

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес – планирование организаций туристской сферы»

направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

профиль подготовки - «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Сформировать у будущих работников сферы туризма способность видения производственных, учетных и управленческих процессов в различных моделях организационных структур
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Планирование как функция управления. Тема 2. Назначение и сущность планирования. Тема 3. Цели планирования. Тема 4. Предмет внутрифирменного планирования. Тема 5. Методология и методика планирования. Тема 6. Виды и содержание планирования. Тема 7. Бизнес-планирование. Тема 8. Состав и структура бизнес-плана.
Пререквизиты дисциплины	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управленческий учет в организациях сферы гостеприимства», «Управление проектами»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-2 способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью. ОПК-5 способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ПКО-1 способность организовать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности. ПКР-1 способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). - особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-5). - специфику подбора персонала в соответствии с профессиональными задачами, особенности организаторской работы (ПКО-1). - состав затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста (ПКР-1). Уметь: - осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2).

	<ul style="list-style-type: none"> - принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации (ОПК-5). - осуществлять подбор персонала, организацию туристической деятельности (ПКО-1). - рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать эффективные управленческие решения (ПКР-1). <p>Владеть: - навыками осуществления основных функций управления туристской деятельностью (ОПК-2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей (ОПК-5). - навыком подбора персонала, организаторской работы (ПКО-1). - навыками расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования эффективных управленческих решений (ПКР-1).
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль, тестирование, устный опрос, письменные ответы на вопросы, практические задания, включая анализ кейсов, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02

М. Н. Дорошенко

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс

