдача, фондоёмкость, фондovoооруженность, рентабельность фондов) и частные (к-т экстенсивного использования, к-т интенсивного использования и интегральный к-т). Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации

Сущность, состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств как показатель использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости и пути ее ускорения.

Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств: порядок и методы. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Нормы и нормативы оборотных средств. Метод прямого счета, для определения норматива оборотных средств организации.

Тема 7. Кадры и производительность труда в организации

Состав трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал. Их функции. Списочный, среднесписочный, явочный состав работающих. Кадровая политика предприятия.

Профессионально-квалификационная характеристика труда. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда как главный фактор эффективности производства. Методы определения выработки. Трудоемкость продукции, ее виды. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.

Тема 8. Стимулирование труда в организации

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы: понятие и основное назначение. Основные формы заработной платы - сдельная и повременная. Системы сдельной заработной платы. Порядок расчета сдельной расценки. Системы повременной заработной платы. Должностные оклады. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование эффективности труда.

Тема 9. Расходы организации (предприятия)

Понятие и виды расходов, затрат и издержек производства. Различие этих экономических категорий. Понятие себестоимости, ее виды. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка по экономическим элементам. Смета и калькуляция затрат на производство. Понятие, цель составления и виды калькуляции продукции (услуг). Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Направления снижения издержек на предприятии.

Тема 10. Ценообразование на предприятии

Цена: понятие и функции. Факторы, влияющие на формирование цены. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.

Ценовая политика: цели, задачи и механизм разработки. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования: полных издержек, стоимости изготовления (переработки), маржинальных (предельных) издержек, рентабельности (доходности) инвестиций, маркетинговых (рыночных) оценок. Выбор метода ценообразования. Модификация цен. Этапы установления цены. Определение цены с учетом инфляции.

Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование

Планирование эксплуатационной программы предприятия. Варианты и показатели эксплуатационной программы гостиничного предприятия.

Сервисная мощность и её проект. Обоснование эксплуатационной программы сервисными мощностями.

Расчет потребности в номерном фонде, оборотном капитале и рабочей силе для выполнения эксплуатационной программы. Теория определения оптимального объема оказываемых услуг.

Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Понятие прибыли. Ее виды: балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Функции прибыли. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм. Финансовый план предприятия: его назначение и структура.

Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования

Понятие финансов. Сущность и формы проявления финансов предприятия. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий.

Финансовые ресурсы: источники и направления использования. Финансовая служба на предприятии. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие с банками, инвестиционными фондами. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.

Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности

Система показателей эффективности производства. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Эффективность отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат. Сущность безубыточного производства. Опреде-

ление безубыточного объема производства графически и аналитически. Расчет запаса финансовой прочности. Маржинальный анализ.

Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием

Определение банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Процедуры банкротства. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др. Механизмы антикризисного управления. Разработка антикризисных программ.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций

Сравнительная характеристика организаций различных организационно-правовых форм. Классификация коммерческих юридических лиц – анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка

Натурально-вещественный состав и структура ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

Учет и оценка ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов

Определение нормы и суммы амортизационных отчислений – решение задач, анализ ситуаций.

Составление амортизационных планов, методами начисления амортизации в соответствии с действующим законодательством РФ - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства

Показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации

Структура оборотных средств и источники их формирования - решение задач, анализ ситуаций.

Показатели эффективности использования оборотных средств - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах

Нормирование оборотных средств – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 7. Кадры и производительность труда в организации

Классификация персонала предприятия. Показатели динамики состава персонала - решение задач, анализ ситуаций.

Профессиональные стандарты - анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 8. Стимулирование труда в организации

Формы и системы заработной платы - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 9. Расходы организации (предприятия)

Калькулирование себестоимости продукции – решение задач.

Классификация затрат на производство продукции по степени зависимости от объема производства продукции/работ/услуг - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 10. Ценообразование на предприятии

Виды цен, структура цены - решение задач, анализ ситуаций.

Затратные методы ценообразования - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование

Оценка сервисной мощности - решение задач.

