

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России.

Задачи:

- Сформировать понимание изучения актуальных проблем истории туризма;
- Сформировать знание движущих сил и закономерностей исторического процесса в контексте развития сервисных услуг;
- Сформировать понимание многообразия развития культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- Выработать способность к эффективному поиску информации и критике разноплановых исторических источников (в аспекте изучения истории сервиса);
- Сформировать навыки исторической аналитики: способность осмысливать процессы, события и явления в России в их динамике и взаимосвязи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История туризма и сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	знает: - основные этапы исторического развития туризма как социокультурного и социально-экономического явления. умеет: - выделить общие закономерности развития туристского движения. владеет: - теоретическими знаниями по истории туризма и сервиса.	Тестовые вопросы, Практико-ориентированное задание
	УК-5.3. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.	знает: - зарождение и развитие туристских обществ в России и других странах. умеет: - используя полученные в ходе изучения теоретического материала знания, выделить основные факторы, способствующие развитию туризма и сервиса на разных этапах его становления. владеет: навыками вести диалог с представителями иных конфессий, бережным и толерантным отношением к культурным и религиозным традициям народов мир	

Продолжение таблицы

<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.3. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>	<p>знает: - специфику формирования видов и форм туристской деятельности в аспекте исторического развития. умеет: - анализировать особенности развития туризма как сектора социально-экономической и культурной среды того или иного периода на основе исторических методов. владеет: - основными методами исторического познания для раскрытия объемной картины развития туристской деятельности.</p>	<p>Практико-ориентированное задание</p>
---	--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации	1	1-2	4	4			4	
2	Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе	1	3-4	4	4		2	4	
3	Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира	1	5-6	4	4		2	4	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности	1	7-8	4	4		2	4	
5	Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье.	1	9-10	4	4		2	4	
6	Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.в.	1	11-12	4	4		2	4	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Становление и развитие сервисных услуг и форм туристской деятельности в XIX веке	1	13-14	4	4		2	4	
8	Тема 8. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XX веке	1	15-16	4	4		2	4	
9	Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях	1	17-18	4	4		2		Рейтинг-контроль № 3
Всего за 1 семестр:			108	36	36		16	36	Зачет

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.	2	1-2	2	4		2	5	
11	Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.	2	3-4	2	4		2	5	
12	Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке	2	5-6	2	4		2	5	Рейтинг-контроль № 1
13	Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи XIX – в начале XX века	2	7-8	2	4		2	5	
14	Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)	2	9-10	2	4		2	5	
15	Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период (1945- 1950-е годы)	2	11-12	2	4		2	5	Рейтинг-контроль № 2
16	Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)	2	13-14	2	4		2	5	
17	Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.	2	15-16	2	4		2	5	
18	Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века	2	17-18	2	4		2	5	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 2 семестр:			144	18	36		18	45	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			252	54	72		34	81	Зачет Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

1 семестр

Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации

Сущность и специфика изучения истории туризма и сервиса. Особенности формирования источниковой и терминологической базы. Определение специфики построения периодизации (методика, принципы). Общая характеристика этапов в истории туризма и сервиса.

Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе

Исторические предпосылки развития путешествий и культуры повседневности (быта) в древности. Миграционные процессы в первобытном обществе. Протоформы культурной среды в первобытном мире.

Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего Востока

Культура Древнего Египта через приму цивилизационного подхода: социально-экономическая и политическая основа. Особенности складывания и развития социально-культурной среды в Древнем Египте. География путешествий древних египтян. Общая характеристика социокультурной платформы Древнего Китая и Древней Индии (секторальный анализ)

Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности

Возникновение цивилизаций Древней Греции и Древнего Рима. Структурный анализ повседневной жизни (быта) античных цивилизаций. Определение особенностей в складывании и развитии социокультурной среды Древней Греции и Древнего Рима. Видовое разнообразие путешествий в эпоху Античности.

Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века. Особенности развития путешествий в Средневековье

Общая характеристика эпохи Средневековья. Мотивации в развитии путешествий в период средневековья. Особенности складывания социально-бытовой культуры и специфика географий путешествий в Средние века. Особенности формирования городской среды в период Средневековья.

Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII вв.

