

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оценкой)
5	3 /108	18	18	-	45	Экзамен (27)
6	5/180	18	36		81	Экзамен (45)
Итого	8 /288	36	54	-	126	Экзамен (72)

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристское регионоведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: «География», «География международного туризма».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">• место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами• формы и методы региональной дифференциации;• факторы, определяющие деятельность и специфику регионов;• административно-территориальные единицы России;• принципы выделения культурно-исторических территорий России Уметь: <ul style="list-style-type: none">• выделять туристские регионы России• определять особенности регионов России.• организовывать в них туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов на основе полученных знаний и умений . Владеть: <ul style="list-style-type: none">• методами выделения туристские регионы России в зависимости от базо-

		<p>вых признаков и критериев организации территории</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями
--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Туристское регионоведение методологические и общетеоретические аспекты	5	1-2	2	2		5	2/50%	
2	Регион и регионализм.	5	3-4	2	2		5	2/50%	
3	Туристские ресурсы: особенности и потенциал	5	5-6	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль №1
4	Основные факторы развития регионального туризма	5	7-8	2	2		5	2/50%	
5	Региональные подсистемы МО Европы	5	9-10	2	2		5	2/50%	
6	Региональные подсистемы МО Азии	5	11-12	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль №2
7	Региональные подсистемы МО Африки	5	13-14	2	2		5	2/50%	
8	Региональные подсистемы МО Америки	5	15-16	2	2		5	2/50%	
9	Туристское районирование территории России	5	17-18	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:			108	18	18		45	18/50%	Экзамен (27)
10	Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты	6	1-2	2	4		9	2/33%	
11	Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России	6	3-4	2	4		9	2/33%	
12	Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России	6	5-6	2	4		9	2/33%	Рейтинг-контроль №1

13	Туристский потенциал Южного Федерального Округа России	6	7-8	2	4		9	2/33%	
14	Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округа России	6	9-10	2	4		9	2/33%	
15	Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России	6	11-12	2	4		9	2/33%	Рейтинг-контроль №2
16	Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России	6	13-14	2	4		9	2/33%	
17	Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России	6	15-16	2	4		9	2/33%	
18	Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России	6	17-18	2	4		9	2/33%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:			18	18	36		81	18/33%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КИ/КР				-					
Итого по дисциплине			288	36	54		126	36/40%	Экзамен (27), Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Тема 2 Регион и регионализм

Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Строение региональной социально-экономической системы международного туризма. Государственное регулирование туризма

Тема 3 Туристские ресурсы: особенности и потенциал

Туристские ресурсы: особенности терминологии.. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Специфика типологии туристских ресурсов.

Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма

Видовое разнообразие туризма. Терминология регионального туризма. Современное хозяйство как фактор развития туризма.

Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы

Европейская структура европейской подсистемы МО. Обоснование региональных конфигураций. Европа в глобальной системе МО. Туристские ресурсы Европы.

Тема 6 Региональные подсистемы МО Азии

Общая характеристика по критериям: физико-географический, историко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

Тема 7 Региональные подсистемы МО Африки Африка как региональная подсистема МО: исторический, культурный и географические критерии. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Африки.

Тема 8 Региональные подсистемы МО Америки Общая характеристика по критериям: физико-географический, историко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

Тема 9 Туристское районирование территории России

Специфика и методика выделения туристского района. Туристско-рекреационное зонирование России. Общая специфика характеристик туристских-рекреационных зон.

Тема 10 Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты

Административно-территориальные единицы России. Строение региональной социально-экономической системы РФ..

Тема 11. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала по ЦФО: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных зон в развитии туристской деятельности. Обозначение перспективных направлений в развитии туризма на примере федеральных округов

Тема 12. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России

Характеристика Северо-Западного Федерального Округа России - обозначение особенностей социально-экономического развития территорий; определение ведущих туристских ресурсов. Анализ ведущих туристских маршрутов с учетом специфики региона. Выделение проблемных зон в продвижении туризма в регионе. Перспективные направления в развитии туризма в данном регионе.

Тема13. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Южного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения (с учетом современных тенденций); выделение туристских ресурсов (ранжирование). Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Определение проблем и перспектив в развитии туристской деятельности региона.

Тема 14. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округ России

Определение туристского потенциала Северо-Кавказского Федерального Округ России выделение основных туристских ресурсов. Анализ проблемных зон в развитии туристской деятельности данного региона. Характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Анализ ведущих маршрутов.

Тема 15. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России

Анализ специфики туристского потенциала Приволжского Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; обозначение туристских зон. Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных направлений в развитии туристской деятельности. Выявление перспективных направлений в развитии туризма в данном регионе.

Тема 16. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Уральского Федерального Округа России: обозначение специфики социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристской деятельности. Выделение туристских маршрутов.

Тема 17. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России

Анализ туристского потенциала Сибирского Федерального Округа России: определение основных субъектов, и туристских ресурсов региона. Рассмотрение туристских

маршрутов с учетом специфики региона. Анализ основных проблем в развитии туристской деятельности. Выделение перспективных направлений в развитии туризма данной территории.

Тема 18. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Дальневосточного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; определение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристской деятельности.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты

Основные методы исследований в области туристического регионоведения. Новационные походы в регионоведении. Современная статистика и регионоведение.

Тема 2 Регион и регионализм

Особенности типологии регионов. Выделение критерии при характеристике регионов. Обоснование характеристик. . Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности.

Тема 3 Туристские ресурсы: особенности и потенциал

Туристские ресурсы: особенности классификации. Специфика характеристики ресурсной базы территорий. Бредовые характеристики туристских ресурсов мира.

Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма

Видовое разнообразие туризма .Терминология регионального туризма. Современные методики и принципы, функции регионального туризма

Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы

Обоснование региональных конфигураций современной Европы. Европа в глобальной системе МО (ситуационный анализ). Туристские ресурсы Европы (историко-географическая и туристская характеристика).

Тема 6 Региональные подсистемы МО Азии

Обоснование региональных конфигураций Азии. Туристские ресурсы Азии. Европы (историко-географическая и туристская характеристика)

Тема 7 Региональные подсистемы МО Африки. Обоснование региональных конфигураций (территориально-ситуационный анализ). Туристские ресурсы Африки. (историко-географическая и туристская характеристика)

Тема 8 Региональные подсистемы МО Америки. Обоснование региональных конфигураций(территориально-ситуационный анализ) . Туристские ресурсы Америки (историко-географическая и туристская характеристика) .

Тема 9 Туристское районирование территории России

Характеристика туристских-рекреационных зон на основе современной классификации . Определение влияния туристских ресурсов на территориальную организацию туризма.

Тема 10 Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты

Административно-территориальные единицы России. Строение региональной социально-экономической системы РФ.. Проблемы региональной политики в области туризма.

Тема 11. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала ЦФО: характеристика стратегических направлений в развитии туризма. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики территории. Выделение туристских ресурсов по регионам ЦФО.

Тема 12. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России

Характеристика Северо-Западного Федерального Округа России - анализ основных видов туризма, активно развивающихся на данной территории. Общий анализ туристских ресурсов данного федерального округа.

Тема 13. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Южного Федерального Округа России: типология туристских ресурсов данной территории. Выделение развивающихся и перспективных видов туризма. .

Тема 14. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округ России

Определение туристского потенциала Северо-Кавказского Федерального Округ России: характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Определение ка видового разнообразия туризма с учетом специфики территории. Выделение туристских ресурсов.

Тема 15. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России

Анализ специфики туристского потенциала Приволжского Федерального Округа России: выявление особенностей в развитии видового разнообразия туризма данной территории. Выделение ведущих туристских объектов.

Тема 16. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Уральского Федерального Округа России: обозначение выделения основных видов туризма. Анализ секторов туристской индустрии данной территории.

Тема 17. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России

Анализ специфики туристского потенциала Сибирского Федерального Округа России : определение особенностей в развитии видового разнообразия туризма данной территории. Выделение ведущих туристских объектов. Анализ секторов туристской индустрии данной территории.

Тема 18. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России

Анализ туристского потенциала Дальневосточного Федерального Округа России: характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Определение современного видового разнообразия туризма с учетом специфики территории. Выделение (характеристика) туристских ресурсов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Туристское регионоведение*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 2-9, 10-18);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-9 10-14);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

5 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Практическое задание 1.

География международных туристских потоков. – составить **таблицу** на основе статистических данных ВТО за период (2010-2015 гг.)

Практическое задание 2.

Работа с картографическим материалом

Нанести на карту, с учетом мирового районирования туризма памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО – объекты культурно-познавательного туризма..

Рейтинг контроль № 2

подготовка мультимедиа презентации по теме туристские центры и ресурсы по странам.

1. Франция,
2. Испания,
3. Италия,
4. Великобритания,
5. Германия,
6. Греция,
7. Чехия,
8. Австрия,
9. Венгрия,
10. Швейцария
11. Норвегия
12. Дания,
13. Исландия,
14. Финляндия
15. Израиль
16. Турция
17. Кипр
18. Словакия,
19. Болгария,
20. Польша,
21. Румыния
22. Страны Балтии

Рейтинг – контроль № 3

подготовка мультимедиа презентации по теме туристские центры и ресурсы по странам

1. США
2. Канада
3. Мексика
4. Куба
5. Багамы
6. Перу
7. Бразилия
8. Таиланд,
9. Малайзия,
10. Сингапур,
11. Индонезия
12. Китай,
13. Объединенные Арабские Эмираты,
14. Япония,
15. Индия
16. Мальдивские острова
17. Австралия
18. Новая Зеландия

Вопросы экзамена (примерный перечень)

1. Характеристика туристского потенциала Северной Америки
2. Характеристика туристского потенциала Латинской Америки
3. Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона.
4. Характеристика туристского потенциала Азиатско-Тихоокеанского региона
5. Страны-лидеры мирового туризма в Европе
6. Специфика районирования международного туризма
7. География лечебно-оздоровительного туризма: страны - лидеры
8. География спортивно-оздоровительного туризма: страны – лидеры
9. География культурно-познавательного туризма: страны-лидеры (на примере Европы)
10. География экологического туризма: страны-лидеры на примере Американского туристского макрорегиона
11. Этнический туризм (на примере азиатских стран).
12. Деятельность Всемирной туристской организации по продвижению международного туризма (статистический анализ)
13. Международные туристские организации (специфика деятельности).
14. Специфика складывания законодательной базы в аспекте развития международного туризма.
15. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене в современных условиях.

Самостоятельная работа студентов:

1. Специфика классификации туристских районов (международная практика)
2. Интенсивность развития туризма в мире в современных условиях (статистический анализ – составление диаграммы)
3. Выделение и анализ основных проблем в развитии международного туризма на современном этапе.
4. Сезонность как специфическая проблема туризма (работа с картографиче-

ским материалом).

5. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского региона
6. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии.
7. Туристская привлекательность Европейского макрорегиона для российского потребителя .
8. Американский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
9. Южно-Азиатский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
10. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя

6 семестр

Рейтинг контроль № 1

включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (работа с картографическим материалом).

1. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
2. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).

Примерные тестовые задания

1. *Внутренний туризм - это путешествия:*
 - а) иностранных граждан по России;
 - б) граждан России по странам СНГ;
 - в) российских граждан по России.
2. *Назовите регион России, насыщенный экскурсионно-познавательными объектами:*
 - а) Санкт-Петербург и Ленинградская область
 - в) республика Саха Якутия
 - б) Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ
3. *Особый тип охраняемых территорий с малоизмененными живописными ландшафтами с богатой флорой и фауной, где охрана природы сочетается с рекреационными функциями территории:*
 - а) заповедники
 - б) национальные парки
 - в) заказники
5. *К регионам со средним уровнем развития туристского продукта относятся:*
 - а) район Кавказских Минеральных Вод;
 - б) районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа)
 - в) Ростовская область.
6. *Основные правила туристского обслуживания и термины, раскрывающие сущность российского туризма изложены в*
 - а) Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - б) Гражданском кодексе РФ;
 - в) Законе РФ «О защите прав потребителей».
7. *Туристские ресурсы – это:*
 - а) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для обеспечения условий удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе;

- б) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
- в) совокупность памятников и достопримечательностей, которые составляют основной объект интереса туристов на данной территории.
8. *К Уральскому туристскому региону относится:*
- а) Смоленская область,
б) Мурманская область,
в) Челябинская область,
г) Омская область.
9. *Что относится к косвенным туристским ресурсам:*
- а) природные ресурсы
б) культурно-исторические
в) социально-экономические
10. *В каком туристском районе России приоритетным является турмаршрут «Золотое кольцо»:*
- а) Каспийском
б) Прибалтийском
в) Центральном
г) Верхневолжском

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Рейтинг контроль № 2

состоит из двух частей:

Часть 1.

1. Что относится к *социально-экономическим ресурсам* туризма? Охарактеризовать (**кратко**) социально-экономическим ресурсы
1. Что относится к *природным ресурсам* туризма? Охарактеризовать (**кратко**) природные ресурсы

Часть 2

подготовка портфолио туристских объектов того или иного региона России

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Рейтинг – контроль № 3

Письменная самостоятельная работа по вариантам. Развернутый ответ на вопрос с примерами.