Формирование эксплуатационной программы - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия

Процесс образования прибыли и её составляющие - решение задач, анализ ситуаций.

Распределение прибыли предприятия - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования

Экономические отношения предприятия - анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности

Порог рентабельности и запас финансовой прочности – методики определения и сферы применения - решение задач, анализ ситуаций.

Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием

Диагностика вероятности банкротства по нормативной системе критериев - разбор конкретных ситуаций.

Диагностика вероятности банкротства по многофакторным моделям - разбор конкретных ситуаций.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Определите правильный ответ. Какие организации признаются коммерческими?

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

2. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?

- а) за счет бюджетных ассигнований;
- б) за счет амортизационного фонда;
- в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
- г) за счет долгосрочных кредитов?

3. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

- а) консорциум;
- б) унитарное предприятие;
- в) артель;

4. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:

- а) предметы труда;
- б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
- в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;

г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

5. Закончите фразу, выбрав правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» - это:

а) Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных средств на предприятие.

б) Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.

в) Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.

6. Показатель фондоемкости характеризует:

а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

7. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

а) организационная структура;

б) конкуренты;

в) технология производства;

г) ситуация на рынке;

д) потребители.

8. Производственным предприятием реализовано на сторону не используемое рабочее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи при сохранении объема производства?

а) повысится;

б) понизится;

в) останется без изменения.

9. Предприятие считается созданным с момента:

а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;

б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);

в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;

г) утверждения устава организации всеми участниками.

10. К коммерческим организациям не относятся:

а) хозяйственные товарищества и общества;

б) производственные кооперативы;

в) потребительские кооперативы;

г) унитарные предприятия.

11. В полном товариществе формируется:

а) уставный капитал;

б) уставный фонд;

в) складочный капитал;

г) нет верного ответа.

12. Как часто определяется восстановительная стоимость основных фондов:

а) ежегодно;

б) периодически по особым решениям Правительства РФ;

в) через каждые 51 год.

13. Патенты, лицензии, товарные знаки, организационные расходы, деловая репутация организации – это

а) нематериальные активы;

б) основные средства;

в) оборотные активы;

г) интеллектуальную собственность организации.

14. Какое из приведенных ниже определений неверно?

- а) Предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательно;
- б) Предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) Предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) Предприятие распоряжается своим доходом

15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, - это:

- а) производственный кооператив (артель).
- б) унитарное предприятие.
- в) благотворительная организация.

16. В соответствии с ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) Акционерного общества;
- б) Полного товарищества;
- в) Общества с дополнительной ответственностью;
- г) Товарищества на вере.
- д) Артели.

17. Первоначальной стоимостью объекта основных средств, который получен предприятием по договору дарения (безвозмездно), признается:

- а) первоначальная стоимость, по которой объект числится на балансе предприятия-дарителя;
- б) остаточная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;
- в) рыночная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

18. Уставный капитал – это:

- а) Официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;
- б) Здания, машины и оборудование в денежном выражении;
- в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;
- г) Часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

19. Остаточная стоимость основных фондов – это:

- а) Первоначальная стоимость ОФ минус начисленная амортизация;
- б) Первоначальная стоимость ОФ минус моральный износ;
- в) Рыночная стоимость ОФ минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;

20. Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающим по его обязательствам своим имуществом, имеется несколько участников, связанных с его деятельностью в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участие в осуществлении предпринимательской деятельности?

- а) Акционерное общество;
- б) Общество с ограниченной ответственностью;
- в) Товарищество на вере;

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) расходы на освоение и подготовку производства;
- г) внепроизводственные (коммерческие расходы).

2. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:

- а) снижение нормы расхода материала;

- б) рост производительности труда;
- в) использование отходов;
- г) повышение качества материала.

3. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) возвратные отходы;
- в) внепроизводственные (коммерческие расходы);
- г) общехозяйственные расходы.

4. Основной принцип нормирования оборотных средств предприятия:

- а) минимизация затрат на производство;
- б) минимизация запасов на складах;
- в) обеспечение бесперебойного процесса производства;
- г) максимизация прибыли.

