

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Создать профессиональные предпосылки для научной диагностики причин появления проблем в организации деятельности фирм (предприятий) сферы индустрии на основе понимания закономерностей ее функционирования и взаимодействия с другими субъектами рынка спроса и предложения на туристские продукты. Апробация навыков использования фундаментальных и прикладных методов исследования туристической деятельности. Повышение глубины и широты осмысления будущим специалистом турфирмы (предприятия) места и роли различных рыночных и институциональных факторов, влияющих на эффективность предпринимательства в туризме
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Теоретико-методологи-ческие основы туризма</p> <p>Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности</p> <p>Тема 3. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе</p> <p>Тема 4. Методы предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>Тема 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме</p> <p>Тема 6. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве</p> <p>Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье</p> <p>Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме</p>
Пререквизиты дисциплины	<p>Предмет «Виды современного туризма» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Технология организации сопровождения туристов», «Организация туристско-экскурсионной деятельности», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания и практические навыки.</p> <p>Изучаемая дисциплина имеет логические связи с текущими дисциплинами: «Стратегический менеджмент», «Инновационные технологии в туризме», - а также с производственной практикой.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p><i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)</i></p> <p>Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5)</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p><i>Знать:</i></p> <p>- инструменты и методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</p>

	<p>- знать виды и типы рекреационных ресурсов, механизмы их анализа и оценивания</p> <p>- основы анализа научных исследований.</p> <p>- методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; - проводить анализ ресурсной базы любого туристского центра, оценивать рекреационный потенциал конкретной территориальной туристкой системы или кластера и на этой основе планировать новый турпродукт - анализировать туристско-рекреационные ресурсы региона на основе профессиональных методик - использовать прикладные программы, адаптированные к сфере профессиональной деятельности. - применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности; - навыками - работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>В преподавании дисциплины «Методика исследовательской деятельности в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.</p> <p>Активные и интерактивные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Интерактивная лекция (тема №1, 2, 3, 5);</i> - <i>Групповая дискуссия (тема № 7);</i> - <i>Ролевые игры (тема № 8.);</i> - <i>Тренинг (тема № 6);</i> - <i>Метод проектов (тема № 7);</i> - <i>Применение имитационных моделей – деловая игра (тема № 4);</i> - <i>Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 6).</i> <p>Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.</i> - <i>задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на</i>

	<p>результаты выполнения задания;</p> <p>– установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),</p> <p>нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).</p>
Формы текущего контроля:	Контрольная работа, коллоквиум, рейтинг-контроли №1, 2, 3
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

Составитель аннотации доцент кафедры «ТиС», к.б.н. Лавров Илья Александрович

Заведующий кафедрой ТиС

Гужова Лидия Григорьевна

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02



Лавров И.А.
Гужова Л.Г.
Дресов О.Б.