

## АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА РОССИИ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки - «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<b>Раздел 1.</b> Экскурсионная теория и ее значение для практической деятельности <b>Раздел 2.</b> Организация экскурсионной работы на Золотом Кольце <b>Раздел 3.</b> Методические рекомендации по музейным экспозициям и туристическим маршрутам Золотого Кольца <b>Раздел 4.</b> История создания и разработка маршрута «Большое Золотое Кольцо России» <b>Раздел 5.</b> Историческая справка г. Москвы. Характеристика объектов показа. Сергиев Посад <b>Раздел 6.</b> Характеристика Ярославской области. Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль <b>Раздел 7.</b> Характеристика Костромской области. Кострома <b>Раздел 8.</b> Характеристика Ивановской области. Плёс, Иваново <b>Раздел 9.</b> Характеристика Владимирской области. Владимир, Суздаль, Боголюбово
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«История», «География», «История культуры России и зарубежных стран», «История и культура Владимирского края»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>ОК-1</b> – способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности <b>ОК-4</b> способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания

	<p>потребителей и (или) туристов</p> <p><b>ПК-3</b></p> <p>готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ОК-1</b></p> <p><i>Знать:</i> закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории</p> <p><i>Уметь:</i> критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России</p> <p><b>ОК-4</b></p> <p><i>Знать:</i> принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов</p> <p><i>Уметь:</i> работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности.</p> <p><b>ОК-5</b></p> <p><i>Знать:</i> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения осуществления деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p><b>ОПК-3</b></p> <p><i>Знать:</i> теорию обслуживания</p> <p><i>Уметь:</i> продвигать туристский продукт</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</p>

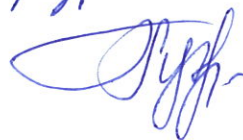
	<p><b>ПК-3</b>  <b>Знать:</b> процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях туристической индустрии  <b>Уметь:</b> обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристической индустрии  <b>Владеть:</b> практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:



М. Я. Федотова

Заведующий кафедрой ТиС



Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.02



О. Б. Ярьс