

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 28 » 08 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.02 – «Туризм»

Профиль/программа подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 3/108 | 18 | 36 | - | 54 | Зачет |
| Итого | 3/108 | 36 | 18 | - | 54 | Зачет |

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – подготовка специалистов широко профиля для работы в туристской сфере деятельности. А также изучение видов и тенденций развития туризма; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма. Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний по основным видам туризма; закрепление теории конкретным практическим материалом по объектам туристского показа.

Задачи:

- сформировать представление у студентов о целостности туристской деятельности и одновременно о ее детерминированности в зависимости от туристских ресурсов
- способствовать расширению кругозора студентов за счет более глубокого изучения видов туристской деятельности
- получение студентами практических навыков анализа туристского потенциала дестинации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Виды современного туризма» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «География», «География международного туризма», «История туризма и сервиса», «Туристско-рекреационное ресурсоведение».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| (ПКО-5) Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | Полное освоение компетенции | <i>Знать:</i> - инструменты и методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; - основы анализа научных исследований. <i>Уметь:</i> – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; - использовать прикладные программы, адаптированные к сфере профессиональной деятельности. <i>Владеть</i> – навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; - работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами |
| (ОПК-3) Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной | Частичное освоение компетенции | <i>Знать:</i> - принципы организации туристской деятельности и организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; - структуру обслуживания с учетом природных и |

| | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| сфере профессиональной деятельности | | социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию организации обслуживания и управления персоналом; - основы управления качеством туристских услуг. <i>Уметь:</i> – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, обеспечить оптимальную инфраструктуру, необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; - планировать деятельность туристской организации с учетом изменений потребительских предпочтений. <i>Владеть</i> – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, оценки уровня удовлетворенности потребителей. |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные дисциплины, 108 часов

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1. | <i>Раздел 1. Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристской деятельности</i> | 3 | 1-2 | 2 | 4 | - | 4 | 2 / 33% | |
| 2. | <i>Раздел 2. Популярные виды туризма. Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.</i> | 3 | 3-4 | 2 | 4 | | 6 | 2 / 33% | |
| 3. | <i>Раздел 3. Культурно-познавательный туризм</i> | 3 | 5-6 | 2 | 4 | | 10 | 2 / 33% | Рейтинг-контроль № 1 |
| 4. | <i>Раздел 4. Экологический и сельский туризм</i> | 3 | 7-8 | 2 | 4 | | 10 | 2 / 33% | |
| 5. | <i>Раздел 5. Деловой туризм</i> | 3 | 9-10 | 2 | 4 | | 4 | 2 / 33% | |
| 6. | <i>Раздел 6. Спортивный туризм</i> | 3 | 11-12 | 2 | 4 | | 6 | 2 / 33% | Рейтинг-контроль № 2 |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|---|-------|----|----|----|----------|----------------------|
| 7. | <i>Раздел 7. Религиозный и паломнический туризм</i> | 3 | 13-14 | 2 | 4 | 6 | 2 / 33% | |
| 8. | <i>Раздел 8. Промышленный и индустриальный туризм</i> | 3 | 15-16 | 2 | 4 | 6 | 2 / 33% | |
| 9. | <i>Раздел 9. Экстремальные виды туризма. Детский туризм.</i> | 3 | 17-18 | 2 | 4 | 6 | 2 / 33% | Рейтинг-контроль № 3 |
| Всего за 3 семестр: | | | 108 | 18 | 36 | 54 | 18 / 33% | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | - | | | | |
| Итого по дисциплине | | | 108 | 18 | 36 | 54 | 18 / 33% | Зачет |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1 Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристской деятельности

Тема 1 Закон «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 года. ГОСТы по видам туризма.

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). Основные понятия: туризм въездной, выездной, внутренний, международный, самостоятельный, социальный. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности.

Тема 2 Современные подходы к классификации туризма.

Содержание темы. Классификация ЮНВТО. Классификация туризма по территориальному аспекту. Критерием классификации. Внутренний туризм. Выездной туризм. Въездной туризм.

Раздел 2 Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм

Тема 3 Пляжный туризм как вид массового отдыха.

Содержание темы. Мягкий и жесткий туризм. Виды пляжного отдыха. Пляжный туризм как часть пассивного отдыха, известного как «три S»: море – солнце – пляж (Sea-Sun-Sand). Перспективы развития пляжного туризма в России и за рубежом.

Тема 4 Лечебно-оздоровительный туризм. Основные направления.

Содержание темы. Основные лечебно-оздоровительные курорты в мире и в России. Климатические курорты. Бальнеологические курорты. Грязевые курорты. Курортная медицина в России.

Раздел 3 Культурно-познавательный туризм

Тема 5 Виды культурно-познавательного туризма. Признаки. Статистика.

Содержание темы Понятие культурно-познавательного туризма. Классификация подвидов. Признаки экскурсии. Места проведения экскурсий.

Тема 6 Ресурсы культурно-познавательного туризма.

Содержание темы. Основные объекты экскурсионного туризма в мире. Основные страны – бенефициары туристско-экскурсионного продукта. Страны Европы.

Раздел 4 Экологический и сельский туризм

Тема 7 Экотуризм – предмет и задачи.

Содержание темы. Подходы к определению экологического туризма. Виды экологического туризма. Специфические особенности экологического туризма. Экологический туризм в мире.

Тема 8 Сельский туризм. Основные направления.

Содержание темы. Сельский туризм. История сельского туризма. Виды сельского туризма: гостевые дома, туристские деревни и национальные деревни. Этнокультурные поселения. Особенности приема сельских туристов.

Тема 9. Виды экологического туризма.

Содержание темы. Требования к безопасности различных видов экологического туризма. Портрет современного экотуриста. Инструктаж. Питание. Водные виды туризма (сплавы по рекам

на катамаранах, каноэ, каяках, и т.п.), лыжный туризм, горный туризм, альпинизм, этнографический туризм, туризм выючных животных, пеший туризм и другие).

Раздел 5 Деловой туризм

Тема 10 Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности.

Содержание темы. Влияние делового туризма на социально-экономическое развитие страны. Основные проблемы, сдерживающие развитие МТСЕ-туризма и перспективы его развития.

Тема 11 Деловой туризм во Владимирской области.

Содержание темы. Гостиницы, принимающие деловых туристов. Туроператоры делового туризма. Сопутствующие программы делового туризма.

Раздел 6 Спортивный туризм

Тема 12 Спортивный туризм как отдельный вид туристской деятельности.

Содержание темы. Требования к организации пеших походов. Сплавы по внутренним водам. Лыжный и горнолыжный туризм. Конный туризм. Перспективные виды спортивного туризма во Владимирской области.

Раздел 7 Религиозный и паломнический туризм

Тема 13 Подходы к понятию религиозный и паломнический туризм.

Содержание темы. Разграничение понятий религиозный и паломнический туризм. Особенности религиозного туризма.

Тема 14 Центры паломничества в России. Особенности паломников.

Содержание темы. Специфика работы с паломниками. Психологические особенности паломников. Особенности работы с паломниками. Основные организаторы паломнических туров. Требования к безопасности при перевозке паломников.

Раздел 8 Промышленный и индустриальный туризм

Тема 15 Промышленный и индустриальный туризм.

Содержание темы. Ресурсы промышленного и индустриального туризма. Понятие промышленного и индустриального туризма.

Раздел 9 Экстремальные виды туризма. Детский туризм.

Тема 16 Водные, наземные и воздушные виды экстремального отдыха.

Содержание темы. Экстремальные и приключенческие виды туризма. Активные виды отдыха. Водный, воздушный и наземные виды туризма. Требования к безопасности и организации маршрутов приключенческих туров.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1 Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристской деятельности

Тема 1 Закон «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 года. ГОСТы по видам туризма.

