

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование у студентов, обучающихся системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачи: ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Знает: содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; Умеет: ориентироваться в специфике управления основными сегментами туристской индустрии Владеет: теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности;	Практико-ориентированное задание

1	2	3	4
ПК-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности	ПК-1.3 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	знать: финансовые риски транспортного обслуживания туристов. уметь: рассчитывать затраты транспортного обслуживания туристов владеть навыками расчета рентабельности затрат на организацию туристской деятельности	Практико-ориентированное задание

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика	4	1-2	4	4			8	
2	Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология	4	3-4	4	4		2	8	
3	Тема 3. Особенности современной пространственной организации туризма	4	5-6	4	4		2	8	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность: общая терминологическая характеристика	4	7	2	2		2	4	
5	Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: терминология и специфика развития	4	8-9	4	4		2	8	
6	Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме: современная терминология и особенности развития сектора	4	10-11	4	4		2	8	
7	Тема 7. Индустрия питания в туризме: специфика формирования и терминология	4	12-13	4	4		2	8	Рейтинг-контроль № 2

8	Тема 8. Развлекательная индустрия в туризме: классификация и современная терминология	4	14-15	4	4		2	8	
9	Тема 9. Анимация в туризме: современные технологии и методики (общая характеристика)	4	16-17	4	4		2	8	
10	Тема 10. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях	4	18	2	2		2	4	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:			180	36	36		18	72	Экзамен (36), КР
Наличие в дисциплине КП/КР				+					
Итого по дисциплине			180	36	36		18	72	Экзамен (36), КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Критерии современного туризма: анализ современного законодательства. (ФЗ «Об основах туристской деятельности»). Структурный анализ туристского рынка.

Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология

Современная терминология туризма: «туризм», «туристская деятельность», «туристская индустрия». Мотивация туристов. Права и обязанности туриста. Стандартизация и сертификация современного туризма.

Тема 3. Особенности современной пространственной организации туризма

Характеристика территориальной системы туризма. Инфраструктурный анализ туристских территорий.

Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность: общая терминологическая характеристика

Туристские предприятия и их формы. Туроператор и турагент: специфика взаимодействия.

Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: терминология и специфика развития

Терминология гостиничной индустрии. Специфика классификации. История развития гостиничной деятельности (периодизация).

Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме: современная терминология и особенности развития сектора

Транспортная составляющая туристского бизнеса: основная терминология. История развития транспортных услуг (выделение общей периодизации). Классификация транспортных услуг.

Тема 7. Индустрия питания в туризме: специфика формирования и терминология

Особенности развития индустрии питания: исторический аспект. Классификация предприятий питания. Предприятия питания как сектор индустрии туризма: специфика взаимодействия.

Тема 8. Развлекательная индустрия в туризме: классификация и современная терминология

Досуг особенности терминологии. Классификация досуговых организаций. Особенности включения в индустрию туризма досуговых учреждений.

Тема 9. Анимация в туризме: современные технологии и методики (общая характеристика)

. Функции и значение анимации в туризме. Анимация в туризме: современные подходы и методики с учетом современных условий.

Тема 10. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях

Интеграционные процессы в современном туризме. Определение перспективных направлений в развитии туристской деятельности.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Структурный анализ туристского рынка (сравнительная характеристика – зарубежный и российский опыт). Современная туристская статистика.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология

Структурный подход в формировании современной туристской индустрии: специфика взаимодействия секторов. Общие тенденции в развитии туроператорской и турагентской деятельности.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 3. Особенности современной пространственной организации туризма

Определение туристского потенциала территорий. Специфика туристских дестинаций.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность: общая терминологическая характеристика

Современный туристский рынок услуг: роль туроператоров и турагентов. Функции современных туроператоров и турагентов

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: терминология и специфика развития

Специфика формирования гостиничных цепей (исторический анализ). Анализ видового разнообразия гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме: современная терминология и особенности развития сектора

Специфика транспортного обслуживания в современном туризме (анализ российского опыта). Специфика транспортного обслуживания в современном туризме (анализ зарубежного опыта) Характеристика деятельности ведущих транспортных предприятий.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 7. Индустрия питания в туризме: специфика формирования и терминология

