

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Риск-менеджмент и антикризисное управление в сфере туризма»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки - «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

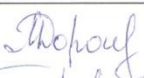


Цель изучения дисциплины	Сформировать представление о рисках, сопутствующих туристской деятельности предприятия, способах их выявления, оценки и методах управления ими в рыночных условиях.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Введение в рискологию. Дефиниция риска. Классификация рисков.</p> <p>Тема 2. Методы оценки риска.</p> <p>Тема 3. Принятие решений в различных условиях. Основы теории полезности.</p> <p>Тема 4. Управление различными видами рисков в туристской сфере.</p> <p>Тема 5. Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия.</p> <p>Тема 6. Основы антикризисного управления.</p> <p>Тема 7. Диагностика финансового состояния организации.</p> <p>Тема 8. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.</p> <p>Тема 9. Основы правового регулирования порядка предупреждения и проведения процедур банкротства организации.</p>
Пререквизиты дисциплины	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Управление проектами»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-2 способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.</p> <p>ОПК-5 способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПКО-1 способность организовать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности.</p> <p>ПКО-3 способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>ПКР-1 способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2).</p> <p>- особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-5).</p> <p>- специфику подбора персонала в соответствие с профессиональными задачами, особенности организаторской работы (ПКО-1).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3). - состав затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста (ПКР-1). Уметь: - осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). - принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации (ОПК-5). - осуществлять подбор персонала, организацию туристической деятельности (ПКО-1). - разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3). - рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать эффективные управленческие решения (ПКР-1). Владеть: - навыками осуществления основных функций управления туристской деятельностью (ОПК-2). - навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей (ОПК-5). - навыком подбора персонала, организаторской работы (ПКО-1). - навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3). - навыками расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования эффективных управленческих решений (ПКР-1).
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль, тестирование, устный опрос, письменные ответы на вопросы, практические задания, включая анализ кейсов, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02


 М. Н. Дорошенко

 Л. Г. Гужова

 О. Б. Ярьсё

