

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А. С. Ланфилов

« _____ » 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
7	3 /108	18	18		72	зачет
Итого	3 /108	18	18		72	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Иновационные процессы в организации современного туризма» – формирование целостного представления о туризме как сложившемся социально-экономическом и социокультурном явлении, которое активно развивается в современных условиях.

Задачи:

- Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной туристской деятельности.
- Формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов туристского профиля..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иновационные процессы в организации современного туризма» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности в туризме музеев Уметь: ориентироваться в современной практике туристской деятельности в аспекте развития инновационных стратегий Владеть: методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр туристских услуг музеев.
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: специфику информационных и технологических процессов, направленных на развитие туристской сферы в современных условиях Уметь: применять новационные приемы и методики, направление на расширение спектра информационных проектов в туристской сфере. Владеть: методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов).

<p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать: специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности . Уметь: использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в туризме Владеть: практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий в туризме</p>
<p>ПКР-3 Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать: основные формы и методы продвижения туристского продукта на современном туристском рынке Уметь: актуальные формы подготовки и продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг инновационных технологий в индустрии туризма; Владеть: методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Специфика инновационной деятельности. Терминология и классификация.	7	1-4	4	4		14	4/50%	
2	Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-законодательная база инновационных процессов в современной туристской отрасли	7	5-8	4	4		14	4/50%	Рейтинг-Контроль №1
3	Тема 3. Особенности внедрения информационных технологий в сфере туризма	7	9-12	4	4		16	4/50%	Рейтинг-контроль №2
4	Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления и технологии	7	13-16	4	4		14	4/50%	

5	Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт).	7	17-18	2	2	14	2/50%	Рейтинг-контроль №3	
Всего за 7 семестр:			108	18	18		72	18/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	18	18		72	18/33%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Специфика инновационной деятельности. Терминология и классификация.

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Специфика инноваций в туристской деятельности. Инновационная среда сервисных предприятий (центров).

Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-законодательная база инновационных процессов в современной туристской отрасли

Анализ Нормативно-правовой базы в сфере регулирования инновационной деятельности в современных условиях (классификационный подход). Инновационные туристские проекты в поле интеллектуальной собственности.

Тема 3. Особенности внедрения информационных технологий в сфере туризма

Исторический аспект, возникновение и развитие современных информационных технологий (ретроспективный анализ). Особенности применения мультимедиа в туризме. Инновационные направления использования Интернета в туризме (анализ профильных сайтов). Практика внедрения виртуальных технологий в туристской деятельности (характеристика профильных проектов).

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления и технологии

Инновационный менеджмент и маркетинг: особенности современной терминологии.. Основные направления инновационной рекламной деятельности в туризме. Специфика туристского брендинга.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт).

Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт) – секторальный анализ. Выявление и характеристика перспективных инновационных проектов, направленных на развитие туризма.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Специфика инновационной деятельности. Терминология и классификация.

Анализ основных направлений инновационной деятельности в современном туризме, терминологическая характеристика. . Отрасль туризма как инновационный сектор: секторальный анализ . Характеристика видового разнообразия инноваций.

Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-законодательная база инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная стратегия в аспекте поддержки инновационной деятельности на примере российского опыта. Поддержка инновационной деятельности через призму деятельности международных организаций.

Тема 3. Особенности внедрения информационных технологий в сфере туризма
Специфика развития информационных технологий в секторах современной туристской индустрии. Специфика информатизации туристской сферы. Российские и зарубежные туристские интернет – проекты (анализ видового разнообразия и особенности продвижения).

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления и технологии

Анализ направлений инновационного менеджмента в туризме. Специфика брендинга туристских территорий (характеристика ведущих проектов). Инновационные формы продвижения туристского продукта (анализ практического опыта).

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт).

. Характеристика этапов разработки нового туристского проекта. Анализ инновационных туристских проектов (на основе регионов России). Характеристика инновационных проектов на примере Европы и США.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновационные процессы в организации современного туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 2-5.);
- Анализ ситуаций (тема № 5); (тема № 1);

Другое:

- Проектная деятельность (тема № 5)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены выше.

Рейтинг-контроль № 1

Практическое задание № 1

(развернутый письменный ответ)

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций
5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Туризм как площадка для развития и внедрения инноваций.

Практическое задание № 2

Раскрыть термин:

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность
4. Нововведение

Рейтинг-контроль № 2

Практическое задание № 1

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский и зарубежный опыт) – составление сравнительной таблицы

Практическое задание № 2

(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)

1. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
2. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Туристская дестинация
5. Туристско-рекреационный кластер

Практическое задание

Разработка мультимедиа презентации *(презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта)*

(предложенная тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)

- 1) Туристская индустрия: инновации в транспортных услугах
- 2) Туристская индустрия: инновации в гостиничных услугах
- 3) Туристская индустрия: инновации в анимационной деятельности
- 4) Туристская индустрия: инновации туроператорской деятельности
- 5) Туристская индустрия: инновации в досугово-развлекательном секторе

Вопросы зачета:

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в туризме
4. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и развитии инноваций
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
6. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом
7. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в туристской сфере).
8. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в туризме
9. Особенности применения новых компьютерных технологий в туризме: мультимедиа в туризме
10. Цифровизация сферы туризма в современных условиях
11. Новации в брендировании туристских территорий (российский опыт)
12. Новации в брендировании туристских территорий (зарубежный опыт)

13. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
14. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
15. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
16. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
17. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
18. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
19. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
20. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

Вопросы самостоятельной работы:

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современном туризме (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современном туризме (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в туризме (по регионам России)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/442024 —
Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433773

бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7			
Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/437225
Дополнительная литература			
Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7.	2018		https://new.znaniyum.com/catalog/product/1032196
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znaniyum.com/catalog/product/103998
Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9	2017		http://znaniyum.com/catalog/product/936128

7.2. Периодические издания

1. Журнал Инновации и инвестиции,
2. Журнал «Турбизнес»
3. Газета «Турифо»

7.3. Интернет ресурсы

1. <https://www.atorus.ru/>– Ассоциация туроператоров России
2. <http://www.rostourunion.ru/>– Российский союз туриндустрии
3. <http://www.world-tourism.org> –
4. <http://www.givc.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил К.И.И. Чернышова В.А.

Рецензент

(представитель работодателя) ген. директор ООО «Гур.Фирма» Мещеряков В.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тул

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой Тулсов А.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02, Туризм

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии Фресс В.Б.
(ФИО, подпись)