

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
_____ Панфилов
« 20 _____ 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой) |
|---------|-------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| 7 | 3 /108 | 18 | 18 | - | 72 | зачет |
| Итого | 3 /108 | 18 | 18 | - | 72 | зачет |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Иновационные процессы в организации современного туризма» – формирование целостного представления о туризме как сложившемся социально-экономическом и социокультурном явлении, которое активно развивается в современных условиях.

Задачи:

- Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной туристской деятельности.
- Формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов туристского профиля..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иновационные процессы в организации современного туризма» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|--------------------------------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Частичное освоение компетенции | Знать: современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности в туризме музеев Уметь: ориентироваться в современной практике туристской деятельности в аспекте развития инновационных стратегий Владеть: методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр туристских услуг музеев. |
| ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | Частичное освоение компетенции | Знать: специфику информационных и технологических процессов, направленных на развитие туристской сферы в современных условиях Уметь: применять новационные приемы и методики, направление на расширение спектра информационных проектов в туристской сфере. Владеть: методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| <p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | <p>Частичное освоение компетенции</p> | <p>Знать: специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности . Уметь: использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в туризме Владеть: практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий в туризме</p> |
| <p>ПКР-3 Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> | <p>Частичное освоение компетенции</p> | <p>Знать: основные формы и методы продвижения туристского продукта на современном туристском рынке Уметь: актуальные формы подготовки и продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг инновационных технологий в индустрии туризма; Владеть: методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов</p> |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1 | Тема 1. Специфика инновационной деятельности. Терминология и классификация. | 7 | 1-4 | 4 | 4 | | 14 | 4/50% | |
| 2 | Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-законодательная база инновационных процессов в современной туристской отрасли | 7 | 5-8 | 4 | 4 | | 14 | 4/50% | Рейтинг-Контроль №1 |
| 3 | Тема 3. Особенности внедрения информационных технологий в сфере туризма | 7 | 9-12 | 4 | 4 | | 16 | 4/50% | Рейтинг-кон- |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|------------|-----------|-----------|-----------|---------------|--|---------------------|
| | | | | | | | | | троль №2 |
| 4 | Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления и технологии | 7 | 13-16 | 4 | 4 | 14 | 4/50% | | |
| 5 | Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт). | 7 | 17-18 | 2 | 2 | 14 | 2/50% | | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 7 семестр: | | | 108 | 18 | 18 | 72 | 18/50% | | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | - | | | | | |
| Итого по дисциплине | | | 108 | 18 | 18 | 90 | 18/33% | | Зачет |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Специфика инновационной деятельности. Терминология и классификация.

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Специфика инноваций в туристской деятельности. Инновационная среда сервисных предприятий (центров).

Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-законодательная база инновационных процессов в современной туристской отрасли

Анализ Нормативно-правовой базы в сфере регулирования инновационной деятельности в современных условиях (классификационный подход). Инновационные туристские проекты в поле интеллектуальной собственности.

Тема 3. Особенности внедрения информационных технологий в сфере туризма

Исторический аспект, возникновение и развитие современных информационных технологий (ретроспективный анализ). Особенности применения мультимедиа в туризме. Инновационные направления использования Интернета в туризме (анализ профильных сайтов). Практика внедрения виртуальных технологий в туристской деятельности (характеристика профильных проектов).

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления и технологии

Инновационный менеджмент и маркетинг: особенности современной терминологии.. Основные направления инновационной рекламной деятельности в туризме. Специфика туристского брендинга.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт).

Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт) – секторальный анализ. Выявление и характеристика перспективных инновационных проектов, направленных на развитие туризма.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Специфика инновационной деятельности. Терминология и классификация.

Анализ основных направлений инновационной деятельности в современном туризме, терминологическая характеристика. . Отрасль туризма как инновационный сектор: секторальный анализ . Характеристика видового разнообразия инноваций.

Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-законодательная база инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная стратегия в аспекте поддержки инновационной деятельности на примере российского опыта. Поддержка инновационной деятельности через призму деятельности международных организаций.

Тема 3. Особенности внедрения информационных технологий в сфере туризма

Специфика развития информационных технологий в секторах современной туристской индустрии. Специфика информатизации туристской сферы. Российские и зарубежные туристские интернет – проекты (анализ видового разнообразия и особенности продвижения).

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления и технологии

Анализ направлений инновационного менеджмента в туризме. Специфика брендинга туристских территорий (характеристика ведущих проектов). Инновационные формы продвижения туристского продукта (анализ практического опыта).

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт).

. Характеристика этапов разработки нового туристского проекта. Анализ инновационных туристских проектов (на основе регионов России). Характеристика инновационных проектов на примере Европы и США.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновационные процессы в организации современного туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2-5.);*

- *Анализ ситуаций (тема № 5); (тема № 1);*

Другое:

- *Проектная деятельность (тема № 5)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены выше.

Рейтинг-контроль № 1

Практическое задание № 1

(развернутый письменный ответ)

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций

5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Туризм как площадка для развития и внедрения инноваций.

Практическое задание № 2

Раскрыть термин:

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность
4. Нововведение

Рейтинг-контроль № 2

Практическое задание № 1

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский и зарубежный опыт) – составление сравнительной таблицы

Практическое задание № 2

(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)

1. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
2. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Туристская дестинация
5. Туристско-рекреационный кластер

Практическое задание

Разработка мультимедиа презентации *(презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта)*

(предложенная тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)

- 1) Туристская индустрия: инновации в транспортных услугах
- 2) Туристская индустрия: инновации в гостиничных услугах
- 3) Туристская индустрия: инновации в анимационной деятельности
- 4) Туристская индустрия: инновации туроператорской деятельности
- 5) Туристская индустрия: инновации в досугово-развлекательном секторе

Вопросы зачета

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в туризме
4. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и развитии инноваций
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
6. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом

7. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в туристской сфере).
8. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в туризме
9. Особенности применения новых компьютерных технологий в туризме: мультимедиа в туризме
10. Цифровизация сферы туризма в современных условиях
11. Новации в брендировании туристских территорий (российский опыт)
12. Новации в брендировании туристских территорий (зарубежный опыт)
13. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
14. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
15. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
16. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
17. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
18. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
19. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
20. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

Вопросы самостоятельной работы:

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современном туризме (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современном туризме (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в туризме (по регионам России)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|--|-------------|---|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2019 | | https://bibli-online.ru/bcode/442024 — |
| Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонен [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://bibli-online.ru/bcode/433773 |
| Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://bibli-online.ru/bcode/437225 |
| Дополнительная литература | | | |
| Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. | 2018 | | https://new.znanium.com/catalog/product/1032196 |
| Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фроло- | 2017 | | https://new.znanium.com/catalog/product/103998 |

| | | | |
|---|------|--|---|
| ва, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.: | | | |
| Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9 | 2017 | | http://znanium.com/catalog/product/936128 |

7.2. Периодические издания

1. Журнал Инновации и инвестиции,
2. Журнал «Турбизнес»
3. Газета «Турифо»

7.3. Интернет ресурсы

1. <https://www.atorus.ru/> – Ассоциация туроператоров России
2. <http://www.rostourunion.ru/> – Российский союз туриндустрии
3. <http://www.world-tourism.org> –
4. <http://www.givc.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил К.И. Чернышова В.И.

Рецензент

(представитель работодателя) Ин. директор ООО тур фирмы "Мед. Савва"
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТЧС

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой ТЧС Тужова Л.С.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 430302 "Туризм"

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии Гресь О.Б.

(ФИО,

подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____