Анализ эпохи «Возрождения»: социокультурный аспект. Социально-экономические особенности в формировании бытовой (повседневной) культуры в эпоху Возрождения. Развитие путешествий: цели, мотивы и географическая направленность.

Общая характеристика эпохи «Просвещения»: социальный, экономический и культурный аспект. Расширение видового разнообразия путешествий (мотивационный и тематический аспект). Специфика складывания и развития повседневно-бытовой и социокультурной среды.

Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX века

Особенности складывания социально-культурной среды и формирование повседневно-бытового уклада (страноведческий анализ). Специфика социальных, научно-технических, экономических процессов в развитии общества. Становление и развитие туристских форм обслуживания. Расширение мотиваций и географии путешествий. Деятельность первых туристских организации в формировании социально-экономической и социокультурной платформы.

Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке

Особенности периодизации (выделение основных этапов в истории туризма и сервиса XX века. Общая характеристика повседневной культуры и социально-экономического развития (историко-страноведческий анализ) Специфика складывания и развития индустрии сервисных

услуг: основные виды и формы сервиса (социально-экономический и культурно-исторический анализ).. Особенности развития массового туризма. Характеристика деятельности международных профильных туристских организаций.

Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях

Особенности современной терминологии в сфере сервисных и туристских услуг на современном этапе. Специфика складывания нормативно-законодательной базы (международного уровня) туристской и сервисной сферы. Особенности развития сервисных услуг (расширение видового разнообразия и потребительского интереса). Анализ современной туристской индустрии (секторальный подход).

2 семестр

Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.

Специфика периодизации истории развития туризма и сервисных услуг. в России. Социокультурная среда Древней Руси. Специфика социально-экономического развития Древней Руси Особенности складывания повседневного быта и материальной культуры . Специфика развития путешествий в Древней Руси (мотивация и географическая направленность).

Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.

Особенности формирования повседневно-бытового уклада и нравов XIV-XVII вв. Развитие социально-культурной среды. Развитие дипломатических отношений, направления торговых путей. Специфика путешествий и открытий в период XIV-XVII вв.

Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке

Традиции и новации в повседневной жизни (быту) и материальной культуре российского общества. Социальная структура населения России и хозяйственно-экономические условия его быта. Специфика социокультурной среды городов в XVIII веке. Особенности развития культуры путешествий. Расширение мотиваций путешествий (видовое разнообразие).

Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX –начале XX века

Новые явления в экономической и социальной жизни Российской империи XIX – в начале XX века их проявление и отражение в развитии туризма и сервиса. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в XIX –начале XX века. Характеристика первых туристских обществ. Развитие сферы услуг (инфраструктурный анализ). Особенности досуговой культуры (социально-культурный анализ).

Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)

Послереволюционная Россия через призму советской повседневности. Партийная доктрина и идеология и материальный быт и нравы. Сфера бытовых услуг в годы НЭПа. Особенности бытового уклада и формирования социокультурной среды в 30-е-40-е годы. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: специфика государственного формирования и регулирования. Расширение спектра туристских и экскурсионных маршрутов. Видовое разнообразие советского туризма (функции и мотивации). Формирование рекреационной курортно-оздоровительной и туристской сферы в 1930-40-е годы. Специфика повседневности и материальной культуры военных лет.

Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)

Повседневно-бытовая культура в эпоху «Застоя». Развитие бытового обслуживания (сервисных услуг). Особенности досуговой среды советского общества: секторальный анализ. Всесоюзное расширение географии туризма (маршрутов и экскурсионных программ). Специфика международного выездного и въездного туризма в советских условиях.

Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.

Изменения в материальной и повседневной культуре россиян. Социально-экономические и политические изменения в развитии страны. Специфика организации

сервиса и предоставления услуг. Новации в развитии социокультурной среды. Влияние западной культуры на формирование бытовой культуры людей. Специфика развития системы туризма в новых социально-экономических условиях. Особенности формирования туристской индустрии

Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века

Особенности изменений и новаций в сфере сервисной деятельности в современных условиях. Специфика социокультурной среды и повседневной жизни в аспекте внедрений новшеств и инноваций. Развитие индустрии туризма в современных условиях: специфика федеральных и региональных программ.

Содержание практических занятий по дисциплине

1 семестр

Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации

Современные подходы к построению терминологии в сервисе: «сервис», «социокультурная», «повседневная жизнь», «материальная культура» Особенности периодизации истории туризма и сервиса с учетом исторической специфики зарубежных стран и России (сравнительный анализ).

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе

Характеристика бытовой и материальной культуры первобытной эпохи (анализ вещественных (археологических) памятников). Специфика миграционных процессов первобытной эпохи (анализ объективных и субъективных факторов). Протоформы культурного развития.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира

Специфика социокультурной среды древнейших восточных цивилизаций (определение основных опорных секторов культурной среды). Выявление особенностей в развитии материальной культуры Древнего Египта, Древней Индии и Древнего Китая.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности

Античность – выделение специфики в материально-бытовой, социокультурной среде. Политические, экономические и социальные структуры Древней Греции (секторальный анализ) Социокультурная среда Древней Греции: специфика формирования городского пространства. Зрелищные искусства в древнегреческой культуре: специфика развития театра. Олимпийские игры как особый элемент культурно-развлекательной среды. Система образования в Древней Греции: выделение специфических черт. Протоформы музейной и туристско-экскурсионной деятельности в культуре Древней Греции. Древнегреческое творческо-научное наследие. История туризма Древней Греции через призму письменных, археологических источников.

Цивилизация Древнего Рима: определение особенностей в социальной, экономической и культурной жизни. Общий анализ материально-бытовой культуры древнеримского общества. Специфика городской культуры (пространства) древнеримских городов. Особенности развития гостеприимства в Древнем Риме. Особенности культурно-развлекательной среды Древнеримского общества (секторальный анализ).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье

Особенности экономического, политического и культурного развития в период Средневековья (анализ европейских государств). Развитие городов (историко-бытовой анализ материальной культуры). Специфика повседневной жизни в период средних веков (социальный аспект). Паломничество в социально-культурной парадигме Средних веков. Система образования в Средние века в Европе. Специфика праздничной культуры средневековых городов.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII

в.в.

Особенности развития социокультурной среды европейских государств (Секторальный анализ с учетом специфики повседневной реальности). Образование и воспитание в социокультурной среде в XV-XVIII в.в (историко-хронологический анализ). Специфика материальной культуры европейских городов. Изменения мотивационных позиций при формировании культуры путешествий. Великие Географические открытия. Особенности развития сервиса гостеприимства.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX века

Научно-технический прогресс и развитие туризма и сервиса. Особенности складывания инфраструктуры сервиса в Европе и США в XIX веке. Материальная культура и повседневность в контексте развития городской жизни (Европа и США). Особенности предпринимательства в туризме: создание первой туристской фирмы. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного туризма.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке

Специфика генезиса сервисных услуг в XX веке. Формирование международных стандартов обслуживания в социальной, туристской, гостиничной, досуговой сфере. Особенности международных организаций сферы туризма (анализ деятельности).

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях

Особенности современной социально-культурной среды. Специфика международного рынка сервисных услуг. Динамика туризма и путешествий в мире. Инновационные технологические проекты в сервисной сфере.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

2 семестр

Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.

Повседневный быт и нравы в Древней Руси. Анализ традиции гостеприимства и путешествий в культуре Древней Руси. Игровая и праздничная культура: специфические черты. Особенности городской жизни через призму материальной культуры и бытовых условий (период феодальной раздробленности - определение территориальной специфики).

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII

вв.

Влияние монголо-татарской зависимости на русскую повседневность. Особенности социокультурной среды в период XIV-XVII вв. (анализ сословных структур). Материальная культура и повседневность в период Московского царства (государства). Обзор картографических и письменных источников. Характеристика источниковой базы, раскрывающей специфику культуры путешествий и гостеприимства в период XIV-XVII вв.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке

Определение новаций в социально-культурной жизни России Ценностный мир сословий российского общества. Формирование светского этикета. Регламентация одежды. Особенности городской жизни (инфраструктурный анализ) Развитие видового разнообразия путешествий. Специфика развития музейной деятельности. Формирование и развитие усадебной культуры. Образование и воспитание в XVIII веке.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX – начале XX века

Характеристика источниковой базы по истории развития сервиса и туризма в России XIX – начале XX века. Новые явления в экономической и социальной жизни Российской империи XIX века, их проявление и отражение в развитии материальной культуры. Особенности материального быта в аспекте специфики складывания социокультурной среды через призму сословных структур. Особенности музейного дела в контексте развития туристско-экскурсионной культуры. Специфика ресторанного сервиса в России. Особенности в развитии праздничной и досуговой культуры.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)

Пореволюционная Россия в контексте советской материальной культуры и быта. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: анализ источников и литературы. Особенности бытового уклада и духовной культуры в условиях сталинской эпохи (город и деревня). Специфика организации труда и отдыха. Коммунальная квартира как феномен материально-бытовой культуры советской эпохи. Становление советской службы быта.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период (1945- 1950-е годы)

Туризм как феномен советской повседневности послевоенного периода (мотивационный анализ). Специфика складывания маршрутов и экскурсионных программ. Особенности инфраструктуры советского туризма.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)

Расширение географии туризма (маршрутов и экскурсионных программ). Специфика международного выездного и въездного туризма в советских условиях (организационные структуры) Повседневно-бытовая культура: анализ основных элементов.

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.

Государственная политика в сфере туризма в 1990-е годы (специфика развития). Особенности формирования туристской индустрии (особенности формирования основных секторов). Государственная политика в сфере туризма в 1990-е годы (специфика развития). Специфика развития сервисной индустрии (видовое разнообразие).

Форма занятия – устный опрос, семинар, презентации.

Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века

Развитие индустрии туризма в современных условиях: специфика формирования федеральных и региональных программ. Расширение видового разнообразия туризма (анализ основных – ведущих направлений в туризме). Новации в сфере социокультурного сервиса.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

1 семестр

Рейтинг-контроль 1

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий
Путешествия в древних людей и их значение для развития туризма.
2. Путешествия в культуре древних восточных цивилизаций
3. Значение путешествий в Древней Греции
4. Значение путешествий в Древнем Риме.
5. Путешествия Средневековья (видовая направленность)
6. Крестовые походы и их роль в мировой истории

Раскрыть термины

1. Туризм
2. Турист
3. Путешествие
4. Социокультурная среда
5. Материальная культура

Рейтинг-контроль 2

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Факторы, способствующие развитию путешествий в XV - XVIII вв.
2. Роль Великих географических открытий в развитии туризма
3. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения»
Подготовить презентацию об одном из путешественников XV - XVIII вв.

План презентации:

1. Биографическая справка
2. Картография и направленность путешествий
3. Фактическое описание походов
4. Значение деятельности для мировой истории

Рейтинг-контроль 3

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Предпосылки развития туризма в начале XIX в.
2. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука.
3. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма. Железнодорожные путешествия.
4. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма Автомобильные путешествия.

5. Международные туристские организации и ассоциации и их роль в развитии туризма в XX веке

Подготовка тематической презентации

Тема: Специфика развития международного туризма

(раскрыть особенности поэтапного развития туризма в странах Европы, США)

Структура презентации:

1. Общая характеристика страны (картография, экономика, быт, культура 4 слайда)
2. Выделение основных этапов в развитии туризма в XX веке (схема+ краткий анализ каждого этапа 6-7 слайдов)
3. Роль личности в истории туризма (определённой страны) (2-3 слайда)
4. Источники и литература

2 семестр

Рейтинг-контроль 1.

Задания по вариантам

Вариант 1.

(работа с письменными источниками)

... Так же и эти славяне пришли и сели по Днепру и назвались полянами, а другие - древлянами, потому что сели в лесах, а другие сели между Припятью и Двиною и назвались дреговичами, иные сели по Двине и назвались полочанами, по речке, впадающей в Двину, именуемой Полота, от нее и назвались полочане. Те же славяне, которые сели около озера

Ильменя, назывались своим именем - славянами, и построили город, и назвали его Новгородом. А другие сели по Десне, и по Сейму, и по Суле, и назвались северянами. И так разошелся славянский народ, а по его имени и грамота назвалась славянской.

Укажите, из какого письменного источника этот отрывок.

Назовите и охарактеризуйте (географическое место расселения, бытовой уклад) племена восточных славян, упомянутые в этом документе.

Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в источниковой базе по истории путешествий (туризма)

Вариант 2.

(работа с письменными источниками)

...Эти племена, славяне и анты, не управляются одним человеком, но издревле живут в народоправстве [демократии], и поэтому у них счастье и несчастье в жизни считается делом общим. Равным образом и во всем остальном можно сказать у обоих этих вышеназванных варварских племен вся жизнь и узаконения одинаковы. Они считают, что один только бог, творец великий, является владыкой над всем, и ему приносят в жертву быков и совершают другие священные обряды. Судьбы они не знают и вообще не признают, что она по отношению к людям имеет какую-либо силу, и когда им вот-вот грозит смерть, охваченным ли болезнью или на войне попавшим в опасное положение, то они дают обещание, если спасутся, тотчас же принести богу жертву за свою душу, и, избегнув смерти, они приносят в жертву то, что обещали, и думают, что спасение ими куплено ценою этой жертвы. Они почитают и реки, и нимф, и всякие другие божества, приносят жертвы всем им и при помощи этих жертв производят и гадания.

Укажите, из какого письменного источника этот отрывок.

Выявите особенности религиозных верований у славян, опираясь на представленный источник и дополняя данными других древнейших

Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в источниковой базе по истории путешествий (туризма)

Подготовить тематическую презентацию (15-20 слайдов)
(тематика может быть расширена с учетом интересов студента)

1. Роль русских первопроходцев в истории путешествий
2. Культура путешествий в годы правления Петра I
3. Эпоха правления Екатерины II: развитие мотиваций и географической направленности в культуре путешествий.

Рейтинг-контроль 2.

Задание 1.

Подготовить презентацию (15 слайдов)
(по подгруппам)

1. Особенности туристско-экскурсионной деятельности : создание и деятельность «Общества любителей естествознания»,
2. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Общества любителей природоведения»,
3. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Русского географического общества»
4. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность Российского общества туристов

Задание 2.

Всесоюзная география туризма.

(подготовить карту с обозначением ведущих туристских и экскурсионных тематических маршрутов по материалам 1917-1944 гг, 1950-1960-х, 1970-1980 гг.)

Задание выполняется по подгруппам в составе 5-6 человек)

Рейтинг-контроль 3.

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Состояние российского туризма в пост советский период (1990-е годы) (статистический анализ).
2. Туризм в России в период социально-экономических реформ 1991-1998 гг.
3. Формирование новых видов и форм туризма (в современных условиях) .
4. Современное состояние российского туристского рынка (статистический анализ).
5. Перспективы развития туризма в Росси и за рубежом
6. Специфика складывания нормативно-правовой базы сферы туризма.
7. Роль СМИ в продвижении туризма в современных условиях.

Подготовить презентацию

1. Роль личности в истории туризма
2. Индустрия современного туризма

(подготовить презентацию об одном из российских путешественников или ведущей организации сферы туризма и гостеприимства)

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет, экзамен.

Вопросы зачета:

1 семестр

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий и гостеприимства.

2. Путешествия в древних людей и их значение для развития туризма.
3. Путешествие в эпоху античности (общий мотивационный анализ)
4. Значение путешествий в Древней Греции
5. Значение путешествий в Древнем Риме.
6. Просветительские путешествия.
7. Походы и путешествия Средневековья.
8. Торговые путешествия в эпоху средневековья (картографический анализ)
9. Паломничество в контексте культуры средневековья
10. Образовательная мотивация путешествий: и складывание университетской культуры (протоформы в Средневековье)
11. Факторы, способствующие развитию путешествий в XV - XVIII вв.
12. Роль Великих географических открытий в развитии туризма.
13. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения»
14. Предпосылки развития туризма в начале XIX в.
15. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука.
16. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма.
17. Развитие туризма в начале XX века.
18. Особенности развития туризма в разных странах до начала XX века (страноведческий анализ).
19. Истоки возникновения международного туризма. Этапы развития международного туризма.
20. Развитие туризма между Первой и Второй мировыми войнами.
21. Развитие туризма в 1950-е годы.
22. Развитие туризма в 1970-е-80-е годы
23. Международные туристские организации и ассоциации и их роль в развитии туризма в XX веке

