

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
 Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфике предприятий туристской индустрии
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика Тема 2 Туристская индустрия: основная терминология я.» Тема 3 Гостиничные услуги в туризме Тема 4 Транспортное обслуживание в туризме Тема 5 Индустрия питания в туризме Тема 6 Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме
Пререквизиты дисциплины	Данная дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с такими курсами как «Менеджмент в туризме и сервисе», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности» «Технология гостиничного хозяйства и ресторанного сервиса», «Транспортное обеспечение в туризме»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<i>ОПК-3</i> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности <i>ПКО-2</i> Способен проектировать объекты туристской деятельности
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<i>ОПК-3</i> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности знать: <ul style="list-style-type: none"> • содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; • основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии владеть: <ul style="list-style-type: none"> • теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности ; <i>ПКО-2</i> Способен проектировать объекты туристской деятельности знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития рынка туристских услуг; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания в современной туристской

	деятельности ; владеть: <ul style="list-style-type: none"> методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакеты MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader
Формы текущего контроля:	Рейтинг-контроль, тестирование, индивидуальные задания, тематические мультимедиа презентации
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации *Берштанова М.А. и.и.н. доцент к.и.ср. ТИС Н*

Заведующий кафедрой ТиС *Дурр. / Румова Л.С.*

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

Арест О.Б.

