

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства
(наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Яресь О.Б.
2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Туристское регионоведение» является дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
 - анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Туристское регионоведение» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знает: место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами; формы и методы региональной дифференциации; факторы, определяющие деятельность и специфику регионов; Умеет: определять особенности регионов России на основе информации в сфере туризма. Владеет: методами выделения туристских регионов России в зависимости от базовых признаков и критериев организации территории.	Практические задания
	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знает: основные методы исследований в области туристического регионоведения; основы современной статистики в регионоведении Умеет: применять территориально-ситуационный анализ для обоснования региональных конфигураций Владеет: навыками применения методов исследования в области туристического регионоведения	Практические задания
	ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает: методологию туристического регионоведения; основы прогнозирования в сфере регионоведения Умеет: применять оценочные суждения в анализе процессов осуществляемых в регионоведении Владеет: навыками составления прогнозов развития туристских регионов России.	
ПК-8 Способен разрабатывать и проводить экскурсии	ПК 8.3. Осуществляет организацию процесса проведения экскурсии	Знает: административно-территориальные единицы; принципы выделения культурно-исторических территорий	Практические задания

		Умеет: выделять туристские регионы организовывать туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов Владеет: методами организации туризма в соответствии с региональными особенностями	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты	5	1-2	2	2		2	6	
2	Регион и регионализм	5	3-4	2	2		2	5	
3	Туристские ресурсы: особенности и потенциал	5	5-6	2	2		2	5	Рейтинг-контроль №1
4	Основные факторы развития регионального туризма	5	7-8	4	4		2	5	
5	Региональные подсистемы МО Европы	5	9-10	2	2		2	6	
6	Региональные подсистемы МО Азии	5	11-12	2	2		2	6	Рейтинг-контроль №2
7	Региональные подсистемы МО Африки	5	13-14	2	2		2	6	
8	Региональные подсистемы МО Америки	5	15-18	2	2		2	6	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				18	18		16	45	Экзамен (27)
9	Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты Особенности и регионального развития России	6	1-2	2	4		2	9	
10	Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России	6	3-4	2	4		2	9	
11	Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России	6	5-6	2	4		2	9	Рейтинг-контроль №1
12	Туристский потенциал Южного Федерального Округа России	6	7-8	2	4		2	9	
13	Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округа России	6	9-10	2	4		2	9	
14	Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России	6	11-12	2	4		2	9	Рейтинг-контроль №2
15	Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России	6	13-14	2	4		2	9	
16	Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России	6	15-16	2	4		2	9	

17	Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России	6	17-18	2	4		2	9	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр				18	36		18	81	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				36	54		34	126	Экзамен (27) Экзамен (45)

**Содержание лекционных занятий по дисциплине
Семестр 5**

Тема 1. Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Тема 2. Регион и регионализм

Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Строение региональной социально-экономической системы международного туризма. Государственное регулирование туризма

Тема 3. Туристские ресурсы: особенности и потенциал

Туристские ресурсы: особенности терминологии. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Специфика типологии туристских ресурсов.

Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма

Видовое разнообразие туризма. Терминология регионального туризма. Современное хозяйство как фактор развития туризма.

Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы

Европейская структура европейской подсистемы МО. Обоснование региональных конфигураций. Европа в глобальной системе МО. Туристские ресурсы Европы.

Тема 6. Региональные подсистемы МО Азии

Общая характеристика по критериям: физико-географический, историко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

Тема 7. Региональные подсистемы МО Африки

Африка как региональная подсистема МО: исторический, культурный и географические критерии. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Африки.

Тема 8. Региональные подсистемы МО Америки

Общая характеристика по критериям: физико-географический, историко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

Семестр 6

Тема 9. Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты Особенности и регионального развития России

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Тема 10. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала по ЦФО: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных зон в

развитии туристкой деятельности. Обозначение перспективных направлений в развитии туризма на примере федеральных округов

Тема 11. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России

Характеристика Северо-Западного Федерального Округа России - обозначение особенностей социально-экономического развития территорий; определение ведущих туристских ресурсов. Анализ ведущих туристских маршрутов с учетом специфики региона. Выделение проблемных зон в продвижении туризма в регионе. Перспективные направления в развитии туризма в данном регионе.

Тема 12. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Южного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения (с учетом современных тенденций); выделение туристских ресурсов (ранжирование). Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Определение проблем и перспектив в развитии туристкой деятельности региона.