5. Выбрать из приведенного списка затраты, относящиеся к переменным:

- а) зарплата технолога цеха;
- б) расходы на отопление производственных помещений;
- в) затраты на регулярное приобретение сырья;
- г) оплата содержания служебного автобуса для производственных рабочих.

6. Определить норматив оборотных средств при длительности их одного оборота 6 дней и объеме товарной продукции за месяц 10 млн. руб.

- а) 50 млн. руб.;
- б) 200 тыс. руб.;
- в) 2 млн. руб.;
- г) 0,5 млн. руб.

7. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину:

- а) общецеховых расходов;
- б) общепроизводственных расходов;
- в) коммерческих расходов.

8. Какова цель группировки расходов по калькуляционным статьям:

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости произведенной продукции.

9. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается неизменной.

10. Суммарные денежные затраты, имеющие место даже тогда, когда производство не осуществляется:

- а) валовые;
- б) вменённые;
- в) постоянные;
- г) предельные;
- д) переменные?

11. Метод определения потребности в оборотных средствах, устанавливающий плановую величину оборотных средств в размере их среднефактических остатков с учетом роста объёмов производства:

- а) коэффициентный метод;
- б) аналитический метод;
- в) метод прямого счёта?

12. Не участвуют в образовании новой стоимости, а являются её носителями:

- а) основные производственные фонды;
- б) оборотные производственные фонды;
- в) нормируемые оборотные средства;
- г) фонды обращения.

13. Какие элементы затрат не включаются в общепроизводственные расходы?

- а) стоимость основных материалов;
- б) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
- в) стоимость энергии на технологические цели;
- г) амортизационные отчисления?

14. Выбрать из приведенного списка объекты, относимые к оборотным средствам:

- а) бензин;
- б) запасные части;
- в) машинное масло;
- г) полуфабрикаты;
- д) медный провод.

15. Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?

- а) 150 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 50 ед.;
- г) 500 ед.

16. Определить полугодовой норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, по следующим данным: программа выпуска изделия – 1800 шт., норма расхода материала – 2 кг./шт.; цена материала – 20 руб./кг.; средний интервал между поставками материала – 40 дней; материал в подготовке к производству не нуждается.

Формула:

Ответ:

17. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если производственная себестоимость изделия – 300 руб. (в том числе расходы на сырье, материалы и полуфабрикаты – 120 руб.), длительность производственного цикла – 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции – 8,4 тыс. шт.

Формулы расчета:

Ответ:

18. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс.руб.

Формула:

Ответ:

19. Перечислить общехозяйственные расходы:

20. Перечислить коммерческие расходы:

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Финансы фирм — это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;

в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

- а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

5. Назовите объекты управления финансами в финансовом менеджменте:

- а) финансовые методы;
- б) финансовые ресурсы;
- в) финансовая информация;
- г) финансовые инструменты;
- д) денежный оборот.

6. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- в) рост объемов производства;
- г) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

7. В рамках какой функции финансов фирм находит отражение задача по гармонизации интересов собственников и финансовых менеджеров?

- а) в рамках обеспечивающей функции;
- б) в рамках распределительной функции;
- в) в рамках контрольной функции.

8. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуется путем:

- а) выпуска и обращения акций общества;
- б) внесения паевых взносов участниками;
- в) внесения участниками взносов (долей), размер которых определен учредительными документами.

9. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

10. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

11. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

12. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях:

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;
- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

13. По целям использования капитал подразделяется на:

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

14. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

15. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

16. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

17. Какова минимальная величина резервного капитала, образуемого в АО (% к уставному капиталу)?

- а) не менее 20%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 5%.

18. Величина эффекта финансового рычага отражает:

- а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств;

- б) величину рыночной стоимости предприятия;
- в) финансовый риск предприятия;
- г) приращение рентабельности собственного капитала (доходов собственников) за счет использования заемных средств, несмотря на платность последних.

19. Увеличение коэффициента соотношения заемных и собственных средств:

- а) всегда приводит к уменьшению эффекта финансового рычага;
- б) всегда означает снижение эффективности деятельности фирмы;
- в) при эффективной политике привлечения фирмой кредитных ресурсов приводит к возрастанию эффекта финансового рычага;
- г) в любом случае приводит к снижению рентабельности собственного капитала фирмы.