Анализ предприятий питания как сектора индустрии туризма: российский опыт. Анализ зарубежного опыта в организации сектора предприятий питания Выделение (ранжирование) ведущих предприятий питания по регионам.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 8. Развлекательная индустрия в туризме: классификация и современная терминология

Историческое развитие досуговой культуры. Тематические парки как объекты туризма.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 9. Анимация в туризме: современные технологии и методики (общая характеристика)

Анимационные технологии в разработке инновационных туристских программ. Досуг и анимация: особенности организации мероприятий

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 10. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях

Политика и туризм: мировое сотрудничество в сфере туризма: проблемы и перспективы. Международные организации в сфере туризма

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг- контроль 1

1. Составные элементы индустрии туризма (особенности взаимодействия)
2. Терминология «туристская деятельность»
3. Терминология: «туристская индустрия»
4. Терминология: туристские ресурсы
5. Организационная структура туристского рынка
6. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты
7. Российский союз туриндустрии: роль в современной туристской деятельности

Индивидуальное задание

Составление тематической таблицы «Стандартизация туристской деятельности в РФ: секторальный анализ туриндустрии»

Рейтинг- контроль 2

(работа выполняется по вариантам)

1. Классификация гостиниц по странам: выявить специфику (Россия, Англия, Греция, Израиль, Испания)
2. Характеристика номеров: *люкс, студия, апартамент, сьют*

Примерный тест

1. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:

- а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
- б) чартерные рейсы;
- в) а) и б).

2. Наиболее мобильный вид транспорта:

- а) авиационный
- б) железнодорожный
- в) автобусный и автомобильный

3. Наибольшей популярностью пользуются:

- а) автобусные авиационные и железнодорожные путешествия
- б) морские
- в) помощью иных видов транспортных средств

4. Авиарейсы вне расписания по чьему – либо заказу, которые могут назначаться на любую дату и время

- а) чартерные рейсы
- б) регулярные рейсы
- в) запланированные рейсы

5. С помощью какого вида транспортных средств осуществляется трансфер туристов

- а) автобусы
- б) автомобили
- в) иные транспортные средства

6. Пассажирские вагоны делятся на

- а) СВ
- б) плацкарт
- в) грузовые

7. Скорые поезда характеризуются скоростью на маршруте, составляющей

- а) до 50 км/ч.
- б) не менее 50 км/ч.
- в) более 140 км/ч.

8. По числу мест автобусы делятся

- а) особо малой вместимости (9-11 чел)
- б) средней вместимости (33-34 чел)
- в) особо большой вместимости (54-120 чел)

9. Регулирование воздушных перевозок во внутреннем сообщении России осуществляется:

- а) конституцией РФ.
- б) воздушным кодексом РФ .
- в) гражданским кодексом РФ.

10. До какого возраста детям приобретаются авиабилеты со скидкой?

- а) до 18 лет
- б) до 12 лет
- в) до 16 лет

Рейтинг-контроль 3

(по вариантам)

Индивидуальное задание № 1.

Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ

Индивидуальное задание № 2

Подготовка презентации характеристика предприятия питания в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Индивидуальное задание № 1.

Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы

Индивидуальное задание № 2.

Составить тематическую таблицу «Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (мотивационный подход)».

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Вопросы экзамена:

(примерная тематика)

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Терминология современной туристской деятельности (по материалам ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности (российский опыт)
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий

5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы современного туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Международные туристские организации.
9. Российские туристские организации
10. Качество обслуживания в туризме в современных условиях
11. Сегментация туристской индустрии.
12. ГОСТы в аспекте туристской индустрии.
13. Структурный анализ современного туристского рынка
14. Гостиничное предприятие как сегмент туристской индустрии.
15. Классификация гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт)
16. Особенности развития гостиничной индустрии: выделение исторических этапов.
17. Гостиничная индустрия: специфика оказания услуг.
18. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств
19. Особенности развития транспорта и транспортных услуг: выделение исторических этапов.
20. Организация перевозки туристов воздушным транспортом
21. Характеристика современных авиакомпаний (российский опыт)
22. Характеристика современных авиакомпаний (зарубежный опыт)
23. Организация чартерных рейсов (современные подходы)
24. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте
25. Железнодорожный транспорт в экскурсионном обслуживании туристов
26. Водные перевозки туристов
27. Перевозка туристов автобусным транспортом.
28. Автомобильные туры: особенности организации
29. Вело-туризм: специфика развития.
30. Анимация в туризме: терминология и функциональное назначение
31. Типология анимации: современные подходы
32. Гостиничные анимационные службы: специфика деятельности
33. Технология создания анимационных программ
34. Технология реализации анимационных программ
35. Досуговая инфраструктура и туризм
36. Тематические парки как сегмент туристской индустрии.
37. Особенности оказания экскурсионных услуг в туризме.
38. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг: специфика взаимодействия.
39. Качество услуг и культура обслуживания на предприятиях питания.
40. Основные способы предоставления услуги питания в гостинице.
41. История развития развлечений (досуга): российский опыт
42. История развития развлечений (досуга): зарубежный опыт

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены

бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы к самостоятельной работе:

1. Критерии современного туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)

2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)

3. Экономические и финансовые показатели в туризме (на примере одной страны)

4. Маркетинговые исследования туристского рынка

5. Анализ турпотоков по туристским районам международного туризма

6. Информационные системы управления в сфере туризма: анализ основных систем.

7. Особенности договорных отношений в туризме (с учетом сегментации

индустрии туризма): особенности составления договоров.

8. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения.
9. Анализ индустрии туризма (на примере зарубежных стран)
10. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних и международных маршрутах
11. Обслуживание туристов на речных круизных судах (российский и зарубежный опыт)
12. Характеристика современной инфраструктуры железнодорожного вокзала
13. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте
14. Анимация в туризме: особенности работы с туристами разных категорий (анализ практического опыта)

Темы курсовых работ:

Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.

1. Управление работой туроператорской фирмы, работа с поставщиками туристских услуг их качество и надежность.
2. Туроператорская фирма особенности управления структурным подразделением, качество оказания услуг.
3. Турагентская фирма, определения качества услуг и пути продвижения турпродукта.
4. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
5. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база (зарубежный опыт)
6. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
7. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере зарубежных стран)
8. Организация железнодорожных перевозок в туризме законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
9. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (российский опыт)
10. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (зарубежный опыт)
11. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности
12. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики туристской индустрии.
13. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ
14. Руководство турагентской фирмой – работа с зарубежными поставщиками услуг, удовлетворения потребностей заказчика.
15. Обслуживание потребителей в сфере общепита, выбор точек питания на примере г.Владимира.
16. Безопасность в транспортном обслуживании туристов, сертификация и стандартизация транспортных средств. Качество и надёжность транспортных средств.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3.	2021	https://urait.ru/bcode/470587
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/437601
Дополнительная литература		
1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клоева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	https://biblio-online.ru/bcode/430919
2. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/bcode/430800

6.2. Периодические издания

Журнал «Турбизнес»

Газета «Турифо»

6.3. Интернет-ресурсы

1. Выставки России, СНГ и Мира - <http://www.exponet.ru>
2. Тематический сайт РБК о туризм - <http://www.turist.rbc.ru>
3. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). - [Электронный ресурс]. - <http://www.unwto.org>;
4. ГИВЦ Минкультуры- [Электронный ресурс]. - URL : [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru);
5. РГБ электронная библиотека - [Электронный ресурс]. - URL <http://elibrary.rsl.ru>;
6. Российский союз туриндустрии. - [Электронный ресурс]. - URL : www.rata.ru

7. ЭБС Znanium . - [Электронный ресурс]. - URL:
<https://znanium.com/about/znanium;>
8. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL :
[http://dspace.www1.vlsu.ru/;](http://dspace.www1.vlsu.ru/)
9. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL:
<http://www.consultant.ru;>
10. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL:[http://library.vlsu.ru/;](http://library.vlsu.ru/)
11. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL:[http://www.scopus.com/;](http://www.scopus.com/)
12. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: [webofscience.com](http://www.webofscience.com).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.и.н. рецензент каф.ТиС

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии М.В. Краснова

(ФИО, подпись)

(Handwritten signature in blue ink)