Содержание темы. ГОСТ Р 54601-2011. ГОСТ в актуальной редакции. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. ГОСТ Р 53998—2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. ГОСТ Р 56597-2015. Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 Приключенческий туризм. Информация для участников. ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма. ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования. ГОСТ Р 57287-2016 Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых территориях. Требования ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг. ГОСТ Р 57805-2017

Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования ГОСТ Р 57806-2017 Туристские услуги в области самодеятельного туризма. Общие требования. ГОСТ Р 57854-2017 Услуги оздоровительного туризма. Общие требования. ГОСТ Р 56221-2014 Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования.

Тема 2 Современные подходы к классификации туризма.

Содержание темы. Классификация туризма по: по отношению к территории; по цели поездки; по форме организации; по возрастно-социальному признаку; по численности; по продолжительности; по интенсивности; по использованию транспортных средств; по источникам финансирования; по типу турпродукта; по тематике события; по идейной составляющей.

Раздел 2 *Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм*

Тема 3 Пляжный туризм как вид массового отдыха.

Содержание темы. Виды и классификация пляжей. Пляжи России. Курортные пляжные зоны за границей. Рынок пляжного туризма.

Тема 4 Лечебно-оздоровительный туризм. Основные направления.

Содержание темы. Климатотерапия. Водные и минеральные источники, грязелечение. Апитерапия и ЛФК.

Раздел 3 *Культурно-познавательный туризм*

Тема 5 Виды культурно-познавательного туризма. Признаки. Статистика.

Содержание темы. Роль экскурсовода в культурно-познавательном туризме. Статистика культурно-познавательного туризма в России и мире.

Тема 6 Ресурсы культурно-познавательного туризма.

Содержание темы. Основные объекты экскурсионного туризма в мире. Объекты экскурсионного туризма в России. Объекты ЮНЕСКО Владимирской области. Маршрут Золотое кольцо России.

Раздел 4 *Экологический и сельский туризм*

Тема 7 Экотуризм – предмет и задачи.

Содержание темы. Экологический туризм России. Перспективы развития экологического туризма в России и за рубежом.

Тема 8 Сельский туризм. Основные направления.

Содержание темы. Модельные регионы развития сельского туризма. Ассоциация сельского туризма. Основные маршруты сельского туризма. Проекты в области сельского (агротуризма) туризма.

Тема 9. Виды экологического туризма.

Содержание темы. Водные виды туризма (сплавы по рекам на катамаранах, каноэ, каяках, и т.п.), лыжный туризм, горный туризм, альпинизм, этнографический туризм, туризм вьючных животных, пеший туризм и другие)

Раздел 5 *Деловой туризм*

Тема 10 Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности.

Содержание темы. Понятия: деловой туризм, business travel и MICE-индустрия, система взаимодействия указанных категорий. **Тема 11 Деловой туризм во Владимирской области.**

Содержание темы. Основные тренды в развитии делового туризма во Владимирской области и дан прогноз развития делового туризма в регионе до 2030.

Раздел 6 *Спортивный туризм*

Тема 12 Спортивный туризм как отдельный вид туристской деятельности.

Содержание темы. Виды спортивного туризма. Требования к классификации спортивных маршрутов. Зимние виды спортивного туризма. Летние виды спортивного туризма.

Раздел 7 *Религиозный и паломнический туризм*

Тема 13 Подходы к понятию религиозный и паломнический туризм.

Содержание темы. Основные центры религиозного туризма в мире. Центры религиозного туризма в России.

Тема 14 Центры паломничества в России. Особенности паломников.

Содержание темы. Культурные места и святыни. Ресурсы религиозного и паломнического туризма во Владимирской области.

Раздел 8 Промышленный и индустриальный туризм

Тема 15 Промышленный и индустриальный туризм.

Содержание темы. Требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров. Основные объекты промышленного (индустриального) туризма в России и Владимирской области.

Раздел 9 Экстремальные виды туризма. Детский туризм.

Тема 16 Водные, наземные и воздушные виды экстремального отдыха.

