

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – подготовка специалистов широко профиля для работы в туристской сфере деятельности. А также изучение видов и тенденций развития туризма; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма. Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний по основным видам туризма; закрепление теории конкретным практическим материалом по объектам туристского показа.

Задачи:

- сформировать представление у студентов о целостности туристской деятельности и одновременно о ее детерминированности в зависимости от туристских ресурсов
- способствовать расширению кругозора студентов за счет более глубокого изучения видов туристской деятельности
- получение студентами практических навыков анализа туристского потенциала дестинации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Виды современного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знает: - инструменты и методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; - основы анализа научных исследований. Умеет: - находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. Владеет: - навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	Практико-ориентированное задание

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристской деятельности	3	1-2	2	4			4	
2	Тема 2. Популярные виды туризма. Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.	3	3-4	2	4		2	6	
3	Тема 3. Культурно-познавательный туризм	3	5-6	2	4		2	8	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Экологический и сельский туризм	3	7-8	2	4		2	8	
5	Тема 5. Деловой туризм	3	9-10	2	4		2	4	
6	Тема 6. Спортивный туризм	3	11-12	2	4		2	6	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Религиозный и паломнический туризм	3	13-14	2	4		2	6	
8	Тема 8. Промышленный и индустриальный туризм	3	15-16	2	4		2	6	
9	Тема 9. Экстремальные виды туризма. Детский туризм.	3	17-18	2	4		2	6	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 3 семестр:			108	18	36		16	54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	18	36		16	54	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристской деятельности

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). Основные понятия: туризм въездной, выездной, внутренний, международный, самостоятельный, социальный. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности. Классификация ЮНВТО. Классификация туризма по территориальному аспекту. Критерием классификации. Внутренний туризм. Выездной туризм. Въездной туризм.

Тема 2 Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм

Мягкий и жесткий туризм. Виды пляжного отдыха. Пляжный туризм как часть пассивного отдыха, известного как «три S»: море – солнце – пляж (Sea-Sun-Sand). Перспективы развития пляжного туризма в России и за рубежом. Основные лечебно-оздоровительные курорты в мире и в России. Климатические курорты. Бальнеологические курорты. Грязевые курорты. Курортная медицина в России.

Тема 3 Культурно-познавательный туризм

Понятие культурно-познавательного туризма. Классификация подвидов. Признаки экскурсии. Места проведения экскурсий. Основные объекты экскурсионного туризма в мире. Основные страны – бенефициары туристско-экскурсионного продукта. Страны Европы.

Тема 4 Экологический и сельский туризм

Подходы к определению экологического туризма. Виды экологического туризма. Специфические особенности экологического туризма. Экологический туризм в мире. Сельский туризм. История сельского туризма. Виды сельского туризма: гостевые дома, туристские деревни и национальные деревни. Этнокультурные поселения. Особенности приема сельских туристов. Требования к безопасности различных видов экологического туризма. Портрет современного экотуриста. Инструктаж. Питание. Водные виды туризма (сплавы по рекам на катамаранах, каноэ, каяках, и т.п.), лыжный туризм, горный туризм, альпинизм, этнографический туризм, туризм вьючных животных, пеший туризм и другие).

Тема 5 Деловой туризм

Влияние делового туризма на социально-экономическое развитие страны. Основные проблемы, сдерживающие развитие МТСЕ-туризма и перспективы его развития. Гостиницы, принимающие деловых туристов. Туроператоры делового туризма. Сопутствующие программы делового туризма.

Тема 6 Спортивный туризм

Требования к организации пеших походов. Сплавы по внутренним водам. Лыжный и горнолыжный туризм. Конный туризм. Перспективные виды спортивного туризма во Владимирской области.

Тема 7 Религиозный и паломнический туризм

Разграничение понятий религиозный и паломнический туризм. Особенности религиозного туризма. Специфика работы с паломниками. Психологические особенности паломников. Особенности работы с паломниками. Основные организаторы паломнических туров. Требования к безопасности при перевозке паломников.

Тема 8 Промышленный и индустриальный туризм

Ресурсы промышленного и индустриального туризма. Понятие промышленного и индустриального туризма.

Тема 9 Экстремальные виды туризма. Детский туризм.

