

## АННОТАЦИЯ

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  
ТУРАГЕНТСКОЙ И ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки: «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Задачами курса выступают ознакомление студентов с основными сегментами современной туристской индустрии и особенностях их взаимодействия, что необходимо для подготовки специалистов широко профиля для работы в сфере туризма.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Раздел 1. Сущность турагентской и туроператорской деятельности в современных условиях Раздел 2. Нормативно-законодательные основы туроператорской и турагентской деятельности Раздел 3. Туристские формальности Раздел 4. Деятельность туристской фирмы (предприятия): организационные мероприятия Раздел 5. Деятельность туристской фирмы (предприятия): виды партнерских отношений Раздел 6. Деятельность туристской фирмы (предприятия): бизнес-планирование Раздел 7. Технология формирования туристского продукта Раздел 8. Технология продвижения турпродукта Раздел 9. Технология продаж турпродукта Раздел 10. Инновационные подходы в современной туристской деятельности
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Правовые основы профессиональной деятельности», «География международного туризма», «История туризма и сервиса»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКО-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	ОПК-1 <b>знать:</b> - философские основы профессиональной деятельности;

основные философские категории и проблемы человеческого бытия;

- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

**Уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Завершающий этап (навыки).

**Владеть:**

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

*ПКО-1*

**Знать:**

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах

данных.

**Уметь:**

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Завершающий этап (навыки).

**Владеть:**

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

*ПКО-3*

**Знать:**

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;
- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;
- коммуникативные техники и технологии делового общения.

**Уметь:**

- выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.

**Владеть:**

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
- методиками организации эффективного общения с потребителями;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.

*ПКР-3*

**Знать:**

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

**Уметь:**

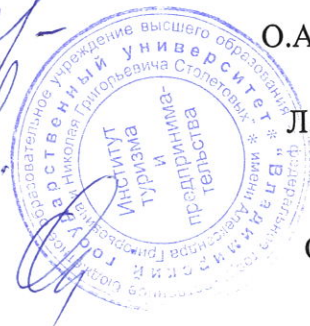
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- Завершающий этап (навыки).

	<b>Владеть:</b> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (№1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачет, Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.02 Туризм



О.А. Казурова

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьсь