

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства
(наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Региональный туризм Владимирской области» дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма во Владимирской области. Данный курс формирует знания об особенностях Владимирского региона в контексте туристской практики в современных условиях..

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Региональный туризм Владимирской области» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знает: -роль туристско-краеведческой деятельности в формировании общей культуры личности человека -правовую основу туристской деятельности, с учетом особенностей регионального туризма -характерные особенности туристских маршрутов Владимирской области Умеет: -определять рекреационные возможности Владимирской области -анализировать качество туристского продукта по Владимирской области Владеет: -практическими навыками и методами разработки туристического маршрута на основе широкого пласта источников, раскрывающих особенности Владимирского региона -способностью использования путеводителей, картографического материала и электронных источников для изучения условий и возможностей развития туризма Владимирской области.	Практические задания
	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знает: -основы современных технологий в сфере туризма, применение их на практике; Умеет: -проводить анализ туристского рынка регионов, сравнивать, обобщать и делать выводы	

		Владеет: -навыками аналитических расчётов по оценке ресурсов туристских предприятий, организаций; -практическими навыками применения современных технологий в туристской деятельности	
--	--	---	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Особенности социально-экономического развития Владимирской области	6	1-2	2	2		2	14	
2	Тема 2. Классификация регионального туризма Владимирской области	6	3-6	4	4		2	14	Рейтинг-контроль № 1
3	Тема 3. Основные виды туризма Владимирской области: экологический туризм	6	7-10	4	4		2	14	
4	Тема 4. Основные виды туризма Владимирской области: культурно-познавательный	6	11-14	4	4		2	16	Рейтинг-контроль № 2
5	Тема 5. Инновационные виды туризма Владимирской области.	6	15-18	4	4		2	14	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:			108	18	18		10	72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	18	18		10	72	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Особенности социально-экономического развития Владимирской области.

Общая характеристика районирования внутреннего туризма России. Специфика выделения туристских районов. Социально-экономические особенности развития Владимирского региона (статистический анализ).

Тема 2. Классификация регионального туризма Владимирской области.

Определение основных направлений и перспектив в развитии туризма во Владимирской области. Туристские ресурсы. Особенности туристской индустрии Владимирского региона. Состояние современных рекреационных ресурсов Владимирской области.

Тема 3. Основные виды туризма Владимирской области: экологический туризм

Экологический туризм. Общая характеристика и выявление приоритетных направлений. ООПТ Владимирской области как объекты современного туризма. Роль национального парка «Мещера» в развитии внутреннего туризма.

Тема 4. Основные виды туризма Владимирской области: культурно-познавательный.

Культурно-познавательный туризм и его видовое разнообразие. Особенности развития музейного туризма во Владимирской области. Усадебный туризм как перспективное направление в туризме. Перспективы развития религиозного туризма и паломничества во Владимирской области.

Тема 5. Инновационные виды туризма Владимирской области: событийный и деловой туризм.

Основные направления в развитии событийного туризма во Владимирском регионе. Интерактивные технологии в туристской деятельности. Агротуризм и его перспективы развития во Владимирском регионе. Выставочные мероприятия в контексте развития туризма - представление экономического потенциала Владимирской области.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Особенности развития регионального туризма Владимирской области

Характеристика основных секторов социально-экономической платформы Владимирской области. Определение особенностей в развитии туристской индустрии Владимирского региона (статистический анализ).

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 2. Классификация регионального туризма Владимирской области

Специфика типологии туристских ресурсов (с учетом региональных особенностей) на основе широкого круга источников. Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма в регионе (тематическое ранжирование)

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 3. Основные виды туризма Владимирской области: экологический

Экологический туризм. Анализ профильных тематических маршрутов и объектов с учетом туристской привлекательности. Особенности разработки экологических троп с учетом территориальной специфики ООПТ

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 4. Основные виды туризма Владимирской области: культурно-познавательный

Культурно-познавательный туризм и его целевой потребитель. Особенности регионального музейного туризма: изучение ресурсного потенциала.. Усадебный туризм: анализ состояния туристских объектов и определение их потенциала. Паломничество: анализ перспективных маршрутов.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

Тема 5. Инновационные виды туризма Владимирской области: событийный и деловой туризм

Характеристика турпродуктов событийного туризма в регионе (статистика и общий анализ). Специфика инфраструктуры гастрономического туризма Владимирской области (секторальный анализ). Особенности развития агротуризма в регионе: общий анализ ресурсной базы.

