

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме»  
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»  
 Профиль подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления туристским предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности туристского предприятия.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности                  Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия                  Тема 3. Модель стратегического планирования                  Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия                  Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия                  Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия                  Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии                  Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа                  Тема 9. Модель стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды</p>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Управление проектами»</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p><b>ОПК-2</b> способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью  <b>ОПК-5</b> способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности  <b>ПКО-1</b> способность организовать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности  <b>ПКО-3</b> способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий  <b>ПКР-1</b> способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ОПК-2</b>  <b>Знать:</b> основные функции управления туристской деятельностью  <b>Уметь:</b> осуществлять основные функции управления туристской деятельностью  <b>Владеть:</b> навыками осуществления основных функций управления туристской деятельностью</p>

	<p><b>ОПК-5</b>  <b>Знать:</b> особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности  <b>Уметь:</b> принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации  <b>Владеть:</b> навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей</p> <p><b>ПКО-1</b>  <b>Знать:</b> специфику подбора персонала в соответствии с профессиональными задачами, особенности организаторской работы  <b>Уметь:</b> осуществлять подбор персонала, организацию туристической деятельности  <b>Владеть:</b> навыком подбора персонала, организаторской работы</p> <p><b>ПКО-3</b>  <b>Знать:</b> технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий  <b>Уметь:</b> разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий  <b>Владеть:</b> навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p><b>ПКР-1</b>  <b>Знать:</b> состав затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста  <b>Уметь:</b> рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать эффективные управленческие решения  <b>Владеть:</b> навыками расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования эффективных управленческих решений.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачёт

Составитель аннотации:  
Заведующий кафедрой ТиС  
Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.02

М. Н. Дорошенко  
Л. Г. Гужова  
О. Б. Ярьесь

