

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



О.Б.Яресь

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туристской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновационные технологии в туризме» является формирование целостного представления о сущности инноваций в туризме, как сложившемся социально-экономическом и социокультурном явлении, активно развивающемся в современных условиях, а также формирование у студентов системы знаний, дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации инновационного процесса, преобразования научных достижений в инновации и управления инновационной деятельностью в сфере туризма.

Задачи:

- изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной туристской деятельности.
- формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов туристского профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	<i>Знает:</i> -современные требования, предъявляемые к обслуживанию туристов в сфере услуг <i>Умеет:</i> -разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием современных технологических и информационно-коммуникативных технологий, <i>Владеет:</i> - навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Тестовые и ситуационные задания

Продолжение таблицы

1	2	3	4
	<p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p><i>Знает:</i> Знает: современные технологические и информационно-коммуникативные технологии и возможности их применения для решения профессиональных задач; <i>Умеет:</i> - применять современные технологические и информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач; <i>Владеет:</i> - навыками ведения переговоров с партнёрами и согласования условий взаимодействия по реализации услуг в сфере туризма.</p>	<p>Тестовые и ситуационные задания</p>
	<p>ПК- 3.4. Использует инновационные технологии и коммуникации при реализации туристских услуг</p>	<p><i>Знает:</i> - современное состояние и основные тенденции развития инновационной деятельности в туризме <i>Умеет:</i> - использовать инновационные технологии обслуживания туристов при реализации туристских услуг; <i>Владеет:</i> - навыками выбора адекватных профессиональным задачам инновационных технологий и коммуникаций при реализации туристских услуг.</p>	<p>Тестовые и ситуационные задания</p>
<p>ПК-7 Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.</p>	<p><i>Знает:</i> - основные формы и методы продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг <i>Умеет:</i> - применять актуальные формы подготовки и продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг с использованием инновационных технологий в индустрии туризма; <i>Владеет:</i> методами проектной деятельности в сфере продвижения инновационных туристских продуктов</p>	<p>Тестовые и ситуационные задания</p>
	<p>ПК-7.2. Разрабатывает и внедряет программы стимулирования продажи услуг</p>	<p><i>Знает:</i> -современные программы стимулирования продажи услуг <i>Умеет:</i> - ориентироваться в современной практике туристской деятельности в аспекте развития инновационных стратегий <i>Владеет:</i> -навыками разработки и внедрения программ стимулирования продаж услуг</p>	<p>Тестовые и ситуационные задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в туристской деятельности: терминология и классификация	7	1-4	4	4			14	
2	Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли	7	5-8	4	4		4	14	Рейтинг-Контроль №1
3	Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного туризма: специфика внедрения	7	9-12	4	4		4	16	Рейтинг-контроль №2
4	Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления, подходы и методика	7	13-16	4	4		4	14	
5	Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов.	7	17-18	2	2		2	14	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:				18	18		14	72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				18	18		14	72	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в туристской деятельности: терминология и классификация

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Специфика инноваций в туристской деятельности. Инновационная среда туристского предприятия.

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности - общие тенденции. Нормативно-правовая база (на примере России). Интеллектуальная собственность в туристской деятельности. Специфика разработки и внедрения туристских проектов в поле интеллектуальной собственности. Международные и российские организации в аспекте продвижения инновационной деятельности.

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного туризма: специфика внедрения

Роль и место информационных технологий в сфере туризма. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий. Особенности применения мультимедиа в туризме. Инновационные направления использования Интернета в туризме. Специфика разработки и внедрения виртуальных технологий в туристско-экскурсионную деятельность.

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления, подходы и методика

Инновационный менеджмент и маркетинг: особенности терминологии, функции и методики. Приёмы инновационного менеджмента (специфика практической реализации). Особенности продвижения турпродукта на современном туристском рынке. Основные направления инновационной рекламной деятельности в туризме. Специфика туристского брендинга.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов. Специфика проектной деятельности в туризме. Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт). Перспективные инновационные проекты в туризме - анализ и особенности внедрения.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в туристской деятельности: терминология и классификация

Определение основных задач инновационной деятельности в туризме с учетом современных реалий и потребностей. Выявление факторов, влияющих на развитие инновационного процесса. Отрасль туризма как инновационный сектор.

Форма занятия – устный опрос, доклады

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная стратегия продвижения инновационной деятельности (на примере России: федеральный и региональный опыт). Деятельность Всемирной туристской организации в аспекте продвижения инновационных проектов.

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование.

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного туризма: специфика внедрения.

Специфика развития информационных процессов (технологий) в секторах современной туристской индустрии (секторальный анализ). Международное сотрудничество в сфере информатизации туристской сферы. Анализ видового разнообразия Российских и зарубежных туристских интернет – проектов.

Форма занятия – устный опрос, презентация, тестирование, доклады

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления, подходы и методика

Анализ спектра направлений развития инновационного менеджмента в туризме. Туристские-рекреационные кластеры как объекты инновационного менеджмента. Специфика брендирования туристских территорий. Инновационные формы продвижения туристского продукта.

Форма занятия – дискуссия, рецензирование выступлений, презентация

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов.

Характеристика этапов разработки нового туристского проекта. Целевые группы потребителей туристских проектов. Анализ инновационных туристских проектов (на основе регионов России).

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, рецензирование выступлений,

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Практическое задание № 1. *(дать развернутый письменный ответ)*

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций
5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Туризм как площадка для развития и внедрения инноваций.

Практическое задание № 2. *Раскрыть термин:*

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность
4. Нововведение

Рейтинг-контроль № 2

Практическое задание № 1

1 вариант

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт)

2 вариант.

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт) (зарубежный опыт)

3 вариант

Специфика международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности

Практическое задание № 2 *(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)*

1. Охрана и защита интеллектуальной собственности (в контексте развития инновационных проектов в туризме).
2. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)

3. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)
4. Законы, регулирующие права в области информатизации в сфере туризма
5. Особенности использование компьютерных технологий в современном туризме (российский опыт)

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание (раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Туристская дестинация
5. Туристско-рекреационный кластер

Практическое задание

Разработка мультимедиа презентации (презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта)

1. Туристская индустрия: инновации в транспортных услугах
2. Туристская индустрия: инновации в гостиничных услугах
3. Туристская индустрия: инновации в анимационной деятельности
4. Туристская индустрия: инновации туроператорской деятельности
5. Туристская индустрия: инновации в досугово-развлекательном секторе

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в туризме
4. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и развитии инноваций
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
6. Государственная поддержка инновационной деятельности зарубежом
7. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в туристской сфере).
8. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в туризме
9. Особенности применения новых компьютерных технологий в туризме: мультимедиа в туризме
10. Цифровизация сферы туризма в современных условиях
11. Новации в брендировании туристских территорий (российский опыт)
12. Новации в брендировании туристских территорий (зарубежный опыт)
13. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
14. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
15. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
16. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
17. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
18. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
19. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
20. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуально-го задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, эк-

замене.

Примерная тематика рефератов и докладов:

(может быть расширена с учетом интересов студентов)

1. Оценка специфики инновационного рынка России
2. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере России)
3. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере зарубежных стран)
4. Стимулирование инновационной деятельности в современном туризме (на примере России)
5. Стимулирование инновационной деятельности в современном туризме (на примере зарубежных стран)
6. Ранжирование инновационных проектов в туризме по регионам России.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	https://biblio-online.ru/bcode/442024
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонца [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	https://biblio-online.ru/bcode/433773
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	https://biblio-online.ru/bcode/437225
Дополнительная литература		
1. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности -учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7.	2018	https://new.znanium.com/catalog/product/1032196
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности.- учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9	2017	https://new.znanium.com/catalog/product/103998
3. Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9	2017	http://znanium.com/catalog/product/936128

6.2. Периодические издания

1. Журнал Инновации и инвестиции,
2. Журнал «Турбизнес»
3. Газета «Турифо»

6.3. Интернет ресурсы

1. Ассоциация туроператоров России - URL: <https://www.atorus.ru/>
2. Российский союз туриндустрии- URL: <http://www.rostourunion.ru>
3. Всемирная туристская организация - URL: <http://www.world-tourism.org>
4. Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации -URL: [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
5. Федеральный портал «Российское образование» -URL: [http://edu.ru/-](http://edu.ru/)
6. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru/>
- 7.Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил доцент к.с.п. ТиС

Ирина Ов

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС

(ФИО, подпись)

Гужова Л.Г.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

Ирина Краснова М.В.