

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 07 » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.02 – «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	3 / 108	18	36		54	Зачет
Итого	3 / 108	18	36		54	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – создать профессиональные предпосылки для научной диагностики причин появления проблем в организации деятельности фирм (предприятий) сферы индустрии на основе понимания закономерностей ее функционирования и взаимодействия с другими субъектами рынка спроса и предложения на туристские продукты. Апробация навыков использования фундаментальных и прикладных методов исследования туристической деятельности. Повышение глубины и широты осмысления будущим специалистом турфирмы (предприятия) места и роли различных рыночных и институциональных факторов, влияющих на эффективность предпринимательства в туризме.

Задачи:

- раскрыть роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- ознакомить студентов с методологией и методами научного исследования;
- дать студентам представление о программе и основных этапах выполнения научно - исследовательской работы;
- ознакомить студентов с современными методами накопления и обработки научной информации и документов;
- ознакомить студентов с требованиями по оформлению результатов научных исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Методика исследовательской деятельности в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Технология организации сопровождения туристов», «Организация туристско-экскурсионной деятельности», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Уметь: – применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть: – методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<i>Полное освоение компетенции</i>	Знать: - инструменты и методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; - основы анализа научных исследований. Уметь: – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

		<p>- использовать прикладные программы, адаптированные к сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</p> <p>- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами</p>
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные дисциплины, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы туризма	7	1-2	2	4		4	2 / 33%	
2.	Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	7	3-4	2	4		6	2 / 33%	
3.	Тема 3. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	7	5-6	2	4		8	2 / 33%	Рейтинг-контроль № 1
4.	Тема 4. Методы предпринимательской деятельности в туризме	7	7-8	2	4		8	2 / 33%	
5.	Тема 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме	7	9-10	2	4		4	2 / 33%	
6.	Тема 6. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве	7	11-12	2	2		2	2 / 50%	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Международные фестивали как инструмент международного сотрудничества		12-13		4		4		
8.	Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье	7	14-15	4	4		8	4 / 50%	
9.	Тема 9. Методы показа и рассказа в экскурсоведении.		16		2		4		
10.	Тема 10. Методы научного прогнозирования в туризме	7	17-18	2	4		6	2 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:			108	18	36		54	18 / 33%	Зачет
Наличие в дисциплине КН-КР				-					
Итого по дисциплине			108	18	36		54	18 / 33%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретико-методологические основы туризма

Методология как учение о методах исследования в туризме. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме.

Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Основные принципы методологии туризма. Требования, предъявляемые к научным методам. Методологические подходы к исследованиям туристической деятельности. Методы и их классификация.

Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности

Общая схема научного исследования. Классификация методов исследований и их характеристика. Требования, предъявляемые к научным методам. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.

Особенности научных исследований в туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

Тема 3. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе

Основы турбизнеса. Методы исследования рынка услуг. Методы научных исследований в индустрии туризма.

Проектные методы систем управления и менеджера искусства в туризме. Методы определения рыночной стратегии турпредприятия и управленческие модели. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Методы, направленные на развитие турбизнеса.

Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий. Особенности маркетинговой деятельности, методы реализации турпродукта и специфические методы научных исследований, используемые в турбизнесе.

Тема 4. Методы предпринимательской деятельности в туризме

Методы определения экономических возможностей предприятия, выявления и исследования конкурентного преимущества. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий

Тема 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме

Творческая деятельность. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов туристического предприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях современного рынка.

Тема 6. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве

Принципы международного сотрудничества в туризме. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.

Формы статистического учета в индустрии туризма и гостеприимства. Фестивали как привлекательный туристский продукт и эффективное средство продвижения регионов на внутренних и зарубежных туристских рынках.

Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье

Методика подготовки и проведения экскурсии для разных категорий туристов. Здоровьесбережение. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов. Психологические методы, применяемые в организации экскурсий. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.

Тема 10. Методы научного прогнозирования в туризме.

Структура, содержание. Оформление научной работы. Классификация прогнозов в турбизнесе. Перспективы развития турбизнеса. Методы научного прогнозирования в туризме. Определение стратегических альтернатив в туризме. Решение практической (прикладной) задачи. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития туризма и рекреационной сферы. Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретико-методологические основы туризма

Значение системы в исследовании туризма. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризма.

Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности

Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

Тема 3. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе

Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия. Специфические методы исследования, используемые в тур. Методы реализации турпродукта. Определение экономических возможностей турпредприятия. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Методы, направленные на развитие турбизнеса. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий.

Тема 4. Методы предпринимательской деятельности в туризме

Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятиях. Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Анализы финансовой деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. Ревизия как составная часть внутреннего контроля.

Тема 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме

Творческая деятельность. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов туристического предприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях современного рынка.

Тема 6. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве

Принципы международного сотрудничества в туризме. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме. Формы статистического учета в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 7. Международные фестивали как инструмент международного сотрудничества

Фестивали как привлекательный туристский продукт и эффективное средство продвижения регионов на внутренних и зарубежных туристских рынках.

Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье

Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов.

Тема 9. Методы показа и рассказа в экскурсоведении.

Методы показа. Методы рассказа. Научная основа применения методов. Сущность методов. Классификация методов.

Тема 10. Методы научного прогнозирования в туризме.

Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме. Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Методика исследовательской деятельности в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1, 2, 3, 5, 6);*
- *Групповая дискуссия (тема № 7, 10);*
- *Ролевые игры (тема № 8,);*
- *Тренинг (тема № 9);*
- *Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 6);*

Другое:

- *Метод проектов (тема № 7).*
- *Применение имитационных моделей – деловая игра (тема № 4);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).
Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Задание 1. Реферат по теме.

Темы (примерные) рефератов

1. Формирование необходимых умений и навыков проведения анкетирования.
2. Специфика проведения опроса в научных исследованиях.
3. Беседа как исследовательский прием. Стратегия и тактика проведения беседы.
4. Искусство задавать вопросы.
5. Проблема установления доверительных отношений.
6. Надежность информации, сообщаемой респондентом.
7. Применение наблюдения в разных видах исследования.
8. Документальные источники как объект изучения.
9. Проблема надежности и валидности тестовых методик.

Задание 2. Доклад по теме.

Темы (примерные) докладов

1. Качественная и количественная информация, и работа с ними.
2. Методы статистического описания данных.
3. Методы графического представления данных.
4. Корреляционный анализ и сферы его применения.

Рейтинг-контроль № 2

Задание 1. Эссе

3.1. Примерные темы эссе:

1. Сущность, структура и функции познания.
2. Методология, принципы и методы исследования.
3. Структура проведения исследования.
4. Соотношение диагностирования и научного исследования.
5. Теоретические методы исследования.
6. Методика проведения наблюдения.
7. Методики проведения разных видов опросов.

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Устный опрос

1. Методика подготовки экскурсии
2. Виды экскурсионных практик
3. Технологическая карта
4. Проведение экскурсий
5. Модульное построение программ для туристов
6. Виды экскурсий
7. Вопросы безопасности во время проведения экскурсий
8. Здоровьесбережение
9. Методы здоровьесбережения
10. Медико-биологические методы, используемые в туризме

Задание 2.

Письменная работа по теме:

1. Охарактеризуйте основные уровни и этапы научного исследования.

2. Определите компоненты научного исследования: объект (предмет).
3. Каковы методологические функции философии в научном познании?
4. Раскройте содержание и функции методов: анализ и синтез; индукция и дедукция.
5. Определите содержание и функции методов: аналогия, сравнение.
6. В чем заключается логическая природа метода абстрагирования и его значение в научном познании?
7. Раскройте содержание и функции метода моделирования.
8. Раскройте содержание и функции системного метода.
9. В чем состоит суть и значение таких методов, как наблюдение, описание, эксперимент?
10. Раскройте понятия теории и гипотезы. Каково их соотношение в процессе научного познания?

Задание 3. Тестирование:

Процесс научного познания начинается с....

1. построения модели
2. постановки эксперимента
3. наблюдения и сбора фактов
4. выдвижения гипотез
2. Выберите наиболее полную характеристику науки. Это –
 1. способ познания мира
 2. способ познания мира, сфера деятельности и определенная система организованности
 3. отрасль культуры
 4. определенная система организованности
3. Установите соответствие между определением метода научного познания и самим методом –
 1. определение количественных знаний свойств, сторон изучаемого объекта или явления с помощью специальных механических устройств
 2. активное, целенаправленное, строго контролируемое воздействие Исследователя на изучаемый объект
 3. чувственное отражение предметов и явлений внешнего мира
 - а – эксперимент;
 - б – измерение;
 - в – наблюдение;
 4. Установить соответствие между функцией науки (а, б) и ее содержанием (1, 2) –
 1. выявление существенных свойств и отношений действительности из всего многообразия предметов и явлений окружающего мира;
 2. специфическое изложение сущности изучаемого объекта, причин его возникновения и развития;
 - а – описательная;
 - б – объяснительная;
5. Критерием научного знания не является...
 1. объективность; 3. системность;
 2. иррациональность; 4. достоверность;
6. Метод познания, основывающийся на умозаключении, которое приводит к получению общего вывода на основе частных посылок, называется....
 1. индукция; 3. синтез;
 2. дедукция; 4. анализ;
7. К эмпирическим методам познания не относится
 - абстрагирование
 - наблюдение
 - измерение
 - эксперимент
8. К теоретическим методам познания не относится
 1. наблюдение

2. абстрагирование
3. идеализация
4. формализация

Критерии оценки результатов тестирования

- Оценка «5» - все ответы правильны;
- Оценка «4» - ошибка в одном ответе;
- Оценка «3» - ошибка в двух ответах;
- Оценка «2» - ошибка в трех ответах.

Вопросы к зачету:

1. Уровни научного исследования.
2. Феномен научного факта.
3. Организация научного исследования. Подготовительный этап научного исследования.
4. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
5. Теоретический уровень исследования.
6. Оформление результатов исследования.
7. Классификация науки. Особенности фундаментальных и прикладных исследований.
8. Каковы теоретические основы и проблематика современных исследований в сфере туризма?
9. Как бы вы охарактеризовали основные виды исследований: методологические и теоретические исследования;
прикладные исследования; практикоориентированные?
10. Что такое логическая структура исследования? Понятие о логике исследования.
11. Каковы требования к логике и методике изложения? Основные виды изложения результатов исследования.
12. Методы научных исследований в туризме.
13. Научные исследования как процесс изучения объектов показа в туризме.
14. Источники информации в научных исследованиях по туризму.
15. Методы исследования потребителей туристских услуг.
16. Место и роль статистических методов исследования в туризме.
17. Научные проблемы в индустрии туризма.
18. Методы оценки экономической эффективности научных исследований.
19. Планирование развития туризма в регионе: методологические вопросы.
20. Проблемы развития научно-исследовательской деятельности студентов в области туризма.
21. Выбор темы исследования и формирование цели и задач исследования.
22. Методы работы над информационным материалом.
23. Методы сбора первичной информации и их характеристика.
24. Обработка и интерпретация результатов эксперимента.
25. Методы статистического наблюдения в туризме.
26. Управление региональным туристским комплексом на основе оценки и прогнозирования эффектов туризма.
27. Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в туризме.

Вопросы самостоятельной работы студентов:

Подготовка реферата по выбранной теме:

1. Методология как учение о методах исследования в туризме.
2. Роль методологии при исследовании туристской деятельности.
3. Основные принципы методологии туризма.
4. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
5. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.
6. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме.
7. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

8. Значение системы в исследовании туризма.
9. Формы логического мышления и их роль в туроперейтинге.
10. Теоретическое и практическое логическое мышление.
11. Основные принципы развития современного туризма
12. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
13. Выработка научных принципов в теории туризма.
14. Значение общенаучных методов исследования в туристической деятельности.
15. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности.
16. Эксперимент как практический метод исследования туризма.
17. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса.
18. Методы исторической, логической и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности.
19. Применение частных методов при исследовании в туристской деятельности.
20. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия.
21. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.
22. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности.
23. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия.
24. Методы маркетинговой деятельности турпредприятия.
25. Специфические методы исследования, используемые в туризме.
26. Методы реализации турпродукта.
27. Методы предпринимательской деятельности в туризме.
28. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии.
29. Применение психологических методов при исследовании в туризме.
30. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.
31. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье в туризме.
32. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.
33. Методы научного прогнозирования в туризме.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010816-2.	2021		https://znanium.com/catalog/product/1140661
2. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02518-1	2018		http://znanium.com/catalog/product/340857
3. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и	2020		https://znanium.com/catalog/product/1094113

др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091- 444-1.			
Дополнительная литература			
4. Панова А.В. Статистика туризма / А.В. Панова. - Москва : Инфра- М, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-16- 015326-1. -	2019		https://ibooks.ru/bookshelf/361611/reading
5. Гладкий А.В. Теоретико- методические основы научных исследований в области международного туризма Псковский регионологический журнал 2017 год №31	2017		https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/499122/#11
6. Бакулев, В. А. Основы научного исследования: Учебное пособие / Бакулев В.А., Бельская Н.П., Берсенева В.С., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 62 с.: ISBN 978-5-9765-3549-7	2018		https://znanium.com/catalog/product/965983

7.2. Периодические издания

1. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал .— Москва : Юрист, 2007-2018.
2. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
3. Турист. Все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе. 4-5, 2017.
4. Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции. – 2018

7.3. Интернет-ресурсы

1. История и методология науки - istoriya-i-metodologiya-nauka
2. Методология научных исследований - metodika-nauka.
3. Методы научных исследований - dissertant.uz
4. Философия и история науки - www.flosof.historic.ru
5. Философия научных исследований - www.philosophy.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02. Туризм

Рабочую программу составил доцент Лавров И.А. И.А. Лавров
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) директор ООО "Мост" Савельев Э.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС

Протокол № 9 от 23.05.19 года
Заведующий кафедрой Гусев Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02. Туризм

Протокол № 3 от 07.06.19 года
Председатель комиссии Полоцкий О.П.
(ФИО, подпись)