20. Величина разводненной прибыли (убытка) на акцию показывает:

- а) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случае ухудшения финансового состояния фирмы;
- б) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости;
- в) максимально возможную степень увеличения прибыли (уменьшения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Предприятие как первичное звено экономики.
2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
3. Классификация организаций (предприятий): по видам деятельности, по формам собственности; по характеру продукции и сырья и т.д.
4. Производственная мощность предприятия: понятие, составления баланса ПМ, показатели использования.
5. Основные типы организации производства.
6. Состав производственных ресурсов предприятия. Виды уставного капитала (перечислить)
7. Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.
8. Определение категории «Основные средства», их классификация. Нематериальные активы.
9. Учет и стоимостная оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости ОПФ и расчет среднегодовой стоимости.
10. Показатели движения и состояния ОПФ.
11. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов. Виды износа, определение нормы амортизации.
12. Ускоренная амортизация и условия ее применения. Объекты основных средств, не подлежащих амортизации.
13. Система показателей эффективности использования основных средств и пути улучшения использования основных средств.
14. Сущность и структура оборотных средств, источники образования оборотного капитала.
15. Нормирование оборотных средств предприятия, использование норм и нормативов. Особенности нормирования производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.
16. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.

17. Продукция предприятия, ее натурально-вещественное и стоимостное выражение.
18. Планирование продаж и производственной программы.
19. Расходы (затраты) организации. Классификация затрат по различным признакам.
20. Группировка затрат по экономическим элементам.
21. Типовая калькуляция затрат в промышленности.
22. Процесс ценообразования на предприятии.
23. Затратные методы ценообразования.
24. Параметрические и другие рыночные методы ценообразования.
25. Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг): цена изготовителя, цена оптовая отпускная и т.д.
26. Финансовые результаты деятельности организации.
27. Экономические факторы, определяющие величину прибыли.
28. Эффект и эффективность. Система показателей рентабельности.
29. Показатели эффективности хозяйствования и использования капитала (активов) организации.
30. Деловая активность организации.
31. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.
32. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.
33. Трудовые отношения и субъекты трудовых отношений.
34. Распределение работников организации по категориям персонала (ОКПДТР №367 от 26.12.1994 с изменениями от 1.11.2002)
35. Функции службы персонала на современном предприятии.
36. Показатели состояния и движения кадров.
37. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
38. Повременная форма оплаты труда: системы и условия применения.
39. Сдельная форма оплаты труда: системы и условия применения.
40. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) выполнение курсовой работы по теме «Экономические ресурсы предприятия индустрии гостеприимства» Работа расчетного типа выполняется по вариантам (30) на базе рабочей тетради и методических указаний по выполнению курсового проектирования. Методические указания к выполнению КР доступны по ссылке 2021 (vlsu.ru)
- 2) Заполнение рабочей тетради
- 3) Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7.	2021	https://urait.ru/bcode/477698
2. <i>Коршунов, В. В.</i> Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-468582
Дополнительная литература		
1. <i>Морозов, М. А.</i> Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/bcode/441186
2. <i>Дорман, В. Н.</i> Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10902-3 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1323-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/bcode/432216
3. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/bcode/432937

6.2. Периодические издания

Маркетинг в России и за рубежом
 Менеджмент в России и за рубежом
 Современная торговля
 Отель

6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019.
<http://www.gks.ru/>

2. Библиотека маркетолога проект компании Альт-Инвест <http://www.marketing.spb.ru>
3. Современная торговля <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
4. СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ)
5. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета <http://library.vlsu.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы:* аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

к.э.н. доцент Яресь О.Б.

Рецензент Зам. директора ООО «Золотые ворота»
(представитель работодателя)



Т.В.Захарова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
протокол № 1 от 25.08.2021 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Яресь О.Б.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to O.B. Yares', written over a horizontal line.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02. Туризм

протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Председатель комиссии к.п.н., доцент Краснова М.В.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to M.V. Krasnova, written over a horizontal line.