

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки - «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях; выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата, значительная часть которого до сих пор сохраняет своё значение.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>4 семестр Раздел 1. Теория и методика туристского изучения стран Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Западной Европы Раздел 3. Туристское страноведение регионов и стран Южной Европы Раздел 4. Туристское страноведение регионов и стран Северной Европы Раздел 5. Туристское страноведение регионов и стран Восточной Европы Раздел 6. Туристское страноведение регионов и стран Северной Америки Раздел 7. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Америки Раздел 8. Туристское страноведение регионов и стран Южной Америки 5 семестр Раздел 1. Туристское страноведение регионов и стран Западной Азии и ближнего Востока Раздел 2. Туристское страноведение регионов и стран Центральной Азии Раздел 3. Туристское страноведение Южной Азии Раздел 4. Туристское страноведение Восточной и Юго-восточной Азии Раздел 5. Туристское страноведение Северной Африки Раздел 6. Туристское страноведение Центральной, Восточной и Южной Африки Раздел 7. Туристское страноведение Австралии и Океании</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«География», «География туризма», «Виды современного туризма», «Религиоведение», «История музеев мира».</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию ОПК- 1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с</p>

	<p>применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ОК-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. <p>ОПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно – коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; <p>современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных,

	<p>необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов <p>ПК-13</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; - коммуникативные техники и технологии делового общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.
Используемые инструментальные и программные средства	пакет MS-Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет, экзамен

Составитель аннотации:



И. А. Лавров

Заведующий кафедрой ТиС



Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02

О. Б. Ярьес