Вариант 1.

Определение регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)

Вариант 2.

Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)

По итогам курса подготавливается развернутая мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткое изложение проблематики, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод

5. Список использованной литературы и электронных источников

Максимальная оценка за представление презентации – 20 баллов

В итоговый рейтинг входит также – активность на занятиях (семинарах), посещаемость лекций, подготовка заданий по семинарам и по СРС. *Итоговый балл* – от 21 до 60.

Итоговая аттестация экзамен.

Темы презентаций

(Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов – рассмотрение особенностей того или иного вида туризма на примере одного из туристских регионов России).

1. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (по материалам Владимирской области).
2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме (на примере Центрального федерального округа).
3. Дворянские усадьбы на культурной карте Москвы и Владимира (туристский аспект).
4. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал).
5. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
6. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
7. Музеи Владимирской области как туристские ресурсы.
8. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
9. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
10. Туристские бренды городов Владимирской области.
11. Туристский (природный) потенциал Южного федерального округа России.
12. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
14. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
15. Памятники ЮНЕСКО в России (в аспекте культурно-познавательного туризма).
16. Древняя земля России: Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
17. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
18. Туристский (антропогенный) потенциал Приволжского федерального округа России.
19. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
20. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.

Вопросы экзамена:

1. Туристский регион: особенности терминологии
2. Туристский район: проблема районирования в годы советской власти
3. Туристский район: проблема районирования в современных условиях (на примере России)
4. Туристские ресурсы: особенности терминологии.
5. Характеристика туристских ресурсов Владимирской области
6. Развитие событийного туризма в России (на примере одного из районов)
7. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.
8. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).

9. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
10. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
11. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
12. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
13. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (в аспекте административной структуры)
14. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства.
15. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта).
16. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
17. Дворянские усадьбы на культурной карте России (туристский аспект).
18. Черноморское побережье Краснодарского края (туристский потенциал).
19. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
20. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
21. Музеи как туристские ресурсы (на примере одного из регионов России).
22. Уральский туристский регион: основные туристские ресурсы
23. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
24. Туристские бренды городов России.
25. Туристский потенциал Южного федерального округа России: экологический туризм.
26. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
27. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
28. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
29. Памятники ЮНЕСКО в России: туристский потенциал
30. Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
31. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
32. Туристский потенциал Приволжского федерального округа России.
33. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
34. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.
35. Туристский потенциал регионов в аспекте развития спортивного туризма.
36. Специфика типологии туристских ресурсов России.
37. Определение особенностей туристских маршрутов с учетом специфики региона.
38. Особенности туристской индустрии России (выявление проблемных секторов с учетом специфики регионов).
39. Определить регионы, насыщенные экскурсионно-познавательными объектами.
40. Специфика определения привлекательности территории в туристской практике.

Самостоятельная работа студентов:

Примерные тематические задания:

1. Предметное поле регионоведения в аспекте современного туризма: терминологическая проблематика.
2. Административно-территориальные единицы России (изучение картографического материала)
3. Особенности региональной политики в сфере туризма (изучение законодательной базы)
4. Специфика типологии туристских ресурсов России (современный мониторинг).
5. Внутренний туризм России в зеркале современной статистики.
6. Специфика туристской инфраструктуры регионов (анализ подготовленности для внедрения и реализации турпродуктов).
7. Определение привлекательности территории: выявление туристских ресурсов
8. Рассмотрение туристских маршрутов, внедренных в практику с учетом специфики региона.
9. Возможности подготовки (разработки) новационного маршрута с учетом специфики региона
10. Оценка инновационных подходов в представлении регионов через призму Интернет-технологий (оценка профильных сайтов).

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим до-ступа: http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163
2. Колесова Ю.А Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551158

906818-65-2			
3. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433486
Дополнительная литература			
1. Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Михайленко ; под научной редакцией М. М. Лебедевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 116 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09920-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://bibli-online.ru/bcode/441506
2. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 376 с. ISBN 978-5-394-01244-0.	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012440.html

7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «GEO»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
3. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил к.и.н. доцент каф. ТуС

Сергеева Е.В.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост»

Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТуС

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой

Турова Е.В.
(ФИО, подпись)

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии

Адрес О.Б.
(ФИО,

подпись)

Адрес О.Б.