

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления туристским предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности туристского предприятия.

Задачи:

- формирование у студентов представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, быстроизменяющейся внешней среды;
- приобретение студентами теоретических знаний об особенностях стратегического управления предприятием;
- овладение студентами вопросами организации и планирования деятельности по стратегическому управлению;
- овладение студентами методами анализа, разработки и реализации стратегий управления организацией;
- выработка у студентов умений формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- приобретение студентами практических навыков стратегического анализа среды, формирования целей, обоснования стратегий и разработки механизмов их реализации;
- изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент в туризме» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.3 Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Знает: - особенности нетерпимого отношения к коррупции; Умеет: - взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции; Владеет: - навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции;	Тестовые вопросы
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать	ПК-6.4. Формирует плановые показатели в деятельности	Знает: - показатели плана;	Тестовые вопросы, практико-

<p>зировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>предприятия индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>Умеет: - разработать ключевые показатели деятельности организации; Владеет: - навыками составления стратегической карты предприятия;</p>	<p>ориентированные задания</p>
<p>ПК-9 Способен осуществлять мониторинг и прогнозировать развитие рынка услуг и сферы гостеприимства</p>	<p>ПК-9.2. Анализирует проблемы и перспективы развития рынка индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>Знает: - проблемы и перспективы развития рынка индустрии туризма и гостеприимства; Умеет: - анализировать проблемы и перспективы развития рынка индустрии туризма и гостеприимства; Владеет: - навыками анализа проблем и перспектив развития рынка индустрии туризма и гостеприимства;</p>	<p>Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания</p>
	<p>ПК-9.4. Обладает навыками проведения стратегического анализа</p>	<p>Знает: - методы и инструменты проведения стратегического анализа; Умеет: - генерировать стратегические альтернативы развития предприятия; Владеет: - навыками проведения стратегического анализа</p>	<p>Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п / п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности.	7	1-2	2	4			6	
2	Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия.	7	3-4	2	4		2	6	
3	Тема 3. Модель стратегического планирования.	7	5-6	2	4		2	6	Рейтинг контроль №1
4	Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия.	7	7-8	2	4		2	6	
5	Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия.	7	9-10	2	4			6	
6	Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия.	7	11-12	2	4			6	Рейтинг контроль №2
7	Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии.	7	13-14	2	4		2	6	
8	Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа.	7	15-16	2	4			6	
9	Тема 9. Плановые показатели стратегии организации.	7	17-18	2	4		2	6	Рейтинг контроль №3
Всего за 7 семестр:				18	36		10	54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				18	36		10	54	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности.

Содержание темы. Система стратегического менеджмента: понятия, элементы и их характеристика. Предпосылки усиления стратегического управления предприятием. Дефиниции стратегического менеджмента. Понятие стратегического менеджмента. Основные положения концепции стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента. Модель структурного управления. Модель стратегического менеджмента. Функциональные области использования стратегической политики предприятия.

Эволюция стратегического менеджмента. Модели стратегического менеджмента иностранных компаний.

Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия.

Содержание темы. Стратегия по содержанию и форме. Дефиниции стратегии. Стратегия как набор правил. Уровни стратегии на предприятии. Классификация стратегий.

Тема 3. Модель стратегического планирования.

Содержание темы. Сущность и особенности стратегического планирования. Основные задания, которые решаются в процессе стратегического планирования.

Процесс стратегического планирования. Характеристика этапа создания цели. Схема процесса стратегического планирования. Составляющие миссии предприятия. Роль миссии в системе стратегического менеджмента. Сферы установления стратегических целей на предприятии. Характеристика стратегических целей.

Подходы к организации стратегического планирования на предприятии. Основные факторы, которые влияют на выбор подхода к организации стратегического планирования на предприятии.

Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия.

Содержание темы. SWOT – анализ как этап стратегического планирования и как стратегический инструментарий. Место SWOT – анализа в процессе выбора стратегии предприятия. Этапы процесса SWOT – анализа.

Методика исследования внешнего окружения и внутренней среды предприятия. Структурная схема анализа внешнего окружения предприятия. Схема осуществления анализа внешнего окружения предприятия. Матрица SWOT. Профиль деятельности предприятия.

Процесс определения конкурентных преимуществ предприятия. Схема определения конкурентных преимуществ предприятия. Профиль полярностей.

Генерирование стратегических альтернатив развития предприятия. Матрица «Привлекательность рынка – Преимущества в конкуренции».

Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия.

Содержание темы. Характеристика факторов, которые влияют на выбор приемлемой стратегии предприятия. Факторы, которые влияют на выбор приемлемой стратегии предприятия.

Выбор приемлемой стратегии. Структура стратегического плана.

Стратегический контроль и оценка стратегии предприятия. Перечень основных показателей для оценки реализованной стратегии.

Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия.

Содержание темы. Понятие стратегического потенциала предприятия. Экономический потенциал предприятия.

Конкурентоспособность потенциала предприятия и методы ее оценки. Процесс управления стратегическим потенциалом предприятия.

Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии.

Содержание темы. Особенности управленческой деятельности в системе стратегического управления предприятием. Основные функциональные обязанности менеджеров в системе стратегического управления предприятием.

Цель и функции отдела (службы) стратегического развития предприятия. Основные функции отдела стратегического развития предприятия.

Стратегические изменения на предприятии в процессе реализации стратегии. Сферы осуществления стратегических изменений на предприятии. Что предусматривает «стартовая площадка».

Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа.

Содержание темы. Стратегические зоны хозяйствования. Процесс стратегической сегментации. Характеристика стратегических зон хозяйствования. Параметры стратегической сегментации. Процесс стратегической сегментации. Параметры перспектив стратегических зон хозяйствования.

Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования. Оценка перспектив возрастания стратегических зон хозяйствования. Оценка перспектив рентабельности стратегических зон хозяйствования. Оценка уровня нестабильности внешней среды.

Выбор стратегических позиций предприятия в стратегических зонах хозяйствования. Матрица «Темпы увеличения рынка – часть рынка». Матрица «Привлекательность стратегических зон хозяйствования – конкурентные позиции». Модель Shell/DPM. Матрица Санкт-Петербургского технического университета.

Особенности управления стратегическим набором стратегических зон хозяйствования. Признаки принадлежности подразделений предприятия к стратегическим зонам хозяйствования. Стратегическая гибкость предприятия. Способы оценки синергетического эффекта.

Тема 9. Плановые показатели стратегии организации.

Содержание темы. Стратегическая карта – это сеть стратегических намерений, связанных между собой как причины и следствия. Концепция системы сбалансированных показателей. Логика построения стратегической карты. Разработка ключевых показателей деятельности организации.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности.

Форма занятия – деловая игра методом модерации,

Содержание практического занятия 1. Методом модерации, выяснить какие черты свойственны менеджеру, который способен принимать стратегические решения.

Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия.

Форма занятия – устный опрос, кейс-стади

Содержание практического занятия 2. Решение задачи методом конкретных ситуаций (кейсов).

Кейс-задача ««ЮНИВЕРСАЛ» или выбор стратегии».

Тема 3. Модель стратегического планирования.

Форма занятия – устный опрос, кейс-стади.

Содержание практического занятия 3. Решение задачи методом конкретных ситуаций (кейсов).

Кейс-задача «Агрессивная политика «BENETTON».

Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Содержание практического занятия 4. Анализ и оценка факторов макросреды предприятия. Перечень возможностей и угроз макросреды предприятия. Анализ непосредственного окружения предприятия. Оценка факторов микросреды предприятия. Перечень возможностей и угроз непосредственного окружения предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Перечень сильных и слабых сторон предприятия. Составление матрицы SWOT.

Решение стратегических проблем и разработка стратегических альтернатив развития предприятия.

Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия.

Форма занятия – устный опрос, кейс-стади.

Содержание практического занятия 5. Решение задачи методом конкретных ситуаций (кейсов).

Кейс-задача «Экспансивная политика концерна «СТИРОЛ»».

Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия.

Форма занятия – устный опрос, кейс-стади.

Содержание практического занятия 6. Решение задачи методом конкретных ситуаций (кейсов).

Кейс-задача «Переход к изменениям?»

Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии. Форма занятия – устный опрос, кейс-стади.

Форма занятия – устный опрос, кейс-стади.

Содержание практического занятия 6. Решение задачи методом конкретных ситуаций (кейсов).

Кейс-задача «TO BE OR NOT TO BE».

Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа.

Форма занятия – устный опрос, доклады, презентации.

Содержание практического занятия 8. Анализ проблем и перспектив развития рынка индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 9. Плановые показатели стратегии организации.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Содержание практического занятия 9. Пример построения стратегической карты предприятия. Примеры разработки стратегических показателей.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1.

1. Предпосылки усиления стратегического управления предприятием.
2. Дефиниции стратегического менеджмента. Понятие стратегического менеджмента.
3. Основные положения концепции стратегического менеджмента.
4. Структура стратегического менеджмента.
5. Модель структурного управления.
6. Модель стратегического менеджмента.
7. Функциональные области использования стратегической политики предприятия.
8. Этапы эволюции стратегического менеджмента.
9. Модели стратегического менеджмента иностранных компаний.
10. Дефиниции стратегии.
11. Стратегия как набор правил.
12. Стратегия по содержанию и форме.
13. Уровни стратегии на предприятии.

14. Классификация стратегий.
15. Сущность и особенности стратегического планирования.
16. Основные задания, которые решаются в процессе стратегического планирования.
17. Схема процесса стратегического планирования.
18. Составляющие миссии предприятия.
19. Роль миссии в системе стратегического менеджмента.
20. Сферы установления стратегических целей на предприятии.
21. Характеристика стратегических целей.
22. Подходы к организации стратегического планирования на предприятии.
23. Основные факторы, которые влияют на выбор подхода к организации стратегического планирования на предприятии.

Рейтинг-контроль №2.

1. Место SWOT – анализа в процессе выбора стратегии предприятия.
2. Этапы процесса SWOT – анализа.
3. Структурная схема анализа внешнего окружения предприятия.
4. Схема осуществления анализа внешнего окружения предприятия.
5. Матрица SWOT.
6. Профиль деятельности предприятия.
7. Схема определения конкурентных преимуществ предприятия.
8. Профиль полярностей.
9. Матрица «Привлекательность рынка – Преимущества в конкуренции».
10. Факторы, которые влияют на выбор приемлемой стратегии предприятия.
11. Выбор приемлемой стратегии.
12. Рекомендованная структура стратегического плана.
13. Стратегический контроль и оценка стратегии предприятия.
14. Перечень основных показателей для оценки реализованной стратегии.
15. Понятие стратегического потенциала предприятия. Экономический потенциал предприятия.
16. Конкурентоспособность потенциала предприятия и методы ее оценки.
17. Процесс управления стратегическим потенциалом предприятия.

Рейтинг-контроль №3.

1. Основные функциональные обязанности менеджеров в системе стратегического управления предприятием.
2. Основные функции отдела стратегического развития предприятия.
3. Сферы осуществления стратегических изменений на предприятии.
4. Что предусматривает «стартовая площадка».
5. Стратегические зоны хозяйствования. Характеристика стратегических зон хозяйствования.
6. Параметры стратегической сегментации.
7. Процесс стратегической сегментации.
8. Параметры перспектив стратегических зон хозяйствования.
9. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
10. Оценка перспектив возрастания стратегических зон хозяйствования.
11. Оценка перспектив рентабельности стратегических зон хозяйствования.
12. Оценка уровня нестабильности внешней среды.
13. Матрица «Темпы увеличения рынка – часть рынка».
14. Матрица «Привлекательность стратегических зон хозяйствования – конкурентные позиции».
15. Модель Shell/DPM.

16. Матрица Санкт-Петербургского технического университета.
17. Особенности управления стратегическим набором стратегических зон хозяйствования.
18. Признаки принадлежности подразделений предприятия к стратегическим зонам хозяйствования.
19. Стратегическая гибкость предприятия.
20. Способы оценки синергетического эффекта.
21. Стратегическая карта – это сеть стратегических намерений, связанных между собой как причины и следствия.
22. Концепция системы сбалансированных показателей.
23. Логика построения стратегической карты.
24. Разработка ключевых показателей деятельности организации.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет.

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Предпосылки усиления стратегического управления предприятием.
2. Дефиниции стратегического менеджмента. Понятие стратегического менеджмента.
3. Основные положения концепции стратегического менеджмента.
4. Структура стратегического менеджмента.
5. Модель структурного управления.
6. Модель стратегического менеджмента.
7. Функциональные области использования стратегической политики предприятия.
8. Этапы эволюции стратегического менеджмента.
9. Модели стратегического менеджмента иностранных компаний.
10. Дефиниции стратегии.
11. Стратегия как набор правил.
12. Стратегия по содержанию и форме.
13. Уровни стратегии на предприятии.
14. Классификация стратегий.
15. Сущность и особенности стратегического планирования.
16. Основные задания, которые решаются в процессе стратегического планирования.
17. Схема процесса стратегического планирования.
18. Составляющие миссии предприятия.
19. Роль миссии в системе стратегического менеджмента.
20. Сферы установления стратегических целей на предприятии.
21. Характеристика стратегических целей.
22. Подходы к организации стратегического планирования на предприятии.
23. Основные факторы, которые влияют на выбор подхода к организации стратегического планирования на предприятии.
24. Место SWOT – анализа в процессе выбора стратегии предприятия.
25. Этапы процесса SWOT – анализа.
26. Структурная схема анализа внешнего окружения предприятия.
27. Схема осуществления анализа внешнего окружения предприятия.
28. Матрица SWOT.
29. Профиль деятельности предприятия.
30. Схема определения конкурентных преимуществ предприятия.
31. Профиль полярностей.
32. Матрица «Привлекательность рынка – Преимущества в конкуренции».
33. Факторы, которые влияют на выбор приемлемой стратегии предприятия.
34. Выбор приемлемой стратегии.

35. Рекомендованная структура стратегического плана.
36. Стратегический контроль и оценка стратегии предприятия.
37. Перечень основных показателей для оценки реализованной стратегии.
38. Понятие стратегического потенциала предприятия. Экономический потенциал предприятия.
39. Конкурентоспособность потенциала предприятия и методы ее оценки.
40. Процесс управления стратегическим потенциалом предприятия.
41. Основные функциональные обязанности менеджеров в системе стратегического управления предприятием.
42. Основные функции отдела стратегического развития предприятия.
43. Сферы осуществления стратегических изменений на предприятии.
44. Что предусматривает «стартовая площадка».
45. Стратегические зоны хозяйствования. Характеристика стратегических зон хозяйствования.
46. Параметры стратегической сегментации.
47. Процесс стратегической сегментации.
48. Параметры перспектив стратегических зон хозяйствования.
49. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
50. Оценка перспектив возрастания стратегических зон хозяйствования.
51. Оценка перспектив рентабельности стратегических зон хозяйствования.
52. Оценка уровня нестабильности внешней среды.
53. Матрица «Темпы увеличения рынка – часть рынка».
54. Матрица «Привлекательность стратегических зон хозяйствования – конкурентные позиции».
55. Модель Shell/DPM.
56. Матрица Санкт-Петербургского технического университета.
57. Особенности управления стратегическим набором стратегических зон хозяйствования.
58. Признаки принадлежности подразделений предприятия к стратегическим зонам хозяйствования.
59. Стратегическая гибкость предприятия.
60. Способы оценки синергетического эффекта.
61. Стратегическая карта – это сеть стратегических намерений, связанных между собой как причины и следствия.
62. Концепция системы сбалансированных показателей.
63. Логика построения стратегической карты.
64. Разработка ключевых показателей деятельности организации.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного вопроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан

прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

Примерная тематика рефератов:

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Стратегические резервы и ресурсы предприятий. Подходы к оценке.
3. Стратегические бизнес-планы и программы. Порядок и особенности разработки применительно к основным видам хозяйственных предприятий России.
4. SWOT-анализ в стратегическом менеджменте. Применение в условиях рынка России.
5. Экономический потенциал предприятий. Виды и методы определения.
6. Конкурентные преимущества предприятий в условиях рынка России. Методы оценки.

7. Внутриотраслевая конкуренция в условиях рынка России (с примерами анализа).
8. Внешние силы конкуренции и оценка положения предприятий на рынке России.
9. Матрица Бостонской консультационной группы и ее применение в стратегическом менеджменте в условиях России (с примерами).
10. SWOT-прогноз стратегического спроса на услуги предприятия.
11. Стратегические группы конкурентов на отраслевом рынке.
12. Основные стратегии и их применение в условиях рынка России.
13. Стратегия диверсификации (с примерами применения в России).
14. Стратегии фокусирования (с примерами применения в России).
15. Стратегия синергизма (с примерами применения в России).
16. Стратегии предприятий на максимальной стадии подъема (с примерами применения в России).
17. Стратегия первопроходца (с примерами применения в России).
18. Стратегии рыночных реформ России (пенсионной, жилищно-коммунальной, земельной, образования, железнодорожного транспорта, вступления в ВТО и др.).
19. Стратегии глобализации и Россия (доклад на семинаре).
20. Стратегия инновационного развития экономики России до 2020 года.
21. Нововведения, как источник конкурентных преимуществ.
22. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
23. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
24. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм.
25. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
26. Стратегический менеджмент в российских условиях.
27. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
28. Причины и последствия неверных стратегий.
29. Стратегия информационного развития предприятия.
30. Стратегические направления развития IT-индустрии в России.
31. IT-стратегия как часть бизнес-стратегии компании.
32. Стратегии Internet- экономики.
33. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
34. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
35. Моделирование организационных стратегий.
36. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
37. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
38. Современные тенденции развития стратегий.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, изда- тельство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/468863
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/469399
3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	https://urait.ru/bcode/425854
Дополнительная литература		
1. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/478107
2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/472425
3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/470044

6.2. Периодические издания

1. Стратегический менеджмент.
2. Стратегические решения и риск-менеджмент.
3. MANAGEMENT.
4. Менеджмент в России и за рубежом.
5. Российский журнал менеджмента.
6. Лидерство и менеджмент.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Менеджмент в России и за рубежом - URL: <http://www.mevriz.ru>;
2. Проблемы теории и практики управления - URL: <http://www.uptp.ru>;
3. Harvard Business Review – Россия - URL: <http://hbr-russia.ru>;
4. Управление 3000 - URL: <http://bizoffice.ru>;
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;
6. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL: <http://library.vlsu.ru/>;
7. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: <http://www.scopus.com/>;
8. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил К.Г.Н. Фаустов канд ТИС М.В. Дербаскина М.М.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТИС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТИС

(ФИО, подпись)

Гужова Л.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

М.В. Краснова
(ФИО, подпись)