Тема 13. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округа России

Определение туристского потенциала Северо-Кавказского Федерального Округа России выделение основных туристских ресурсов. Анализ проблемных зон в развитии туристкой деятельности данного региона. Характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Анализ ведущих маршрутов.

Тема 14. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России

Анализ специфики туристского потенциала Приволжского Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; обозначение туристских зон. Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных направлений в развитии туристкой деятельности. Выявление перспективных направлений в развитии туризма в данном регионе.

Тема 15. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Уральского Федерального Округа России: обозначение специфики социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристкой деятельности. Выделение туристских маршрутов.

Тема 16. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России

Анализ туристского потенциала Сибирского Федерального Округа России: определение основных субъектов, и туристских ресурсов региона. Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ основных проблем в развитии туристкой деятельности. Выделение перспективных направлений в развитии туризма данной территории.

Тема 17. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Дальневосточного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; определение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристкой деятельности.

Содержание практических занятий по дисциплине

Семестр 5

Тема 1. Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты

Основные методы исследований в области туристического регионоведения. Новационные подходы в регионоведении. Современная статистика и регионоведение.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 2. Регион и регионализм

Особенности типологии регионов. Выделение критерии характеристики регионов. Обоснование характеристик. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности.

Форма занятия - устный опрос, групповая дискуссия

Тема 3. Туристские ресурсы: особенности и потенциал

Туристские ресурсы: особенности классификации. Специфика характеристики ресурсной базы территорий. Бредовые характеристики туристских ресурсов мира.

Форма занятия - устный опрос, работа в малых группах.

Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма

Видовое разнообразие туризма. Терминология регионального туризма. Современные методики и принципы, функции регионального туризма

Форма занятия - устный опрос, семинар-практикум

Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы

Обоснование региональных конфигураций современной Европы. Европа в глобальной системе МО (ситуационный анализ). Туристские ресурсы Европы (историко-географическая и туристская характеристика).

Форма занятия - устный опрос, семинар-практикум

Тема 6. Региональные подсистемы МО Азии

Обоснование региональных конфигураций Азии. Туристские ресурсы Азии. Европы (историко-географическая и туристская характеристика)

Форма занятия - устный опрос, презентация

Тема 7. Региональные подсистемы МО Африки.

Обоснование региональных конфигураций (территориально-ситуационный анализ). Туристские ресурсы Африки. (историко-географическая и туристская характеристика)

Форма занятия - семинар-практикум, групповая дискуссия

Тема 8. Региональные подсистемы МО Америки.

Обоснование региональных конфигураций (территориально-ситуационный анализ). Туристские ресурсы Америки (историко-географическая и туристская характеристика).

Форма занятия - устный опрос, работа в малых группах.

Семестр 6

Тема 9. Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты Особенности и регионального развития России

Регион и регионализм. Административно-территориальные единицы России. Строе региональной социально-экономической системы РФ. Государственное регулирование туризма. Проблемы региональной политики в области туризма. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 10. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала ЦФО: характеристика стратегических направлений в развитии туризма. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики территории. Выделение туристских ресурсов по регионам ЦФО.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 11. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России

Характеристика Северо-Западного Федерального Округа России - анализ основных видов туризма, активно развивающихся на данной территории. Общий анализ туристских ресурсов данного федерального округа.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 12. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Южного Федерального Округа России: типология туристских ресурсов данной территории. Выделение развивающихся и перспективных видов туризма. .

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 13. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округ России

Определение туристского потенциала Северо-Кавказского Федерального Округ России: характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Определение ка видового разнообразия туризма с учетом специфики территории. Выделение туристских ресурсов.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 14. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России

Анализ специфики туристского потенциала Приволжского Федерального Округа России: выявление особенностей в развитии видового разнообразия туризма данной территории. Выделение ведущих туристских объектов.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 15. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Уральского Федерального Округа России: обозначение выделения основных видов туризма. Анализ секторов туристской индустрии данной территории.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 16. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России

Анализ специфики туристского потенциала Сибирского Федерального Округа России : определение особенностей в развитии видового разнообразия туризма данной территории. Выделение ведущих туристских объектов. Анализ секторов туристской индустрии данной территории.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 17. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Дальневосточного Федерального Округа России: характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Определение современного видового разнообразия туризма с учетом специфики территории. Выделение (характеристика) туристских ресурсов.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Семестр 5

Рейтинг-контроль № 1 Практическое задание 1.

География международных туристских потоков. – составить таблицу на основе статистических данных ВТО за период (2015–2020 гг.)

Практическое задание 2.

Работа с картографическим материалом

Нанести на карту, с учетом мирового районирования туризма памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО – объекты культурно-познавательного туризма.

Рейтинг контроль № 2

Подготовка мультимедиа презентации по теме туристские центры и ресурсы по странам.

1. Франция
2. Испания
3. Италия
4. Великобритания
5. Германия
6. Греция
7. Чехия
8. Австрия
9. Венгрия
10. Швейцария
11. Норвегия
12. Дания
13. Исландия
14. Финляндия
15. Израиль
16. Турция
17. Словакия
18. Болгария
19. Польша,
20. Румыния

Требования к оформлению презентации

Текст презентации (общее количество слайдов от 8) должен быть набран в текстовом редакторе MS POWER POINT.

Презентация должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы презентации работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Слайды должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указывать источник заимствования.

Рейтинг – контроль № 3

Подготовка презентации по теме туристские центры и ресурсы по странам

1. США
2. Канада
3. Мексика
4. Куба
5. Багамы
6. Перу
7. Бразилия
8. Таиланд,
9. Малайзия,
10. Сингапур,
11. Индонезия
12. Китай,
13. Объединенные Арабские Эмираты,
14. Япония,
15. Индия
16. Мальдивские острова
17. Австралия
18. Новая Зеландия

Требования к оформлению презентации

Текст презентации (общее количество слайдов от 8) должен быть набран в текстовом редакторе MS POWER POINT.

Презентация должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы презентации работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Слайды должны быть пронумерованы; обязательно правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указывать источник заимствования.

Семестр 6

Рейтинг-контроль № 1

1. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
2. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).

Рейтинг контроль № 2

Часть 1.

1. Что относится к *социально-экономическим ресурсам* туризма? Охарактеризовать (кратко) социально-экономическим ресурсы
2. Что относится к *природным ресурсам* туризма? Охарактеризовать (кратко) природные ресурсы

Часть 2

1. Подготовка портфолио туристских объектов того или иного региона России

Рейтинг – контроль № 3

Письменная самостоятельная работа по вариантам. Развернутый ответ на вопрос с примерами.

Вариант 1.

Определение регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)

Вариант 2.

Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)

По итогам курса подготавливается развернутая мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткое изложение проблематики, фото-материалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

В итоговый рейтинг входит также – активность на занятиях, посещаемость лекций, подготовка заданий по СРС.

Темы презентаций:

(Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов – рассмотрение особенностей того или иного вида туризма на примере одного из туристских регионов России).

1. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (по материалам Владимирской области).
2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме (на примере Центрального федерального округа).
3. Дворянские усадьбы на культурной карте Москвы и Владимира (туристский аспект).
4. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал).
5. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
6. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
7. Музеи Владимирской области как туристские ресурсы.
8. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
9. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
10. Туристские бренды городов Владимирской области.
11. Туристский (природный) потенциал Южного федерального округа России.
12. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
14. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
15. Памятники ЮНЕСКО в России (в аспекте культурно-познавательного туризма).
16. Древняя земля России: Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
17. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
18. Туристский (антропогенный) потенциал Приволжского федерального округа России.
19. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)

20. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - экзамен

Семестр 5

Вопросы экзамена (примерный перечень)

1. Характеристика туристского потенциала Северной Америки
2. Характеристика туристского потенциала Латинской Америки
3. Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона.
4. Характеристика туристского потенциала Азиатско-Тихоокеанского региона
5. Страны-лидеры мирового туризма в Европе
6. Специфика районирования международного туризма
7. География лечебно-оздоровительного туризма: страны-лидеры
8. География спортивно-оздоровительного туризма: страны – лидеры
9. География культурно-познавательного туризма: страны-лидеры (на примере Европы)
10. География экологического туризма: страны-лидеры на примере Американского туристского макрорегиона
11. Этнический туризм (на примере азиатских стран).
12. Деятельность Всемирной туристской организации по продвижению международного туризма (статистический анализ)
13. Международные туристские организации (специфика деятельности).
14. Специфика складывания законодательной базы в аспекте развития международного туризма.
15. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене в современных условиях.

Семестр 6

Вопросы экзамена (примерный перечень)

1. Туристский регион: особенности терминологии
2. Туристский район: проблема районирования в годы советской власти
3. Туристский район: проблема районирования в современных условиях (на примере России)
4. Туристские ресурсы: особенности терминологии.
5. Характеристика туристских ресурсов Владимирской области
6. Развитие событийного туризма в России (на примере одного из районов)
7. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.
8. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
9. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
10. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
11. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
12. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
13. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (в аспекте административной структуры)

14. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства.
15. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта).
16. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
17. Дворянские усадьбы на культурной карте России (туристский аспект).
18. Черноморское побережье Краснодарского края (туристский потенциал).
19. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
20. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
21. Музеи как туристские ресурсы (на примере одного из регионов России).
22. Уральский туристский регион: основные туристские ресурсы
23. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
24. Туристские бренды городов России.
25. Туристский потенциал Южного федерального округа России: экологический туризм.
26. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
27. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
28. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
29. Памятники ЮНЕСКО в России: туристский потенциал
30. Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
31. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
32. Туристский потенциал Приволжского федерального округа России.
33. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
34. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.
35. Туристский потенциал регионов в аспекте развития спортивного туризма.
36. Специфика типологии туристских ресурсов России.
37. Определение особенностей туристских маршрутов с учетом специфики региона.
38. Особенности туристской индустрии России (выявление проблемных секторов с учетом специфики регионов).
39. Определить регионы, насыщенные экскурсионно-познавательными объектами.
40. Специфика определения привлекательности территории в туристской практике.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося. Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, подготовка докладов, презентаций по тематике, определяемой преподавателем совместно со студентом.

Вопросы для самостоятельного изучения студентами:

Семестр 5

1. Специфика классификации туристских районов (международная практика)
2. Интенсивность развития туризма в мире в современных условиях (статистический анализ – составление диаграммы)
3. Выделение и анализ основных проблем в развитии международного туризма на современном этапе.

4. Сезонность как специфическая проблема туризма (работа с картографическим материалом).
5. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского регион
6. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии.
7. Туристская привлекательность Европейского макрорегиона для российского потребителя.
8. Американский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
9. Южно-Азиатский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
10. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя

Семестр 6

1. Предметное поле регионоведения в аспекте современного туризма: терминологическая проблематика.
2. Административно-территориальные единицы России (изучение картографического материала)
3. Особенности региональной политики в сфере туризма (изучение законодательной базы)
4. Специфика типологии туристских ресурсов России (современный мониторинг).
5. Внутренний туризм России в зеркале современной статистики.
6. Специфика туристской инфраструктуры регионов (анализ подготовленности для внедрения и реализации турпродуктов).
7. Определение привлекательности территории: выявление туристских ресурсов
8. Рассмотрение туристских маршрутов, внедренных в практику с учетом специфики региона.
9. Возможности подготовки (разработки) новационного маршрута с учетом специфики региона
10. Оценка инновационных подходов в представлении регионов через призму Интернет-технологий (оценка профильных сайтов).

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Регионоведение: учебник для вузов/ В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 391 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06588-6.	2021	https://urait.ru/bcode/472132
2. Шернина, И. С. Регионоведение: учебно-методическое пособие / И. С. Шернина. — Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2020. — 170 с. — ISBN 978-5-907266-25-4.	2020	https://e.lanbook.com/book
3. Аксенова М. Ю. Туристическое страноведение: учебно-методическое пособие для магистрантов / Аксенова М.Ю., Летярина Н.Ю. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. — 57 с.	2020	http://www.iprbookshop.ru/108538.html
Дополнительная литература		
1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1241335
2. Кочергин, И. В. Регионоведение. Китай: учебник / И. В. Кочергин. — 3-е изд., электрон. — Москва: Издательский дом ВКН, 2020. — 546 с. — ISBN 978-5-7873-1683-4	2020	https://znanium.com/catalog/product/1096040
3. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 360 с.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/433486
4. Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Михайленко; под научной редакцией М. М. Лебедевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 116 с.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/441506
5. Стурова Е.А. Актуальное страноведение: учебное пособие / Стурова Е.А. — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2019. — 61 с. — ISBN 978-5-907168-03-9.	2019	http://www.iprbookshop.ru/100898.html

6.2. Периодические издания

1. Журнал «Вокруг света»
2. Журнал «GEO»

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
3. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
4. <https://www.russiatourism.ru> -Федеральное агентство по туризму РФ
5. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
6. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ
7. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
8. webofscience.com - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
9. <http://journals.aps.org> - электронные научные информационные ресурсы American Physical Society;
10. <http://link.springer.com> - электронные научные информационные ресурсы издательства Springer

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.и.и. доцент каф. ТиС Сергеев В.А.

Рецензент
(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС
Протокол № 1 от 30.08.21 года
Заведующий кафедрой Турова М.Р.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии М.В. Краснова
(ФИО, подпись)