

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Освоить блок знаний, умений и навыков в области сопровождения туристов на различных транспортных маршрутах и с различными категориями туристов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Дисциплина состоит из трех разделов: первый раздел посвящен общим вопросам организации сопровождения на туристских маршрутах, второй – технологии сопровождения туристов на туристском маршруте, третий – сопровождению туристов на транспортных маршрутах
Пререквизиты дисциплины	«Организация туристской деятельности», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности», «Экскурсоведение», «Транспортное обеспечение в туризме»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-1- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в турфирме ПКО-3- Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3- Способен продвигать туристский продукт с использованием современных технологий
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: • организационную структуру современной турфирмы, ее технологическое и программное обеспечение (ОПК-1); • принципы и стили обслуживания туристов в практической деятельности (ПКО-3); • теорию продвижения туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3). Уметь : • использовать технологические новации в практической деятельности (ОПК-1); • использовать приемы обслуживания туристов с применением информационных и технологических технологий (ПКО-3); • использовать разнообразные виды и формы продвижения турпродукта (ПКР-3). Владеть: • навыками поведения в нестандартных ситуациях (ОПК-1). • навыками профессионального поведения в общении с туристами (ПКО-3); • навыками профессионального выбора оптимальных видов и форм продвижения турпродукта (ПКР-3).

Используемые инструментальные и программные средства:	Microsoft Office
Формы текущего контроля:	Рейтинг-контроли (№1-3)
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 «Туризм»



Л.И. Титова

Л.Г. Гужова

О.Б. Яресъ