

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оцен- кой)
4	5/180	36	36		72	Экзамен (36), КР
Итого	5/180	36	36		72	Экзамен (36), КР

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов, обучающихся системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачи: ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Менеджмент в туризме и сервисе», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ОПК-2- Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Частичное освоение компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в специфике управления основными сегментами туристской индустрии владеть: <ul style="list-style-type: none">• теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности;
ПКО-1-Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности	Частичное освоение компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• основные сегменты туристской индустрии с учетом специфики взаимодействия в современных условиях; уметь: <ul style="list-style-type: none">• определять особенности взаимодействия основных сегментов современной туристской индустрии (с учетом управленческой специфики) владеть: <ul style="list-style-type: none">• методами и знаниями в области организации туристской деятельности в современных условиях

ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Частичное освоение компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития рынка туристских услуг; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания в современной туристской деятельности ; владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии
-------	--------------------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика	4	1-2	4	4		8	4/50%	
2	Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология	4	3-4	4	4		8	4/50%	
3	Тема 3. Особенности современной пространственной организации туризма	4	5-6	4	4		8	4/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность: общая терминологическая характеристика	4	7	2	2		4	2/50%	
5	Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: терминология и специфика развития	4	8-9	4	4		8	4/50%	

6	Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме: современная терминология и особенности развития сектора	4	10-11	4	4	8	4/50%	
7	Тема 7. Индустрия питания в туризме: специфика формирования и терминология	4	12-13	4	4	8	4/50%	Рейтинг-контроль № 2
8	Тема 8. Развлекательная индустрия в туризме: классификация и современная терминология	4	14-15	4	4	8	4/50%	
9	Тема 9. Анимация в туризме: современные технологии и методики (общая характеристика)	4	16-17	4	4	8	4/50%	
10	Тема 10. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях	4	18	2	2	4	2/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:			180	36	36	72	36/50%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				+				
Итого по дисциплине			180	36	36	72	36/50%	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика
Критерии современного туризма: анализ современного законодательства. (ФЗ «Об основах туристской деятельности»). Структурный анализ туристского рынка.

Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология
Современная терминология туризма: «туризм», «туристская деятельность», «туристская индустрия». Мотивация туристов. Права и обязанности туриста. Стандартизация и сертификация современного туризма.

Тема 3. Особенности современной пространственной организации туризма
Характеристика территориальной системы туризма. Инфраструктурный анализ туристских территорий.

Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность: общая терминологическая характеристика

Туристские предприятия и их формы. Туроператор и турагент: специфика взаимодействия.

Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: терминология и специфика развития
Терминология гостиничной индустрии. Специфика классификации. История развития гостиничной деятельности (периодизация).

Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме: современная терминология и особенности развития сектора

Транспортная составляющая туристского бизнеса: основная терминология. . История развития транспортных услуг (выделение общих периодизации). Классификация транспортных услуг.

Тема 7. Индустрия питания в туризме: специфика формирования и терминология

Особенности развития индустрии питания: исторический аспект. Классификация предприятий питания. Предприятия питания как сектор индустрии туризма: специфика взаимодействия.

Тема 8. Развлекательная индустрия в туризме: классификация и современная терминология

Досуг особенности терминологии. Классификация досуговых организации. Особенности включения в индустрию туризма досуговых учреждений.

Тема 9. Анимация в туризме: современные технологии и методики (общая характеристика)

. Функции и значение анимации в туризме. Анимация в туризме: современные походы и методики с учетом современных условий.

Тема 10. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях

Интеграционные процессы в современном туризме. Определение перспективных направлений в развитии туристской деятельности.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Структурный анализ туристского рынка (сравнительная характеристика – зарубежный и российский опыт). Современная туристская статистика.

Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология

Структурный подход в формировании современной туристской индустрии: специфика взаимодействия секторов. Общие тенденции в развитии туроператорской и турагентской деятельности.

Тема 3. Особенности современной пространственной организации туризма

Определение туристского потенциала территорий. Специфика туристских дестинаций.

Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность: общая терминологическая характеристика

Современный туристский рынок услуг: роль туроператоров и турагентов. Функции современных туроператоров и тургентов

Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: терминология и специфика развития

Специфика формирования гостиничных цепей (исторический анализ). Анализ видового разнообразия гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт).

Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме: современная терминология и особенности развития сектора

Специфика транспортного обслуживания в современном туризме (анализ российского опыта). Специфика транспортного обслуживания в современном туризме (анализ зарубежного опыта) Характеристика деятельности ведущих транспортных предприятий.

Тема 7. Индустрия питания в туризме: специфика формирования и терминология

Анализ предприятий питания как сектора индустрии туризма: российский опыт. Анализ зарубежного опыта в организации сектора предприятий питания Выделение (ранжирование) ведущих предприятий питания по регионам.

Тема 8. Развлекательная индустрия в туризме: классификация и современная терминология

Историческое развитие досуговой культуры. Тематические парки как объекты туризма.

Тема 9. Анимация в туризме: современные технологии и методики (общая характеристика)

Анимационные технологии в разработке инновационных туристских программ. Досуг и анимация: особенности организации мероприятий

Тема 10. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях

Политика и туризм: мировое сотрудничество в сфере туризма: проблемы и перспективы. Международные организации в сфере туризма

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Организация туристской деятельности*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 2-6);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-2)*

Другое:

- *Применение мультимедиа технологий (темы № 5-10)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг- контроль 1

1. Составные элементы индустрии туризма (особенности взаимодействия)
2. Терминология «туристская деятельность»
3. Терминология: «туристская индустрия»
4. Терминология: туристские ресурсы
5. Организационная структура туристского рынка
6. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты
7. Российский союз туристской индустрии: роль в современной туристской деятельности

Индивидуальное задание

Составление тематической таблицы «Стандартизация туристской деятельности в РФ: секторальный анализ туристской индустрии»

Рейтинг- контроль 2

(работа выполняется по вариантам)

1. Классификация гостиниц по странам: выявить специфику (Россия, Англия, Греция, Израиль, Испания)
2. Характеристика номеров: *люкс, студия, апартамент, сюит*

Примерный тест

1. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:

- а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
- б) чартерные рейсы;
- в) а) и б).

2. Наиболее мобильный вид транспорта:

- а) авиационный
- б) железнодорожный
- в) автобусный и автомобильный

3. Наибольшей популярностью пользуются:

- а) автобусные авиационные и железнодорожные путешествия
- б) морские
- с) помощью иных видов транспортных средств

4. Авиарейсы вне расписания по чьему – либо заказу, которые могут назначаться на любую дату и время

- а. Чартерные рейсы
- б. Регулярные рейсы
- с. Запланированные рейсы

5. С помощью какого вида транспортных средств осуществляется трансфер туристов

- а. Автобусы
- б. Автомобили
- с. Иные транспортные средства

6. Пассажирские вагоны делятся на

- а. СВ
- б. Плацкарт
- с. грузовые

7. Скорые поезда характеризуются скоростью на маршруте, составляющей

- а. до 50 км/ч.
- б. не менее 50 км/ч.
- с. более 140 км/ч.

8. По числу мест автобусы делятся

- а. особо малой вместимости (9-11 чел)
- б. средней вместимости (33-34 чел)
- с. особо большой вместимости (54-120 чел)

9. Регулирование воздушных перевозок во внутреннем сообщении России осуществляется:

- А) Конституцией РФ.
- Б) Воздушным кодексом РФ .
- В) Гражданским кодексом РФ.

10. До какого возраста детям приобретаются авиабилеты со скидкой?

- А) до 18 лет
- Б) до 12 лет
- В) до 16 лет

Рейтинг-контроль 3

(по вариантам)

Индивидуальное задание № 1.

Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ

Индивидуальное задание № 2

Подготовка презентации характеристика предприятия питания в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Индивидуальное задание № 1.

Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы

Индивидуальное задание № 2.

Составить тематическую таблицу «Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (мотивационный подход)».

Вопросы к экзамену

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Терминология современной туристской деятельности (по материалам ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности (российский опыт)
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы современного туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Международные туристские организации.
9. Российские туристские организации
10. Качество обслуживания в туризме в современных условиях
11. Сегментация туристской индустрии.
12. ГОСТы в аспекте туристской индустрии.
13. Структурный анализ современного туристского рынка
14. Гостиничное предприятие как сегмент туристской индустрии.
15. Классификация гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт)
16. Особенности развития гостиничной индустрии: выделение исторических этапов.
17. Гостиничная индустрия: специфика оказания услуг.
18. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств
19. Особенности развития транспорта и транспортных услуг: выделение исторических этапов.
20. Организация перевозки туристов воздушным транспортом
21. Характеристика современных авиакомпаний (российский опыт)
22. Характеристика современных авиакомпаний (зарубежный опыт)
23. Организация чартерных рейсов (современные подходы)
24. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте
25. Железнодорожный транспорт в экскурсионном обслуживании туристов
26. Водные перевозки туристов
27. Перевозка туристов автобусным транспортом.
28. Автомобильные туры: особенности организации
29. Вело-туризм: специфика развития.
30. Анимация в туризме: терминология и функциональное назначение
31. Типология анимации: современные подходы
32. Гостиничные анимационные службы: специфика деятельности
33. Технология создания анимационных программ
34. Технология реализации анимационных программ
35. Досуговая инфраструктура и туризм
36. Тематические парки как сегмент туристской индустрии.

37. Особенности оказания экскурсионных услуг в туризме.
38. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг: специфика взаимодействия.
39. Качество услуг и культура обслуживания на предприятиях питания.
40. Основные способы предоставления услуги питания в гостинице.
41. История развития развлечений (досуга): российский опыт
42. История развития развлечений (досуга): зарубежный опыт

Вопросы к самостоятельной работе:

1. Критерии современного туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)
3. Экономические и финансовые показатели в туризме (на примере одной страны)
4. Маркетинговые исследования туристского рынка
5. Анализ турпотоков по туристским районам международного туризма
6. Информационные системы управления в сфере туризма: анализ основных систем.
7. Особенности договорных отношений в туризме (с учетом сегментации индустрии туризма): особенности составления договоров.
8. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения.
9. Анализ индустрии туризма (на примере зарубежных стран)
10. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних и международных маршрутах
11. Обслуживание туристов на речных круизных судах (российский и зарубежный опыт)
12. Характеристика современной инфраструктуры железнодорожного вокзала
13. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте
14. Анимация в туризме: особенности работы с туристами разных категорий (анализ практического опыта)

Темы курсовых работ:

Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.

1. Характеристика гостиничных предприятий города Санкт-Петербург
2. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт(на примере Европы)
3. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт(на примере США)
4. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
5. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база (зарубежный опыт)
6. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
7. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере зарубежных стран)
8. Организация железнодорожных перевозок в туризме законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
9. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (российский опыт)
10. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (зарубежный опыт)
11. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности
12. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики туристской индустрии.
13. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Колесова Ю.А Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-906818-65-2	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551158
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://bibli-online.ru/bcode/437601
Дополнительная литература			
1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		https://bibli-online.ru/bcode/430919
2. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/430800

7.2. Периодические издания

Журнал «Турбизнес»

Газета «Турифо»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
3. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил К.И.Н. Чернышкин В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ГИС

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой Турова Л.Р.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02, Туризм

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии Урсова Е.В.

(ФИО,

подпись)