

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

43.03.02. «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методика исследовательской деятельности в туризме» является создание профессиональных предпосылки для научной диагностики причин появления проблем в организации деятельности фирм (предприятий) сферы индустрии на основе понимания закономерностей ее функционирования и взаимодействия с другими субъектами рынка спроса и предложения на туристские продукты. Апробация навыков использования фундаментальных и прикладных методов исследования туристической деятельности. Повышение глубины и широты осмысления будущим специалистом турфирмы (предприятия) места и роли различных рыночных и институциональных факторов, влияющих на эффективность предпринимательства в туризме.

Задачи:

- раскрыть роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- ознакомить студентов с методологией и методами научного исследования;
- дать студентам представление о программе и основных этапах выполнения научно - исследовательской работы;
- ознакомить студентов с современными методами накопления и обработки научной информации и документов;
- ознакомить студентов с требованиями по оформлению результатов научных исследований.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методика исследовательской деятельности в туризме» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)                                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции                              |  | Наименование оценочного средства                   |
|---|---|--|--|
|   | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине  |  |
| ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | Знает: - основные научные методы работы с туристской информацией, методологию научного исследования в туризме<br>Умеет: применять интегральную оценку для туристских ресурсов территорий.<br>Владеет: современной методологией при оценке туристско-рекреационных ресурсов | Практико-ориентированное задание, тестовые вопросы |
|   | ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма                                  | Знает: инструменты и методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности, методы прогнозирования и статистического анализа;   | Тестовые вопросы, практико-ориентированное задание |

## Продолжение таблицы

| 1 | 2  | 3   | 4  |
|---|--|---|--|
|   |  | <p>основы анализа научных исследований.</p> <p>Умеет: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>использовать прикладные программы, адаптированные к сфере профессиональной деятельности</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</li> <li>- навыками обработки информации, использования современного ПО и оборудования для анализа и прогнозирования</li> </ul> |  |
|   | ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | <p>Знает: современные методы показа и рассказа в экскурсоведении, анимационной деятельности и разработке туристского продукта</p> <p>Умеет: анализировать туристскую информацию, используя современное программное обеспечение, сеть Интернет и аналитику профильных туристских компаний</p> <p>Владеет: современными методами формирования туристского продукта и его элементов;</p>   | Тестовые вопросы, практико-ориентированное задание |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

| № п/п                      | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины                                 | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                                 | Самостоятельная работа | Формы Текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|
|                            |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки |                        |   |
| 1.                         | Тема 1. Теоретико-методологические основы туризма                              | 7       | 1-2             | 2  | 4                    |                     |                                 | 4                      |   |
| 2.                         | Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности | 7       | 3-4             | 2  | 4                    |                     |                                 | 6                      |   |
| 3.                         | Тема 3. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе                           | 7       | 5-6             | 2  | 4                    |                     | 2                               | 8                      | Рейтинг-контроль № 1  |
| 4.                         | Тема 4. Методы предпринимательской деятельности в туризме                      | 7       | 7-8             | 2  | 4                    |                     |                                 | 8                      |   |
| 5.                         | Тема 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме    | 7       | 9-10            | 2  | 4                    |                     | 4                               | 4                      |   |
| 6.                         | Тема 6. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве       | 7       | 11-12           | 2  | 2                    |                     | 1                               | 2                      | Рейтинг-контроль № 2  |
| 7.                         | Тема 7. Социологические исследования в туризме                                 | 7       | 12-13           |  | 4                    |                     |                                 | 4                      |   |
| 8.                         | Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье          | 7       | 14-15           | 4  | 4                    |                     | 6                               | 8                      |   |
| 9.                         | Тема 9. Методы показа и рассказа в экскурсоведении.                            | 7       | 16              |  | 2                    |                     | 2                               | 4                      |   |
| 10.                        | Тема 10. Методы научного прогнозирования в туризме                             | 7       | 17-18           | 2  | 4                    |                     | 2                               | 6                      | Рейтинг-контроль № 3  |
| Всего за 7 семестр:        |  |         |                 | 18   | 36                   |                     | 17                              | 54                     | Зачёт   |
| Наличие в дисциплине КИ-КР |  |         |                 | -  |                      |                     |                                 |                        |   |
| Итого по дисциплине        |  |         |                 | 18   | 36                   |                     | 17                              | 54                     | Зачёт   |

## **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Теоретико-методологические основы туризма**

Методология как учение о методах исследования в туризме. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме.

Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Основные принципы методологии туризма. Требования, предъявляемые к научным методам. Методологические подходы к исследованиям туристической деятельности. Методы и их классификация.

### **Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности**

Общая схема научного исследования. Классификация методов исследований и их характеристика. Требования, предъявляемые к научным методам. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.

Особенности научных исследований в туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

### **Тема 3. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе**

Основы турбизнеса. Методы исследования рынка услуг. Методы научных исследований в индустрии туризма.

Проектные методы систем управления и менеджерского искусства в туризме. Методы определения рыночной стратегии турпредприятия и управленческие модели. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Методы, направленные на развитие турбизнеса.

Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий. Особенности маркетинговой деятельности, методы реализации турпродукта и специфические методы научных исследований, используемые в турбизнесе.

### **Тема 4. Методы предпринимательской деятельности в туризме**

Методы определения экономических возможностей предприятия, выявления и исследования конкурентного преимущества. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий

### **Тема 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме**

Творческая деятельность. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов туристического предприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях современного рынка.

### **Тема 6. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве**

Принципы международного сотрудничества в туризме. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме. Формы статистического учета в индустрии туризма и гостеприимства.

Фестивали как привлекательный туристский продукт и эффективное средство продвижения регионов на внутренних и зарубежных туристских рынках.

#### **Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье**

Методика подготовки и проведения экскурсии для разных категорий туристов. Здоровьесбережение. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов. Психологические методы, применяемые в организации экскурсий. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.

#### **Тема 10. Методы научного прогнозирования в туризме.**

Структура, содержание. Оформление научной работы. Классификация прогнозов в турбизнесе. Перспективы развития турбизнеса. Методы научного прогнозирования в туризме. Определение стратегических альтернатив в туризме. Решение практической (прикладной) задачи. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития туризма и рекреационной сферы. туризме. Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Теоретико-методологические основы туризма**

Значение системы в исследовании туризма. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Организация деятельности туристских предприятий и факторы развития турбизнеса. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризме.

*Форма проведения занятия: семинар*

#### **Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности**

Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

*Форма проведения занятия: учебная дискуссия.*

#### **Тема 3. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе**

Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия. Специфические методы исследования, используемые в тур. Методы реализации турпродукта. Определение экономических возможностей турпредприятия. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Методы, направленные на развитие турбизнеса. Применение

функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий, решение тестовых вопросов.*

#### **Тема 4. Методы предпринимательской деятельности в туризме**

Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятиях. Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Анализ финансовой деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. Ревизия как составная часть внутреннего контроля.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий*

#### **Тема 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме**

Творческая деятельность. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов туристического предприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях современного рынка.

*Форма проведения занятия: круглый стол, групповые презентации*

#### **Тема 6. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве**

Принципы международного сотрудничества в туризме. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме. Формы статистического учета в индустрии туризма и гостеприимства.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий, тестирование.*

#### **Тема 7. Социологические исследования в туризме**

Социология туризма, как отрасль социологии. Воздействие туризма на окружающую среду и «социум». Формирование ценностной картины туриста. Принципы организации и проведения социологического исследования в туризме. Программа социологического исследования в туризме. Научное и практическое применение результатов социологических исследований в туризме

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий*

#### **Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье**

Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсий. Проведение экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов.

*Форма проведения занятия: практическое задание с выходом в город.*

#### **Тема 9. Методы показа и рассказа в экскурсоведении.**

Методы показа. Методы рассказа. Научная основа применения методов. Сущность методов. Классификация методов.

*Форма проведения занятия: практическое задание с выходом в город*

#### **Тема 10. Методы научного прогнозирования в туризме.**

Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме. Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

*Форма проведения занятия: тестирование, исследовательское задание.*

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль № 1**

##### **Тестирование (примерные вопросы)**

##### **Вопрос 1. Функциями науки являются:**

- а) описание, исследование, объяснение, прогноз, созидание;
- б) изучение, определение, объяснение, прогнозирование;
- в) целеполагание, управление, исследование.

##### **Вопрос 2. Утверждение, что наука - это специфическая форма общественного сознания, основу которого составляет система знаний, является:**

- а) верным;
- б) не верным;
- в) верным, но не полным.

##### **Вопрос 3. Утверждение, что главной функцией науки является познание объективного мира, является:**

- а) верным;
- б) не верным;
- в) спорным.

##### **Вопрос 4. Разделение всех наук на теоретические, практические, поэтические принадлежит:**

- а) Р. Бэкону;
- б) М. Веррону;
- в) Аристотелю.

##### **Вопрос 5. Разделение всех наук на общественные и гуманитарные, естественные, технические принадлежит:**

- а) Р. Бэкону;
- б) М. Веррону;
- в) современным ученым.

##### **Вопрос 6. Наибольшее число научных публикаций принадлежит ученым из:**

- а) России;
- б) Японии;
- в) США.

##### **Вопрос 7. Объект и предмет научного исследования соотносятся как:**

- а) общее и частное;
- б) абстрактное и конкретное;
- в) объективное и субъективное.

##### **Вопрос 8. Гипотезы научного исследования бывают:**

- а) истинные и ложные;
- б) предварительные и окончательные;
- в) описательные, объяснительные, прогнозные.

##### **Вопрос 9. Анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия относятся к:**

- а) общелогическим методам;
- б) общелогическим методам;
- в) теоретическим методам.



**Вопрос 10. Инструментарием научных исследований являются:**

- а) опыт, эксперимент, модели, алгоритмы;
- б) публикации, диссертации, технологические регламенты;
- в) технологии, новые знания, новые материалы.

**Вопрос 11. К количественным методам научных исследований относятся:**

- а) статистические методы;
- б) библиометрические методы;
- в) глубинные интервью.

**Вопрос 12. К качественным методам научных исследований относятся:**

- а) статистические методы;
- б) библиометрические методы;
- в) глубинные интервью.

**Вопрос 13. Научные методы опрос и анкетирование не отличаются друг от друга:**

- а) это верно;
- б) это не верно;
- в) это спорное утверждение.

**Вопрос 14. Утверждение, что экспериментальная стратегия маркетинга – это уклонение от конкурентов:**

- а) верное;
- б) не верное;
- в) спорное.

**Вопрос 15. Вопрос в анкете «Согласны ли Вы, что в ресторане ХХХ обслуживают быстро и готовят вкусно?»:**

- а) составлен грамотно;
- б) составлен не грамотно;
- в) должен быть \_\_\_\_\_ (продолжите фразу).

**Вопрос 16. Модель конкурентных сил (конкурентного преимущества) разработана:**

- а) Ф. Котлером;
- б) М. Портером;
- в) Дж. О'Шонссси.

**Вопрос 17. При разработке программы научных исследований в сфере туризма необходимо учитывать:**

- а) отраслевые особенности туризма;
- б) региональные особенности туризма;
- в) состояние нормативно-правовой базы туризма.

**Вопрос 18. Категория «туристская деятельность» как объект научного исследования в РФ:**

- а) полностью идентифицирована;
- б) не полностью идентифицирована;
- в) вообще не идентифицирована.

**Вопрос 19. Категория «туристские расходы» как объект научного исследования в РФ:**

- а) полностью идентифицирована;
- б) не полностью идентифицирована;
- в) вообще не идентифицирована.

**Вопрос 20. Категория «турпродукт» как объект научного исследования:**

- а) полностью идентифицирована;
- б) не полностью идентифицирована;
- в) вообще не идентифицирована.

## Рейтинг-контроль № 2

**Тестирование (примерные вопросы)**

**Вопрос 1. Отличительными признаками научного исследования являются:**

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) систематичность
- г) строгая доказательность
- д) все перечисленные признаки.

