

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	3 /108	18	18	18	54	Зачет с оценкой
Итого	3 /108	18	18	18	54	Зачет с оценкой

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – подготовка специалистов, владеющих знаниями в области информационных технологий в сфере услуг, информационными системами автоматизации на предприятиях туризма, умеющих их использовать в практической деятельности.

Задачи:

- проанализировать тенденции информационных систем и технологий в сфере услуг;
- проанализировать подходы к внедрению и использованию информационных систем и технологий в сфере услуг;
- углубить теоретических знаний в области информатизации предприятий сферы услуг;
- изучить методики работы специализированного программного обеспечения предприятий туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий сферы услуг» относится к обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Информационно - коммуникативные технологии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: основные технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Уметь: осваивать основные технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Владеть: навыками применения основных технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.
ПКО-3 способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Уметь: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Информационные системы и технологии в социокультурном сервисе и туризме	4	1-4	4	4	4	11	4/33%	
2	Тема 2. Системы бронирования и резервирования	4	5-8	4	4	4	11	4/33%	Рейтинг - контроль №1
3	Тема 3. Информационные системы менеджмента в туризме	4	9-12	4	4	4	11	4/33%	Рейтинг - контроль №2
4	Тема 4. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	4	13-16	4	4	4	11	4/33%	
5.	Тема 5. Комплексы и системы автоматизации гостиничного хозяйства	4	17-18	2	2	2	10	2/33%	Рейтинг - контроль №3
Всего за 4 семестр:			18	18	18	18	54	18/33%	Зачет оценкой с
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			144	18	18	18	54	18/33%	Зачет оценкой с

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Информационные системы и технологии в социокультурном сервисе и туризме.

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Системы бронирования и резервирования.

Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan.

Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования.

Тема 3. Информационные системы менеджмента в туризме.

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Программы Voyage Office и «Аист-2.5». Система Continent-ANT. Программа «Тур». Программа «Туристский офис». Программа Jack.

Тема 4. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.

Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель». Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Система «Меридиан-1». Программные продукты фирмы «Рек-Софт». Система Lodging Touch.

Тема 5. Комплексы и системы автоматизации гостиничного хозяйства.

Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel. Система Fidelio. Система модулей Senium. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система Nimeta. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Информационные системы и технологии в социокультурном сервисе и туризме.

Задание 1.

1. Турфирма может формировать турпакет, включая в него разные типы услуг. Информация о ценах на услуги, курсе в долларах и стоимости тура хранится на трех листах:

Лист 1. *Расценки*

Цены на услуги

Услуга	Тип услуги	Стоимость услуги (разовой/дневной), долл.
Авиаперевозки	Трансаэро	300
	SAS	380
Трансфер	Автобус	10
	Автомобиль	40
Проживание	3	50
	4	80
Питание	в/в	15
	h/f	35

Лист 2. *Курс доллара*

Текущий курс долл. (руб.)

Лист 3. *Стоимость тура*

Расчет стоимости тура продолжительностью 7 дней

Услуга	Тип услуги	Стоимость услуга (разовой/дневной), долл.	Стоимость услуги на тур	
			до	руб.
Авиаперелет	Трансаэро		лл.	
Трансфер	Автобус			
Проживание	3			
Питание	в/в			
Общая				

стоимость тура

2. Стоимость разовой услуги на листе 3 рассчитать с использованием логической функции ЕСЛИ.

3. Стоимость услуги на тур на листе 3 рассчитать с учетом продолжительности тура, предусмотрев возможность автоматического пересчета при ее изменении.

4. Рассчитать стоимости услуг в рублях, используя абсолютную адресацию и предусмотрев автоматический пересчет при изменении текущего курса доллара.

Задание 2.

Необходимо изучить в документе Справка ПК САМО - Тур разделы: Запуск программы, Общие функции и интерфейс: Описание базовых принципов работы в ПК САМО-Тур. Законспектировать информацию. Подготовиться к опросу.

Задание 3.

Рассчитать несколько и подобрать оптимальный вариант семейного отдыха в одной из европейских стран для семьи из 4 человек: 3 взрослых и ребенок 10 лет на Новый год.

Тема 2. Системы бронирования и резервирования

Задание 1.

