

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Задачами курса выступают ознакомление студентов с основными сегментами современной туристской индустрии и особенностях их взаимодействия, что необходимо для подготовки специалистов широко профиля для работы в сфере туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1. Сущность турагентской и туроператорской деятельности в современных условиях Раздел 2. Нормативно- законодательные основы туроператорской и турагентской деятельности Раздел 3. Туристские формальности Раздел 4. Деятельность туристской фирмы (предприятия): организационные мероприятия Раздел 5. Деятельность туристской фирмы (предприятия): виды партнерских отношений Раздел 6. Деятельность туристской фирмы (предприятия): бизнес-планирование Раздел 7. Технология формирования туристского продукта Раздел 8. Технология продвижения турпродукта Раздел 9. Технология продаж турпродукта Раздел 10. Инновационные подходы в современной туристской деятельности
Пререквизиты дисциплины	«Правовые основы профессиональной деятельности», «География мирового туризма» «История туризма и сервиса».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКО-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<i>ОПК-1</i> Знать: - философские основы профессиональной деятельности;

	<p>основные философские категории и проблемы человеческого бытия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. <p>Завершающий этап (навыки).</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума. <p><i>ПКО-1</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно – коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах
--	---

	<p>данных.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией. <p>Завершающий этап (навыки).</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов. <p><i>ПКО-3</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; - коммуникативные техники и технологии делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта. <p><i>ПКР-3</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; <p>Завершающий этап (навыки).</p>
--	---


	Владеть: - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (№1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет, Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02 Туризм

О.А. Казурова
Л.Г. Гужова
О.Б. Ярьес



О.А. Казурова

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьес