

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Технология и организация туристкой деятельности»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экскурсоведение» является формирование у студентов системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и подготовка специалистов для работы в среде туристско-экскурсионной деятельности.

Задачи:

- овладеть основными методическими и психологическими приемами работы с экскурсантами разных возрастных и социальных категорий, с детской аудиторией, владеть методикой проведения экскурсионной работы;
- уметь проводить экскурсии в соответствии с новыми формами, приемами и методами, применяемыми в экскурсионной работе: экскурсия-диалог, экскурсии с элементами интерактива, развивающие программы с экскурсионным показом и с элементами театрализации и интерактивными занятиями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экскурсоведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1. Знать основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	<b>Знать:</b> основы профессионального мастерства экскурсовода	Тестовые вопросы и практические задания
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм	<b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с экскурсантами в процессе экскурсионного обслуживания	
	УК-5.3. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.	<b>Владеть:</b> навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий в процессе экскурсионного обслуживания; способностью к устному публичному выступлению.	
ПК-8 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии	ПК-8.1 Применяет различные методики проведения экскурсий	<b>Знать:</b> сущность и функции экскурсии основные принципы организации и методики проведения экскурсий методические приемы и их классификация <b>Уметь:</b> определять методические приемы проведения экскурсии; <b>Владеть:</b> навыками составления методической разработки экскурсии	Тестовые вопросы и практические задания

Продолжение таблицы

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
<b>ПК-8</b> - Способен разрабатывать и проводить экскурсии	<b>ПК-8.2</b> Применяет технологии разработки и проведения экскурсии	<p><b>Знать:</b> технологию подготовки экскурсии требования к подготовке контрольного текста экскурсии основы техники ведения экскурсии</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать различные экскурсионные маршруты; определять технику ведения экскурсии</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления экскурсионных программ</p>	Тестовые вопросы и практические задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Экскурсия. Сущность и признаки	5	1-2	4	4			4	
2	Тема 2. История развития экскурсионного дела	5	3-4	4	4			4	
3	Тема 3. Классификация. Типы экскурсий	5	5-6	4	4		2	4	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Теоретические основы экскурсионной методики	5	7-8	4	4		2	4	
5	Тема №5 Технология проектирования экскурсии	5	9-10	4	4		2	13	
6	Тема 6. Методика проведения экскурсии	5	11-12	4	4		2	4	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Техника ведения экскурсий	5	13-14	4	4		2	4	
8	Тема 8. Профессиональное мастерство экскурсовода	5	15-16	4	4		2	4	
9	Тема 9. Музейная коммуникация. Экспозиционное пространство музея	5	17-18	4	4		2	4	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:			144	36	36		14	45	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине			144	36	36		14	45	Экзамен (27)

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Тема 1. Экскурсия. Сущность и признаки

Эволюция определения экскурсии в российском экскурсоведении. Характерные признаки и сущность экскурсии. Основные принципы проведения экскурсии. Понятие экскурсии как методически продуманного показа достопримечательных мест, памятников истории и культуры, умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Цели, задачи и формы проведения экскурсий. Функции экскурсий и их характеристика (научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, расширения культурно-технического кругозора, формирования интересов человека).

Экскурсионная теория как совокупность теоретических положений, основа экскурсоведения. Главные направления развития и совершенствования экскурсоведения. Обобщение использования новых видов экскурсионных продуктов и развитие экскурсионной теории.

##### Тема 2. История развития экскурсионного дела

Зарождение понятия «экскурсия». Экскурсии путешественников в Древнем мире. Путешествия и экспедиции Средневековья.

Периодизация развития экскурсионного дела в России. Развитие экскурсионного дела в конце XVIII — начале XX вв. Анализ культурно-просветительской работы в период с 1917 по 1941 гг. Развитие экскурсионного дела в 20-е – 30-е гг. XX в. Экскурсионное дело в 50–80-е гг. XX в. характерные особенности российской методики экскурсионного дела.

Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII — начало XX вв).

Роль ВЦСПС в становлении туризма и экскурсионного дела в стране. Возникновение первых туристских организаций в России. Становление в 1970 – 80-х гг. теоретических основ, научной методики и практики экскурсионного дела в стране.

### **Тема 3. Классификация. Типы экскурсий**

Классификация экскурсий в практическом экскурсоведении. Экскурсии, различающиеся по содержанию: обзорные и тематические экскурсии.

Тематические экскурсии: исторические, производственные, искусствоведческие, литературные.

Классификации экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности проведения, по форме проведения.

### **Тема 4. Теоретические основы экскурсионной методики**

Экскурсионная методика ее цель и предмет. Общая и частная методика. Экскурсионная методика: как основа профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий «подачу» материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода. Требования экскурсионной методики.

Экскурсионная методика: приемы и методы показа и рассказа, методика построения экскурсионного маршрута. Методы разработки контрольного индивидуального текста, определение логических переходов.

Экскурсионный метод познания как совокупность методических приемов, применяемых на экскурсии.

### **Тема 5. Технология проектирования экскурсии**

Три основных ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, прием (защита) экскурсии на маршруте. Вступление, основная часть, заключение экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Составление маршрута экскурсии. Технологическая карта экскурсионного маршрута. Выбор объекта, составление его карточки. Оценка подъездных путей, точек для наблюдения. Обезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии

### **Тема 6. Методика проведения экскурсии**

Методические приемы: приемы показа и приемы рассказа.

Показ как важнейший элемент экскурсии. Активность показа, логическая последовательность показа. Сюжетность, парадоксальность показа. Три уровня показа: предварительный обзор, выделение объекта, детальное наблюдение объекта.

Методические приёмы показа: предварительного осмотра, панорамного показа, зрительной реконструкции (воссоздания), зрительного монтажа, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения, интеграции, зрительной аналогии, переключения внимания, прием движения, показ мемориальной доски.

Методические приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий,

прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием стилизации противоречивых версий, прием персонализации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием исследования.

Особенности рассказа в экскурсии. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность и утверждающий характер экскурсионного рассказа. Задачи и особенности экскурсионного рассказа.

#### **Тема 7. Техника ведения экскурсии**

Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода в автобусе. Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

Требования к технике ведения экскурсии.

#### **Тема 8. Профессиональное мастерство экскурсовода**

Особенности личности: устойчивость свойств, единство, активность. Активная жизненная позиция. Развитие задатков и способностей личности. Четыре вида способностей экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Способности, необходимые экскурсоводу. Уровень экскурсоводческого мастерства. Совершенствование профессионального мастерства экскурсоводов.

Профессиональное мастерство и эрудиция экскурсовода. Интуиция экскурсовода. Система учебных упражнений экскурсоводов: упражнения в ходе работы, домашние задания. Характеристика пяти форм ораторского искусства: слово или речь; доклад или публичное выступление; реферат; лекция; устное публичное выступление; малые формы устной речи. Стиль языка: повествование, реконструктивный рассказ. Культура речи. Языковая, психологическая и коммуникативная культура речи. Темп и ритм речи. Недостатки речи. Логическое ударение.

Жестикуляция как форма внеречевого воздействия. Классификация жестов, используемых в показе: указательный, пространственный, иллюстрированный, конструктивный. Реконструирующие, побудительные, эмоциональные жесты. Поза и манеры экскурсовода. Экскурсионный этикет.

#### **Тема 9. Музейная коммуникация. Экспозиционное пространство музея**

Определение музейной экскурсии и её преимущества. Типы музейных экскурсий. Содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии. Цель и сущность музейной образовательной экскурсии. Основные задачи и методики музейной развивающей экскурсии. Функции музейной воспитательной экскурсии. Тематика музейных экскурсий. Специфика работы музейного экскурсовода. Учебные и учебно-методические экскурсии в музее и их специфика.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Экскурсия. Сущность и признаки**

Экскурсия как наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях. Составление таблицы «Цели, задачи и формы проведения экскурсий».

#### **Тема 2. История развития экскурсионного дела**

Круглый стол. История развития экскурсионного дела в России. Четыре основных этапа экскурсионного дела: возникновение и становление экскурсионного дела в России; становление экскурсионного дела в СССР; развитие и совершенствование экскурсионного дела в СССР; развитие экскурсионного дела в Российской Федерации.

*Форма занятия – доклады, круглый стол*

### **Тема 3. Классификация. Типы экскурсий**

Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы: экскурсии с показом архитектурных построек данного города; экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода; экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам; экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры; экскурсии по новостройкам.

Составление таблицы «Типы экскурсий».

*Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум*

### **Тема 4. Теоретические основы экскурсионной методики**

Круглый стол. Сущность методики, требования методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Использование методической литературы. Совершенствование экскурсионной методики. Особенности и различия экскурсионной методики.

*Форма занятия – устный опрос, групповая дискуссия*

### **Тема №5 Технология проектирования экскурсии**

Составление алгоритма проектирования экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Обезд или обход маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуальных текстов. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.

*Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум*

### **Тема 6. Методика проведения экскурсии**

Отобрать экскурсионные объекты для показа на примере города Владимира и Владимирской области и составить экскурсионный маршрут (по выбору студента). Подготовить методическую разработку экскурсии.

Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры. Оценка внешнего вида памятника - его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта. Особенности расположения объекта. Охрана памятников истории и культуры.

*Форма занятия – семинар-практикум, презентация*

### **Тема 7. Техника ведения экскурсий**

Составь описание портфеля экскурсовода по составленному экскурсионному маршруту. Наглядные пособия для экскурсии: фотографии, схемы, карты, чертежи, рисунки, репродукции картин, копии документов, образцы продукции предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи, другие наглядные пособия, дополняющие и восстанавливающие недостающие звенья зрительного ряда, помогающие насытить экскурсию зрительными образами, звуковыми ассоциациями, тактильными контактами (знакомством) с экспонатами.

*Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум*

### **Тема 8. Профессиональное мастерство экскурсовода**

Должностная инструкция экскурсовода туристско-экскурсионного учреждения: концепция о профессиональных умениях, навыках, способностях экскурсовода. Требования к профессиональным навыкам экскурсовода. Обязанности экскурсовода.

*Форма занятия – групповая дискуссия, анализ ситуаций*

### **Тема 9. Музейная коммуникация. Экспозиционное пространство музея**

Музейные экскурсии как один из самых распространенных видов экскурсий. Стационарные экспозиции, выставки, фондохранилище. «Искусственная», специально созданная среда экспозиционно-выставочных залов - место проведения музейных экскурсий. Внемузейные виды экскурсий – городские, загородные, производственные.

Специфика музейной экскурсии на примере музея города Владимира. Владимиро-Суздальский музей-заповедник. Исторический музей. Музейно-выставочный центр «Палаты». Музей городской культуры и быта. Военно-историческая экспозиция в Золотых воротах. Музей хрусталя, лаковой миниатюры и вышивки. Дом-музей Столетовых.

*Форма занятия – выездное практическое занятие.*

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости** Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Задания для проведения текущего контроля приведены ниже

### **Рейтинг-контроль 1**

#### **Примерные тестовые задания**

1. Экскурсионные объекты классифицируются по:
  1. известности объектов
  2. степени сохранности
  3. познавательной ценности
2. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является:
  1. Экскурсия-консультация
  2. Экскурсия в исторические музеи
  3. Комплексная экскурсия
3. Экскурсионный метод — это
  1. Форма распространения знаний и воспитания
  2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
  3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
4. В литературной экскурсии преобладает
  1. Натурная наглядность
  2. Словесно-образная наглядность
  3. Изобразительная и словесно-образная наглядность
5. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
  1. Обзорные экскурсии
  2. Городские экскурсии
  3. Экскурсии-спектакли
6. В исторической экскурсии преобладает
  1. Натурная наглядность
  2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
  3. Словесно-образная наглядность
7. К функциям экскурсии относится
  1. Идейность
  2. Связь теории с жизнью
  3. Научная пропаганда
8. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:
  1. Отборе объектов для экскурсии
  2. Обработке фактического материала
  3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов



9. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является

1. Хронологический
2. Автобусный
3. Искусствоведческий

10. К общим признакам экскурсии относится

1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
3. Демонстрация действующих объектов

## Рейтинг-контроль 2

### Примерные тестовые задания

1. Одним из приемов реконструкции является

1. Прием зрительного монтажа
2. Прием панорамного показа
3. Прием локализации событий

2. Контрольный текст экскурсии — это

1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
3. Рекомендации по проведению экскурсии

3. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение

1. К методике проведения экскурсии
2. К технике проведения экскурсии
3. Среди перечисленных вариантов нет верных

4. Задача приема новизны материала

1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия

2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
3. Дать возможность воссоздать картину событий

5. Осмотр в отличие от показа

1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов  
2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками

3. Характеризуется пассивным восприятием

6. Прием объяснения

1. Форма изложения материала
2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

7. К особым методическим приемам относится

1. Прием отступления
2. Прием исследования
3. Прием проблемной ситуации

8. Прием зрительной реконструкции

1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности  
2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения

3. Предусматривает переход от общего к частному

9. Композицией экскурсии называют

1. Предмет показа и рассказа
2. Замысел экскурсии
3. Расположение, последовательность и соотношение подтем

10. Какой из логических переходов является наиболее эффективным

1. Формальный переход
2. Увязанный с темой

3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью

### Рейтинг-контроль 3

#### Примерные тестовые задания

1. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
  1. Снижает качество проводимых экскурсий
  2. Повышает качество проводимых экскурсий
  3. Не влияет на качество проводимых экскурсий
2. Что представляет собой методическая разработка
  1. Подготовка контрольного текста экскурсии
  2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
  3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию
3. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии
  1. Список литературы по теме
  2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
  3. Список экскурсантов
4. К методическим приемам рассказа относится
  1. Прием переключения внимания
  2. Прием абстрагирования
  3. Прием характеристики
5. Одной из задач показа является
  1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
  2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
  3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
6. Риторические вопросы в процессе экскурсии
  1. Задаются экскурсантами
  2. Служат для активизации внимания экскурсантов
  3. Не задаются
7. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
  1. Да
  2. Нет
  3. Не всегда
8. Цель паузы в экскурсии
  1. Знакомство экскурсовода с группой
  2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
  3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
9. Основой рассказа в экскурсии является
  1. Методическая разработка
  2. «Портфель экскурсовода»
  3. Индивидуальный текст экскурсии
10. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется
  1. Прием контраста
  2. Прием отступления
  3. Комментирующий прием

#### 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

##### Вопросы экзамена:

1. Экскурсионная деятельность понятие, признаки

2. Цель и задачи экскурсии
3. Функции экскурсии
4. Признаки экскурсии
5. Классификация экскурсий
6. История развития экскурсионного дела в России
7. Экскурсионная методика
8. Методика подготовки новой экскурсии, основные этапы
9. Определение цели и задачи экскурсии, выбор темы
10. Отбор литературы и составление библиографии, определение источников
11. Отбор и изучение объектов экскурсии
12. Составление маршрута экскурсии
13. Объезд или обход маршрута экскурсии
14. Подготовка контрольного текста экскурсии
15. Подготовка индивидуального текста экскурсии
16. Портфель экскурсовода
17. Определение методических приемов и тактики проведения экскурсии
18. Составление методической разработки проведения экскурсии
19. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии
20. Методика проведения экскурсии
21. Методические приемы экскурсионного показа
22. Методические приемы экскурсионного рассказа
23. Особые приемы проведения экскурсии
24. Логические переходы в экскурсии
25. Многодневная автобусная экскурсия как феномен современной культуры
26. Памятник истории и культуры как объект туристского интереса
27. Показ города как целостного социокультурного организма в экскурсии (проблемы ориентации, семантика городской среды, городской ландшафт, градостроительная система, архитектура)
28. Прием исторической реконструкции в экскурсии
29. Природный ландшафт, его показ и интерпретация
30. Турлидерские обязанности экскурсовода в экскурсии

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (подготовка методической разработки экскурсии), подготовка презентации по типовым и индивидуальным заданиям, посещение экскурсионных объектов города Владимира и Владимирского региона.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Эволюция определения экскурсии в российском экскурсоведении
2. Характерные признаки экскурсии и рассказать о них
3. Экскурсия как элемент туристского продукта
4. Экскурсия как педагогический процесс
5. Элементы психологии в экскурсии
6. Логика в экскурсии
7. Развитие экскурсионного дела в конце XVIII — начале XX вв.
8. Развитие экскурсионного дела в русле просветительской политики Советского правительства.
9. Развитие теоретического экскурсоведения
10. Использование методической литературы
11. Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих экскурсионную деятельность.

12. Определить характерные особенности российской методики экскурсионного дела.
13. Определить содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии.
14. Задачи и тематика образовательной экскурсии.
15. Основные особенности развивающих экскурсий.
16. Тематическая экскурсия
17. Личность экскурсовода
18. Этическая культура экскурсовода
19. Компоненты профессиональной культуры экскурсовода
20. Внеязычные средства общения

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов/ Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/476626">https://urait.ru/bcode/476626</a>
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности. учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 189 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-12370-8.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/476412">https://urait.ru/bcode/476412</a>
3. Кулакова, Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов/ Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина; под редакцией Н.И. Кулаковой.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 127 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/476101">https://urait.ru/bcode/476101</a>
Дополнительная литература		
1. Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/477351">https://urait.ru/bcode/477351</a>
2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для вузов / под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1039259">https://znanium.com/catalog/product/1039259</a>
3. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник:	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/982629">https://znanium.com/catalog/product/982629</a>

ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5.		
4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1000385">https://znanium.com/catalog/product/1000385</a>
5. Белошапка Р.А. Методика и практика проведения экскурсий: учебно-методическое пособие. (уровень бакалавриата) / Белошапка Р.А. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017. — 185 с. — ISBN 978-5-93190-348-4.	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87002.html">http://www.iprbookshop.ru/87002.html</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Мир экскурсий: журнал о теории и практике экскурсионного дела. - СПб. Туристическая компания «МИР»

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
10. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ
11. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
12. [webofscience.com](http://webofscience.com) - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
13. <http://www.agipe.ru/> - Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

### **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.пед.н., доцент Сухомежов К.А. Са

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 2 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

Краснова М.В.  
(ФИО, подпись)