Знакомство и сравнительный анализ с системами бронирования Озон-Трэвел, Сирена-Трэвел, Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan и др.

Задание 2.

Необходимо изучить в документе Справка ПК САМО - Тур разделы: Настройка и администрирование: Настройка общей конфигурации, управление профилями пользователей в ПК САМО-Тур. Основная панель: Описание основной панели ПК САМО-Тур. Законспектировать информацию. Подготовиться к опросу.

Задание 3.

Рассчитать несколько и подобрать оптимальный вариант семейного отдыха в одной из европейских стран для 2 взрослых на 10 дней.

Тема 3. Информационные системы менеджмента в туризме.

Задание 1.

Знакомство и сравнительный анализ основных пакетов управления туристскими фирмами: «1С Парус: Турагентство», «1С: ТурДело», «TurWin», «Само-Тур»; «Мастер-Тур»; «Интур-Софт» и др.

Задание 2.

Необходимо изучить в документе Справка ПК САМО - Тур разделы: Главное меню: Описание разделов главного меню ПК САМО-Тур

Общие

Меню *Общие* используется для совершения общих действий в ПК САМО-Тур.

Мастера

Меню *Мастера* используется для расчёта прайс-листа, оформления новой заявки, создания различных документов: списки, отчеты, путевки, ваучеры, счета и т.д., а также для создания шаблонов размещения для сложных (переездных) туров.

Классификаторы

Меню *Классификаторы* предназначено для ввода и хранения базовой информации: страны, города, порты, типы питания и номеров, варианты размещения в гостиницах и т.д.

Справочники

Меню *Справочники* предназначено для работы с заявками/визами/страховками; занесение цен на гостиницы/рейсы/дополнительные услуги; создание туров и глобальных СПО; управление карточкой партнёра; комиссии, акции и бонусы для партнёров; платежи и взаиморасчёты с партнёрами, а также многое другое.

Законспектировать информацию. Подготовиться к опросу.

Задание 3.

Рассчитать экскурсионный тур в одну из европейских стран для 2 взрослых и ребенка 10 лет на 14 дней.

Тема 4. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.

Задание 1.

1. Гостиница имеет одно- и двухместные номера. Информация о ценах на гостиничные услуги, курсе доллара и доходах гостиницы за определенный период хранится на трех листах:

Лист 1. *Расценки*

Цены проживания и бронирования

Тип номера	Цена в сутки одного койко-места, долл.
1 -местный	30
2-местный	20
Цена бронирования	4

Лист 3. *Доход гостиницы*

a	Дат	Число проживающих в номерах		Число бронирований	Доход гостиницы	
		одноместных	двухместных		долл.	руб.
	11.12.20	54	108	13		
	12.12.20	45	108	23		
	13.12.20	65	99	15		
	14.12.20	58	103	8		
	15.12.20	53	100	23		
	16.12.20	34	98	15		

Итого за период

2. Рассчитать доход гостиницы за определенный период.
3. Построить график загрузки гостиницы за заданный период.
4. Построить круговую диаграмму дохода гостиницы по датам.

Задание 2.

Необходимо изучить в документе Справка ПК САМО - Тур разделы: Главное меню: Описание разделов главного меню ПК САМО-Тур

Контроль

Меню *Контроль* используется для мониторинга загрузки блоков в гостиницах и на рейсах; настройка гостиниц для мгновенного подтверждения; хранение истории справочников; создания правил бронирования и сроков оплаты; переписка по заявкам с партнёрами и справочник рассылок, а также многое другое.

Импорт

Меню *Импорт* предназначен для импорта данных в различные справочники; цены на гостиницы и рейсы; импорт ревизий, комиссий, платежей и так далее.

Операции

Для чего предназначен/используется Меню *Операции*

Настройка

Для чего предназначен/используется Меню *Настройка*

Законспектировать информацию. Подготовиться к опросу.

Задание 3.

Рассчитать несколько и подобрать оптимальный вариант оздоровительного отдыха в одной из европейских стран 2 взрослых.

Тема 5. Комплексы и системы автоматизации гостиничного хозяйства.

Задание 1.

Знакомство и сравнительный анализ основных систем автоматизации гостиниц: «БТ-Отель» (на платформе 1С, совместимый модуль с 1С: Предприятие), «Intellect Style», «Гость 7.07», «Девпарк Отель», «Fidelio», «Эдельвейс», «Libra International», «Navision Solution Center» и др.

Задание 2.

Необходимо изучить в документе Справка ПК САМО - Тур разделы: Главное меню: Описание разделов главного меню ПК САМО-Тур

Окна

Для чего предназначен/используется Меню *Окна*.

Избранное

Для чего предназначен/используется Меню *Избранное*.

Справка

Для чего предназначен/используется Меню *Справка*.

Законспектировать информацию. Подготовиться к опросу.

Задание 3.

Рассчитать несколько и подобрать оптимальный вариант отдыха на осенние каникулы (1 неделя) для 1 взрослого и ребенка 10 лет.

Содержание лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Информационные системы и технологии в социокультурном сервисе и туризме.

Работа в ПК САМО-Тур: Описание гостиниц. Цены гостиниц.

Тема 2. Системы бронирования и резервирования

Работа в ПК САМО-Тур: Специальные предложения от гостиниц. Описание рейса.

Тема 3. Информационные системы менеджмента в туризме.

Работа в ПК САМО-Тур: Цены на рейс. Дополнительные услуги.

Тема 4. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.

Работа в ПК САМО-Тур: Формирование тура. Расчет прайс - листа.

Тема 5. Комплексы и системы автоматизации гостиничного хозяйства.

Работа в ПК САМО-Тур: Формирование и расчет специальных предложений.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий сферы услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-5)*

Другое:

- *Работа в программном комплексе САМО-Тур (темы № 1-5).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг - контроль №1

1. Понятие об информационных технологиях.
2. Этапы развития информационных технологий.
3. Классификация информационных технологий по степени автоматизации.
4. Виды обеспечивающих подсистем информационных технологий.
5. Техническое, программное, информационное обеспечение.
6. Организационное, правовое, эргономическое обеспечение.
7. Технические средства реализации информационных технологий.
8. Состав информационной системы.
9. Использование видео текста.
10. Системы информационных технологий в СКС и туризме.
11. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм.
12. Компьютерные системы резервирования CRS.
13. Внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников и каталогов в туризм.
14. Информационные системы туристских агентств.
15. Компьютерные системы, позволяющие автоматизировать внутреннюю деятельность туристской фирмы.
16. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
17. Каковы основные функции этих систем?
18. Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.
19. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?
20. Как можно подключиться к глобальным системам бронирования и резервирования?

Рейтинг - контроль №2

1. Классификация информационных систем менеджмента в туризме.
2. Пакеты управления туристскими фирмами.
3. Функциональные возможности пакетов управления туристскими фирмами.
4. Разработка специализированных программных средств для автоматизации внутрифирменной туристской деятельности на Западе.
5. Российские фирмы, занимающиеся разработками специализированных программных продуктов для туристского и гостиничного бизнеса.
6. Системы, обеспечивающие удаленное бронирование туров.
7. Информационные системы туроперейтинга.
8. Программные продукты фирмы «Арим-Софт».
9. Программа TurWin
10. Программа Овир.
11. Программа «Чартер».
12. Программа Tour Anketa.
13. Программа Tour Pilot.
14. Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур».
15. Программные продукты фирмы «Интур-Софт».
16. Программы Voyage Office и «Аист-2.5».
17. Система Continent-ANT.
18. Программа «Тур».
19. Программа «Туристский офис».
20. Программа Jack.