Содержание темы. Экстремальный туризм во Владимирской области. Новые формы туризма. Детский туризм. Виды детского маршрутов. Требования к организации путешествий с детьми.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Виды современного туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1, 2, 3, 5, 7, 12, 13);*
- *Групповая дискуссия (тема № 3,9,10);*
- *Ролевые игры (тема № 8,14);*
- *Тренинг (тема № 11);*
- *Применение имитационных моделей – деловая игра (тема № 4);*
- *Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 6);*

Другое:

- *Метод проектов (тема № 16);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Задание 1-2. Подготавливается в рамках аудиторного практического занятия.

Задание 1.

Составить ответы на вопросы с указанием примеров из современной практики.

Перечислите основные виды туризма в России в порядке популярности....

Приведите известные вам классификации видов туризма по классификации ЮНВТО

Опишите концепцию пассивного отдыха, известного как «три S»

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Виды культурно-познавательного туризма (во Владимирской области)

Рейтинг-контроль № 2

Задание 1.

Проанализировать статистику и прогноз развития экологического туризма в мире. Распределить из предложенных стран – основные страны, где наиболее развит экотуризм, а также выделить перспективные направления для экологических путешествий российского туриста.

Задание 2.

Составьте **портрет** типичного сельского, спортивного и экологического туриста.

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Ресурсы и виды спортивного туризма России

Ресурсы и виды экологического туризма России

Сельский туризм в России

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Перечислите отличительные черты религиозного и паломнического туризма

Перечислите требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров

Задание 2.

Составить *сравнительную таблицу* видов туризма в России и за границей

| №, п/п | Виды туризма | Рейтинг популярности турфирм | Рейтинг востребованности клиентами | Ресурсы необходимые | Ресурсы фактические | ГОСТ |
|--------|--------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------|------|
| | | | | | | |

Задание 3. Мультимедийная презентация:

Новые и перспективные виды туризма. Тренды и особенности продвижения.

Вопросы к зачету.

1. Современные подходы к классификации туризма. Классификация ЮНВТО.
2. Виды пляжного отдыха. Виды и классификация пляжей. Пляжи России.
3. Лечебно-оздоровительный туризм. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в мире.
4. Виды культурно-познавательного туризма.
5. Ресурсы культурно-познавательного туризма России. Объекты ЮНЕСКО.
6. Ресурсы культурно-познавательного туризма Владимирской области. Объекты ЮНЕСКО.
7. Основные культурно-познавательные маршруты в центральной России.
8. Основные культурно-познавательные маршруты на Дальнем Востоке.
9. Основные культурно-познавательные маршруты в СФЗО.
10. Основные культурно-познавательные маршруты в Приволжье.
11. Водный туризм в России.
12. Виды экологического туризма. Специфические особенности экологического туризма.
13. Сельский туризм. Виды сельского туризма
14. Понятия: деловой туризм, business travel и МICE-индустрия
15. Основные тренды в развитии делового туризма во Владимирской области и дан прогноз развития делового туризма
16. Виды спортивного туризма и их характеристика.
17. Требования к классификации спортивных маршрутов. Зимние виды спортивного туризма.
18. Требования к организации пеших походов.
19. Сплавы по внутренним водам.
20. Лыжный и горнолыжный туризм. Конный туризм
21. Особенности религиозного туризма. Основные центры религиозного туризма в мире.
22. Центры религиозного туризма в России.
23. Специфика работы с паломниками. Культовые места и святыни.
24. Ресурсы религиозного и паломнического туризма во Владимирской области.
25. Ресурсы промышленного и индустриального туризма. Понятие промышленного и индустриального туризма.
26. Требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров.
27. Экстремальные и приключенческие виды туризма.
28. Водный, воздушный и наземные виды туризма. Экстремальный туризм во Владимирской области.
29. Новые формы туризма.

30. Характеристика основных видов туризма во Владимирской области
31. Основные туристские маршруты Владимирской области.
32. Крупные туроператоры Владимирской области.
33. Крупные агротуристские комплексы на территории Владимирской области.

Задания для самостоятельной работы студентов:

Раздел 1. Анализ видов туризма на основании мировой статистики и данных Росстата. Определение перспективных направлений туристской индустрии. Требования к организации туризма во Владимирской области.

