

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «История и культура Владимирского края на иностранном языке»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки - «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	комплексное рассмотрение и изучение истории и культуры Владимирского края в тесной связи с изучением английского языка; подготовка специалистов, обладающих основными практическими навыками использования английского языка в международных контактах в приложении к русской культуре и истории.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Раздел 1. История Владимирского края с древнейших времён до начала XIII в.</p> <p>Тема 1.1. Владимирский край в древнейший период.</p> <p>Тема 1.2. Владимирский край в IX–первой половине XII веков.</p> <p>Тема 1.3. Владимирская земля во 2-й половине XII–начале XIII веков.</p> <p>Раздел 2. Владимирский край в период монголо-татарского нашествия и Золотоордынского ига. Владимирский край в начале XIV – конце XIX вв.</p> <p>Тема 2.1. Владимирский край в период монголо-татарского нашествия и Золотоордынского ига.</p> <p>Тема 2.2. Владимирский край в XIV–XV веках.</p> <p>Тема 2.3. Владимирская земля в XVI–XVII века.</p> <p>Тема 2.4. Владимирский край в составе Российской империи XVIII века.</p> <p>Тема 2.5. Владимирская губерния в первой половине XIX века.</p> <p>Тема 2.6. Владимирская губерния в период буржуазных реформ.</p> <p>Раздел 3. Владимирский край в первой половине XX в. Владимирский край в годы Великой Отечественной войны. Владимирская область в конце XX – XXI вв.</p>

	<p>Тема 3.1. Владимирская губерния в начале XX века.</p> <p>Тема 3.2. Владимирский край в период великих потрясений (1917–1920 гг.).</p> <p>Тема 3.3. Владимирский край в 1920-1941 гг.</p> <p>Тема 3.4. Владимирский край в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>Тема 3.5. Владимирская область в послевоенный период (1945–1991 гг.).</p> <p>Тема 3.6. Владимирская область в конце XX – XXI вв.</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Иностранный язык», «История (история России, всеобщая история)», «История культуры России и зарубежных стран», «История и культура Владимирского края», «Туристский потенциал Золотого кольца России».</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p> <p>УК-5 (способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах)</p> <p>ПКО-5 (способен находить анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма)</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Ук-4</p> <p>Знать:- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);</p> <p>базовые нормы употребления лексики и фонетики;</p> <p>- требования к речевому этикету и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учётом специфики иноязычной культуры;</p> <p>- основные способы работы над языковым и речевым материалом;</p> <p>- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).</p>

Уметь:- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных исторических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных исторических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном; диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> - стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; - компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами; - стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы как компонент УМК). <p>УК-5</p> <p><i>Знать</i> особенности различных культур общества и ценностно-смысловые ориентации различных общностей и групп;</p> <p><i>Уметь</i> воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах;</p> <p><i>Владеть</i> методами анализа мировоззренческих, социально и лично-значимых проблем в истории.</p> <p>ПКО-5</p> <p><i>Знать</i> методику исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;</p> <p><i>Уметь</i> применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p> <p><i>Владеть</i> методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг- контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Зачёт с оценкой

Составители:

доцент кафедры ИЯПК

Заведующий кафедрой ИЯПК

Председатель учебно-методической комиссии

Направления 43.03.02

Том

[Handwritten signature]

О.В. Попкова

Е.П. Марычева

О. Б. Ярьс