Рейтинг - контроль №3

1. Общая характеристика гостиничного комплекса.
2. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000.
3. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель».
4. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл».
5. Система «Меридиан-1».
6. Программные продукты фирмы «Рек-Софт».
7. Система «Эдельвейс».
8. Система «Реконлайн».
9. Система «Барсум».
10. Система Lodging Touch.
11. Основные функциональные возможности системы Lodging Touch.
12. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel.
13. Комплекс автоматизированного учета телефонных переговоров KEI-Billing.
14. Система Fidelio.
15. Модули системы Fidelio FO.
16. Автоматизация ресторанного и складского учета в гостинице системы Fidelio F&B и Micros.
17. Система модулей Cenium.
18. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион».
19. Система Nimeta.
20. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Понятие об информационных технологиях.
2. Этапы развития информационных технологий.
3. Классификация информационных технологий по степени автоматизации.
4. Виды обеспечивающих подсистем информационных технологий.
5. Техническое, программное, информационное обеспечение.
6. Организационное, правовое, эргономическое обеспечение.
7. Технические средства реализации информационных технологий.
8. Состав информационной системы.
9. Использование видео текста.
10. Системы информационных технологий в СКС и туризме.
11. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм.
12. Компьютерные системы резервирования CRS.
13. Внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников и каталогов в туризм.
14. Информационные системы туристских агентств.
15. Компьютерные системы, позволяющие автоматизировать внутреннюю деятельность туристской фирмы.
16. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
17. Каковы основные функции этих систем?
18. Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.
19. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?
20. Как можно подключиться к глобальным системам бронирования и резервирования?
21. Классификация информационных систем менеджмента в туризме.
22. Пакеты управления туристскими фирмами.

23. Функциональные возможности пакетов управления туристскими фирмами.
24. Разработка специализированных программных средств для автоматизации внутрифирменной туристской деятельности на Западе.
25. Российские фирмы, занимающиеся разработками специализированных программных продуктов для туристского и гостиничного бизнеса.
26. Системы, обеспечивающие удаленное бронирование туров.
27. Информационные системы туроперейтинга.
28. Программные продукты фирмы «Арим-Софт».
29. Программа TurWin
30. Программа Овир.
31. Программа «Чартер».
32. Программа Tour Anketa.
33. Программа Tour Pilot.
34. Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур».
35. Программные продукты фирмы «Интур-Софт».
36. Программы Voyage Office и «Аист-2.5».
37. Система Continent-ANT.
38. Программа «Тур».
39. Программа «Туристский офис».
40. Программа Jack.
41. Общая характеристика гостиничного комплекса.
42. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000.
43. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель».
44. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл».
45. Система «Меридиан-1».
46. Программные продукты фирмы «Рек-Софт».
47. Система «Эдельвейс».
48. Система «Реконлайн».
49. Система «Барсум».
50. Система Lodging Touch.
51. Основные функциональные возможности системы Lodging Touch.
52. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel.
53. Комплекс автоматизированного учета телефонных переговоров KEI-Billing.
54. Система Fidelio.
55. Модули системы Fidelio FO.
56. Автоматизация ресторанного и складского учета в гостинице системы Fidelio F&V и Micros.
57. Система модулей Senium.
58. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион».
59. Система Nimeta.
60. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. История возникновения Интернета.
2. Интернет-продвижение туристических услуг: сущность, понятие, виды продвижения.
3. Интернет-маркетинг в туризме: понятие, основные инструменты.
4. Использование поискового маркетинга в продвижении туристических сайтов.
5. Преимущества, ограничения и безопасность интернет-маркетинга для туристических сайтов.

6. Влияние Интернет-маркетинга на развитие туристического бизнеса.
7. История развития поисковой системы Google.
8. История развития поисковой системы Яндекс.
9. Принципы работы поисковых систем, их роль для туристических сайтов.
10. Принципы ранжирования в поисковых системах, их роль в продвижении туристических сайтов.
11. Понятие региональной выдачи Яндекса.
12. Структура URL (адрес страницы), понятие «домен».
13. Системы управления сайтом, хостинг.
14. Анализ статистики поисковых запросов.
15. Системы бронирования в туристическом бизнесе. Основные принципы работы.
16. Возможности практического использования систем бронирования в туризме.
17. Зарубежные и отечественные системы бронирования, используемые туристическими организациями.
18. Туристические интернет-порталы.
19. Понятие уникальности текстов на страницах туристических сайтов.
20. Понятие частоты и «тошноты» текстов на страницах туристических сайтов.
21. Основные html теги: `<p>` `</p>`, `текст`, `текст`, `
` `</br>` и другие, используемые для продвижения туристических сайтов.
22. Понятие «title» и «снипет» в поисковой выдаче туристических сайтов, управление ими.
23. Понятие «ключ» и его значение в интернет-продвижении туристических сайтов.
24. Роль внешних ссылок в продвижении туристических сайтов, понятия «донор» и «акцептор».
25. Понятия «Page Rank» и «тематический индекс цитирования» в поисковых системах Яндекс и Google.
26. Понятие «Social Media Optimization». Продвижение туристических организаций в социальных сетях.
27. Основные принципы продвижения туристических организаций в социальных сетях.
28. История возникновения и развития социальных сетей.
29. Способы продвижения туристического продукта (услуги) туристических организаций в социальных сетях.
30. Сущность понятия «пресс-релиз». Продвижение туристического продукта (услуг) с помощью пресс-релизов туристических организаций.
31. Структура пресс-релиза, особенности его написания и размещения на туристических порталах.
32. Понятие контекстной рекламы в Интернете.
33. Особенности и различия Google Adwords, Google Adsense, Рекламная сеть Яндекса и Яндекс. Директ.
34. Баннерная реклама в продвижении туристического продукта (услуг) туристического предприятия. Преимущества и недостатки.
35. Тизерная реклама в продвижении туристического продукта (услуг) туристического предприятия. Преимущества и недостатки.

