

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02. «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности.

Задачи:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса в Российской Федерации
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Предпринимательство» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	<i>Знать:</i> – факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности <i>Уметь:</i> – генерировать бизнес-идеи; – разрабатывать бизнес-модели; <i>Владеть:</i> – методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; – методами выстраивания маркетинговых коммуникаций; – методами финансового и инвестиционного анализа;	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

	<p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>	<p><i>Знать:</i> - о сущности и видах налогов, налоговых систем и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности; <i>Уметь:</i> - рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта; - выстраивать бизнес-процессы и управлять ими; - формировать команду и проявлять лидерские качества; - определять эффективность предпринимательской деятельности. <i>Владеть:</i> - навыками запуска стартапа; - методами оптимизации бизнеса.</p>	
<p>ОПК -6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права, при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p>	<p><i>Знать:</i> - основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; <i>Уметь:</i> - осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы; <i>Владеть:</i> - навыками оформления документов, необходимых для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также её ликвидации.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Предпринимательство как вид деятельности	3	1	2	2				
2	Основы бизнес моделирования	3	2	2	2		2	6	
3	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	3	3-4	4	4		4	6	Рейтинг-контроль №1
4	Правовые аспекты предпринимательства	3	5-6	4	4		4	6	
5	Основы экономики бизнеса	3	7-8	4	4		2	6	
6	Основы планирования бизнеса	3	9	2	2		2	2	Рейтинг-контроль №2
7	Управление командой и командообразование в бизнесе	3	10	2	2		4	4	
8	Управление инвестициями в бизнесе	3	11-12	4	4		2	6	
9	Управление бизнес-процессами	3	13-14	4	4		2	2	
10	Управление финансами бизнеса	3	15-16	4	4		2	3	
11	Тенденции развития современного предпринимательства	3	17-18	4	4		3	4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:				36	36		27	45	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				36	36		27	45	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2 Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Тема 3 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса. Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 4 Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5 Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Тема 6 Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).

Тема 7 Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Зарботная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 8 Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 9 Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса.

Тема 10 Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заёмный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 11 Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 2 Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 3 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса. Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 4 Правовые аспекты предпринимательства

Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 5 Основы экономики бизнеса

Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация. Затраты и результаты предпринимательской деятельности - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 6 Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование) - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 7 Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Зарботная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 8 Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 9 Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 10 Управление финансами бизнеса

Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 11 Тенденции развития современного предпринимательства

Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др. - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1 Профессиональное владение бизнесом - это:

- а) способ проявления предпринимательских функций;
- б) применение материальных и нематериальных объектов бизнеса;
- в) использование ноу-хау в предпринимательстве;
- г) инициативный процесс;
- д) предпринимательская власть.

2 Множественность профессиональных функций базируется на:

- а) профессиональном владении бизнесом;
- б) ресурсах креативности;
- в) финансовых ресурсах;
- г) властных и распорядительных полномочиях;
- д) имущественных правах.

3 Под профессиональным владением бизнесом понимаются:

- а) права собственности на объекты недвижимости;
- б) деловые отношения с другими субъектами;
- в) применение совокупности материальных и нематериальных объектов;
- г) особая функция предпринимателя;
- д) оборот объектов бизнеса;
- е) практическое применение ресурсов.

4 Владение бизнесом проявляется в:

- а) новаторстве;
- б) рутине;
- в) всех видах предпринимательских действий;
- г) результативном ведении дела;
- д) администрировании.

5 Распоряжение бизнесом включает:

- а) принятие законов;
- б) изменение состояния объекта бизнеса;
- в) изменение назначения объекта бизнеса;
- г) изменение принадлежности объекта бизнеса.

6 Какие условия делают ресурс объектом предпринимательского бизнеса:

- а) наличие прав предпринимателя на ресурс;
- б) изменение собственника ресурса;
- в) вовлечение ресурса в дело;
- г) продажа ресурса;
- д) противостояние окружающей среды.

7 Что означает «включить ресурсы в дело»:

- а) реализация бизнес-идеи;
- б) создание продукции из сырья;
- в) привлечение инвестиций;
- г) отправка оферты клиенту;
- д) наем работников.

8 Какие ресурсы могут быть предпринимательскими:

- а) властные полномочия;
- б) движимое имущество;
- в) недвижимое имущество;
- г) конкуренты;
- д) потребители.

9 Что такое использование бизнеса:

- а) применение объектов бизнеса;
- б) изменение юридической принадлежности бизнеса;
- в) изменение правовой формы бизнеса;
- г) форма владения бизнесом;
- д) изменение состояния объекта бизнеса.

10 Что такое предпринимательская власть:

- а) права и ответственность владельца бизнеса;
- б) ответственность за действия;
- в) общественное признание;
- г) реклама;
- д) связи с общественностью.

11 Что такое фирма:

- а) организационная форма легализации бизнеса;
- б) объект делового администрирования;
- в) диверсифицированный бизнес;
- г) рабочее место профессионального предпринимателя;
- д) символ богатства.

12 Под предпринимательским администрированием понимается:

- а) предпринимательский суверенитет;
- б) система формализованных процедур;
- в) предпринимательская власть;
- г) ответственность перед внешним окружением.

13 Что такое миссия фирмы:

- а) цель;
- б) результат;
- в) предназначение;
- г) ожидания среды;
- д) влияние среды.

14 К элементам предпринимательского администрирования относятся:

- а) создание фирмы;
- б) реклама;
- в) планирование;
- г) доставка товара;
- д) мониторинг.

15 Предпринимательское администрирование представляет собой:

- а) способ удержания власти;
- б) исполнение планов органов государственной власти;
- в) функциональное закрепление вертикали предпринимательской власти.

16 К элементам предпринимательского администрирования относятся:

- а) организация дела;
- б) формирование стратегии и тактики;
- в) участие в законотворчестве;
- г) формирование дипломатических отношений.

17 Предпринимательская миссия - это объект:

- а) ожидания внешней среды;

- б) ожидания внутренней среды;
- в) исполнения для внешней среды;
- г) предпринимательской власти;
- д) согласования интересов предпринимателя и среды.

18 Цель предпринимательского администрирования - это:

- а) поддержание своего дела;
- б) продвижение своего дела во внешней среде;
- в) формирование платежеспособного спроса;
- г) распространение технических достижений.

19 К технологическим принципам делового администрирования относятся:

- а) разработка новых продуктов;
- б) сохранение за предпринимателем командных высот в экономике;
- в) сочетание рутинных и инновационных действий;
- г) сохранение предпринимателем за собой командных высот;
- д) администрирование внутри- и межфирменных сторон бизнеса.

20 Правовая адекватность предпринимательского администрирования - это:

- а) деятельность в рамках правового коридора;
- б) государственная правовая поддержка бизнеса;
- в) принцип администрирования;
- г) профессиональная преступная предпринимательская деятельность.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1.Предприятия по формам собственности подразделяют на:

- а) частные;
- б) малые;
- в) государственные;
- г) муниципальные;
- д) национальные;
- е) иностранные.

2.Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:

- а) средние, крупные;
- б) коммерческие и некоммерческие;
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;
- г) совместные и иностранные.

3.К особенностям индивидуального предпринимательства (индивидуальной фирмы) не относится:

- а) обладает свободой действий;
- б) отличается меньшим регулированием со стороны государства;
- в) обладает большей стабильностью;
- г) осуществляет всю работу по управлению фирмой ее владелец.

4.Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой

гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени:

- а) акционерное общество;
- б) частное индивидуальное предприятие;
- в) производственный кооператив;
- г) государственное предприятие.

5.К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

6. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все вышеперечисленное верно.

8 Способность к предпринимчивому поведению может проявляться в формах:

- а) проницательности;
- б) способности критически относиться к собственным и чужим ошибкам;
- в) новаторства;
- г) инициативности;
- д) трудоголизма;
- е) стандартных представлений о своих задачах;
- ж) склонности к замедленным ситуационным реакциям под воздействием изменения конъюнктуры;
- з) пассионарности.

9 В основе профессионального призвания субъектов предпринимательского бизнеса лежат:

- а) данная от рождения способность к предпринимчивому поведению;
- б) навыки профессиональной деятельности, полученные в результате накопленного опыта и практики.

10 Личностные компетенции людей ... их профессиональными компетенциями:

- а) являются;
- б) не являются.

11 Реальным предпринимателем является:

- а) любой предприимчивый человек;
- б) государственный служащий, обладающий способностью к предпринимчивому поведению;
- в) человек, конвертирующий собственную предприимчивость в источник предпринимательского дохода.

