

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Туроперейтинг»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о структуре туроператорской деятельности, специфики предприятий туристской индустрии в создании турпродукта
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1 Сущность туроператорской деятельности в современных условиях. Тема 1. Понятие туроператорской деятельности Тема 2. Особенности развития туроператорской деятельности в России Тема 3. Принципы взаимодействия турагентства с туроператором Раздел 2 Нормативно- законодательные основы туроператорской деятельности Тема 1. Основные нормативные правовые акты, регулирующие туроператорскую деятельность Тема 2. Современные подходы к классификации туризма. Особенности классификации туроператоров Тема 3. Современная государственная политика в сфере деятельности туристских предприятий Раздел 3. Туристские формальности Тема 1. Терминология туристских формальностей Тема 2. Страхование в туризме Тема 3. Кадровая политика туристского предприятия Раздел 4. Деятельность туроператора (фирмы): организационные мероприятия по открытию фирмы Тема 1. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия Тема 2. Технологии пред реализационных процессов в сфере туризма Тема 3. Документооборот туристского предприятия Раздел 5. Деятельность туроператора (фирмы): виды партнерских отношений Тема 1. Поставщики услуг Тема 2. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора Тема 3. Договора инициативного оператора Раздел 6. Деятельность туроператора (фирмы): бизнес-планирование взаимоотношений с турагентствами Тема 1. Цель и задачи бизнес-планирования Тема 2. Виды партнерских отношений в зависимости от

	<p>типа тура Тема 3. Классы обслуживания Раздел 7. Технология формирования туристского продукта Тема 1. Изучение рекреационных возможностей регионов Тема 2. Расчет стоимости турпродукта Раздел 8. Технология продвижения турпродукта Тема 1. Принципы работы маркетинговой службы в турфирме Тема 2. Реклама в Интернете Раздел 9. Технология продаж турпродукта. Тема 1. Работа с документами клиента и подписание договора Тема 2. Специфика работы с индивидуальным клиентом Тема 3. Типология клиентской базы Тема 4. Работа с претензиями Раздел 10. Тема 1. Инновационные подходы в туроперейтинге</p>
Пререквизиты дисциплины	<p>«Правовые основы профессиональной деятельности», «География международного туризма», «История туризма и сервиса», «Туристско-рекреационное ресурсоведение»</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКО-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОПК-1 знать: - философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую</p>

организацию общества.

уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПКО-1

знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;

	<p>- оперативно работать с информацией.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; -технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов <p>ПКО-3</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; - коммуникативные техники и технологии делового общения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачёт, зачет, экзамен

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.02

И. А. Лавров
 Л. Г. Гужова
 Б. Ярьс

