

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Яресь О.Б.
« 09 / 09 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» является формирование у обучающихся навыков деловых и межкультурных коммуникаций на иностранном языке, устной речи диалогического и монологического характера через активизацию различных видов речевой деятельности, овладение профессионально-направленной лексикой, связанной с работой на предприятиях сферы гостеприимства, расширение общего словарного запаса, обогатив его профессиональной лексикой, развитие коммуникативных умений профессионального общения в сфере гостеприимства

Задачи:

- сформировать навыки деловых и межкультурных коммуникаций на иностранном языке;
- расширить общий словарный запас обучающихся, обогатив его профессиональной лексикой сферы гостеприимства;
- выработать навыки устной речи диалогического и монологического характера с применением профессионально-направленной лексикой индустрии гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» относится к обязательной учебной программы, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Межкультурные коммуникации на иностранном языке», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; - требования к деловой коммуникации в сфере гостеприимства; - профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства; - грамматику, на уровне, необходимом для осуществления межкультурных коммуникаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять устную и письменную коммуникации на иностранном языке; - осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в устной форме; - осуществлять деловую коммуникацию на предприятиях сферы гостеприимства в письменной 	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

		<p>форме на иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения профессионально-направленной лексики индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. 	
	<p>УК-4.2. Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства, необходимую для построения диалога; - грамматику, на уровне, необходимом для осуществления межкультурных коммуникаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в форме диалога; - применять профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения профессионально-направленной лексики индустрии гостеприимства для построения диалога на иностранном языке. - навыками осуществления деловой коммуникации в устной форме для построения диалога для сотрудничества в сфере гостиничной деятельности. 	<p>Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание</p>
	<p>УК-4.3. Владеет навыками составления текстов на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт общения на государственном и иностранном языках</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства, необходимую для составления текстов и перевода текстов с иностранного языка на родной; - грамматику, на уровне, необходимом для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять тексты на родном и иностранном языках, переводить тексты с иностранного языка на родной; - применять профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на государственном и иностранном языках. 	

		<p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления текстов на родном и иностранном языках; - навыками применения профессионально-направленной лексики индустрии гостеприимства для осуществления общения на государственном и иностранном языках. 	
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-исторические, этические и философские аспекты развития общества. – культурные традиции иностранных гостей других государств; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - учитывать особенности развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками организации межкультурных коммуникаций на иностранном языке основываясь на межкультурном разнообразии общества. 	<p>Практико-ориентированное задание Доклад</p>
	<p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности осуществления коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий; – особенности и культурные традиции иностранных гостей других государств; - социально-исторические, этические и межкультурные нормы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм; - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - учитывать особенности развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p><i>Владеть:</i></p>	<p>Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками организации межкультурных коммуникаций на иностранном языке основываясь на межкультурном разнообразии общества с соблюдением этических и межкультурных норм; - навыками осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; 	
	<p>УК-5.3. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -различные формы и типы коммуникации в мире культурного многообразия; - особенности этических и международных норм при взаимодействии представителей различных культур; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать философские и исторические факты, оценивать явления культуры; - использовать различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия; - демонстрировать возможности взаимопонимания между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке с представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм 	<p>Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Hospitality. People in Hospitality.	4	1		2			2	
2	Hospitality Management	4	2		2			2	
3	Hospitality Jobs. Hotel services.	4	2-3		4			4	
4	Types of hotels. At the hotel.	4	4		4			4	
5	Restaurant Jobs. Restaurant services.	4	5-6		4			4	
6	Types of restaurants. At the restaurant	4	6-7		4			4	
7	The food and beverage department	4	8		2			2	Рейтинг-контроль №1
8	The catering department.	4	8		2			2	
9	Ordering a meal.	4	9		2			2	
10	Methods of payment. Sorting out the advantages of electronic payments.	4	10		2			2	
11	Types of Tourism. People in tourism.	4	10-11		4			4	
12	Tourist companies.	4	12		2			4	Рейтинг-контроль №2
13	At the airport. Rent a car	4	12-13		4			4	
14	Asking about travel. Asking the way	4	14		2			2	
15	Travelling. The sights of Vladimir	4	14		2			2	
16	The Golden Gate. The Assumption Cathedral. The Cathedral of St. Demetrius	4	15-16		4			4	
17	Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin	4	16-17		4			4	
18	The Church of the Intercession on the Nerl	4	18		4			4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:					54			54	Зачет
Наличие в дисциплине КИ/КР				-					
Итого по дисциплине					54			54	Зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Hospitality. People in Hospitality.