12 Предприимчивость в профессиональном бизнесе рассматривается как:

- а) дарование людей;
- б) обычная профессиональная компетенция предпринимателей;
- в) ключевая профессиональная компетенция.

13 Конвертация талантов, компетенций, личностных качеств и способностей наемных работников в инструменты собственного бизнеса принципала зависит от:

- а) желания или нежелания самого работника;
- б) предприимчивости принципала как владельца бизнеса в процессе формирования коллектива работников фирмы.

14 Энергетическая мобилизация сотрудников предприимчивыми владельцами бизнеса включает:

- а) вовлечение людей в дело;
- б) наем сотрудников на работу;
- в) расстановку сотрудников по рабочим местам в соответствии со штатным расписанием;
- г) непрерывную демонстрацию предпринимателями своей личной решимости добиться успеха в бизнесе в соответствии со своим деловым предназначением;
- д) подчинение действий сотрудников своей личной решимости добиться успеха в бизнесе.

15 Под профессиональным мотивом следует понимать:

- а) совокупность побуждений людей к тем или иным активным действиям;
- б) выполнение определенных профессиональных функций;
- в) обладание определенными профессиональными компетенциями;
- г) осуществление трудовой деятельности.

16 Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:

- а) увеличение занятости населения;
- б) сокращение безработицы;
- в) повышение интеллектуального уровня населения;
- г) повышение жизненного уровня населения.

17 Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель;
- б) менеджер;
- в) бригадир;
- г) работодатель.

18 Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства:

- а) общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, организаторскую;
- б) общеэкономическую, ресурсную;
- в) социальную, организаторскую;
- г) ресурсную, социальную, организаторскую.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1.К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) цели фирмы;
- в) особенности конкуренции на рынке;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

2.Целью предпринимательства является:

- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
- б) создание благоприятного морального климата;
- в) благотворительность;
- г) получение прибыли.

3.Согласно какому автору, предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска:

- а) Д.Макклелланд;
- б) М.Алле;
- в) К.Бодо;
- г) И.Шумпетер.

4.Преимуществами предпринимательства являются:

- а) неадекватное управление;
- б) способность работать на специализированных рынках;
- в) слабое финансовое обеспечение;
- г) ограниченная сфера деятельности.

5.В ресурсную функцию предпринимательской деятельности включено:

- а) поддержание экономической ситуации в стране;
- б) использование как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов;
- в) генерирование новых идей;
- г) принятие решений об организации личного дела.

10.Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) социальная.

11. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) совершенствование налоговой системы.

12. Что из нижеперечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

13. Предпринимательство — это:

- а) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- б) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах;
- в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
- г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания

услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

14. Что понимают под внешней средой предпринимательства:

- а) совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на восстановление и развитие предпринимательства;
- б) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства;
- в) совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства;
- г) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства.

15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:

- а) увеличение занятости населения;
- б) сокращение безработицы;
- в) повышение интеллектуального уровня населения;
- г) повышение жизненного уровня населения.

16. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель;
- б) менеджер;
- в) бригадир;
- г) работодатель.

17. Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства:

- а) общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую;
- б) общеэкономическую, ресурсную;
- в) социальную, организаторскую;
- г) ресурсную, социальную, организаторскую.

18. Какие виды налогов устанавливаются в РФ Налоговым Кодексом

- а) федеральные, региональные, городские, поселковые
- б) федеральные
- в) федеральные, региональные и местные
- г) нет верного ответа

19. Что из перечисленного не относится к правам налогоплательщика

- а) право бесплатного получения от налогового органа по месту учета нормативных и законодательных документов о налогах и сборах
- б) право присутствовать при выездной налоговой проверке
- в) право на получение отсрочки, рассрочки и налогового кредита в порядке и на условиях, установленных НК РФ

20. Что такое объект налогообложения

- а) имущество налогоплательщика
- б) доход налогоплательщика
- в) операции по реализации, имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (работ, услуг), либо иной объект, с наличием которого связывается возникновение обязанности по уплате налогов и сборов