Выставочные мероприятия в туризме: описание специфики представления региона на профильных мероприятиях (выставках) международного и всероссийского масштаба.

Форма занятия – устный опрос, семинар-практикум

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг - контроль №1 Практическая работа по вариантам.

Практическое задание 1.

Определение видового разнообразия туризма Владимирской области.

(составить схему или таблицу по районам области.

На основе данной таблицы необходимо выявить преобладание того или иного вида туризма в определенном районе)

<u>Район</u>	<u>Вид туризма</u>	<u>Туристские объекты</u>	<u>Возрастная категория туристов</u>
--------------	--------------------	---------------------------	--------------------------------------

Практическое задание 2.

Составить схему:

*Туристская инфраструктура
Владимирской области*

(на примере одного определенного города)

Схема должна включать:

1. Организаторы туризма (туроператоры, турагенты, туристские бюро – экономическое ядро туризма) – названия туристических агентств, фирм.
2. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. (гостиничная индустрия) – название гостиниц
3. Предприятия питания (названия ресторанов, кафе)
4. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием
5. Индустрия развлечений (перечислить культурно-досуговые учреждения, обслуживающие туристов)

Рейтинг - контроль №2 Тесты (вопросы с вариантами ответов).

Примерный тест

1. Назовите объекты Всемирного культурного наследия, находящиеся на территории Владимирской области:

- а) Ансамбль Новодевичьего монастыря

- b) Успенский и Дмитриевские соборы
- c) Погост Кижи

2. Какая из охраняемых территории Владимирской области, находится в Гусь-Хрустальном районе

- a) Давыдовская пойма
- b) государственный комплексный природный заказник «Дюкинский»
- c) Национальный парк «Мещера»

3. Какая из перечисленных усадеб, является наиболее перспективной для развития усадебно-музейного туризма во Владимирской области

- a) усадьба Жуковских в с. Орехово
- b) усадьба Воронцовых в с. Андреевское
- c) усадьба Дубенских в д. Лухтоново

4. В каком году озеро Войхра Камешковского района было признано памятником природы:

- a) 1976 г.
- b) 1996 г.
- c) 1977 г.

5. Обществом изучения русской усадьбы в 2007 году были осуществлены программные экспедиционные поездки (научный туризм) по Владимирской области для обследования двух усадеб:

- a) Воронцовых в с. Андреевское и усадьба Храповицких в Муромцево
- b) усадьба Дубенских в д. Лухтоново и усадьба Храповицких в Муромцево
- c) усадьба Жуковских в с. Орехово и усадьба Воронцовых в с. Андреевское

6. Назовите два наиболее крупных города Владимирской области по оценке на 1 января 2012 г. :

- a) Судогда, Гороховец
- b) Александров, Ковров
- c) Суздаль, Мстера

7. В какой экспозиции Юрьева-Польского историко-архитектурного и художественного музея представлены подлинные предметы из имения князей Голицыных из с. Сима.

- a) «П.И. Багратион – национальный герой России. Владимирцы в войне 1812 года»
- b) «Крестьянство и земледелие Владимирского Опожья»
- c) «История развития Юрьев - Польской мануфактуры»

8. Какая форма культурно-образовательной деятельности музея наиболее эффективно раскрывается в контексте событийного туризма

- a) лекция
- b) экскурсия
- c) музейный праздник

9. Экспозиция «Минувших дней очарование....» ВСМЗ раскрывает быт

- a) мещанства Владимирской губернии
- b) купечества Владимирской губернии
- c) дворянства Владимирской губернии

10. В каком городе с 2001 года проводится день Огурца

- a) Муром
- b) Суздаль
- c) Владимир

11. С какого года в культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ появился праздник «Какой русский не любит быстрой езды»

- a) 2009 г.
- b) 2001 г.
- c) 2012 г.

12. Когда проводится цветаевский фестиваль поэзии на базе Литературно-художественного музея Марины и Анастасии Цветаевых в городе Александров

- a) первая неделя февраля
- b) последняя неделя июня
- c) середина августа

13. На базе какой гостиницы создан музей живой истории – «Щурово Городище»

- a) гостиница «Заря» город Владимир
- b) гостиница «Вознесенская слобода» город Владимир
- c) гостинично-туристический комплекс «Горячие ключи» город Суздаль

Рейтинг – контроль № 3

Подготавливается реферат, отражающий основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Тематика рефератов

(может быть расширена с учетом интересов студентов)

Рассмотреть один из видов современного туризма на примере Владимирской области.