Hospitality. People in Hospitality. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 2. Hospitality Management

Hospitality Management.: the hotel manager, the restaurant manager. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 3. Hospitality Jobs. Hotel services.

Hospitality Jobs: the receptionist, the concierge, the doorman, the porter, the bellboy, the maid. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. Hotel services. The front of the house. The back of the house. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises

Тема 4. Types of hotels. At the hotel.

Types of hotels: the inexpensive hotel, the moderate hotel, the expensive hotel, the deluxe hotel, the super deluxe hotel. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. At the hotel: the front office, the information desk, the bell service the housekeeping, the phone department, the security department. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 5. Restaurant Jobs. Restaurant services.

Restaurant Jobs: the chef, the barman, the waiter, the waitress, the wine-steward. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. Restaurant services. Room service. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 6. Types of restaurants. At the restaurant

Types of restaurants: the luxury restaurants, the national of restaurants, the coffee-shops, the snack-bars, the fast-food. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. At the restaurant: the food and beverage department, the kitchen, the pantry, the dining-hall, the bar. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 7. The food and beverage department

The food and beverage department. The food and beverage staff. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 8. The catering department.

The catering department. The banqueting services. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 9. Ordering a meal.

Ordering a meal. Booking a table. Hotel meals. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 10. Methods of payment. Sorting out the advantages of electronic payments.

Methods of payment. Cash. The traveller's cheques, the personal cheques, the eurocheques. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. Sorting out the advantages of electronic payments. Credit cards and charge cards. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 11. Types of Tourism. People in tourism.

Types of Tourism: leisure tourism, sport tourism, business tourism, incentive tourism, familiarization tourism, MICE-tourism. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. People in tourism. Choosing a career in tourism. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 12. Tourist companies.

Tourist companies: the tour operators, the travel agencies, the tourism manager, the tourist information offices, the tourist outlet. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 13. At the airport. Rent a car

At the airport. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. Rent a car. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 14. Asking about travel. Asking the way

Asking about travel. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Asking the way. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises

Тема 15. Travelling. The sights of Vladimir

Travelling. The sights of Vladimir. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 16. The Golden Gate. The Assumption Cathedral. The Cathedral of St. Demetrius

The Golden Gate Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. The Assumption Cathedral. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises. The Cathedral of St. Demetrius. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 17. Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin

Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 18. The Church of the Intercession on the Nerl

The Church of the Intercession on the Nerl .Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые практико-ориентированные задания для текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Text for reading and discussions. Unser the questions. Using key words and make up a shot dialogue:

1. Hospitality. People in Hospitality.
2. Hospitality Management
3. Hospitality Jobs
4. Hotel services.
5. At the hotel
6. Types of hotels
7. Restaurant Jobs
8. Types of restaurants
9. At the restaurant
10. The food and beverage department
11. Restaurant services.
12. The catering department.
13. Ordering a meal.
14. Methods of payment.
15. Sorting out the advantages of electronic payments.
16. People in tourism.
17. Tourist companies
18. Types of Tourism

Рейтинг-контроль № 2

Using key words and make up a shot dialogue:

1. Travelling. The sights of Vladimir
2. The Golden Gate
3. The Assumption Cathedral
4. The Cathedral of St. Demetrius
5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The "Old Vladimir" observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev
11. Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin
12. The Church of the Intercession on the Nerl
13. Making travel arrangements.
14. Asking about travel.
15. At the airport.
16. On the phone.
17. Asking the way.
18. Rent a car.

Рейтинг-контроль № 3

Text for reading and discussions.

1. Travelling. The sights of Vladimir
2. The Golden Gate
3. The Assumption Cathedral
4. The Cathedral of St. Demetrius
5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The "Old Vladimir" observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev
11. Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin
12. The Church of the Intercession on the Nerl
13. Making travel arrangements.
14. Asking about travel.
15. At the airport.
16. On the phone.
17. Asking the way.
18. Rent a car.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» проводится в форме зачета.

Вопросы к зачету

1. Hospitality. People in Hospitality.
2. Hospitality Management
3. Hospitality Jobs
4. Hotel services.
5. At the hotel
6. Types of hotels
7. Restaurant Jobs
8. Types of restaurants
9. At the restaurant
10. The food and beverage department
11. Restaurant services.
12. The catering department.
13. Ordering a meal.
14. Methods of payment.
15. Sorting out the advantages of electronic payments.
16. People in tourism.
17. Tourist companies
18. Types of Tourism
19. Travelling. The sights of Vladimir
20. The Golden Gate
21. The Assumption Cathedral
22. The Cathedral of St. Demetrius
23. The Nativity Monastery
24. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
25. The Church of the Intercession
26. The Old Believer Church

27. The “Old Vladimir” observation platform
28. The statue of Alexander Nevsky.
29. The statue of Andrey Rublev
30. Bogolubovo.
31. The Church of the Nativity of the Virgin
32. The Church of the Intercession on the Nerl
33. Making travel arrangements.
34. Asking about travel.
35. At the airport.
36. On the phone.
37. Asking the way.
38. Rent a car.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа по дисциплине «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» предполагает:

1) Подготовка докладов и презентаций по следующим темам:

1. The sights of Vladimir
2. The Golden Gate
3. The Assumption Cathedral
4. The Cathedral of St. Demetrius
5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The “Old Vladimir” observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky.
11. The statue of Andrey Rublev
12. Bogolubovo.
13. The Church of the Nativity of the Virgin
14. The Church of the Intercession on the Nerl
15. Excursions in Vladimir.

2) Разработка и проведение экскурсии на английском языке по достопримечательностям г. Владимира .

3) Подготовка к практическим занятиям, составление диалогов на английском языке, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.

3) Составление словаря

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. <i>Воробьева, С. А.</i> Деловой английский язык для гостиничного бизнеса (B1) : учебное пособие для вузов / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09259-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/472733
2. <i>Поплавская, Т. В.</i> Английский язык. Проблемы коммуникации : учебное пособие для вузов / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07461-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/474528
3. <i>Прошина, З. Г.</i> Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии : учебное пособие для вузов / З. Г. Прошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12403-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/475341
Дополнительная литература		
1. <i>Мошняга, Е. В.</i> Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10436-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/474846
2. <i>Воробьева, С. А.</i> Английский язык для ресторанного бизнеса (B1). Business English for Restaurants and Catering : учебное пособие для вузов / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09436-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/472735
3. <i>Тимохина, Т. Л.</i> Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	https://biblionline.ru/bcode/432904

6.2. Периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом*
 2. Проблемы теории и практики управления *
- * – литература из фонда библиотеки ВлГУ

6.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.gks.ru/> - Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. —

[Москва], 1999-2019.

2. <http://ih-ra.com/> - Официальный сайт Международной ассоциации гостиниц и ресторанов. International Hotel & Restaurant Association (IH&RA)
3. <http://www.russiatourism.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму
4. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://library.vlsu.ru/> – сайт научной библиотеки ВлГУ
6. <http://www.scopus.com/> – библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
7. webofscience.com – база данных международных индексов научного цитирования Web of Science

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

к.п.н., доц. Ламина



Рецензент Зам. директора ООО «Золотые ворота»
(представитель работодателя)

В.В.Захарова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
протокол № 1 от 25.08.2021 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to O.B. Yars, written over a horizontal line.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02, «Турфитинг»
протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Председатель комиссии к.п.н., доцент Краснова М.В.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to M.V. Krasnova, written over a horizontal line.