**Вопрос 2. В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним НЕ относится:**

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) сравнение
- г) формализация

**Вопрос 3. Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним НЕ**

- а) относится:
- б) опытная проверка гипотез и теорий
- в) формирование новых научных концепций
- г) заинтересованное отношение к изучаемому предмету

**Вопрос 4. К общелогическим методам и приемам познания НЕ относится:**

- а) анализ
- б) синтез
- в) абстрагирование
- г) эксперимент

**Вопрос 5. Методика научного исследования представляет собой:**

- а) систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования
- б) систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов
- в) совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности
- г) способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений
- д) все перечисленные определения

**Вопрос 6. Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих**

- а) посылок к частным результатам-следствиям:
- б) анализ
- в) синтез
- г) индукция
- д) дедукция.

**Вопрос 7. Целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий, называется...**

- а) научная теория
- б) научная практика
- в) научный метод
- г) научное исследование

**Вопрос 8. Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?**

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) бессистемность

г) доказательность

**Вопрос 9. Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?**

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) систематичность
- г) бездоказательность

**Вопрос 10. Обычно научное исследование состоит из трех основных этапов. Какой из перечисленных ниже этапов лишний?**

- а) подготовительный
- б) творческий
- в) исследовательский
- г) заключительный

**Вопрос 11. Проблема научного исследования – это...**

- а) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
- б) то, что не получается у автора научного исследования
- в) источник информации, необходимой для исследования
- г) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

**Вопрос 12. Объект научного исследования – это...**

- а) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
- б) то, что не получается у автора научного исследования
- в) источник информации, необходимой для исследования
- г) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

**Вопрос 13. Предмет научного исследования – это...**

- а) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
- б) то, что не получается у автора научного исследования
- в) источник информации, необходимой для исследования
- г) более конкретный источник информации, необходимой для исследования; то, что
- д) находится в границах предмета

**Вопрос 14. Тема научного исследования должна быть...**

- а) с размытой формулировкой
- б) точно сформулированной
- в) сформулирована в конце исследования
- г) сформулирована так, чтобы вы могли обоснованно от нее отступить

**Вопрос 15. Цель научного исследования – это...**

- а) краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования
- б) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
- в) источник информации, необходимой для исследования
- г) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

**Вопрос 16. Метод научного исследования – это...**

- а) система последовательных действий, модель исследования
- б) предварительные обобщения и выводы
- в) временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала
- г) способ исследования, способ деятельности

**Вопрос 17. Методика научного исследования – это...**

- а) система последовательных действий, модель исследования
- б) предварительные обобщения и выводы
- в) временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала

г) способ исследования, способ деятельности

### Рейтинг-контроль № 3

**Тестирование (примерные вопросы):**

**Вопрос 1. Какой метод в экскурсоведении представляет собой совокупность способов и приемов сообщения знаний:**

- а) творческий метод;
- б) логический;
- в) метод рассказа;
- г) экскурсионный метод;
- д) метод системности и последовательности.

**Вопрос 2. Какой принцип экскурсии включает в себе объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке экскурсии и убежденность экскурсовода, излагающего этот материал экскурсантам:**

- а) принцип системности;
- б) принцип наглядности;
- в) принцип научности;
- г) принцип идейности.

**Вопрос 3. Наблюдение как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...**

- а) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
- б) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
- в) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- г) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

**Вопрос 4. Эксперимент как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...**

- а) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
- б) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
- в) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- г) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

**Вопрос 5. Сравнение как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...**

- а) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
- б) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
- в) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- г) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

**Вопрос 6. Аксиома – это...**

- а) положение, которое в научном исследовании не принимается вне зависимости от того, имеет оно логические доказательства или нет
- б) положение, которое в научном исследовании выступает в качестве проблемы
- в) положение, которое принимается без логического доказательства
- г) положение, которое принимается исключительно с логическими доказательствами

**Вопрос 7. Абстрагирование как общелогический метод исследования – это...**

- а) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

в) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов

г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

**Вопрос 8. Обобщение как общелогический метод исследования – это...**

а) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

в) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов

г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

**Вопрос 9. Анализ как общелогический метод исследования – это...**

а) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

в) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов

г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

**Вопрос 10. Синтез как общелогический метод исследования – это...**

а) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

в) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов

г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения

д) отдельных частей предмета в единое целое

**Вопрос 11. Индукция как общелогический метод исследования – это...**

а) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим

б) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений

в) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения

д) отдельных частей предмета в единое целое

**Вопрос 12. Дедукция как общелогический метод исследования – это...**

а) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим

б) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений

в) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

**Вопрос 13. Системный подход в научном исследовании – это...**

а) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим

б) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений

в) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

г) совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем

**Вопрос 14. Принципами научной организации труда исследователя являются:**

- а) плановость
- б) самоорганизация
- в) самоограничение
- г) все названные принципы