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Сущность понятия предпринимательство.
2. Рассказать о субъектах и объектах предпринимательской деятельности.
3. Перечислить основные черты предпринимателя.
4. Охарактеризовать функции и принципы предпринимательства.
5. Назвать основные права и перечислить обязанности предпринимателей.
6. Охарактеризовать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства.
7. Объяснить, каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды.
8. Обосновать, почему инновации являются ведущим «инструментом» предпринимательства.
9. Объяснить, как следует понимать выражение: «деятельность, осуществляемая на свой страх и риск».
10. Охарактеризовать виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
11. Рассказать об условиях приобретения статуса индивидуального предпринимателя, обозначить плюсы и минусы индивидуального предпринимателя.
12. Охарактеризовать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Объяснить, какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия.
14. Назвать критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
15. Обосновать роль малого предпринимательства в становлении и развитии рыночных отношений.
16. Назвать причины, препятствующие развитию малого предпринимательства.
17. Назвать основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
18. Обосновать, почему в мировой практике малый бизнес растет гораздо быстрее крупного.
19. Объяснить, почему изучение малого бизнеса имеет первостепенное значение для тех, кто планирует создать собственное предприятие.
20. Сформулировать определение понятия «предпринимательская идея».
21. Назвать основные этапы деятельности предпринимателя и обозначить содержание деятельности на каждом из них.

22. Охарактеризовать порядок создания и регистрации предприятия.
23. Обосновать роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности.
24. Проанализировать структуру бизнес-плана.
25. Описать порядок и способы организации выполнения работ (оказания услуг).
26. Проанализировать этапы организации маркетинговой деятельности на предприятии.
27. Обосновать роль маркетинга в деятельности предприятия.
28. Дать определение понятия «себестоимость продукции» и перечислить виды себестоимости.
29. Охарактеризовать структуру себестоимости продукции.
30. Объяснить, какие факторы влияют на снижение себестоимости продукции.
31. Провести различие между группировкой затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
32. Дать определение понятия «цена», назвать цели и задачи ценообразования.
33. Проанализировать процесс ценообразования в организации.
34. Объяснить, какие факторы влияют на цену продукции (услуги).
35. Назвать задачи сбытовой политики.
36. Рассказать о средствах продвижения продукции (услуги): реклама, техника личной продажи, стимулирования сбыта, связи с общественностью.
37. Назвать основные задачи управления предприятием в условиях рынка.
38. Перечислить основные принципы управления.
39. Назвать методы управления.
40. Охарактеризовать основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
41. Обосновать роль управления персоналом в обеспечении деятельности организации.
42. Описать процесс управления персоналом: отбор персонала, адаптация, профессиональная подготовка, оценка персонала.
43. Объяснить необходимость процесса адаптации и обучения персонала в организации.
44. Проанализировать государственное регулирование трудовых отношений на предприятии.
45. Назвать материальные и нематериальные формы стимулирования труда.
46. Охарактеризовать формы и системы заработной платы.
47. Объяснить, в чем заключается дифференциация заработной платы и какие процессы лежат в ее основе.
48. Объяснить, на каких принципах может строиться система премирования работников на предприятии.
49. Дать определение понятия «прибыль предприятия» и перечислить основные виды прибыли.
50. Обосновать необходимость планирования и распределения прибыли в организации.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося предполагает:

- А) Заполнения рабочей тетради
- Б) Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. <i>Чеберко, Е. Ф.</i> Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 420 с.	2021	https://urait.ru/bcode/469208
2. <i>Кузьмина, Е. Е.</i> Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с.	2019	https://urait.ru/bcode/468235
3. <i>Боброва, О. С.</i> Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с.	2020	https://urait.ru/bcode/450548
Дополнительная литература		
1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с.	2021	https://urait.ru/bcode/476297
2. <i>Пансков, В. Г.</i> Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 472 с.	2021	https://urait.ru/bcode/469427
3. <i>Турчаева, И. Н.</i> Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 213 с.	2021	https://urait.ru/bcode/476950

6.2. Периодические издания

1. Экономика и предпринимательство
2. Путеводитель предпринимателя
3. Экономика, предпринимательство и право

6.3. Интернет-ресурсы

1. Сервисы для бизнеса и бухгалтерии kontur.ru)
2. СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ)
3. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (<http://elibrari.ru>)

4. Министерство экономического развития. Национальный проект «Малое среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (economy.gov.ru)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил ст. препод. каф. КИР Масланова Д.В.
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Т. Зин
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КИР
Протокол № 1 от 25.08.21 года
Заведующий кафедрой к.т.н. доц. Кресь О.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм
Протокол № 1 от 30.08.21 года
Председатель комиссии Д.В. Краснова М.В.
(ФИО, должность, подпись)