Экстремальные и приключенческие виды туризма. Активные виды отдыха. Водный, воздушный и наземные виды туризма. Требования к безопасности и организации маршрутов приключенческих туров.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристской детальности

Содержание темы. ГОСТ Р 54601-2011. ГОСТ в актуальной редакции. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. ГОСТ Р 53998—2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. ГОСТ Р 56597-2015. Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 Приключенческий туризм. Информация для участников. ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма. ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования. ГОСТ Р 57287-2016 Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых территориях. Требования ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг. ГОСТ Р 57805-2017 Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования ГОСТ Р 57806-2017 Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования. ГОСТ Р 57854-2017 Услуги оздоровительного туризма. Общие требования. ГОСТ Р 56221-2014 Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. Классификация туризма по: по отношению к территории; по цели поездки; по форме организации; по возрастно-социальному признаку; по численности; по продолжительности; по интенсивности; по использованию транспортных средств; по источникам финансирования; по типу турпродукта; по тематике события; по идейной составляющей.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 2 Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм

Виды и классификация пляжей. Пляжи России. Курортные пляжные зоны за границей. Рынок пляжного туризма. Климатотерапия. Водные и минеральные источники, грязелечение. Апитерапия и ЛФК.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 3 Культурно-познавательный туризм

Роль экскурсовода в культурно-познавательном туризме. Статистика культурно-познавательного туризма в России и мире. Основные объекты экскурсионного туризма в мире. Объекты экскурсионного туризма в России. Объекты ЮНЕСКО Владимирской области. Маршрут Золотое кольцо России.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 4 Экологический и сельский туризм

Экологический туризм России. Перспективы развития экологического туризма в России и за рубежом. Модельные регионы развития сельского туризма. Ассоциация сельского туризма. Основные маршруты сельского туризма. Проекты в области сельского (агротуризма) туризма. Водные виды туризма (сплавы по рекам на катамаранах, каноэ, каяках, и т.п.), лыжный туризм, горный туризм, альпинизм, этнографический туризм, туризм выючных животных, пеший туризм и другие)

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 5 Деловой туризм

Понятия: деловой туризм, business travel и MICE-индустрия, система взаимодействия указанных категорий. Основные тренды в развитии делового туризма во Владимирской области и дан прогноз развития делового туризма в регионе до 2030.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 6 Спортивный туризм

Виды спортивного туризма. Требования к классификации спортивных маршрутов. Зимние виды спортивного туризма. Летние виды спортивного туризма.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 7 Религиозный и паломнический туризм

Основные центры религиозного туризма в мире. Центры религиозного туризма в России. Культурные места и святыни. Ресурсы религиозного и паломнического туризма во Владимирской области.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 8 Промышленный и индустриальный туризм

Требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров. Основные объекты промышленного (индустриального) туризма в России и Владимирской области.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 9 Экстремальные виды туризма. Детский туризм.

Экстремальный туризм во Владимирской области. Новые формы туризма. Детский туризм. Виды детского маршрутов. Требования к организации путешествий с детьми.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Задание 1-2. Подготавливается в рамках аудиторного практического занятия.

Задание 1.

Составить ответы на вопросы с указанием примеров из современной практики.

Перечислите основные виды туризма в России в порядке популярности....

Рейтинг вида туризма	Название вида туризма в России
1.	Пляжный туризм
2.	Культурно-познавательный туризм
3.	Паломнический туризм
4.	Экологический туризм
5.	Событийный туризм
6.	Спортивный туризм
7.	Лечебно-оздоровительный туризм
8.	Детский туризм
9.	Деловой туризм
10.	Сельский туризм
11.	Приключенческий туризм
12.	Промышленный туризм
13.	Гастрономический туризм
14.	Экстремальный туризм
15.	Рекреационный туризм
16.	Научный туризм
17.	Новые виды туризма

Приведите известные вам классификации видов туризма по классификации ЮНВТО

Согласно классификации ЮНВТО, по отношению к определённой территории для статистики определили основные формы туризма:

Внутренний (англ. Domestic tourism) — путешествия граждан в пределах своей страны.

Въездной (англ. Inbound tourism) — путешествия нерезидентов внутри границ какой-либо страны.

Выездной (англ. Outbound tourism) — путешествия граждан за пределами своей страны.

Эти три основные формы туризма могут комбинироваться образуя следующие виды или категории:

Локальный (англ. Internal tourism) — объединяет внутренний и въездной туризм;

Национальный (англ. National tourism) — включает внутренний и выездной туризм;

Международный (англ. International tourism) — учитывает въездной и выездной туризм.

Опишите концепцию пассивного отдыха, известного как «три S»

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Виды культурно-познавательного туризма (во Владимирской области)

Рейтинг-контроль № 2

Задание 1.

Проанализировать статистику и прогноз развития экологического туризма в мире. Распределить из предложенных стран – основные страны, где наиболее развит экотуризм, а также выделить перспективные направления для экологических путешествий российского туриста.

Задание 2.

Составьте **портрет** типичного сельского, спортивного и экологического туриста.

Пример

Отдых в сельском гостевом доме или в деревенском доме может стать альтернативой отдыху на даче, что говорит о наличии значительного потенциального спроса при умеренной цене за ночевку (до 1000 руб.).

Наиболее ориентированные на отдых в сельской местности граждане молодых возрастов, от 16 до 24 лет и от 25 до 34 лет, которые посещают природные и культурные объекты в сельской местности недалеко от мест постоянного проживания. Это потенциально наиболее привлекательный сегмент потребителей услуг сельского туризма, учитывая их локальную мобильность и стремление к активным формам коллективного отдыха. С возрастом интерес к отдыху в сельской местности снижается, хотя в возрастной группе 45-54 лет она несколько выше, чем в группах 35-44 лет и 55 лет и старше. Это связано с тем, что большинство из них постоянно проживает в сельских населенных пунктах, не рассматривая сельский туризм как приоритетный вид отдыха.

Приоритетами респондентов при выборе места отдыха в сельской местности стали факторы:

- акценты на живописной природе и расположении вблизи водоема в сельской местности;

- заинтересованность в аутентичности, которая присутствует на селе, а также в разнообразных культурно-исторических особенностях и традициях территории;

- желание получить от отдыха пользу для своего здоровья через экологически чистую среду, употребление продуктов местного производства и др.;

- заинтересованность социальным туризмом, который делает акцент на межличностном контакте (с местным населением), в частности, туристы не являются чужими на селе и заинтере-

сованы в общественном объединении;

- рост значения сегмента сельского туризма на рынке туристских услуг, который со временем должен будет включать лиц старшего возраста.

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Ресурсы и виды спортивного туризма России

Ресурсы и виды экологического туризма России

Сельский туризм в России

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Перечислите отличительные черты религиозного и паломнического туризма

Первая группа – это экскурсанты, интересующиеся религиозно-исторической, или искусствоведческой тематикой. Их привлекают главным образом экскурсии с посещением монастырей, храмов, музеев и выставок. Причем эти туристы могут быть, а могут и не быть приверженцами той религии, объекты которой посещают.

Вторую группу экскурсантов составляют верующие или паломники, если экскурсия организуется в рамках паломнического тура. Экскурсии, посещение музеев и выставок для них вторичная, сопутствующая задача или вообще их не интересуют. Паломников привлекает непосредственное участие в культовых действиях. Однако экскурсовод должен понимать, что на одной экскурсии возможно присутствие обеих групп экскурсантов.

Особенность психологии верующих людей (особенно это характерно для верующих авраамических религий) заключается в

- некоторой экзальтации поведения,
- догматизме мышления,
- категорическом утверждении эксклюзивности собственной религиозной системы.

Перечислите требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров

Безопасность посетителей

На объекте поставщик услуги должен гарантировать:

- наличие на ресепшен аптечки для оказания первой доврачебной помощи;
- наличие письменных инструкций по действиям в чрезвычайных ситуациях;
- соблюдение и знание персоналом правил безопасности на объекте;
- демонстрацию инструкций по технике безопасности;
- наличие на ресепшен номеров телефонов экстренных служб для связи с ними в чрезвычайных ситуациях;

- наличие ответственного лица по технике безопасности (при необходимости).

Поставщик услуг также должен:

- принимать меры по обеспечению личной защиты (например, выделять запрещенные зоны для посещения, устанавливать соответствующие знаки и указатели, маркировать опасные зоны, снабжать посетителей специальным снаряжением, таким как маски, шлемы, защитная обувь или специальная одежда);

- подготовить необходимые формы документов для получения соответствующих гарантий для посетителей при их посещении объекта (например, оформление полиса страхования посетителей и др.);

- информировать посетителей заранее в устной или письменной форме о правилах безопасности;

- иметь набор средств для оказания первой доврачебной помощи в каждом месте, где проводятся опасные работы.

Охрана здоровья

Предлагаемые к дегустации продукты должны соответствовать стандартам безопасности.

Примечание - Агропродовольственные и фармацевтические компании обязаны соблюдать международные стандарты по безопасности пищевой продукции, основанные на принципах ХАССП (анализ опасностей и критические контрольные точки).

Поставщик услуг должен гарантировать посетителям возможность помыть руки до и после окончания дегустации.

Задание 2.

Составить *сравнительную таблицу* видов туризма в России и за границей

№, п/п	Виды туризма	Рейтинг популярности турфирм	Рейтинг востребованности клиентами	Ресурсы необходимые	Ресурсы фактические	ГОСТ

Задание 3. Мультимедийная презентация:

Новые и перспективные виды туризма. Тренды и особенности продвижения.

Тестирование

1. Организация, являющаяся посредником между туроператором и клиентом (туристом) -

- а) турагент
- б) туроператор
- в) франчайзинг
- г) консалтинг

2. Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ -

- а) ностальгический, этнический
- б) приключенческий, экстремальный
- в) рекреационный, лечебно-оздоровительный
- г) событийный, гастрономический.

3. Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени...

- а) джайлоо-туризм
- б) шопинг-туризм
- в) рафтинг-туризм
- г) дайвинг-туризм.

4. Тип туризма для лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну -

- а) выездной
- б) въездной
- в) международный
- г) национальный .

5. Проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации туризма отражены в ...

- а) Осакской декларации 2001 года
- б) Манильской декларации 1980 года
- в) Гаагской декларации 1989 года
- г) Хартии туризма 1985 года

6. Согласно Гаагской декларации туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, при этом подчеркивается, что сфера туризма должна строиться на принципе...

- а) самообеспечения
- б) приоритетного государственного финансирования в группе социальных статей бюджета
- в) эффективной коммерциализации культурно-познавательных турпродуктов
- г) вовлечения в туризм молодежи

7. Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим – это заявлено в...

- а) Манильской декларации туризма (1980 г.);
- б) Гаагской декларации туризма (1989 г.);
- в) ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);
- г) ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).

8. Хартия туризма утверждает, что местное население...

- а) Должно принимать туристов «с лучшим гостеприимством»
- б) Имеет право принять решения об ограничении туристской мобильности на своей территории
- в) Должно осуществлять политику невмешательства в туристскую деятельность
- г) Должно заниматься проблемами организации туризма на территории

9. Ведущие проблемы внутреннего туризма России:

- а) несоответствие качества сервиса мировым стандартам
- б) освоенность туристских ресурсов
- в) жесткая конкуренция туристских фирм
- г) повышение ставок страхования в сфере туризма

10. Недостатки регионального туризма России:

- а) отсутствие туристских кластеров, разорванная цепочка услуг
- б) отсутствие туристского законодательства региона
- в) отсутствие заинтересованности общественных организаций в развитии туризма
- г) высокий уровень конкуренции на местном туристском рынке

11. Основным фактором развития современного туризма не является:

- а) страновая конкуренция
- б) глобализация, экологизация
- в) расширение роли досуговой сферы
- г) информатизация

12. Изменения в сфере туризма привели к тому, что активными субъектами туризма стали...

- а) музеи;
- б) торговые центры;
- в) театры;
- г) национальные парки

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет.

Вопросы зачета:

1. Современные подходы к классификации туризма. Классификация ЮНВТО.
2. Виды пляжного отдыха. Виды и классификация пляжей. Пляжи России.
3. Лечебно-оздоровительный туризм. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в мире.
4. Виды культурно-познавательного туризма.
5. Ресурсы культурно-познавательного туризма России. Объекты ЮНЕСКО.
6. Ресурсы культурно-познавательного туризма Владимирской области. Объекты ЮНЕСКО.
7. Основные культурно-познавательные маршруты в центральной России.
8. Основные культурно-познавательные маршруты на Дальнем Востоке.
9. Основные культурно-познавательные маршруты в СФЗО.
10. Основные культурно-познавательные маршруты в Приволжье.
11. Водный туризм в России.
12. Виды экологического туризма. Специфические особенности экологического туризма.
13. Сельский туризм. Виды сельского туризма
14. Понятия: деловой туризм, business travel и MICE-индустрия
15. Основные тренды в развитии делового туризма во Владимирской области и дан прогноз развития делового туризма
16. Виды спортивного туризма и их характеристика.
17. Требования к классификации спортивных маршрутов. Зимние виды спортивного туризма.
18. Требования к организации пеших походов.
19. Сплавы по внутренним водам.
20. Лыжный и горнолыжный туризм. Конный туризм
21. Особенности религиозного туризма. Основные центры религиозного туризма в мире.
22. Центры религиозного туризма в России.
23. Специфика работы с паломниками. Культовые места и святыни. Ресурсы религиозного и паломнического туризма во Владимирской области.
24. Ресурсы промышленного и индустриального туризма. Понятие промышленного и индустриального туризма.
25. Требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров.
26. Экстремальные и приключенческие виды туризма.
27. Водный, воздушный и наземные виды туризма. Экстремальный туризм во Владимирской области.
28. Новые формы туризма.
29. Характеристика основных видов туризма во Владимирской области
30. Основные туристские маршруты Владимирской области.
31. Крупные туроператоры Владимирской области.
32. Крупные агротуристские комплексы на территории Владимирской области.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы к самостоятельной работе:

Тема 1. Анализ видов туризма на основании мировой статистики и данных Росстата. Определение перспективных направлений туристской индустрии. Требования к организации туризма во Владимирской области.

Тема 2. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Лечебно-оздоровительный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры лечебно-оздоровительного туризма во Владимирской области

Тема 3. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Культурно-познавательный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экскурсионного туризма во Владимирской области

Тема 4. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Экологический туризм/сельский
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экологического/сельского туризма во Владимирской области

Тема 5. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- деловой туризм, business travel и MICE-индустрия
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры делового туризма во Владимирской области

Тема 6. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- спортивный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры спортивного туризма во Владимирской области

Тема 7. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Религиозный и паломнический туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры религиозного туризма во Владимирской области

Тема 8. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Промышленный и индустриальный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры промышленного туризма во Владимирской области

Тема 9. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Экстремальные и приключенческие виды туризма
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экстремального туризма во Владимирской области

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Джаладян Ю.А., Кусков А.С. «Основы туризма»: учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис» 4-е издание. Издательство: Кнорус, 2019. Серия «Бакалавриат». ISBN: 978-5-406-06905-9. Страниц-396	2020	https://www.labyrinth.ru/books/732398/
2. Карасев И.Е., Солодовникова, Ю. Р. «Основы и виды туризма» Минобрнауки России, Федеральное гос. Учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». Издательство: ОмГТУ 2019	2019	https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010300097/
Дополнительная литература		
4. Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калинин. — М.: Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. -	2018	https://new.znaniy.com/catalog/product/942751
3. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 -	2016	http://znaniy.com/catalog/product/558464

6.2. Периодические издания

Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал. — Москва : Юрист

Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес.

Турист. Все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе.

Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции.

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
5. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
6. <https://tonkosti.ru/> - живая энциклопедия для путешественников: описания стран, курортов и отелей, отзывы туристов
7. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
8. <https://www.tourprom.ru/> новости туризма, горящие туры, отзывы об отелях и туроператорах, путевые заметки туристов, фотоотчеты о путешествиях
9. <https://www.atorus.ru/> Ассоциация туроператоров России
10. <http://vladimirtravel.ru/> Официальный туристический портал Владимирской области Комитет по туризму администрации Владимирской области
11. <http://www.ecotourism-russia.ru/ru/> - Ассоциация экологического туризма
12. ЭБС Znanium . - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/about/znanium>;
13. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL : <http://dspace.www1.vlsu.ru/>;
14. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;
15. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL:<http://library.vlsu.ru/>;
16. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL:<http://www.scopus.com/>;
17. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил доцент каф. ТиС Ильямов И.А. Савров И.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС

(ФИО, подпись)

Л.Г. Тужова
Тужова Л.Г.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

М.В. Краснова
М.В. Краснова