- 1. Экологический туризм
- 2. Культурно-познавательный туризм
- 3. Музейный туризм
- 4. Усадебный туризм
- 5. Событийный туризм
- 6. Деловой туризм
- 7. Самодеятельный туризм
- 8. Паломнический туризм
- 9. Лечебный туризм
- 10. Спортивный туризм
- 11. Автомобильный туризм
- 12. Велосипедный туризм
- 13. Театральный туризм

Требования к оформлению реферата:

Текст реферата (общее количество страниц от 20-25) должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования.

ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!!!!

Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ.

Структура работы: план, введение (обозначить цель и задачи реферата), основная часть (главы), заключение (самостоятельный вывод), список литературы и источников и приложение (таблицы, иллюстрации).

Общие рекомендации по выполнению реферата.

В реферате должен быть представлен общетеоретический материал по видам туризма. Статистика и фактический материал по условиям развития данного вида туризма во Владимирском регионе. И обязательно личный (самостоятельный) проект по развитию данного вида туризма (или разработка маршрута или перспективный план).

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - зачет.

Вопросы зачета:

1. Автомобильный туризм
2. Агротуризм
3. Велосипедный туризм
4. Деловой туризм
5. Детский туризм
6. Культурно-познавательный (исторический) туризм
7. Лечебный туризм
8. Молодежный туризм
9. Музейный туризм
10. Паломнический туризм
11. Самодеятельный туризм
12. Событийный туризм
13. Спортивный туризм
14. Театральный туризм
15. Усадебный туризм
16. Экологический туризм
17. Экстремальный туризм
18. Индустрия туризма Владимирской области: транспорт
19. Индустрия туризма Владимирской области: гостиницы
20. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания
21. Индустрия туризма Владимирской области: туристские фирмы
22. Индустрия туризма Владимирской области: экскурсионные бюро
23. Индустрия туризма Владимирской области: туристские информационные центры
24. Индустрия туризма Владимирской области: культурно-досуговые центры.
25. Индустрия туризма Владимирской области: спортивные организации.
26. Индустрия туризма Владимирской области: областные органы, регулирующие туристский сектор.
27. Индустрия туризма Владимирской области: муниципальные органы, регулирующие туристский сектор.
28. Индустрия туризма Владимирской области: муниципальные органы, регулирующие туристский сектор.
29. Выставочные мероприятия в туризме (региональные опыт).

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обу-

чающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы для самостоятельного изучения студентами:

1. Законодательная база Владимирского региона в туристской сфере
2. Особенности туристской индустрии Владимирского региона (современный этап)
3. Классификация видов туризма. Владимирской области
4. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития экологического туризма
5. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития культурно-познавательного туризма
6. Характеристика анимационных программ или событийных туров, предлагаемых на туристском рынке Владимирского региона
7. Характеристика выставочного мероприятия Владимирского региона категории «ЭКСПО» либо характеристика выставочного стенда Владимирского региона на туристских выставочных мероприятиях.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Регионоведение: учебник для вузов/ В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 391 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06588-6.	2021	https://urait.ru/bcode/472132
2.Дергачей, В.А. Регионоведение: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. — 519 с. - ISBN 978-5-238-01732-7.	2019	http://znanium.com/catalog/product/1028570 —
3.Гуляев В.Г. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.	2016	http://www.iprbookshop.ru/51878.html .
4.Музеи Владимирской области : учеб. пособие / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016. – 91 с. – ISBN 978-5-9984-0678-2	2016	http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/5305/1/01558.pdf
Дополнительная литература		
1.Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1081739
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 360 с	2019	https://bibli-online.ru/bcode/433486

6.2. Периодические издания

- 1.Журнал «Турбизнес»
- 2.Газета «Туринфо»

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
3. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
4. <https://www.russiatourism.ru> -Федеральное агентство по туризму РФ
5. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
6. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ
7. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
8. webofscience.com - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
9. <http://journals.aps.org> - электронные научные информационные ресурсы American Physical Society;
10. <http://link.springer.com> - электронные научные информационные ресурсы издательства Springer

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил И.И. роуекс каф. ТиС И Чернышова В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии М.В. Краснова

(ФИО, подпись)