Раздел 2. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Лечебно-оздоровительный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры лечебно-оздоровительного туризма во Владимирской области

Раздел 3. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Культурно-познавательный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экскурсионного туризма во Владимирской области

Раздел 4. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Экологический туризм/сельский
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экологического/сельского туризма во Владимирской области

Раздел 5. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- деловой туризм, business travel и MICE-индустрия
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры делового туризма во Владимирской области

Раздел 6. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- спортивный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры спортивного туризма во Владимирской области

Раздел 7. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Религиозный и паломнический туризм
- Классификация подвидов

- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры религиозного туризма во Владимирской области

Раздел 8. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Промышленный и индустриальный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры промышленного туризма во Владимирской области

Раздел 9. Подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Экстремальные и приключенческие виды туризма
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экстремального туризма во Владимирской области

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| 1. Джаладян Ю.А., Кусков А.С. «Основы туризма»: учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис» 4-е издание. Издательство: Кнорус, 2019. Серия «Бакалавриат». ISBN: 978-5-406-06905-9. Страниц-396 | 2020 | | https://www.labyrinth.ru/books/732398/ |
| 2. Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Воскресенский В.Ю., - 2-е | 2015 | | http://znanium.com/catalog/product/872907 |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА. - 463 с | | | |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2020 | | https://urait.ru/bcode/467593 |
| 2. Карасев И.Е., Солодовникова, Ю. Р. «Основы и виды туризма» Минобрнауки России, Федеральное гос. Учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». Издательство: ОмГТУ 2019 | 2019 | | https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010300097/ |
| 3. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 - | 2016 | | http://znanium.com/catalog/product/558464 |
| 4. Основы агротуризма : учебник / А.И. Паниюков, Ю.Г. Паниюкова, В.Л. Калининичев. — М.: Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. - | 2018 | | https://new.znanium.com/catalog/product/942751 |
| 5. Специальные виды туризма : учеб. пособие / С. С. Малетин, Б. И. Штейнгольц, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, Л. М. Загорская, С. В. Ивлев, О. С. Комарова, В. А. Назаркина, Е. Ю. Науменко, Е. В. Трунова, Т. Л. Чернышева. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 255 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7782-2651-7. | 2015 | | https://ciu.nstu.ru/kaf/persons/21440/edu_actions/stmateriallist_new |

7.2. Периодические издания

1. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал .— Москва : Юрист, 2007-2018.

2. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
3. Турист. Все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе. 4-5, 2017.
4. Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции. – 2018

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
5. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
6. <https://tonkosti.ru/> - живая энциклопедия для путешественников: описания стран, курортов и отелей, отзывы туристов
7. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
8. <https://www.tourprom.ru/> новости туризма, горящие туры, отзывы об отелях и туроператорах, путевые заметки туристов, фотоотчеты о путешествиях
9. <https://www.atorus.ru/> Ассоциация туроператоров России
10. <http://vladimirtravel.ru/> Официальный туристический портал Владимирской области Комитет по туризму администрации Владимирской области
11. <http://www.ecotourism-russia.ru/ru/> - Ассоциация экологического туризма

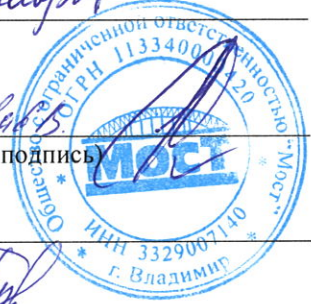
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы:* аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office 2013: Microsoft Power Point, Microsoft Word, сеть Internet.

Рабочую программу составил К.Б.Н. Мавров И.А. И.А. Мавров

Рецензент
(представитель работодателя) ин. дир. ООО "Гур. Групп. Мол. Союз. Влад." С.
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тус
Протокол № 1 от 28.08.19. года
Заведующий кафедрой Тус Тухтов В.П.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02, Туризм
Протокол № 1 от 28.08.19. года
Председатель комиссии Алекс В.В.
(ФИО, подпись)