

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Менеджмент в туризме и сервисе»
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
 Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Дать комплекс теоретических и практических знаний по организации и функционированию управленческого механизма, сформировать у студентов представление о природе менеджмента, использовании законов и принципов менеджмента в организационной деятельности предприятий сервиса и туризма. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента. Тема 2. История развития менеджмента. Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента. Тема 4. Внутренняя среда организации Тема 5. Организация и ее внешняя среда. Тема 6. Организация как объект управления. Тема 7. Функции и технологии менеджмента. Тема 8. Теоретические основы мотивации. Тема 9. Управленческие решения. Тема 10. Информация и коммуникация в менеджменте. Тема 11. Руководство и лидерство. Тема 12. Ответственность и этика в менеджменте. |
| Пререквизиты дисциплины | Дисциплина «Менеджмент в туризме и сервисе» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования, в частности школьного курса «Экономика». Также изучение дисциплины «Менеджмент в туризме и сервисе» базируется на освоении студентами учебного курса «Деловые коммуникации и культура речи», в частности применения теоретических знаний деловых коммуникаций для организации управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма и сервиса. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПКО-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основы менеджмента социально-культурного сервиса; • принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов; • нормы и правила общения в коллективе, модель процесса коммуникации; • понятие руководства, лидерства, власти, ответственности и ее видов; • основные функции мотивации в сфере труда и средства повышения мотивации труда Уметь: |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять социальное взаимодействие и определять свою роль в команде. • эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в презентации результатов работы команды; • применять полученные знания в области менеджмента на практике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различными видами коммуникации (учебную, деловую, неформальную и т.д.); • методами планирования последовательность шагов для достижения заданных результатов. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность организации труда, управления и планирования на предприятиях сферы туризма и сервиса; • основные типы организации производства и признаки различия между ними; • принципы организации процесса сервиса; • структуру процесса оказания услуги и осуществление контроля ее предоставления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать процесс сервиса при оценке эффективности результатов деятельности предприятий сервиса; • проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; • планировать производственно-хозяйственную деятельность в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей и осуществлять контроль качества процесса сервиса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами целеполагания и способами планирования и организации деятельности предприятий сферы туризма и сервиса; • навыками разработки стратегий развития предприятий и организаций туризма сервиса; • навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятия и сущность основных функций менеджмента; • организационную структуру управления туристского предприятия; • этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения; • понятие стиля руководства в деятельности туристской организации; • понятия и факторы внутренней и внешней среды туристской организации; • квалификационные требования к менеджерам предприятий индустрии туризма; • подходы к организации управления туристским комплексом; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать свой труд и труд подчиненных; • принимать решения об организации туристской деятельности; • анализировать воздействие факторов внешней и внутренней среды на туристское предприятие; • применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; • анализировать квалификационные требования к менеджерам туристских организаций <p>Владеть:</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • разработки системы стимулирования и контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; • разработки организационной структуры предприятия туризма; • разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; • навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности • планирования, организации, мотивации и контроля туристской деятельностью • анализа способов организации коммуникаций на туристском предприятии, выявлять коммуникационные барьеры <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие управленческой информации и ее классификация; • принципы информации; • уровни, направления и этапы коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и оценивать туристскую деятельность; • самостоятельно приобретать и применять практическую информацию в сфере туризма, • анализировать события и ситуации, делать прогнозы для осуществления туристской деятельности • интерпретировать полученные в результате анализа данные, необходимые для осуществления туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, анализа и обработки, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данных, необходимых для осуществления туристской деятельности |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader. |
| Формы текущего контроля: | <p>В преподавании дисциплины «Менеджмент в туризме и сервисе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.</p> <p>Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> тестирование; <input type="checkbox"/> устный опрос; <input type="checkbox"/> письменные ответы на вопросы. <p>Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> практические задания, включая анализ текстов, анализ статей. |
| Форма промежуточного контроля знаний: | Экзамен |

Составитель аннотации

Суханова К.А.

Заведующий кафедрой ТиС

Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02



19.05.2019