

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

---

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
(Наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

43.03.02 «Туризм»

---

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Технология и организация туристской деятельности»

---

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «География международного туризма» является формирование у студентов, системы знаний географической картины мира, дать соответствующие понятия в области видового разнообразия туризма; проанализировать динамику развития туризма в ведущих странах мира, выявить и обобщить факторы, влияющие на мощность турпотоков.

Задачи:

- проанализировать экономическое развитие регионов мира, выявить районы с уникальными природными особенностями, дающими возможность организации туризма;
- исследовать влияние процессов этногенеза на формирование населения мира, влияние природных и социальных условий на жизнь и хозяйственную деятельность человечества;
- проанализировать влияние современных тенденций и технологий на развитие туризма в отдельных регионах и странах мира, достижение результативности в обработке научной информации
- анализ экономики государств, с различным уровнем развития инфраструктуры влияние на туристическую индустрию.
- изучить формирование крупных дестинаций, в странах с развитой инфраструктурой; выделить крупные туристские потоки;
- пользоваться географической картой, литературой, электронными средствами для извлечения необходимого материала в области познания географических дисциплин.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «География международного туризма» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.	Знает: - всемирную и отечественную историю и культуру; - движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в обществе; Умеет: - проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурным традициям народов мира; Владеет: - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; - навыками бережным и толерантным отношением к культурным и религиозным традициям народов мира.	Практическая работа

Продолжение таблицы

1	2	3	4
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	Знать: - процесс проектирования объектов туристской инфраструктуры. Уметь: - выстраивать и формировать систему собственных замыслов для осуществления новых проектов. Владеть: - навыками и приемами эффективных методов по организации проектной деятельности;	Практико-ориентированное задание
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать: - международные организации и международные стандарты и нормативно-правовую базу; Уметь: - определять качество туристских услуг и их выполнение; - формировать услуги в соответствии с международными и национальными стандартами Владеть: - навыками разработки туристского продукта и обеспечения качественных услуг их производителями	Практико-ориентированное задание

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

##### Тематический план

форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы Текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1 . Введение. История формирования географии туризма в России и за рубежом. Этапы развития.	2	1-2	2	4			10	
2	Тема 2. Мирохозяйственная концепция развития туризма	2	3-4	2	4			10	
3	Тема 3. Туризм и отраслевое разделение труда. Ведущие виды туризма(специализация) стран Западной Европы	2	5-6	2	4		4	10	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда	2	7-8	2	4			10	
5	Тема 5. Формирование мирового туристского рынка на примере стран Западной Европы.	2	9-10	2	4			10	

6	Тема 6. Классификация методов исследования.	2	11-12	2	4		4	10	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке.	2	13-14	2	4			8	
8	Тема 8. Туристский потенциал США. Основные районы туризма страны.	2	15-16	2	4		2	8	
9	Тема 9. Туризм в странах полупериферии.	2	17-18	2	4			5	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				18	36		10	81	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				18	36		10	81	Экзамен (45)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 . Введение. История формирования географии туризма в России и за рубежом. Этапы развития. История зарождения туризма в России. Формирование первых объединений и клубов. История развития туризма за рубежом 20 – 21веках. Классификация государств по уровню развития туризма.

#### Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма

Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Структурные модели туризма. Результаты географических исследований в 50-е годы 20века в зарубежной географии туризма. Смена парадигм в отечественной рекреационной географии.

Тема 3. Туризм и отраслевое разделение труда. Ведущие виды туризма(специализация) стран Западной Европы

Начало деятельности первой туристской фирмы (Англия, 1808г.) Томас Кук - хронология развития туристской деятельности. Развитие семейного бизнеса Т.Кука. Новые принципы и формы организации предпринимательской деятельности в туризме. Современные особенности видов туризма на примере стран Западной Европы.

Тема 4. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда. Процесс традиционного международного и транснационального разделения труда. Схема многоступенчатого туристского обмена (Я.Гезгала). Поступление иностранных инвестиций в индустрию туризма стран мира. Глобализация мирового туризма, ТНК.

Тема 5. Формирование мирового туристского рынка на примере стран Запвдной Европы.

Структура мирового туристского рынка. Динамика мировых туристских прибытий и потоков. Всемирная туристская организация. Рост числа мировых туристских компаний и конкурентная борьба.

#### Тема 6. Классификация методов исследования.

Характеристика оценочных методов. Нормы допустимой рекреационной нагрузки.

Метод опроса. Развитие туристского продукта. Метод классификации стран мира по уровню развития туристского продукта. Типологический и картографический методы.

#### Тема 7. Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке.

США. Модель предпринимательского поведения на туристском рынке. Экологизация туризма. Национальные парки США и Канады.

#### Тема 8. Туристский потенциал США и Канады.

Предпосылки для развития туризма. Государственное регулирования туристской деятельности. Основные виды туризма США. Динамика въездного и выездного туризма. Главные потоки. Туристские регионы страны.

#### Тема 9. Туризм в странах полупериферии.

Характеристика туризма в странах восточной Европы: Польша, Венгрия, Чехия, Белоруссия. Охарактеризовать основные виды туризма, выделить ведущие направления. Показать объекты инфраструктуры. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО стран. Главные туристские потоки.

### Содержание практических занятий по дисциплинам

#### Тема 1. Особенности развития туризма Франции.

История становления внутреннего туризма страны. Государственная политика в области развития внутреннего туризма. Займы и ваучеры. Развитие депрессивных районов.

*Работа с картой. На к.к. Франции схематично показать развитие депрессивных районов, указать новые туристские направления.*

#### Тема 2. Классификация туристских районов Франции.

Выделить 7 главных районов Франции:

Парижский район, Восточный район, Северный район, Альпийский, Юго-западный, Средиземноморский, заморские территории и департаменты Франции. Охарактеризовать их, выделить основные виды туризма, которые сформировались в районах. Достопримечательности страны, объекты ЮНЕСКО.

*Работа с картой. На контурную карту нанести 7 главных районов Франции*

#### Тема 3. Формирование туризма Таиланда и ОАЭ.

Проанализировать ГП стран, выявить предпосылки для развития туризма. Государственная политика, направленная на развитие туризма.

*Заполнить таблицу «Сравнительные характеристики стран Таиланда и ОАЭ» (инфраструктура, виды туризма, потоки, динамика въезда туристов)*

#### Тема 4. Особенности туризма Великобритании.

Кризисные явления в области туризма. Новая государственная политика, направленная на развитие и преобразование страны Т.Блеер «Виват Британь!» Динамика роста.

*Работа с картой. На к.к. нанести ведущие виды туризма. Развитие депрессивных районов. Объекты ЮНЕСКО.*

#### Тема 5. Мировые транснациональные корпорации (выступление студентов, по предварительной подготовке)

План подготовки

1. Понятие ТНК
2. ТНК способствующие развитию туризма.
3. Ведущие компании
4. Сеть мировых ТНК их роль.
5. Анализ, выводы, обобщения, сравнения.

*Характеристика по плану. Согласно плана охарактеризовать (на выбор студента) ТНК.*

#### Тема 6. Роль Японии в мировом развитии туризма.

Традиции обычаи и менталитет Японии. Национальные особенности. Новые подходы в развитии туризма в страны. История развития туризма и перспективы развития.

*Работа с текстом. Самостоятельно подобрать материал для данной темы и оформить (тезисно) в тетради.*

Тема 7. Олимпийское движение и его влияние на развитие летних и зимних видов спорта

Олимпийское движение мира. История проведения олимпийских игр. 1924г- Шамони , 1968г. – Гренобль, 1992г. Альбервиль (Франция «Три долины»), Санкт-Мориц, Монпеаль, Саппоро, Нагано, Афины, Сочи и др. Влияние олимпийского движения на формирование спортивных центров и курортов мира. Выводы и обобщения

*Заполнение таблицы. Таблица «Крупнейшие олимпийские центры мира»  
Используя методы и технологии проектирования дать характеристику спортивных курортов и спортивно-туристских предприятий.*

Тема 8. Формирование основных центров горнолыжных курортов Европы.

Характеристика рекреационных ресурсов (горные массивы ), их приспособления к формированию лыжных трасс. Особенности инфраструктуры. Обеспечение безопасности на маршрутах.

*Составление договора. Заключение договора с поставщиками услуг на горно-лыжных курортах.*

Тема 9. Рекреационные ресурсы.

Методологические аспекты исследования рекреационных ресурсов в России и за рубежом. Выделить регионы с природными ландшафтами особой эстетической ценностью. Показать значение водных объектов (речных, озёрных и морских), а также бальнеологических и грязевых источников, природных пляжей.

*Составление договора. Заключение договора с поставщиками услуг на пляжных курортах*

Тема 10. Анализ рекреационных ресурсов Италии.

Характеристика природных ресурсов. Морские просторы, лесные уголья, горы Альпы, вулканическая деятельность. Национальные парки и районы экологического и пляжного туризма.

*Работа с картой. К.К. Характеристика культурных рекреационных ресурсов: достопримечательности ( объекты ЮНЕСКО), парки развлечений.*

Тема 11. Характеристика событийных мероприятий стран Западной Европы.

Классификация объектов событийного туризма. Понятие «ивент» и «событийное мероприятие», сходство и различие. Примеры.

Анализ событийных мероприятий Испании, Швейцарии и Японии.

*Выполнить презентацию. Подобрать мероприятие для событийного тура (выполнить презентацию)*

Тема 12. Сравнительная характеристика видов туризма стран Фенноскандии (Норвегия, Швеция и Финляндия).

Выполнить развернутую таблицу.

1. Географическое положение
2. Природные условия и ресурсы.
3. Благоприятность («ЭГП») для развития туризма в странах.
4. Виды туризма (в порядке значимости для государства).
5. Примеры объектов, касающихся видового разнообразия туризма.
6. Перспективы развития.
7. Сравнения, анализ потоков и статистики. Выводы и обобщения.

*Заполнение таблицы. Выполнить развернутую таблицу( согласно плана).*

Тема 13. Национальные парки США и Канады.

Региональные модели парков, тенденции развития. Транснациональная сеть охраняемых природных территорий. Трансграничные национальные парки регионов мира. Эверглейс, Нахани, Вуд Буфало, Дайносор, Карлбадские пещеры, Сноудония, Пик Дикстрит, Лейк Дикстрит и др.

*Проект. Разработать 3-дневный тур по национальным паркам ( США или Канады).*

Тема 14. Характеристика туризма Китая.

История и динамика развития туризма.

Современное состояние объектов ЮНЕСКО и достопримечательностей. Виды туризма. Перспективы развития.

Тема 15. Германия. Привлекательность страны для зарубежных туристов.

На к.к. нанести виды туризма Германии. Показать турпотоки. Динамику развития.

Тема 16. Беларусь .

*Работа с картой. На к.к. нанести виды туризма Беларуси. Показать турпотоки. Динамику развития. Разработать 3 дневный маршрут по Беларуси.*

Тема 17. Сравнительная характеристика Чехии, Венгрии и Болгарии

Выполнить развернутую таблицу.

Географическое положение

Природные условия и ресурсы.

Благоприятность («ЭГП») для развития туризма в странах.

Виды туризма (в порядке значимости для государства).

Примеры объектов, касающихся видового разнообразия туризма.

Перспективы развития.

*Сравнения, анализ потоков и статистики. Выводы и обобщения*

Тема 18. Заключительное занятие. Ролевая интерактивная игра.

*По слайдам и описанию определить страны и объекты показа, а также визитную карточку.*

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Охарактеризовать структурные модели развития туризма.
2. История развития внутреннего туризма Франции.
3. Схема многоступенчатого туристского обмена (Я.Гезгала). Поступление иностранных инвестиций в индустрию туризма стран мира.
4. Структура мирового туристского пространства.
5. Инфраструктура «Малых стран Европы»

6. Основные туристские объекты ОАЭ.
7. Новая государственная политика Великобритании, направленная на развитие туризма. Т.Блеер «Виват Британь!»
8. Развитие депрессивных районов Великобритании.
9. Отраслевое разделение труда в туристской индустрии.
10. Объекты ЮНЕСКО Франции, посещаемые зарубежными туристами.

#### **Рейтинг-контроль № 2.**

1. Национальные парки и районы экологического и пляжного туризма Италии.
2. Характеристика событийных мероприятий стран Западной Европы.
3. Мировые транснациональные корпорации.
4. Характеристика культурных рекреационных ресурсов: достопримечательности (объекты ЮНЕСКО), парки развлечений.
5. Анализ событийных мероприятий Испании, Швейцарии и Японии.
6. 6. Характеристика оценочных методов допустимой антропогенной рекреационной нагрузки.
7. 7. Модель поведения туриста на потребительском рынке. (экономического и экологического).
8. Традиции и обычаи народов юго-восточной Азии. Национальный менталитет японцев.
9. 9. Крупнейшие олимпийские объекты их роль в формировании курортных территорий стран мира. («Три долины», Санкт-Мориц, Монреаль, Сочи).
10. 10. Культурные объекты Италии, их роль в формировании туристских дестинаций.

#### **Рейтинг-контроль № 3.**

1. Современное состояние объектов ЮНЕСКО и достопримечательностей Китая.
2. Германия. Привлекательность страны для зарубежных туристов.
3. Сравнительная характеристика Чехии, Венгрии
4. Охарактеризовать виды туризма Беларуси. Показать турпотоки. Динамику развития.
5. Национальные парки США и Канады, их роль в развитии туризма.
6. Трансграничные национальные парки мира.
7. Охарактеризовать основные виды туризма Республики Беларусь.
8. Главные туристские рекреационные системы Чехии.
9. Объекты Юнеско Венгрии. Будапешт – бальнеологическая столица мира.
10. Сравнительная характеристика Болгарии и Венгрии.

### **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - экзамен.**

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Место географии международного туризма в системе наук.
2. История развития географии международного туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Общая характеристика мирового туристского рынка.
7. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
8. Циклическое развитие мирового туризма.
9. Характеристика делового туризма Великобритании.
10. Характеристика сельского (аграрного) туризма России.
11. Характеристика экологического туризма мира Болгарии.
12. Характеристика паломнического и религиозного туризма. Их различие.



13. Характеристика круизного туризма по Средиземноморью.
14. Характеристика экстремального туризма в горах Тибета.
15. Характеристика событийного туризма Индии.
16. Общая характеристика различных видов туризма.
17. Методика туристско-географических исследований.
20. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
21. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
22. Метод опроса, его особенности.
23. История развития гольф-туризма. Отличие американской, европейской и азиатской модели друг от друга?
24. Развитие историко-культурного туризма в России и Владимирской области.
25. История развития внутреннего туризма Франции.
26. История развития международного и внутреннего туризма Германии.
27. Современный туризм Италии.
28. История развития внутреннего туризма Японии.
29. История развития международного и внутреннего туризма Китая.
30. Современный туризм Испании
31. Современный туризм Таиланда.
32. История развития международного и внутреннего туризма Индии.
33. Национальные парки США и Канады.
34. Паломнические дороги в Японии. Их особенности.
35. Событийный туризм и винные дороги Германии.
36. Объекты культурно-исторического наследия Венгрии.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают: для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

#### **Вопросы для самостоятельной работы студентов:**

1. Особенности развития спелеотуризма и парапланеризма в России и мире.
2. Районы и история развития альпинизма в России и мире.
3. Характеристика новых видов экстремального туризма: сноубординг, скейтбординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг, каньонинг.
4. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мире
5. История зарождения и развития самодеятельного туризма. Самодеятельный туризм Владимирской области.
6. Паломнический и оздоровительный туризм, признаки сходства и различия.
7. Характеристика экологического туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
8. Характеристика круизного туризма в мире и России, главные регионы его формирования.
9. Характеристика сельского туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
10. Характеристика основных видов туризма Владимирской области.
11. Развитие отечественной школы рекреационной географии.
12. Паломнические дороги в Японии. Их особенности
13. Деловой туризм Великобритании.
14. Виды туризма Испании.
15. Пляжный туризм Франции.
16. Национальные парки США и Канады.
17. Событийный туризм Германии.
18. Тунис. Египет. Основные объекты культурно-исторического туризма.
19. Объекты культурно-исторического наследия Венгрии.
20. Рекреационный туризм Норвегии.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
<b>Основная литература</b>		
1.Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов/ С.А. Боголюбова.- Москва: Издательство Юрайт, 2020 - 231 с. (Высшее образование). 978-5-534-13686-9	2020	<a href="https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-466310">https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-466310</a>
2.Лукьянова Н.С. География туризма. Туристские регионы мира и России. Учебное пособие. Издательство: Кнорус. 2019г. Серия: Бакалавриат ISBN: 978-5-406-05312-6	2019	<a href="https://www.labirint.ru/books/613950/">https://www.labirint.ru/books/613950/</a>
3. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. М. : Московский городской педагогический университет, 2018. 384 с. 2227-8397.	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26462.html">http://www.iprbookshop.ru/26462.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Ердавлетов, С. Р. География международного туризма] : учебное пособие / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. —Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2016. 273 с. 978-601-247-971-3.	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59770.html">http://www.iprbookshop.ru/59770.html</a>
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. Минск ТетраСистемс, 2017. 224 с. 978-985-536-379-9.	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/28062.html">http://www.iprbookshop.ru/28062.html</a>

### 6.2. Периодические издания

Журнал «География и туризм»

Журнал «Вокруг света»

Журнал «GEO»

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральное агентство по туризму - <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

2. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). <http://www.gks.ru/>

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru;>

4. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL: [http://library.vlsu.ru/;](http://library.vlsu.ru/)

5. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: [http://www.scopus.com/;](http://www.scopus.com/)

6. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталированный ресурс ВлГУ).

### Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил К.пер.н. зав.каф.ТиС Гужова Л.Г.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

М.В. Крайнова

(ФИО, подпись)