Вопросы экзамена:

2 семестр

1. Выделение исторических этапов в развитии культуры путешествий с X-XX вв..
2. Основные исторические этапы советского туризма.
3. Туризм в Российской Империи; Роль Петра Первого в развитии путешествий
4. Развитие туризма в России в IX-XIV вв.
5. Развитие туризма в России в XV-XIX вв.
6. Развитие туризма в России XX в.
7. Появление первых туристских клубов в России.
8. Развитие советского туризма в 1917-1930-е годы XX века
9. Туристические организации 1920– 1930 гг. в СССР.
10. Административно-нормативный период - 1970-1990 гг.
11. Возникновение советского туризма и туристско-экскурсионная работа в период 1917-1929
12. Развитие туризма в России после перестройки в СССР
13. Анализ источников по истории туризма в России: Афанасий Никитин и его «хождение за три моря»
14. Роль путешествий в эпоху «Просвещения» в России (мотивационный аспект)
15. Особенности музейного дела в контенте развития туристско-экскурсионной культуры (по материалам конца XIX – начала XX века)
16. География туристских-экскурсионных маршрутов в Советский период
17. Роль личности в истории туризма: портрет путешественника (по материалам дореволюционного периода)

18. Роль личности в истории туризма: портрет путешественника (по материалам советского периода периода)

19. Стратегические направления в развитии современного туризма в России (федеральный и региональный уровень)

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы для самостоятельной работы:

(примерная тематика)

1. Специфика путешествий в древнем мире (миграционный аспект)
2. Античная культура и ее значение в современной истории туризма
3. Паломничество как вид путешествий в период средневековья.(подготовка картографического материала)
4. Влияние туризма на развитие культуры XVIII–XIX вв (Европейский опыт)
5. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма и сервиса
6. Всемирные выставки как элемент культурной среды XIX – начала XX веков.
7. Особенности формирования досуговой культуры в Европе.
8. Зарождение (генезис) массового социального туризма. (по материалам начала XX века - 1950-х годов)
9. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма
10. Произведения древней русской литературы о путешествиях и их роли в жизни людей (библиографический анализ).
11. Открытие музеев и их просветительская деятельность (по материалам XIX – начала XX века)
12. Первые русские туристские журналы (источниковедческий анализ)
13. Специфика развития гостиничного дела в аспекте продвижения туристской индустрии (по материалам начала XX века)
14. Определение специфики деятельности бюро молодежного туризма «Спутник».
15. Развитие российских курортов с 50-х до 90-х годов. (определение специфики)
16. Особенности бытового уклада населения России XVIII. века: традиционализм и европейское влияние
17. Изменения материально –бытового уклада жизни населения России в период революций и Гражданской войны.
18. Общая характеристика материальной культуры страны в советский и «новейший» период истории.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7.	2021	https://urait.ru/bcode/477381
2. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-506-8.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1070321
3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4.	2019	https://urait.ru/bcode/425154
Дополнительная литература		
1. Капкан, М. В. Культура повседневности : учебное пособие для вузов / М. В. Капкан. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08422-1	2020	https://urait.ru/bcode/453760

6.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «GEO»

6.3. Интернет-ресурсы

1. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). - [Электронный ресурс]. - <http://www.unwto.org>;
2. ГИВЦ Минкультуры- [Электронный ресурс]. - URL : [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru);
3. РГБ электронная библиотека - [Электронный ресурс]. - URL <http://elibrary.rsl.ru>;
4. Российский союз туриндустрии. - [Электронный ресурс]. - URL : www.rata.ru
5. ЭБС Znanium . - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/about/znanium>;
6. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL : <http://dspace.www1.vlsu.ru/>;
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;
8. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL:<http://library.vlsu.ru/>;
9. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL:<http://www.scopus.com/>;
10. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.и.н. доцент каф. ТиС Вершинина С.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии



(ФИО, подпись)

М.В. Краснов