**Вопрос 15. Понятие «закрытый вопрос» означает:**

- а) вопрос, предполагающий закрытие проблемы;
- б) вопрос, на который не существует ответа;
- в) вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов, из которых предстоит выбрать только один;
- г) вопрос, ответ на который ясен с самого начала

**Вопрос 16. Понятие «открытый вопрос» в социологическом опросе означает:**

- а) вопрос, который не получил ответа;
- б) вопрос, на который не предлагается никаких альтернативных вариантов ответов;
- в) вопрос, сформулированный предубежденным образом;
- г) вопрос, на который можно ответить как угодно

**Вопрос 17. Репрезентативностью исследования называется:**

- а) величина, характеризующая объем и масштабы исследования
- б) понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных
- в) степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей парадигмой
- г) совокупность свойств выборочной совокупности, позволяющих ей на момент опроса выступать в качестве «представителя» генеральной совокупности

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины (*зачет*).

#### **Вопросы к зачету:**

1. Уровни научного исследования.
2. Феномен научного факта.
3. Организация научного исследования. Подготовительный этап научного исследования.
4. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
5. Теоретический уровень исследования.
6. Оформление результатов исследования.
7. Классификация науки. Особенности фундаментальных и прикладных исследований.
8. Каковы теоретические основы и проблематика современных исследований в сфере туризма?
9. Как бы вы охарактеризовали основные виды исследований: методологические и теоретические исследования; прикладные исследования; практикоориентированные?
10. Что такое логическая структура исследования? Понятие о логике исследования.
11. Каковы требования к логике и методике изложения? Основные виды изложения результатов исследования.
12. Методы научных исследований в туризме.
13. Научные исследования как процесс изучения объектов показа в туризме.
14. Источники информации в научных исследованиях по туризму.
15. Методы исследования потребителей туристских услуг.
16. Место и роль статистических методов исследования в туризме.
17. Научные проблемы в индустрии туризма.
18. Методы оценки экономической эффективности научных исследований.
19. Планирование развития туризма в регионе: методологические вопросы.

20. Проблемы развития научно-исследовательской деятельности студентов в области туризма.
21. Выбор темы исследования и формирование цели и задач исследования.
22. Методы работы над информационным материалом.
23. Методы сбора первичной информации и их характеристика.
24. Обработка и интерпретация результатов эксперимента.
25. Методы статистического наблюдения в туризме.
26. Управление региональным туристским комплексом на основе оценки и прогнозирования эффектов туризма.
27. Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в туризме.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины предусматривает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:  
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование профессиональных информационных ресурсов и сети Интернет;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);  
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- изучение и анализ методов исследовательской деятельности в туризме;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

#### **Подготовка реферата по выбранной теме:**

1. Методология как учение о методах исследования в туризме.
2. Роль методологии при исследовании туристской деятельности.
3. Основные принципы методологии туризма.
4. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
5. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.
6. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме.
7. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.
8. Значение системы в исследовании туризма.
9. Формы логического мышления и их роль в туроперейтинге.
10. Теоретическое и практическое логическое мышление.
11. Основные принципы развития современного туризма
12. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
13. Выработка научных принципов в теории туризма.
14. Значение общенаучных методов исследования в туристической деятельности.
15. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности.
16. Эксперимент как практический метод исследования туризма.
17. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса.
18. Методы исторической, логической и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности.
19. Применение частных методов при исследовании в туристской деятельности.
20. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия.
21. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.
22. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности.
23. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия.
24. Методы маркетинговой деятельности турпредприятия.
25. Специфические методы исследования, используемые в туризме.
26. Методы реализации турпродукта.
27. Методы предпринимательской деятельности в туризме.
28. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии.
29. Применение психологических методов при исследовании в туризме.
30. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.
31. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье в туризме.
32. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.
33. Методы научного прогнозирования в туризме.



