

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства  
(наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Яресь О.Б.

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир  
2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Туристское регионоведение» является дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
  - анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Туристское регионоведение» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	<b>знать:</b> место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами; формы и методы региональной дифференциации; факторы, определяющие деятельность и специфику регионов; <b>уметь:</b> определять особенности регионов России на основе информации в сфере туризма. <b>владеть:</b> методами выделения туристских регионов России в зависимости от базовых признаков и критериев организации территории.	Практические задания
	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	<b>знать:</b> основные методы исследований в области туристического регионоведения; основы современной статистики в регионоведении <b>уметь:</b> применять территориально-ситуационный анализ для обоснования региональных конфигураций <b>владеть:</b> навыками применения методов исследования в области туристического регионоведения	Практические задания
ПК-8 Способен разрабатывать и проводить экскурсии	ПК 8.3. Осуществляет организацию процесса проведения экскурсии	<b>знать:</b> административно-территориальные единицы; принципы выделения культурно-исторических территорий <b>уметь:</b> выделять туристские регионы организовывать туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов <b>владеть:</b> методами организации туризма в соответствии с региональными особенностями	Практические задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты	5	1-2	2	4		4	10	
2	Регион и регионализм	5	3-4	2	4			10	
3	Туристские ресурсы: особенности и потенциал	5	5-6	2	4		4	10	Рейтинг-контроль №1
4	Основные факторы развития регионального туризма	5	7-8	2	4		4	10	
5	Региональные подсистемы МО Европы	5	9-10	2	4			10	
6	Региональные подсистемы МО Азии	5	11-12	2	4			10	Рейтинг-контроль №2
7	Региональные подсистемы МО Африки	5	13-14	2	4			10	
8	Региональные подсистемы МО Америки	5	15-16	2	4			10	
9	Туристское районирование территории России	5	17-18	2	4		4	10	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:			144	18	36		16	90	Зачёт с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			144	18	36		16	90	Зачёт с оценкой



## **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты**

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

### **Тема 2. Регион и регионализм**

Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Строение региональной социально-экономической системы международного туризма. Государственное регулирование туризма

### **Тема 3. Туристские ресурсы: особенности и потенциал**

Туристские ресурсы: особенности терминологии. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Специфика типологии туристских ресурсов.

### **Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма**

Видовое разнообразие туризма. Терминология регионального туризма. Современное хозяйство как фактор развития туризма.

### **Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы**

Европейская структура европейской подсистемы МО. Обоснование региональных конфигураций. Европа в глобальной системе МО. Туристские ресурсы Европы.

### **Тема 6. Региональные подсистемы МО Азии**

Общая характеристика по критериям: физико-географический, историко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

### **Тема 7. Региональные подсистемы МО Африки**

Африка как региональная подсистема МО: исторический, культурный и географические критерии. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Африки.

### **Тема 8. Региональные подсистемы МО Америки.**

Общая характеристика по критериям: физико-географический, историко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

### **Тема 9. Туристское районирование территории России**

Специфика и методика выделения туристского района. Туристско-рекреационное зонирование России. Общая специфика характеристик туристских-рекреационных зон.

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты**

Основные методы исследований в области туристического регионоведения. Новационные подходы в регионоведении. Современная статистика и регионоведение.

*Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум*

### **Тема 2. Регион и регионализм**

Особенности типологии регионов. Выделение критерии характеристики регионов. Обоснование характеристик. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности.

*Форма занятия - устный опрос, групповая дискуссия*

### **Тема 3. Туристские ресурсы: особенности и потенциал**

Туристские ресурсы: особенности классификации. Специфика характеристики ресурсной базы территорий. Бредовые характеристики туристских ресурсов мира.

*Форма занятия - устный опрос, работа в малых группах.*

### **Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма**

Видовое разнообразие туризма. Терминология регионального туризма. Современные методики и принципы, функции регионального туризма

*Форма занятия - устный опрос, семинар-практикум*

#### **Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы**

Обоснование региональных конфигураций современной Европы. Европа в глобальной системе МО (ситуационный анализ). Туристские ресурсы Европы (историко-географическая и туристская характеристика).

*Форма занятия - устный опрос, семинар-практикум*

#### **Тема 6. Региональные подсистемы МО Азии**

Обоснование региональных конфигураций Азии. Туристские ресурсы Азии. Европы (историко-географическая и туристская характеристика)

*Форма занятия - устный опрос, презентация*

#### **Тема 7. Региональные подсистемы МО Африки.**

Обоснование региональных конфигураций (территориально-ситуационный анализ). Туристские ресурсы Африки. (историко-географическая и туристская характеристика)

*Форма занятия - семинар-практикум, групповая дискуссия*

#### **Тема 8. Региональные подсистемы МО Америки.**

Обоснование региональных конфигураций (территориально-ситуационный анализ). Туристские ресурсы Америки (историко-географическая и туристская характеристика).

*Форма занятия - устный опрос, работа в малых группах.*

#### **Тема 9. Туристское районирование территории России**

Характеристика туристских-рекреационных зон на основе современной классификации. Определение влияния туристских ресурсов на территориальную организацию туризма.

*Форма занятия - устный опрос, семинар-практикум*

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1.** Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль № 1**

##### **Практическое задание 1.**

География международных туристских потоков. – составить таблицу на основе статистических данных ВТО за период (2015–2020 гг.)

##### **Практическое задание 2.**

##### **Работа с картографическим материалом**

Нанести на карту, с учетом мирового районирования туризма памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО – объекты культурно-познавательного туризма.

#### **Рейтинг контроль № 2**

Подготовка мультимедиа презентации по теме туристские центры и ресурсы по странам.

1. Франция
2. Испания
3. Италия
4. Великобритания
5. Германия
6. Греция
7. Чехия
8. Австрия
9. Венгрия
10. Швейцария



11. Норвегия
12. Дания
13. Исландия
14. Финляндия
15. Израиль
16. Турция
17. Словакия
18. Болгария
19. Польша,
20. Румыния

### **Требования к оформлению презентации**

Текст презентации (общее количество слайдов от 8) должен быть набран в текстовом редакторе MS POWER POINT.

Презентация должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы презентации работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Слайды должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указывать источник заимствования.

### **Рейтинг – контроль № 3**

Подготовка презентации по теме туристские центры и ресурсы по странам

1. США
2. Канада
3. Мексика
4. Куба
5. Багамы
6. Перу
7. Бразилия
8. Таиланд,
9. Малайзия,
10. Сингапур,
11. Индонезия
12. Китай,
13. Объединенные Арабские Эмираты,
14. Япония,
15. Индия
16. Мальдивские острова
17. Австралия
18. Новая Зеландия

### **Требования к оформлению презентации**

Текст презентации (общее количество слайдов от 8) должен быть набран в текстовом редакторе MS POWER POINT.

Презентация должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы презентации работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Слайды должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указывать источник заимствования.

## 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - зачет с оценкой.

### Вопросы зачёта с оценкой (примерный перечень)

1. Характеристика туристского потенциала Северной Америки
2. Характеристика туристского потенциала Латинской Америки
3. Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона.
4. Характеристика туристского потенциала Азиатско-Тихоокеанского региона
5. Страны-лидеры мирового туризма в Европе
6. Специфика районирования международного туризма
7. География лечебно-оздоровительного туризма: страны-лидеры
8. География спортивно-оздоровительного туризма: страны – лидеры
9. География культурно-познавательного туризма: страны-лидеры (на примере Европы)
10. География экологического туризма: страны-лидеры на примере Американского туристского макрорегиона
11. Этнический туризм (на примере азиатских стран).
12. Деятельность Всемирной туристской организации по продвижению международного туризма (статистический анализ)
13. Международные туристские организации (специфика деятельности).
14. Специфика складывания законодательной базы в аспекте развития международного туризма.
15. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене в современных условиях.

**5.3. Самостоятельная работа обучающегося.** Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, подготовка докладов, презентаций по тематике, определяемой преподавателем совместно со студентом.

### Вопросы для самостоятельного изучения студентами:

1. Специфика классификации туристских районов (международная практика)
2. Интенсивность развития туризма в мире в современных условиях (статистический анализ – составление диаграммы)
3. Выделение и анализ основных проблем в развитии международного туризма на современном этапе.
4. Сезонность как специфическая проблема туризма (работа с картографическим материалом).
5. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского регион
6. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии.
7. Туристская привлекательность Европейского макрорегиона для российского потребителя.
8. Американский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
9. Южно-Азиатский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
10. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Регионоведение: учебник для вузов/ В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 391 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06588-6.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/472132">https://urait.ru/bcode/472132</a>
2. Шернина, И. С. Регионоведение: учебно-методическое пособие / И. С. Шернина. — Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2020. — 170 с. — ISBN 978-5-907266-25-4.	2020	<a href="https://e.lanbook.com/book">https://e.lanbook.com/book</a>
3. Аксенова М. Ю. Туристическое страноведение: учебно-методическое пособие для магистрантов / Аксенова М.Ю., Летярина Н.Ю. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. — 57 с.	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108538.html">http://www.iprbookshop.ru/108538.html</a>
Дополнительная литература		
1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1241335">https://znanium.com/catalog/product/1241335</a>
2. Кочергин, И. В. Регионоведение. Китай: учебник / И. В. Кочергин. — 3-е изд., электрон. — Москва: Издательский дом ВКН, 2020. — 546 с. — ISBN 978-5-7873-1683-4	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1096040">https://znanium.com/catalog/product/1096040</a>
3. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 360 с.	2019	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433486">https://bibli-online.ru/bcode/433486</a>
4. Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Михайленко; под научной редакцией М. М. Лебедевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 116 с.	2019	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/441506">https://bibli-online.ru/bcode/441506</a>
5. Стурова Е.А. Актуальное страноведение: учебное пособие / Стурова Е.А. — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2019. — 61 с. — ISBN 978-5-907168-03-9.	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100898.html">http://www.iprbookshop.ru/100898.html</a>



## 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Вокруг света»
2. Журнал «GEO»

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
3. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
4. <https://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму РФ
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
6. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ
7. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
8. [webofscience.com](http://webofscience.com) - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
9. <http://journals.aps.org> - электронные научные информационные ресурсы American Physical Society;
10. <http://link.springer.com> - электронные научные информационные ресурсы издательства Springer

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил К.И.И., доцент



Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии Краснова М.В.

(ФИО, подпись)