36. Сравнение эффективности SEO и контекстной рекламы туристических сайтов.
37. Факторы, влияющие на выбор вида интернет-рекламы для продвижения туристического продукта (услуг) туристического предприятия.
38. Перспективы развития интернет-маркетинга в туризме.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. ЭБС Юрайт	2020		https://urait.ru/bcode/452006
2. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - ЭБС «Znanium»	2019		https://new.znanium.com/catalog/product/1047983
3. Блиновская, Я. Ю. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / Я. Ю. Блиновская, В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 358 с. — ISBN 978-5-9765-0251-2. — Лань: электронно-библиотечная система.	2019		https://e.lanbook.com/book/119304
Дополнительная литература			
1. Информационные технологии в туристской индустрии [Текст]:	2018		http://dlib.rsl.ru/rsl01009000000/rsl01009496000/rsl0100

учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под ред. А. Ю. Щиканова. - Москва: КНОРУС, 2018. - 213 с.; ISBN 978-5-406-06001-8 РГБ			9496584/rsl01009496584.pdf
2. Зайцев, Александр Викторович. Информационные технологии в туристской индустрии [Текст]: учебник / А. В. Зайцев ; Московская гуманитарно-техническая академия, Кафедра сервиса и туризма. - Москва: МГТА, 2017. - 284 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-9220-0093-2 РГБ	2017		http://dlib.rsl.ru/rsl01009000000/rsl01009479000/rsl01009479738/rsl01009479738.pdf

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Информационные технологии»;
2. Журнал «Информационные системы и технологии»;
3. Журнал «Информационные технологии и вычислительные системы»;
4. Журнал «Вопросы внедрения и использования современных информационных технологий»;
5. Журнал «Рынок ИТ-решений для российских ИТ-директоров и руководителей».
6. Журнал «Бизнес-журнал о телекоммуникационных и информационных технологиях»

7.3. Интернет ресурсы

1. Интернет — среда обитания.: <http://www.citforum.ru/internet/comer/g11.shtml>.
2. Искусственный интеллект: <http://www.transhumanism-russia.ru/content/view/16/138/>.
3. Концепция стандартизации программного обеспечения: <http://www.economy.gov.ru>.
4. Кузнецов, В. В2С: состояние и перспективы. Аналитика, Статистика / В. Кузнецов: <http://www.e-commerce.ru/>.
5. Кузнецов, С. Интернет в бизнесе и бизнес в Интернете / С. Кузнецов: <http://www.citforum.ru/internet/>.
6. Макаревич, Н. Мобильная коммерция / Н. Макаревич: http://www.proms.ru/book-mobile_office.html.
7. Экономическая эффективность внедрения ИТ-системы: http://www.m2system.ru/t_analit.shtml.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 108, 107 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office, ПК САМО-Тур.

Рабочую программу составил К.Н. Давыдов канд. Т.С. Давыденко и И. А. Доронин

Рецензент
(представитель работодателя) А. Савинов С.В. ген. директор ООО «Группа компаний „МАС“
(место работы, должность, ФИО, подпись)


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Т.С.
Протокол № 1 от 28.08.16 года
Заведующий кафедрой Т.С. Турова Л.Т.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм
Протокол № 1 от 28.08.16 года
Председатель комиссии Яресь О.Б.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г. 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____