### Практико-ориентированные задания:

Также обучающимся предлагается выбрать несколько методов, используемых для анализа информации (например, опрос (анкетирование, интервьюирование), фокус-группа, наблюдение, анализ документов, контент-анализ, эксперимент, экспертный опрос. Выбрать один конкретный и реализовать его на практике.

Например, составить анкету, определяющую спрос на туристические услуги, на 15-16 вопросов с использованием порядковых шкал или определить отношение потребителей к туристическому продукту методом фокус-группы. Составить путеводитель по теме, выбрать модератора и провести фокус-группу в своей студенческой группе. Результаты исследования предоставить в виде заключительного отчёта. Оформить в виде презентации.

#### Пример:

Студенты может выбрать тему «Веб-аналитика и работа с веб-данными» и подготовить доклад на одну из предложенных тем, с конкретными практическими примерами.

1. Анализ социальных медиа и веб аналитика Анализ данных из социальных сетей онлайн сервисами.
2. Анализ целевой аудитории и создание ее портрета. Возможности создания веб-сайтов на Tilda. Подключение к ним сервисов аналитики и способы анализа сайтов в ЯндексМетрике и Google Analytics.
3. Получение Интернет-данных Возможности скрапинга сайтов.
4. Введение в основные тематические базы данных.
5. Основы вебометрического анализа и обработка текстовых данных
6. Введение в вебометрический анализ и его возможности.
7. Скачивание вебометрик и последующий их анализ. Способы обработки текстовых данных.
8. Визуализация данных. Основы визуализации данных и ознакомление с базовыми графиками. Способы визуализации в веб-сервисах и Tableau.
9. Введение в библиометрический анализ
10. Поиск научной литературы через основные научные базы журналов.
11. Анализ библиометрического поля исследования.
12. Возможности автоматизации процесса цитирования в научных работах.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство  | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ  |
|--|-------------|--|
|  |             | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ  |
| Основная литература  |             |  |
| 1. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований: учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010816-2.     | 2021        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/114066">https://znanium.com/catalog/product/114066</a><br>1 |
| 2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее обр). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2021        | <a href="https://urait.ru/bcode/477023">https://urait.ru/bcode/477023</a>                                |
| 3. Герасимов, Б.И Основы научных исследований: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва: ФОРУМ:   | 2020        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/109411">https://znanium.com/catalog/product/109411</a><br>3 |

|  |      |   |
|--|------|---|
| ИНФРА-М, 2020. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1.   |      |   |
| Дополнительная литература  |      |   |
| 4. Панова, А. В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015326-1. - Текст: электронный.  | 2021 | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1229820">https://znanium.com/catalog/product/1229820</a> |
| 5. Отнюкова, М. С. Социологические исследования в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова, Т. В. Черевичко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 96 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14461-1. -- Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].   | 2021 | <a href="https://urait.ru/bcode/477665">https://urait.ru/bcode/477665</a>                             |
| 6. Дрещинский, В. А. Основы научных исследований: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Дрещинский. -- 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10329-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2021 | <a href="https://urait.ru/bcode/475634">https://urait.ru/bcode/475634</a>                             |
| 7. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 7-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03375-9. - Текст: электронный.  | 2019 | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093533">https://znanium.com/catalog/product/1093533</a> |

## 6.2. Периодические издания

1. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал.
2. Деловой туризм/ Business Travel
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес.
4. Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции.
5. Отдых в России.

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. История и методология науки - [istoriya-i-metodologiya-nauka](http://istoriya-i-metodologiya-nauka)
2. Методология научных исследований - [metodika-nauka](http://metodika-nauka).
3. Методы научных исследований - [dissertant.uz](http://dissertant.uz)
4. Философия и история науки - [www.flosof.historic.ru](http://www.flosof.historic.ru)
5. Философия научных исследований - [www.philosophy.ru](http://www.philosophy.ru)
6. Тонкости туризма. - <https://tonkosti.ru/>
7. <http://library.vlsu.ru/> - электронная библиотечная система ВлГУ.
8. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus.
9. [webofscience.com](http://webofscience.com) - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office,

Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.б.и. доцент каф. ТиС Удмуртский университет Савельев Е.В.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии М.В. Краснова

(ФИО, подпись)

